

Тема 5. Теория рынков факторов производства.

Факторами производства называют блага естественного и искусственного происхождения, используемые для производства (создания) необходимых людям конечных товаров и услуг. Факторы производства не менее многочисленны и разнообразны, чем конечные потребительские товары. Тем не менее, сложилось определенное разделение факторов производства на землю, труд, капитал и предпринимательство. Этим четырем агрегированным факторам были поставлены в соответствие или вменены различные типы доходов, получаемых их владельцами: рента, заработная плата, процент и прибыль.

В современном мире, где данное распределение собственности не столь совершенно, агрегирование факторов производства в названные четыре класса во многом потеряло значение. На первое место вышло рассмотрение капитала, как универсального источника дохода, самому доходу, как результату производительного использования капитала. Теперь все источники услуг факторов производства представляют как капитал (личный или общенациональный). В этом смысле к капиталу относят и производственное оборудование, и землю с ее полезными свойствами, и человеческие способности, квалификацию навыки, как источники его способности к труду.

Это широкое понимание капитала как источника всякой производительной силы не исключает различия между личностными, персонифицированными его элементами, такими как труд или предпринимательская деятельность, не отчуждаемыми от их владельцев и неперсонифицированными, как земля, оборудование, здания, сооружения. Неперсонифицированные факторы производства или элементы капитала могут и продаваться, и сдаваться в аренду, в связи с чем различают капитальные и арендные цены, в то время как услуги персонифицированные факторы могут лишь предоставляться в аренду и имеют лишь арендные цены.

Важно различать капитальное имущество, представляемое набором капитальных благ, и финансовый капитал. Если капитальные блага представляют капитал как фактор производства в форме запаса, то финансовый капитал – это капитал в ликвидной (или потоковой) форме, в виде акций, обязательств или просто денег. Термин капитал как источник всякой производительной силы также имеет два разных значения - реальный капитал и капитал- ценность. Реальный капитал – это сами источники дохода, или капитальные блага (здания, сооружения, земля и т.д.). Капитал- ценность – это рыночная ценность капитальных благ.

Формирование цен факторов производства в принципе не отличается от формирования цен конечных товаров. Они формируются на рынках факторов производства под влиянием сил спроса и предложения производственных ресурсов.

Однако необходимо отметить два важных момента, влияющих на спрос и соответственно цену ресурсов. Во-первых, спрос на факторы производства и уровень их цен являются производными от потребительского спроса, поскольку труд, капитал, земля необходимы, в конечном счете, для того, чтобы произвести необходимые людям предметы потребления. Следовательно, спрос на тот или иной фактор производства зависит от спроса на товары, производимые с помощью этого фактора. Таким образом, спрос на труд, капитал и землю – это всегда производный спрос.

Процесс производства представляет собой процесс взаимодействия факторов производства. Для производства продукции необходимо взаимодействие всех факторов производства, и ни один из них в отдельности не способен произвести продукт и принести доход. Однако точно также невозможно точно определить, насколько продукт обязан своим содержанием тому или иному фактору производства. Ведь в процессе производства факторы непрерывно взаимодействуют между собой, дополняют, и замещают друг друга. Данную взаимосвязь отражает производственная функция. Производственная функция – техническое соотношение, отражающее взаимосвязь между совокупными затратами факторов производства и максимальным выпуском продукции. $Y=f(a_1, a_2, \dots, a_n)$. Значение производственной функции заключается в том, что она показывает на существование

альтернативных возможностей, при которых различное сочетание факторов производства обеспечивает один и тот же объем выпуска продукции. Раз возможны различные комбинации факторов производства, значит, есть вариант, при котором можно достичь оптимального сочетания факторов. Ранее мы уже рассматривали теории предельной производительности, следуя которой правило максимизации прибыли $MRP=MRC$;

В рыночной экономике факторы производства поставляются собственниками факторов – домохозяйствами. Предложение факторов производства определяется, во-первых, решениями о предложении услуг труда и услуг капитала (т.е. сбережений) со стороны наличного населения и с учетом имеющегося запаса физического капитала, а во – вторых, решениями, влияющими на численность и образовательный уровень населения и на величину сбережений физического капитала.

Рассмотрим конкурентный рынок труда. Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство, а субъектами предложения – домашние хозяйства. На рынке совершенной конкуренции количество нанимаемых предпринимателями работников определяется двумя показателями – реальной заработной платой и стоимостью предельного продукта труда. С увеличением количества нанимаемых работников происходит уменьшение величины предельного продукта, так как действует закон убывающей доходности фактора). Привлечение дополнительной единицы труда прекратится тогда, когда стоимость предельного продукта сравняется с величиной заработной платы. Спрос на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы. При росте заработной платы предприниматель в целях сохранения равновесия должен соответственно сократить спрос на труд, а при снижении заработной платы спрос на труд возрастает.

Иначе обстоит дело с функцией предложения труда. Оно также зависит от величины заработной платы, получаемой за производительные услуги. Как правило, продавцы на рынке труда в условиях совершенной конкуренции стремятся увеличить предложение в условиях роста заработной платы. Поэтому кривая предложения труда имеет иной вид, чем кривая спроса на труд. Особенности кривой предложения на труд состоят в действии эффекта замещения и эффекта дохода. Поскольку при увеличении заработной платы каждый час отработанного времени лучше оплачивается, каждый час свободного времени воспринимается работником как возросший убыток. Эта выгода могла бы быть реализована при превращении свободного времени в рабочее – отсюда стремление заместить свободное время дополнительной работой. Вышеописанный процесс получил название эффекта замещения. Эффект дохода противостоит эффекту замещения и становится ощутим, при достижении работником определенного уровня благосостояния. Тогда меняется отношение к свободному времени, ценность его повышается. Отсюда стремление сократить предложение труда, в пользу свободного времени.

Размер заработной платы зависит от качества труда, квалификации и профессиональной подготовки. Различные виды работ могут быть более или менее привлекательными для человека – значит заработная плата должна стимулировать выполнение менее приятных, но необходимых для общества работ. Такая дифференциация в заработной плате, которая вызывается необходимостью компенсировать нематериальные различия в характере самого труда, называется «уравнивающими различиями». Но существуют и такие различия в характере труда и в размерах заработков, которые не относятся к вышеназванному типу. Это различия, вытекающие из объективных качественных особенностей, - разных способностей людей, таланта. Ставки заработной платы для таких групп людей должны быть различными: в доходах особо талантливых специалистов содержится элемент ренты. Дифференциация в размерах заработной платы – явление объективное, поскольку расширяется профессиональный состав работников и миграция между группами лиц разных профессий на может быть абсолютно беспрепятственной.

Большое влияние на уровень заработной платы оказывают профсоюзы.

- 1) профсоюзы могут ограничивать предложение труда. Это достигается введением иммиграционных барьеров, принятием законов о максимальной продолжительности рабочего времени;
- 2) профсоюзы добиваются повышения обусловленных договором ставок заработной платы, содействуя установлению ее выше точки равновесия;
- 3) профсоюзы могут вызвать сдвиг кривой спроса на труд, при этом могут использоваться любые средства, повышающие спрос на труд, например, установление высоких импортных таможенных тарифов, защищающих какую-либо национальную отрасль.

Капитал является одним из основных элементов общественного богатства. Капитал в широком смысле слова – это любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ. Капитал в отличие например от земли обладает способностью воспроизводства, в то время как земельный фонд представляет фиксированную величину и не может быть быстро увеличен. Различают две основные формы капитала: физический (материально-вещественный) капитал и человеческий капитал. Сегодняшняя ценность капитал зависит от того, что капитал может произвести в будущем. Для производства дохода владелец капитала должен отказаться от текущего потребления в надежде получить более высокое вознаграждение в будущем. Доход на капитал будет произведен лишь в том случае, если собственник капитала передаст его для производительного использования предпринимателю. При этом капитал, ссужаемый на время, должен вернуться с приращением. Этот прирост, возвращаемый собственнику капитала, и называется процентом. Ссудный процент – это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени. Для создания и увеличения капитала необходимы вложения денежных средств – инвестиции. Инвестирование – это процесс создания или пополнения запаса капитала. Обычно под процессом инвестирования понимают приток нового капитала в данном году. Различают валовые и чистые инвестиции. Валовые инвестиции – это общее увеличение запаса капитала. Валовые инвестиции сравниваются с затратами на возмещение – это процесс замены изношенного основного капитала. Чистые инвестиции – это валовые инвестиции за вычетом средств, идущих на возмещение.

Капитал пользуется спросом, потому что он производителем. Субъектами спроса на капитал является предприниматели. Субъекты предложения капитала - это домохозяйства. Спрос на капитал – это спрос на инвестиционные средства, а не просто на деньги. Однако необходимо различать спрос на деньги как деньги, и спрос на деньги как капитал. Т.е. предприниматели предъявляют спрос на определенное количество денег с целью приобрести на них производственные фонды.

Землей в экономической теории называют все естественные ресурсы (плодородную почву, запасы пресной воды, месторождения ископаемых). Особенностью земли как экономического ресурса является неограниченность. В отличие о капитала земля неподвижна. Ее предложение земли ограничено не только на макро-, но и на микроуровне. Для большинства ферм расширение не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде наталкивается на определенные трудности. Основными факторами, влияющими на предложение земли являются плодородие и положение. Поэтому под ограниченностью земли понимается ограниченность земли определенного качества, расположенную в определенном месте. Плодородие зависит от качества почвы, климата, характер применяемой техники, трудовых навыков и производственного опыта тех, кто работает на земле. Хотя некоторые факторы, являются переменными, однако в силу особенностей применяемого в сельском хозяйстве труда и капитала их изменение происходит лишь по истечении более или менее значительного периода времени.

Фиксированный характер предложения земли означает, что кривая предложения абсолютно неэластична. Если на оси абсцисс отложить количество акров земли, а на оси ординат – цену акра земли, то кривая предложения земли будет представлять линию,

параллельную оси ординат. Это означает, что предложение земли не может быть увеличено даже в условиях значительного роста цен на землю. Для того чтобы определить, какая цена реально установится, необходимо проанализировать спрос, который в данном случае играет активную роль, поскольку от него будет зависеть уровень цен на землю.

Спрос на землю неоднороден. Он включает два основных элемента - сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос. $D=D_c+D_{nc}$

Кривая несельскохозяйственного спроса также имеет отрицательный наклон, так как связана с местоположением. Совокупный спрос на землю определяется путем сложения по горизонтали кривых сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса.

Сельскохозяйственный спрос на землю является в условиях развитого рыночного хозяйства производным от спроса на продовольствие. Он складывается из спроса на продукцию растениеводства, животноводства и т.д. сельскохозяйственный спрос на землю учитывает уровень плодородия почвы и возможности его повышения, а также местоположение – степень удаленности от центра потребления продовольствия и сырья. Многие фермы производят не один вид сельскохозяйственной продукции, а несколько, поэтому спрос на землю в аграрной сфере носит комплексный характер.

Сельскохозяйственный спрос на землю определяется особенностями спроса на продовольственную продукцию. Спрос на продукты питания неэластичен. Поэтому объем спроса на основные продукты питания мало изменяется даже при изменении цен. Неэластичность спроса на продукты питания означает, что даже незначительное сокращение привычных объемов предложения может явиться причиной сильного роста цен на продовольствие. И наоборот, увеличение предложения может привести к значительному падению цен на сельскохозяйственную продукцию. Аграрная сфера сильно зависит от природных условий. Изменения погоды, неблагоприятные атмосферные осадки, многочисленные вредители, стихийные бедствия приводят к резким колебаниями предложения. До сих пор сельскохозяйственное производство полностью непредсказуемо и не контролируется в такой степени, как промышленное производство.

На сельскохозяйственный спрос на землю оказывает серьезное влияние и такой важный фактор, как постепенное сокращение доли продовольствия в бюджете потребителя. Это долговременная тенденция. Сокращение доли продовольствия в бюджете потребителя приводит к уменьшению доли расходов на продукты питания. Поэтому доля сельскохозяйственного производства в национальном доходе сокращается.

В отличие от сельскохозяйственного спроса на землю несельскохозяйственный спрос имеет устойчивую тенденцию к росту. Несельскохозяйственный спрос на землю также объединяет разнообразные виды спроса. Он состоит из спроса на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, из промышленного спроса и из инфляционного спроса на землю.

Несельскохозяйственный спрос безразличен к уровню плодородия земли. Главное для него – местоположение земельных участков. Оно имеет значение в крупных городах. В различных районах города цена земли неодинакова и обычно достигает максимума в центре города.

Основным фактором, влияющим на формирование цен на земельные ресурсы является наличие ренты. Экономическая рента – это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено. Земельная рента представляет собой частный случай экономической ренты. Таким образом, земельная рента – это плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено или неэластично. Предложение земли и других природных ресурсов выступает как запас, рента – как поток.

Предложение земли абсолютно неэластично, поэтому кривая предложения имеет отрицательный наклон, кривая спроса будет иметь отрицательный наклон вследствие

действия закон уменьшающегося плодородия. Пересечение кривой спроса D_0 с кривой предложения определяет равновесие на рынке земли.

Предложенная модель наглядно показывает активную роль спроса. В условиях неэластичного предложения земли цена земли и абсолютная рента всецело зависят от изменения спроса.

В предложенной модели предполагалось, что земля имеет одинаковое качество и одинаковое местоположение. Однако в действительности земля различается (дифференцируется) и по плодородию и по положению. Вопрос о дифференциальной ренте впервые был детально разработан в трудах Д. Рикардо, а позже этим вопросом занимался и К. Маркс. Рассмотрим проблему на примере естественного плодородия земли. Пусть имеется три участка земли: лучший, средний и худший. При равных вложениях капитала и труда на одинаковых по размеру участках могут быть получены различные результаты вследствие различного плодородия земли. Более высокая производительность и соответственно урожайность в этом случае всецело являются следствием различий в естественном плодородии земли. Собственник земли поэтому будет стремиться получить весь дифференцированный добавочный доход. Поэтому рента за лучший участок будет выше, чем за средний, а за средний будет выше, чем за худший. Худшая земля будет приносить ее владельцу лишь чистую экономическую (абсолютную) ренту, а средняя и лучшая наряду с экономической, еще и дифференциальную.

Плодородие земли не является величиной постоянной. Оно может быть улучшено или ухудшено в результате хозяйственной деятельности на земле. К естественному плодородию может быть добавлено искусственное. Современная земля является результатом длительного процесса вложения капитала и труда. Дополнительная отдача от вложений капитала может повысить производительность труда, понизить или оставить ее на том же уровне. В случае, если добавочные вложения капитала приведут к росту эффективности производства, говорят о повышающейся дополнительной отдаче. Тогда возрастает и рента.

Таким образом, дифференциальная рента – это доход, полученный в результате использования ресурсов (с неэластичным предложением), более высокой производительности в ситуации ранжирования этих ресурсов.

Причем ранжирование этих участков может вестись и по местоположению по отношению к рынку сбыта сельскохозяйственной продукции, в городе – по местоположению в зависимости от удаленности от центра города и т.д.

Земельная рента означает платность важнейшего фактора производства – земли. В условиях рыночной экономики земля приобретает товарную форму: она покупается и продается. На землю предъявляется спрос, так же, как и на другие факторы производства – труд и капитал. В связи с этим важно выяснить, чем же определяется цена земли. Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее поток доходов, то цена земли зависит от двух величин: размеров земельной ренты, которую можно получить, став собственников данного участка; ставки ссудного процента.

Покупатель земельного участка стремится приобрести его не ради почвы как таковой, а ради той ренты, того постоянного дохода, который приносит земля. Покупается право на получение регулярного дохода в течение неопределенного периода времени. Поэтому важно принимать во внимание ставку ссудного процента. Поскольку, имея определенную сумму денег можно положить ее в банк, а можно купить участок земли. Следовательно, цена земли должна рассчитываться как дисконтированная стоимость, по аналогии с приобретением любого капитального блага, приносящего доход. Формула текущей дисконтированной стоимости аналогично формуле, применяющейся при расчете дисконтированной стоимости на рынке капитала. Единственное отличие состоит в том, что доход в виде арендной платы будет выплачиваться собственнику земли не в течение 1, 2, или 10 лет, а неопределенно продолжительный отрезок времени. Следовательно величина t в этой формуле не учитывается.

$$V_p = \frac{\text{размер арендной платы (ренды)}}{\text{величина ссудного процента}} \times 100\%$$

Например, если ежегодный доход в виде ренты составляет 1000 долл, ставка ссудного процента – 5%, то цена земли составит: $1000/5\% \times 100\% = 20000$ долл.

Рассмотренное определение земли является теоретическим. На практике цена земли зависит от множества факторов, влияющих на спрос и предложение земельных участков. Так, например, рост цен на землю может объясняться растущим спросом на нее для сельскохозяйственных целей. Резко возрастает спрос на землю в условиях инфляции, что ведет к росту цены земли.