Решение № 2-1411/2019 2-1411/2019~М-1148/2019 М-1148/2019 от 12 июля 2019 г. по делу № 2-1411/2019 Заволжский районный суд г. Ярославля (Ярославская область)

ООО «Фиткёрвс» обратился в суд с иском к ФИО1 о взыскании задолженности по договорам.

Из материалов дела усматривается, что ДД.ММ.ГГГГ между ООО «Фиткёрвс» и ИП ФИО1 (в настоящее время статус ИП прекращен) были заключены следующие договоры: сублицензионный договор № «Об использовании товарного знака (знака обслуживания)»; договор коммерческой концессии (франчайзинга) №; договор лизинга (финансовой аренды) №.

Целью заключения данных договором являлось открытие и последующее функционирование фитнес-клуба под торговой маркой «FitCurves» (Ярославль-1) и использования опыта, навыков и оборудования истца, а также товарных знаков «Curves» и «FitCurves», обладателем которых является ООО «Фиткёрвс».

По договору коммерческой концессии (франчайзинга) № от ДД.ММ.ГГГГ ответчик получил от истца сроком на 10 лет одну франшизу «FitCurves», которая включала в себя комплекс исключительных прав, в том числе право пользования деловой репутацией и коммерческим опытом истца, каналы распространения услуг, право использования эмблем, марок, логотипов, разработанных методик и инструкций, доступ к странице в телекоммуникационной сети «Интернет», возможность обучения, рекламную поддержку и прочее (раздел 1А и 2А договора).

На Интернет-сайтах клуба презентуется информация, побуждающая неограниченный круг лиц (женщин) к услугам фитнес-клубов, функционирующих под торговой маркой «FitCurves», информация, направленная на привлечение внимания и к различного рода фитнес-программам, программам для похудания, мероприятиям, акциям, проводимым и реализуемым в сети фитнес-клубов, в том числе фитнес-клубе ответчика, специальным программам тренировок и упражнений, методикам системы «Curves».

На Интернет-сайтах размещена информация об открытых фитнес-клубах, в том числе о фитнес-клубе ответчика (Россия, <адрес>), с указанием времени его работы, схемы проезда и рекламируется товарный знак, право на который было передано ответчику по сублицензионному договору.

Выбор способа и метода рекламирования, средств рекламирования непосредственно сети фитнес-клубов, функционирующих под торговой маркой «FitCurves», рекламирования методик и программ, по которым работают фитнес-клубы, принадлежит истцу.

Поскольку ООО «Фиткёрвс» является обладателем исключительного права на использование товарных знаков «Curves» и «FitCurvs» на основании свидетельств о регистрации товарного знака (знака обслуживания) № и №, то оно передало ответчику для осуществления хозяйственной деятельности по сублицензионному договору № «Об использовании товарного знака (знака обслуживания)» от ДД.ММ.ГГГГ неисключительные права на использование товарных знаков «Curves» и «FitCurves» в пределах полной области применения в отношении услуг 41 класса МКТУ, для которых зарегистрированы товарные знаки (п. 1.1 договора). |

Ответчик обязался за предоставленные по договорам права, имущество, услуги вносить определенную плату: по договору коммерческой концессии (франчайзинга) № производить ежемесячные отчисления за рекламную поддержку в размере 150 долларов США (в рублях по курсу ЦБ РФ к доллару США увеличенного на один рубль на дату перечисления), платежи должны быть произведены не позднее 20 числа текущего месяца (раздел 10А договора); по сублицензионному договору № за использование товарного знака в течение срока действия настоящего договора Сублицензиат соглашается уплатить лицензиату ежемесячно, не позднее 20 числа текущего месяца лицензионное вознаграждение ( роялти ) в размере 250 долларов США за каждое открытое предприятие сублицензиата (в рублях по курсу ЦБ РФ к доллару США увеличенного на один рубль на дату оплаты) (п. 7.1 договора); по договору лизинга (финансовой аренды) № арендная плата за пользование имуществом составляет 250 долларов США в месяц в рублях по курсу ЦБ РФ к доллару США увеличенного на один рубль на дату оплаты, и перечисляется не позднее 20 числа текущего месяца (п. 4.2 договора),

ДД.ММ.ГГГГ заключено дополнительное соглашение от ДД.ММ.ГГГГ к договору коммерческой концессии (франчайзинга) № от ДД.ММ.ГГГГ, дополнительное соглашение от ДД.ММ.ГГГГ к сублицензионному договору № « Об использовании товарного знака (знака обслуживания)» от ДД.ММ.ГГГГ и договор аренды № от ДД.ММ.ГГГГ были расторгнуты по соглашению сторон, в связи с закрытием клуба (Ярославль-5) ДД.ММ.ГГГГ, а начисление роялти было приостановлено с ДД.ММ.ГГГГ.

Ответчик свои обязательства по оплате ежемесячных платежей в период работы клуба не исполнял, как и после его закрытия задолженность не погасил.

При определении размера задолженности по договорам, суд принимает за основу расчет представленный истцом, и взыскивает сумму в размере 9 098,20 долларов США в рублях по курсу ЦБ РФ на дату платежа (п. 2 ст. 317 ГК РФ).

В силу принципа состязательности сторон, предусмотренного ст.12 ГПК РФ, требований ст.56 ГПК РФ каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается как на основания своих требований и возражений. Суд считает, что истец представил суду доказательства законности и обоснованности своих требований.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст.ст.233-237 ГПК РФ, суд

р е ш и л: исковые требования удовлетворить