

Планы практических занятий

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику (2 часа)

1. Предмет экономической теории: альтернативные взгляды. Экономические отношения и экономические законы.
2. Метод экономической науки как система. Общие методологические принципы. Макроэкономика и микроэкономика.
3. Микроэкономика как составная часть «Экономикса».

Тема 2. Теория спроса и предложения(2 часа)

1. Рынок. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса и его обоснования. Неценовые детерминанты спроса.
2. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения.
3. Рыночное равновесие и равновесная цена. Механизм установления равновесной цены. Проблема искажения цен государством. Воздействие изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта.
4. Эластичность спроса и предложения.

Тема 3. Теория фирмы(4 часа)

Занятие 1

1. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.
2. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.
3. Неоклассическая теория фирмы.
4. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Занятие 2

1. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат.
2. Доход фирмы и ее издержки. Издержки в кратко- и долгосрочном периодах.
3. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

Тема 4. Теория организации рынков(4 часа)

Занятие 1

1. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
2. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.
3. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.

Занятие 2

1. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка.
2. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.
3. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.

Тема 5. Теория рынков факторов производства(4 часа)

Занятие 1

1. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса.
2. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда.
3. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы.

Занятие 2

1. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
2. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
3. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Тема 6. Теория общего равновесия и благосостояния(2 часа)

1. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.
2. Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение.
3. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.