

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Е.В. Волкодавова, А.П. Жабин

ПРАКТИКУМ
по дисциплине
"Международный менеджмент"

Самара
Издательство
Самарского государственного экономического университета
2019

УДК 339.9(076)
ББК У58я7
В67

Рецензенты: кафедра экономики и управления организацией
ФГБОУ ВО "СамГТУ" (зав. кафедрой
доктор экономических наук, профессор Г.П. Гагаринская);
доктор экономических наук,
профессор ФГАОУ ВО "Самарский национальный
исследовательский университет имени академика С.П. Королева"
Т.А. Шаталова

Волкодавова, Елена Викторовна.

В67 Практикум по дисциплине "Международный менеджмент" [Электронный ресурс] / Е.В. Волкодавова, А.П. Жабин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 1 электрон. опт. диск. - Систем. требования: процессор Intel с тактовой частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб ОЗУ и более ; MS Windows XP/Vista/7/10 ; Adobe Reader ; разрешение экрана 1024× 768 ; привод CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - № госрегистрации: 0322000587.
ISBN 978-5-94622-981-4

В практикуме представлены методические материалы для практических занятий по курсу "Международный менеджмент", контрольные вопросы по теории дисциплины, задания, тесты, кроссворды и другие разработки.

Для студентов направления "Менеджмент организации".

УДК 339.9(076)
ББК У58я7

ISBN 978-5-94622-981-4

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный
экономический университет", 2019
© Волкодавова Е.В., Жабин А.П., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Программа курса	4
Методический план закрепления материалов курса.....	8
Методические рекомендации по практическим занятиям.....	11
Деловые игры	55
Задачи	60
Круглые столы.....	62
Тесты для закрепления знаний.....	64
Итоговое тестирование по темам курса	76
Кроссворды.....	106
Рекомендуемые источники информации	141
Ключи к итоговому тестированию.....	155
Ключи к кроссвордам	157
Приложения.....	161
Приложение 1	161
Приложение 2	170
Приложение 3	187

Программа курса

Тема 1. Международный менеджмент как средство обеспечения эффективности международного бизнеса

Глобализация бизнеса. Глобальные цепочки добавленной стоимости. Масштабы и характер включения российских предприятий в глобальные экономические связи. Особенности участия в международных экономических связях малого и среднего бизнеса. Задачи развития международных экономических связей российских предприятий, поставленные в государственных стратегических документах. Роль менеджмента в осуществлении международной экономической деятельности. Логика курса "Международный менеджмент", обзор его тем. Источники сведений о глобальных экономических процессах. Взаимосвязь содержания курса со смежными учебными дисциплинами.

Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса

Структура анализа факторов внешней среды международного бизнеса. Характеристика первого уровня внешней среды международного бизнеса: национальное законодательство, регулирующее внешнюю торговлю. Таможенно-тарифное, нетарифное, валютное регулирование. Меры поддержки экспорта; национальный инвестиционный климат; национальные конкуренты, осваивающие зарубежные рынки; особенности национального рынка, в том числе данные о доступности ресурсов. Второй уровень внешней среды международного бизнеса: законодательство, регламентирующее международное экономическое сотрудничество (ВТО, Евразийский экономический союз, ИНКОТЕРМС, КОТИФ и др.); конкурентная среда; мировой рынок, его ресурсы. Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента.

Тема 3. Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента

Сравнительный менеджмент и кросскультурный анализ в практике международной деятельности. Элементы управления, в наибольшей мере зависящие от национальных факторов. Связь национальной культуры и организационной культуры. Основные характеристики национальной культуры с точки зрения их влияния на управление. Базовые ценности национальных культур и их влияние на стратегические установки менеджеров и их реализацию в различных странах мира. Коммуникации в системе международного менеджмента.

Тема 4. Причины возникновения, сущность и формы международных корпораций

Понятие "международная корпорация". Возникновение и развитие международных корпораций, их роль в современной мировой экономике. Этапы эволюционного развития международных корпораций. Инвестиции как фактор появления международных корпораций. Две формы международных корпораций: транснациональные корпорации (transnational corporation) и мультинациональные (multinational corporation). Ресурсный потенциал ТНК, трансфертные цены. Правовые формы иностранных корпораций и их характеристики.

Тема 5. Направления осуществления международного бизнеса

Основные направления международного бизнеса организации: строительство, реконструкция, техническое перевооружение и модернизация

промышленных объектов. Строительство предприятий на компенсационной основе. Международная кооперация, специализация. Инвестиционная деятельность. Международный научно-технический обмен.

Тема 6. Основные формы международного экономического сотрудничества

Формы международного сотрудничества: экспортно-импортные формы сотрудничества, реэкспорт, реимпорт, причины и техника их осуществления в коммерческой практике организации.

Классификация форм передачи технологий. Коммерческие формы передачи технологий: патентно-лицензионная торговля, торговля ноу-хау, инжиниринговые услуги, франшиза. Арендные операции: рентинг, хайринг, лизинг. Формы кредитования во внешней торговле; кредит поставщика, факторинг.

Тема 7. Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса

Международная конкурентоспособность. Ключевые факторы формирования конкурентоспособности корпорации на международном рынке. Формы, уровни и методы конкуренции. Теоретические модели оценки конкурентоспособности. Факторы национальной конкурентоспособности России и государственные механизмы ее повышения в условиях углубления международной экономической интеграции и обострения межгосударственных отношений. Санкции и политика импортозамещения. Стратегические направления и формы импортозамещения. Международные рейтинги конкурентоспособности. Особенности конкурентной борьбы на международных рынках. Инструменты повышения конкурентоспособности на зарубежных рынках.

Тема 8. Современные стратегические модели международных корпораций

Виды стратегий международных корпораций. Различные модели инвестирования: инвестирование с "нуля"; трансплантации; стратегические альянсы; международные слияния и приобретения; международные переплетения. Диверсификация деятельности международных корпораций. Контрактные формы деятельности МНК. Различные подходы к стратегии управления МНК. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.

Тема 9. Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования

Предпосылки формирования стратегии международной корпорации. Специфика целей и задач международной фирмы. Основные положения теории международной конкуренции М. Портера. Виды международных стратегий. Передача прав на использование технологий. Развитие экспортно-импортной деятельности. Разработка адаптивных страновых стратегий. Глобальные стратегии: низких издержек, дифференциации, фокусирования.

Тема 10. Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации

Корпоративная культура как важный аспект управления международной корпорацией. Задачи формирования корпоративной культуры. Особенности и принципы формирования корпоративной культуры международной организации. Элементы формирования корпоративной культуры международной организации. Основные структурообразующие элементы формирования деловой репутации международной корпорации.

Методический план закрепления материалов курса

Тема 1. Международный менеджмент как средство обеспечения эффективности международного бизнеса

Занятие 1. Семинар.

Занятие 2. Практика. Круглый стол "Стратегические ориентиры современного российского менеджмента в развитии международного сотрудничества".

Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса

Занятие 3. Семинар.

Занятие 4. Практика. Круглый стол "По какому пути пойдет развитие российского менеджмента?".

Тема 3. Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента

Занятие 5. Семинар.

Занятие 6. Практика. Круглый стол "Смогу ли я работать менеджером по персоналу в международной (глобальной) корпорации?".

Тема 4. Причины возникновения, сущность и формы международных корпораций

Занятие 7. Семинар.

Занятие 8. Практика. Решение задачи "Рейтинг и оценка уровня транснационализации корпорации".

Тема 5. Направления осуществления международного бизнеса

Занятие 9. Семинар.

Занятие 10. Практика. Решение задачи "Разработка бизнес-модели промышленной компенсационной сделки".

Тема 6. Основные формы международного экономического сотрудничества

Занятие 11. Семинар.

Занятие 12. Практика. Решение задачи "Разработка и обоснование формы международного сотрудничества".

Тема 7. Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса

Занятие 13. Семинар.

Занятие 14. Практика. Деловая игра "Учет национальных особенностей в межнациональных деловых коммуникациях".

Тема 8. Современные стратегические модели международных корпораций

Занятие 15. Семинар.

Занятие 16. Практика. Решение сквозной задачи "Формирование профиля международной фирмы" (этап 1).

Тема 9. Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования

Занятие 17. Семинар.

Занятие 18. Практика. Решение сквозной задачи "Формирование профиля международной фирмы" (этап 2).

Тема 10. Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации

Занятие 19. Семинар.

Занятие 20. Практика. Деловая игра "Формирование концептуального проекта корпоративной культуры мультинациональной организации".

Методические рекомендации по практическим занятиям

Тема 1. Международный менеджмент как средство обеспечения эффективности международного бизнеса

Занятие 1. Семинар

1. Дайте характеристику глобализация бизнеса и его роли в развитии экономики РФ.

2. Объясните необходимость включения российских предприятий в глобальные цепочки создания стоимости с использованием технологий догоняющего развития, прорывных технологий.

3. Назовите стратегические задачи развития международных экономических связей российских предприятий, поставленные в государственных стратегических документах.

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Послание Президента РФ Федеральному Собранию России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>.

Государственная программа Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 31.03.2017 № 369. - Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102349664&backlink=1&&nd=102429735>.

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс] : указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027>.

Аникин, В.И. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности [Текст] / В.И. Аникин, И.В. Сурма // Вопросы безопасности. - 2014. - № 5. - С. 137-174.

Конина, Н.Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире [Текст] / Н.Ю. Конина // Вестник МГИМО Университета. - 2016. - № 1 (46). - С. 143-153.

Котляров, Н.Н. Участие России в ВТО: новые реалии и перспективы после присоединения [Текст] / Н.Н. Котляров // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 6 (72). - С. 9-13.

Кузубов, А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом [Текст] / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5, № 2 (15). - С. 144-147.

Симонова, М.Д. Анализ глобальных цепочек добавленной стоимости на мировых товарных рынках [Текст] / М.Д. Симонова, А.О. Сытник // Мы продолжаем традиции российской статистики : материалы I Открытого рос. стат. конгресса. - Москва, 2015. - С. 188-189.

Шавшуков, В.М. БРИКС в системе глобальных финансов: десять лет спустя (2005-2015) [Текст] / В.М. Шавшуков // Экономические науки. - 2015. - № 127. - С. 141-160.

Шамрай, Л.В. Глобальные цепочки добавленной стоимости в мировом воспроизводственном процессе [Текст] / Л.В. Шамрай, М.В. Леденева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - № 3 (32). - С. 114-120.

Шишин, С.В. Предпринимательство в условиях глобализации: основные черты и противоречия [Текст] : монография / С.В. Шишин. - Москва, 2010. - 337 с.

Ресурсы Интернета

Центр документации ВТО [Электронный ресурс] : [офиц. сайт]. - Режим доступа: www.wto.hse.ru.

Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] : [офиц. сайт]. - Режим доступа: www.wto.ru.

Центр международной торговли [Электронный ресурс] : [офиц. сайт]. - Режим доступа: www.wto.wtmoscow.ru.

Торгово-промышленная палата РФ [Электронный ресурс] : [офиц. сайт]. - Режим доступа: www.tpprf.ru/ru/.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справ. правовая система. - Режим доступа: www.consultant.ru.

Гарант [Электронный ресурс] : справ. правовая система. - Режим доступа: www.garant.ru.

Занятие 2. Практика. Круглый стол "Стратегические ориентиры современного российского менеджмента в развитии международного сотрудничества"

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Послание Президента РФ Федеральному Собранию России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>.

Государственная программа Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 31.03.2017 № 369. - Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102349664&backlink=1&nd=102429735>.

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс] : указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027>.

Аникин, В.И. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности [Текст] / В.И. Аникин, И.В. Сурма // Вопросы безопасности. - 2014. - № 5. - С. 137-174.

Конина, Н.Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире [Текст] / Н.Ю. Конина // Вестник МГИМО Университета. - 2016. - № 1 (46). - С. 143-153.

Котляров, Н.Н. Участие России в ВТО: новые реалии и перспективы после присоединения [Текст] / Н.Н. Котляров // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 6 (72). - С. 9-13.

Кузубов, А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом [Текст] / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5, № 2 (15). - С. 144-147.

Симонова, М.Д. Анализ глобальных цепочек добавленной стоимости на мировых товарных рынках [Текст] / М.Д. Симонова, А.О. Сытник // Мы продолжаем традиции российской статистики : материалы I Открытого рос. стат. конгресса. - Москва, 2015. - С. 188-189.

Шавшуков, В.М. БРИКС в системе глобальных финансов: десять лет спустя (2005-2015) [Текст] / В.М. Шавшуков // Экономические науки. - 2015. - № 127. - С. 141-160.

Шамрай, Л.В. Глобальные цепочки добавленной стоимости в мировом воспроизводственном процессе [Текст] / Л.В. Шамрай, М.В. Леденева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - № 3 (32). - С. 114-120.

Шишин, С.В. Предпринимательство в условиях глобализации: основные черты и противоречия [Текст] : монография / С.В. Шишин. - Москва, 2010. - 337 с.

Ресурсы Интернета

Центр документации ВТО [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.hse.ru.

Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.ru.

Центр международной торговли [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.wtmoscow.ru.

Торгово-промышленная палата РФ [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.tpprf.ru/ru/.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справ. правовая система. - Режим доступа: www.consultant.ru.

Гарант [Электронный ресурс] : справ. правовая система. - Режим доступа: www.garant.ru.

Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса

Занятие 3. Семинар

1. Дайте характеристику первого уровня внешней среды международного бизнеса: национальное законодательство, регулирующее внешнюю торговлю; национальный инвестиционный климат; национальные конкуренты, осваивающие зарубежные рынки; особенности национального рынка, в том числе данные о доступности ресурсов.

2. Дайте характеристику второго уровня внешней среды международного бизнеса: законодательство, регламентирующее международное экономическое сотрудничество (ГАТТ / ВТО, ИНКОТЕРМС, КОТИФ и др.); конкурентная среда; мировой рынок, его ресурсы.

3. Охарактеризуйте особенности анализа внешней среды в российских условиях: оценка рынков, технологий, экспорта.

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент : учеб. для вузов [Электронный ресурс] / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Послание Президента РФ Федеральному Собранию России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>.

Государственная программа Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 31.03.2017 № 369. - Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102349664&backlink=1&&nd=102429735>.

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс] : указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027>.

Аникин, В.И. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности [Текст] / В.И. Аникин, И.В. Сурма // Вопросы безопасности. - 2014. - № 5. - С. 137-174.

Конина, Н.Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире [Текст] / Н.Ю. Конина // Вестник МГИМО Университета. - 2016. - № 1 (46). - С. 143-153.

Котляров, Н.Н. Участие России в ВТО: новые реалии и перспективы после присоединения [Текст] / Н.Н. Котляров // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 6 (72). - С. 9-13.

Кузубов, А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом [Текст] / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5, № 2 (15). - С. 144-147.

Малиновская, В.М. К вопросу об отношении России к своим обязательствам перед ВТО [Текст] / В.М. Малиновская // "Круглый стол" "Правовые вопросы вступления России в ВТО" : доклады и выступления. - Москва, 20 марта 2013 г. - Москва, 2013. - С. 54-58.

Симонова, М.Д. Анализ глобальных цепочек добавленной стоимости на мировых товарных рынках [Текст] / М.Д. Симонова, А.О. Сытник // Мы продолжаем традиции российской статистики : материалы I Открытого рос. стат. конгресса. - Москва, 2015. - С. 188-189.

Шавшуков, В.М. БРИКС в системе глобальных финансов: десять лет спустя (2005-2015) [Текст] / В.М. Шавшуков // Экономические науки. - 2015. - № 127. - С. 141-160.

Шишин, С.В. Предпринимательство в условиях глобализации: основные черты и противоречия [Текст] : монография / С.В. Шишин. - Москва, 2010. - 337 с.

Ресурсы Интернета

Центр документации ВТО [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.hse.ru.

Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.ru.

Центр международной торговли [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.wtmoscow.ru.

Торгово-промышленная палата РФ [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.tpprf.ru/ru/.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справ. правовая система. - Режим доступа: www.consultant.ru.

Гарант [Электронный ресурс] : справ. правовая система. - Режим доступа: www.garant.ru.

Занятие 4. Практика. Круглый стол "По какому пути пойдет развитие российского менеджмента?"

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Послание Президента РФ Федеральному Собранию России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>.

Государственная программа Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" [Электронный ресурс] : постановление

Правительства Рос. Федерации от 31.03.2017 № 369. - Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102349664&backlink=1&&nd=102429735>.

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс] : указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027>.

Аникин, В.И. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности [Текст] / В.И. Аникин, И.В. Сурма // Вопросы безопасности. - 2014. - № 5. - С. 137-174.

Конина, Н.Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире [Текст] / Н.Ю. Конина // Вестник МГИМО Университета. - 2016. - № 1 (46). - С. 143-153.

Котляров, Н.Н. Участие России в ВТО: новые реалии и перспективы после присоединения [Текст] / Н.Н. Котляров // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 6 (72). - С. 9-13.

Кузубов, А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом [Текст] / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5, № 2 (15). - С. 144-147.

Симонова, М.Д. Анализ глобальных цепочек добавленной стоимости на мировых товарных рынках [Текст] / М.Д. Симонова, А.О. Сытник // Мы продолжаем традиции российской статистики : материалы I Открытого рос. стат. конгресса. - Москва, 2015. - С. 188-189.

Шавшуков, В.М. БРИКС в системе глобальных финансов: десять лет спустя (2005-2015) [Текст] / В.М. Шавшуков. Экономические науки. - 2015. - № 127. - С. 141-160.

Шишин, С.В. Предпринимательство в условиях глобализации: основные черты и противоречия [Текст] : монография / С.В. Шишин. - Москва, 2010. - 337 с.

Ресурсы Интернета

Центр документации ВТО [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.hse.ru.

Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.ru.

Центр международной торговли [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.wtmoscow.ru.

Торгово-промышленная палата РФ [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.tpprf.ru/ru/.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справ. правовая система. - Режим доступа: www.consultant.ru.

Гарант [Электронный ресурс] : справ. правовая система. - Режим доступа: www.garant.ru.

Тема 3. Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента

Занятие 5. Семинар

1. Дайте характеристику кросскультурного анализа в практике международной деятельности.

2. Обоснуйте необходимость знания кросскультурного анализа для осуществления международного бизнеса.

3. Охарактеризуйте элементы управления, в наибольшей мере зависящие от национальных факторов.

4. В чем проявляется связь национальной культуры и организационной культуры?

5. Перечислите и раскройте содержание основных характеристик национальной культуры с точки зрения их влияния на управление.

6. В чем заключаются базовые ценности национальных культур и их влияние на стратегические установки менеджеров и их реализацию в различных странах мира?

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013 - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Акулов, А.О. Сравнительный подход в системе современного менеджмента [Текст] / А.О. Акулов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия "Экономика и управление". - 2013. - № 1. - С. 140-148.

Антипин, Ф.А. Сравнительный менеджмент в торговле: особенности современного периода [Текст] / Ф.А. Антипин // Актуальные вопросы экономики, управления, права, социологии и педагогики в условиях информационного общества : сб. науч. ст. по итогам Междунар. конф. / под ред. И.Е. Бельских, В.Н. Гуляихина. - Волгоград, 2014. - С. 4-7.

Володина, А.С. Сравнительная характеристика японского, американского и европейского менеджмента [Текст] / А.С. Володина // Молодой ученый. - 2010. - № 1-2-1. - С. 173-180.

Голиков, В.Д. Сравнительный менеджмент. Теоретические, методологические и практические парадоксы менеджмента [Текст] / С.В. Голиков, А.Г. Комаров. - Т. 1. Парадоксы теории, методологии, практики. - Уфа, 2010. - 88 с.

Горбунова, О.А. Исследование российской деловой культуры по методике Тромпенаарса [Текст] / О.А. Горбунова, А.А. Чайковская // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2015. - № 5-3. - С. 113-117.

Долятовский, В.А. Сравнительный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.А. Долятовский, Т.Н. Рябченко // Международный журнал экспериментального образования. - 2015. - № 3-2. - С. 238а.

Искандарян, Г.О. Сравнительный менеджмент [Текст] / Г.О. Искандарян. - Краснодар, 2015.

Клейн, Е.Д. Сравнительный менеджмент [Текст] / Е.Д. Клейн ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телевидения. - Санкт-Петербург, 2011. - 70 с.

Махова, А.В. Сравнительный анализ классических и современных методов анализа в менеджменте [Текст] / А.В. Махова, Ю.А. Троянова // Символ науки. - 2015. - № 6. - С. 134-140.

Ручкина, Т.В. Сравнительные характеристики управления персоналом и hr-менеджмента организации [Текст] / Т.В. Ручкина // Экономика и социум. - 2014. - № 2-5 (11). - С. 1506-1514.

Симонова, Л.М. Сравнительный менеджмент [Текст] / Л.М. Симонова, Н.М. Чикишева. - Тюмень, 2011. - 243 с.

Тен, Ю.П. Ценностные основы менеджмента: сравнительный анализ Норвегии и России [Текст] / Ю.П. Тен // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2010. - № 2. - С. 148-151.

Штыхно, Д.А. Международный и кросс-культурный подходы в сравнительном менеджменте: опыт и проблемы образовательного процесса [Текст] / Д.А. Штыхно // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2011. - № 3 (3). - С. 80-88.

Занятие 6. Практика. Круглый стол "Смогу ли я работать менеджером по персоналу в международной (глобальной) корпорации?"

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Акулов, А.О. Сравнительный подход в системе современного менеджмента [Текст] / А.О. Акулов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия "Экономика и управление". - 2013. - № 1. - С. 140-148.

Антипин, Ф.А. Сравнительный менеджмент в торговле: особенности современного периода [Текст] / Ф.А. Антипин // Актуальные вопросы экономики, управления, права, социологии и педагогики в условиях информационного общества : сб. науч. ст. по итогам Междунар. конф. / под ред. И.Е. Бельских, В.Н. Гуляихина. - Волгоград, 2014. - С. 4-7.

Володина, А.С. Сравнительная характеристика японского, американского и европейского менеджмента [Текст] / А.С. Володина // Молодой ученый. - 2010. - № 1-2-1. - С. 173-180.

Голиков, В.Д. Сравнительный менеджмент. Теоретические, методологические и практические парадоксы менеджмента [Текст] / С.В. Голиков, А.Г. Комаров. Т. 1. Парадоксы теории, методологии, практики. - Уфа, 2010. - 88 с.

Горбунова, О.А. Исследование российской деловой культуры по методике Тромпенаарса [Текст] / О.А. Горбунова, А.А. Чайковская // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2015. - № 5-3. - С. 113-117.

Долятовский, В.А. Сравнительный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.А. Долятовский, Т.Н. Рябченко // Международный журнал экспериментального образования. - 2015. - № 3-2. - С. 238а.

Искандарян, Г.О. Сравнительный менеджмент [Текст] / Г.О. Искандарян. - Краснодар, 2015.

Клейн, Е.Д. Сравнительный менеджмент [Текст] / Е.Д. Клейн ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телевидения. - Санкт-Петербург, 2011. - 70 с.

Махова, А.В. Сравнительный анализ классических и современных методов анализа в менеджменте [Текст] / А.В. Махова, Ю.А. Троянова // Символ науки. - 2015. - № 6. - С. 134-140.

Ручкина, Т.В. Сравнительные характеристики управления персоналом и hr-менеджмента организации [Текст] / Т.В. Ручкина // Экономика и социум. - 2014. - № 2-5 (11). - С. 1506-1514.

Симонова, Л.М. Сравнительный менеджмент [Текст] / Л.М. Симонова, Н.М. Чикишева. - Тюмень, 2011. 243 с.

Тен, Ю.П. Ценностные основы менеджмента: сравнительный анализ Норвегии и России [Текст] / Ю.П. Тен // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2010. - № 2. - С. 148-151.

Штычно, Д.А. Международный и кросс-культурный подходы в сравнительном менеджменте: опыт и проблемы образовательного процесса [Текст] / Д.А. Штычно // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2011. - № 3 (3). - С. 80-88.

Тема 4. Причины возникновения, сущность и формы международных корпораций

Занятие 7. Семинар

1. Приведите определение понятия "международная корпорация".
2. Охарактеризуйте основные этапы возникновения и развития международных корпораций, их роль в современной мировой экономике.
3. Покажите место и роль инвестиции как фактора появления международных корпораций.
4. Расскажите о двух формах международных корпораций: о транснациональных (transnational corporation) и мультинациональных (multinational corporation) корпорациях.
5. Ресурсный потенциал ТНК, трансфертные цены.
6. Дайте характеристику системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом:
 - 6.1. Предпринимательство без образования юридического лица.
 - 6.2. Товарищества.
 - 6.3. Хозяйственные общества.
 - 6.4. Акционерные общества.
 - 6.5. Специфические формы предпринимательства за рубежом.

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Битаров, Х.В. Эволюция роли ТНК в условиях внешнеэкономического взаимодействия [Текст] / Х.В. Битаров // Международный научный альманах. - 2016. - № 4 (4). С. 525-534.

Будлянская, Д.Д. Анализ современных методов и форм организации управления знаниями в российских интегрированных промышленных корпоративных структурах [Текст] / Д.Д. Будлянская // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 27 (426). - С. 42-52.

Делятицкая, А.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учеб. пособие для бакалавров, обуч. по направлению 080100.62 - Экономика / А.В. Делятицкая. - Москва, 2013.

Зименков, Р.И. Новые явления в зарубежной деятельности американских ТНК // Россия и Америка в XXI веке. - 2015. - № 1. - С. 7.

Инновационные практики российских производственных подразделений международных корпораций - факторы создания, отбора и рутинизации эффективных форм деятельности [Текст] / И.Б. Гурков [и др.] // Экономическая наука современной России. - 2013. - № 4 (63), ч. 2. - С. 76-93.

Каморджанова, Н.А. Международные организации, влияющие на формирование и развитие финансовой отчетности корпораций [Текст] / Н.А. Каморджанова, М.А. Гордеева // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия "Экономика". - 2012. - № 5. - С. 10-16.

Колмыков, А.Г. Новые формы организации производства в условиях глобализации [Текст] / А.Г. Колмыков, Е.Ф. Чеберко // Экономика и предпринимательство. - 2012. - № 5 (28). - С. 312-316.

Косьмина, В.В. Оффшоринговый аутсорсинг и экспорт транснациональных фирм из новых индустриальных стран Азии [Текст] / В.В. Косьмина // Austrian journal of humanities and social sciences. - 2014. - № 7-8. - С. 271-275.

Криволицкая, Ю.Е. Роль и место транснациональных корпораций в мировой экономике [Текст] / Ю.Е. Криволицкая, Ю.А. Аникина // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности : материалы междунар. науч.-практ. конф. : в 4 ч. - Энгельс, 2016. - С. 109-111.

Мельников, А.Б. Некоторые противоречия внешнеэкономической экспансии ТНК [Текст] / А.Б. Мельников, И.В. Снимщикова, М.М. Лазгиев // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, "Экономика. Экология". - 2014. - № 5. - С. 128-135.

Пермякова, Л. Социальная ответственность как "мягкая сила" транснациональных компаний [Текст] / Л. Пермякова, С. Скрыгина // Дипломатическая служба. - 2013. - № 4. - С. 76-80.

Пичков, О.Б. Новые явления в зарубежной деятельности американских ТНК [Текст] / О.Б. Пичков // Вестник Академии. - 2012. - № 2. - С. 14-17.

Пономарева, Т.Г. Роль экономических объединений в развитии корпоративного сотрудничества [Текст] / Т.Г. Пономарева // Экономика и управление. - 2012. - № 1 (75). - С. 53-57.

Попова, А.О. Организация НИОКР в американских корпорациях: основные структурные формы и новые модели [Текст] / А.О. Попова // США и Канада: экономика, политика, культура. - 2015. - № 5. - С. 82-100.

Сулейменова, М.Ж. Понятие и формы международных корпораций в континентальной системе права [Текст] / М.Ж. Сулейменова // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. - 2014. - Т. 14, № 6. - С. 145-147.

Сухов, А.А. Человеческий капитал транснациональных корпораций [Текст] / А.А. Сухов // Научные исследования и разработки. Экономика. - 2014. - Т. 2, № 5. - С. 27-34.

Сюдов, Й. Глобальные производственные сети: организация глобальной работы посредством международных рамочных соглашений? [Текст] / Й. Сюдов, М. Фихтер // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2012. - Т. XV, № 5 (64). - С. 169-185.

Хасбулатов, Р.И. Международные экономические отношения [Текст] : учеб. для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. - 2-е изд. - Москва, 2014. - 991 с. - (Серия "Бакалавр. Академический курс").

Цысина, Г. Трудовые отношения в системе транснациональных корпораций [Текст] / Г. Цысина // Общество и экономика. - 2014. - № 11. - С. 153-175.

Шамрай, Л.В. Глобальные цепочки добавленной стоимости в мировом воспроизводственном процессе [Текст] / Л.В. Шамрай, М.В. Леденева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - № 3 (32). - С. 114-120.

Эюбов, В.С. Глобализация экономики, международная интеграция [Текст] / В.С. Эюбов // Вопросы экономических наук. - 2011. - № 6 (51). - С. 96-101.

Яковлев, А.А. Транснациональные корпорации и их роль в развитии современного мирового рынка [Текст] / А.А. Яковлев // Вестник Московского университета МВД России. - 2012. - № 6. - С. 234-236.

Занятие 8. Практика. Решение задачи "Рейтинг и оценка уровня транснационализации корпорации"

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Битаров, Х.В. Эволюция роли ТНК в условиях внешнеэкономического взаимодействия [Текст] / Х.В. Битаров // Международный научный альманах. - 2016. - № 4 (4). С. 525-534.

Будлянская, Д.Д. Анализ современных методов и форм организации управления знаниями в российских интегрированных промышленных корпоративных структурах [Текст] / Д.Д. Будлянская // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 27 (426). - С. 42-52.

Делятицкая, А.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учеб. пособие для бакалавров, обуч. по направлению 080100.62 - Экономика / А.В. Делятицкая. - Москва, 2013.

Зименков, Р.И. Новые явления в зарубежной деятельности американских ТНК / Р.И. Зименков // Россия и Америка в XXI веке. - 2015. - № 1. - С. 7.

Инновационные практики российских производственных подразделений международных корпораций - факторы создания, отбора и рутинизации эффективных форм деятельности [Текст] / И.Б. Гурков [и др.] // Экономическая наука современной России. - 2013. - № 4 (63), ч. 2. - С. 76-93.

Каморджанова, Н.А. Международные организации, влияющие на формирование и развитие финансовой отчетности корпораций [Текст] / Н.А. Каморджанова, М.А. Гордеева // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия "Экономика". - 2012. - № 5. - С. 10-16.

Колмыков, А.Г. Новые формы организации производства в условиях глобализации [Текст] / А.Г. Колмыков, Е.Ф. Чеберко // Экономика и предпринимательство. - 2012. - № 5 (28). - С. 312-316.

Косьмина, В.В. Оффшоринговый аутсорсинг и экспорт транснациональных фирм из новых индустриальных стран Азии [Текст] / В.В. Косьмина // Austrian journal of humanities and social sciences. - 2014. - № 7-8. - С. 271-275.

Криволицкая, Ю.Е. Роль и место транснациональных корпораций в мировой экономике [Текст] / Ю.Е. Криволицкая, Ю.А. Аникина // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности : материалы междунар. науч.-практ. конф. : в 4 ч. - Энгельс, 2016. - С. 109-111.

Мельников, А.Б. Некоторые противоречия внешнеэкономической экспансии ТНК [Текст] / А.Б. Мельников, И.В. Снимщикова, М.М. Лазгиев // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3 "Экономика. Экология". - 2014. - № 5. С. 128-135.

Пермякова, Л. Социальная ответственность как "мягкая сила" транснациональных компаний [Текст] / Л. Пермякова, С. Скрыгина // Дипломатическая служба. - 2013. - № 4. - С. 76-80.

Пичков, О.Б. Новые явления в зарубежной деятельности американских ТНК [Текст] / О.Б. Пичков // Вестник Академии. - 2012. - № 2. - С. 14-17.

Пономарева, Т.Г. Роль экономических объединений в развитии корпоративного сотрудничества [Текст] / Т.Г. Пономарева // Экономика и управление. - 2012. - № 1 (75). - С. 53-57.

Попова, А.О. Организация НИОКР в американских корпорациях: основные структурные формы и новые модели [Текст] / А.О. Попова // США и Канада: экономика, политика, культура. - 2015. - № 5. - С. 82-100.

Сухов, А.А. Человеческий капитал транснациональных корпораций [Текст] / А.А. Сухов // Научные исследования и разработки. Экономика. - 2014. - Т. 2, № 5. - С. 27-34.

Шамрай, Л.В. Глобальные цепочки добавленной стоимости в мировом воспроизводственном процессе [Текст] / Л.В. Шамрай, М.В. Леденева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - № 3 (32). - С. 114-120.

Яковлев, А.А. Транснациональные корпорации и их роль в развитии современного мирового рынка [Текст] / А.А. Яковлев // Вестник Московского университета МВД России. - 2012. - № 6. - С. 234-236.

Тема 5. Направления осуществления международного бизнеса

Занятие 9. Семинар

1. Расскажите об основных направлениях международного бизнеса организации: строительство, реконструкция, техническое перевооружение и модернизация промышленных объектов.

2. В каких основных формах осуществляется строительство предприятий на компенсационной основе? В чем состоят особенности российского варианта?

3. Как осуществляется международная кооперация (специализация) российских и зарубежных организаций с образованием и без образования юридического лица?

4. Охарактеризуйте направления и особенности инвестиционной деятельности МНК.

5. Международный научно-технический обмен МНК.

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Бадоев, С.Х. Анализ инвестиционной активности зарубежных ТНК [Текст] / С.Х. Бадоев, В.А. Кантеев // Актуальные вопросы экономических наук. - 2015. - № 45. - С. 21-25.

Белецкий, И.А. Недействительная сделка как основание реституции [Текст] / И.А. Белецкий // Научный вестник Омской академии МВД России. - 2013. - № 1 (48). - С. 74-79.

Бозров, А.М. Международная инвестиционная деятельность транснациональных корпораций с учетом тенденций глобализации и региональных особенностей [Текст] / А.М. Бозров, А.В. Тебекин // Транспортное дело России. - 2014. - № 4. - С. 35-37.

Бозров, А.М. Проблемы мировой экономики в условиях глобализации экономических отношений и потенциальные пути их решения с использованием механизмов международной инвестиционной деятельности ТНК [Текст] / А.М. Бозров // Транспортное дело России. - 2012. - № 6-3. - С. 123-125.

Ван, Я. Девелоперская деятельность иностранных компаний в России (на примере китайских инвестиционных корпораций) [Текст] : дис. ... канд. экон. наук / Я. Ван ; Рос. ун-т дружбы народов (РУДН). - Москва, 2011. - 160 с.

Гуринович, Л.В. Актуальные тенденции развития интеграционных объединений в рамках международного научно-технического сотрудничества [Текст] / Л.В. Гуринович, В.В. Гончаров // Приоритетные направления развития науки, техники и технологий : междунар. науч.-практ. конф. - Москва, 2016. - С. 71-73.

Давыдова, Е.Ю. Проблемы управления инновационно-инвестиционной деятельностью транснациональных корпораций [Текст] / Е.Ю. Давыдова // Синергия. - 2016. - № 2. - С. 56-62.

Евсеева, Ю.В. Инвестиционная деятельность иностранных ТНК в России [Текст] / Ю.В. Евсеева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2013. - № 2 (46). - С. 14-18.

Заславская, Л.А. Международное научно-техническое сотрудничество [Текст] / Л.А. Заславская // Рыбная промышленность. - 2011.- № 1. - С. 64-65.

Зими́на, Л.Ю. Торговые компенсационные сделки и их влияние на денежный поток предприятия [Текст] / Л.Ю. Зими́на, И.В. Маркелычева, Н.В. Копырова // Симбирский научный вестник. - 2015. - № 3 (21). - С. 128-130.

Качмазова, А.Д. Международное научно-техническое сотрудничество. Роль и место России [Текст] / А.Д. Качмазова // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. / науч. ред. Ю.В. Мамченко. - Москва, - 2015. - С. 112-115.

Качмазова, А.Д. Международное экономическое и экологическое сотрудничество. Россия в международном научно-техническом сотрудничестве [Текст] / А.Д. Качмазова // Россия в глобальном мире: новые вызовы и возможности : сб. работ IV Всерос. студ. науч. конф. / ред. Г.А. Довгиленко, Е.М. Скворцова, Я.Н. Шевченко. - Санкт-Петербург. - 2016. - С. 73-82.

Качмазова, А.Д. Проблемы России в международном научно-техническом сотрудничестве [Текст] / А.Д. Качмазова // Журнал научных и прикладных исследований. - 2015. - № 7. - С. 60-61.

Кишинец, Д.С. Признаки и виды внешнеэкономических товарообменных сделок [Текст] / Д.С. Кишинец // Пробелы в российском законодательстве. - 2012. - № 4. - С. 93-96.

Кузубов, А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом [Текст] / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5, № 2 (15). - С. 144-147.

Ожигина, В.В. Международное научно-техническое и инновационное сотрудничество в интеграционных объединениях [Текст] / В.В. Ожигина // Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации : материалы IV Междунар. науч. конф. В 2 ч. / отв. ред. Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова. - Москва, 2015. - С. 324-331.

Осипов, Я.И. Оценка стоимости корпорации в условиях риска и неопределенности инвестиционной деятельности [Текст] / Я.И. Осипов // Корпоративные финансы. - 2010. - № 3 (15). - С. 23-34.

Попов, Г.П. Об актуальности развития экспорта компаниями среднего бизнеса [Текст] / Г.П. Попов // Финансовый менеджмент. - 2015. - № 4. - С. 36-53.

Поскребышева, Н.А. Анализ международной инвестиционной деятельности российских транснациональных корпораций [Текст] / Н.А. Поскребышева // Вестник Университета МГИМО. - 2010. - № 2. - С. 265-277.

Поскребышева, Н.А. Основные тенденции инвестиционной деятельности современных транснациональных корпораций [Текст] / Н.А. Поскребышева // Финансы и кредит. - 2010. - № 39 (423). - С. 53-59.

Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : учебник / Л.Е. Стровский. - 5-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2010. - 584 с.

Ценина, Т.Т. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности [Текст] / Т.Т. Ценина, Е.В. Ценина. - Санкт-Петербург, 2012. - 230 с.

Чайковская, Е.С. Развитие международного сотрудничества в научно-технической сфере [Текст] / Е.С. Чайковская // Целевые ориентиры экономического и информационного развития региона: теория и практика. - 2016. - С. 9-12.

Черепанова, О.А. Актуальные аспекты международного сотрудничества государств в образовательной и научно-технической сфере [Текст] / О.А. Черепанова, И.С. Черепанова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. - 2016. - № 13-4. - С. 86-92.

Занятие 10. Практика. Решение задачи "Разработка бизнес-модели промышленной компенсационной сделки"

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Бадоев, С.Х. Анализ инвестиционной активности зарубежных ТНК [Текст] / С.Х. Бадоев, В.А. Кантеев // Актуальные вопросы экономических наук. - 2015. - № 45. - С. 21-25.

Белецкий, И.А. Недействительная сделка как основание реституции [Текст] / И.А. Белецкий // Научный вестник Омской академии МВД России. - 2013. - № 1 (48). - С. 74-79.

Бозров, А.М. Международная инвестиционная деятельность транснациональных корпораций с учетом тенденций глобализации и региональных особенностей [Текст] / А.М. Бозров, А.В. Тебекин // Транспортное дело России. - 2014. - № 4. - С. 35-37.

Бозров, А.М. Проблемы мировой экономики в условиях глобализации экономических отношений и потенциальные пути их решения с использованием механизмов международной инвестиционной деятельности ТНК [Текст] / А.М. Бозров // Транспортное дело России. - 2012. - № 6-3. - С. 123-125.

Ван, Я. Девелоперская деятельность иностранных компаний в России (на примере китайских инвестиционных корпораций) [Текст] : дис. ... канд. экон. наук / Я. Ван ; Рос. ун-т дружбы народов (РУДН). - Москва, 2011. - 160 с.

Гуринович, Л.В. Актуальные тенденции развития интеграционных объединений в рамках международного научно-технического сотрудничества [Текст] / Л.В. Гуринович, В.В. Гончаров // Приоритетные направления развития науки, техники и технологий : междунар. науч.-практ. конф. - Москва, 2016. - С. 71-73.

Давыдова, Е.Ю. Проблемы управления инновационно-инвестиционной деятельностью транснациональных корпораций [Текст] / Е.Ю. Давыдова // Синергия. - 2016. - № 2. - С. 56-62.

Евсеева, Ю.В. Инвестиционная деятельность иностранных ТНК в России [Текст] / Ю.В. Евсеева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2013. - № 2 (46). - С. 14-18.

Заславская, Л.А. Международное научно-техническое сотрудничество [Текст] / Л.А. Заславская // Рыбная промышленность. - 2011. - № 1. - С. 64-65.

Зими́на, Л.Ю. Торговые компенсационные сделки и их влияние на денежный поток предприятия [Текст] / Л.Ю. Зими́на, И.В. Маркельчева, Н.В. Копырова // Симбирский научный вестник. - 2015. - № 3 (21). - С. 128-130.

Качмазова, А.Д. Международное научно-техническое сотрудничество. Роль и место России [Текст] / А.Д. Качмазова // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. / науч. ред. Ю.В. Мамченко. - Москва, - 2015. - С. 112-115.

Качмазова, А.Д. Международное экономическое и экологическое сотрудничество. Россия в международном научно-техническом сотрудничестве [Текст] / А.Д. Качмазова // Россия в глобальном мире: новые вызовы и возможности : сб. работ IV Всерос. студ. науч. конф. / ред. Г.А. Довгиленко, Е.М. Скворцова, Я.Н. Шевченко. - Санкт-Петербург. - 2016. - С. 73-82.

Качмазова, А.Д. Проблемы России в международном научно-техническом сотрудничестве [Текст] / А.Д. Качмазова // Журнал научных и прикладных исследований. - 2015. - № 7. - С. 60-61.

Кишинец Д.С. Признаки и виды внешнеэкономических товарообменных сделок [Текст] / Д.С. Кишинец // Пробелы в российском законодательстве. - 2012. - № 4. - С. 93-96.

Кузубов, А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом [Текст] / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5, № 2 (15). - С. 144-147.

Ожигина, В.В. Международное научно-техническое и инновационное сотрудничество в интеграционных объединениях [Текст] / В.В. Ожигина // Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации : материалы IV Междунар. науч. конф. В 2 ч. / отв. ред. Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова. - Москва, 2015. - С. 324-331.

Осипов, Я.И. Оценка стоимости корпорации в условиях риска и неопределенности инвестиционной деятельности [Текст] / Я.И. Осипов // Корпоративные финансы. - 2010. - № 3 (15). - С. 23-34.

Попов, Г.П. Об актуальности развития экспорта компаниями среднего бизнеса [Текст] / Г.П. Попов // Финансовый менеджмент. - 2015. - № 4. - С. 36-53.

Поскребышева, Н.А. Анализ международной инвестиционной деятельности российских транснациональных корпораций [Текст] / Н.А. Поскребышева // Вестник Университета МГИМО. - 2010. - № 2. - С. 265-277.

Поскребышева, Н.А. Основные тенденции инвестиционной деятельности современных транснациональных корпораций [Текст] / Н.А. Поскребышева // Финансы и кредит. - 2010. - № 39 (423). - С. 53-59.

Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : учебник / Л.Е. Стровский. - 5-е изд. - Москва, 2010. - 584 с.

Ценина, Т.Т. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности [Текст] / Т.Т. Ценина, Е.В. Ценина. - Санкт-Петербург, 2012. - 230 с.

Чайковская, Е.С. Развитие международного сотрудничества в научно-технической сфере [Текст] / Е.С. Чайковская // Целевые ориентиры экономического и информационного развития региона: теория и практика. - 2016. - С. 9-12.

Черепанова, О.А. Актуальные аспекты международного сотрудничества государств в образовательной и научно-технической сфере [Текст] / О.А. Черепанова, И.С. Черепанова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. - 2016. - № 13-4. - С. 86-92.

Тема 6. Основные формы международного экономического сотрудничества

Занятие 11. Семинар

1. Назовите основные формы международного сотрудничества МНК. В чем заключается техника осуществления экспортно-импортных форм сотрудничества.

2. Реэкспорт, реимпорт, причины и техника их осуществления в коммерческой практике организации.

3. Приведите классификацию форм передачи технологий. Назовите особенности: патентно-лицензионной торговли, торговли ноу-хау, инжиниринговых услуг, франшизы.

4. Охарактеризуйте арендные операции: рентинг, хайтринг, лизинг.

5. Расскажите о технологии и формах кредитования во внешней торговле; кредит поставщика, факторинг.

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Абольянина, Т.А. Международный лизинг как экономическая альтернатива в привлечении иностранных инвестиций [Текст] / Т.А. Абольянина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 8-1. - С. 116-119.

Буйкин, В.Ю. ВЭД: управление рисками. Методы воздействия на риски традиционных форм внешнеэкономической деятельности [Текст] / В.Ю. Буйкин // Российское предпринимательство. - 2009. - № 2-2. - С. 90-96.

Вавилова, Е.В. Международная торговля [Текст] : учеб. пособие / Е.В. Вавилова. - Москва, 2006. - 287 с.

Весина, В.В. Международный лизинг как фактор стимулирования инновационной активности предприятий [Текст] / В.В. Весина // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 12-4 (53-4). - С. 657-659.

Весина, В.В. Финансирование инновационной деятельности транснациональных корпораций посредством международного инновационного лизинга [Текст] / В.В. Весина // Наукоеведение : интернет-журн. - 2015. - Т. 7, № 4 (29). - С. 9.

Галанжин, Е.Ф. Таможенные режимы: практические аспекты таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности [Текст] : справ.-метод. пособие для участников ВЭД / Е.Ф. Галанжин, В.М. Кутовой. - Москва, 1999. - 319 с.

Глухов, С.В. Лизинг и сублизинг в международных финансово-торговых отношениях [Текст] / С.В. Глухов // Наука ЮУрГУ : 67-я науч. конф. - Челябинск, 2015. - С. 133-141.

Дукуп, Т.Ю. Вопросы уплаты НДС при реимпорте: проблемы и пути решения [Текст] / Т.Ю. Дукуп // Логистические системы в глобальной экономике. - 2016. - № 6. - С. 438-440.

Каневский, В. Секрет производства (ноу-хау) в проекте части четвертой ГК РФ и коммерческая тайна: проблема соотношения понятий [Текст] / В. Каневский // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2006. - № 12. - С. 4-10.

Квасова, Е. Международный лизинг как форма привлечения инвестиций в национальную экономику [Текст] / Е. Квасова // Генерация научных идей в контексте модернизации российского общества : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. - Москва, 2014. - С. 41-44.

Козырин, А.Н. Таможенная процедура реимпорта по законодательству ЕАЭС и Российской Федерации [Текст] / А.Н. Козырин // Публично-правовые исследования. - 2016. - № 1. - С. 20-36.

Котиа, С.Т. Правовая природа ноу-хау и ее влияние на оборотоспособность секретов производства [Текст] / С.Т. Котиа // Законодательство. - 2008. - № 9. - С. 38-46.

Кузубов, А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом [Текст] / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5, № 2 (15). - С. 144-147.

Ленчук, Е.Б. Международная кооперация и инновации в странах СНГ [Текст] / Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин. - Санкт-Петербург, 2011. - 351 с.

Луговский, М.И. Импорт и импортозамещение [Текст] / М.И. Луговский // Сборник научных трудов по материалам XXXVIII Междунар. науч.-практ. студ. конф. "НИРС - первая ступень в науку" ФГБОУ ВПО "Ярославская ГСХА". - Ярославль, 2015. - С. 175-179.

Луняков, М.А. Инжиниринг - современная функция управления инвестиционно-строительными проектами [Текст] / М.А. Луняков // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Строительство и архитектура. - 2015. - № 4 (40). - С. 42-48.

Никулина, О.В. Минимизация валютных рисков инжиниринговых компаний в процессе совершения международных расчетов [Текст] / О.В. Никулина, Е.Г. Манелова // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 6-2 (59-2). - С. 486-491.

Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : учебник / Л.Е. Стровский. - 5-е изд. - Москва, 2010. - 584 с.

Фатхутдинова, Т.Ф. Проблемы развития международного лизинга в Российской Федерации [Текст] / Т.Ф. Фатхутдинова, Н.В. Моджина // Начало в науке : материалы Всерос. науч.-практ. конф. школьников, студентов, магистрантов и аспирантов, посвящ. 100-летию со дня рождения первого ректора Башкир. гос. ун-та Ш.Х. Чанбарисова. - Уфа, 2016. - С. 218-222.

Химичук, Е.В. Понятие договора о передаче ноу-хау [Текст] / Е.В. Химичук // Право и экономика. - 2006. - № 3. - С. 23-28.

Шадрин, А.Ф. Внешнеэкономическая деятельность фирмы как субъекта мирового хозяйства / А.Ф. Шадрин // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2015. - № 4. - С. 92-94.

Шолкин, В.Г. От импортозамещения к импортоопережению. Роль инжиниринга и стандартизации [Текст] / В.Г. Шолкин // Стандарты и качество. - 2016. - № 1. - С. 45-47.

Занятие 12. Практика. Решение задачи "Разработка и обоснование формы международного сотрудничества"

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Абольянина, Т.А. Международный лизинг как экономическая альтернатива в привлечении иностранных инвестиций [Текст] / Т.А. Абольянина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 8-1. - С. 116-119.

Буйкин, В.Ю. ВЭД: управление рисками. Методы воздействия на риски традиционных форм внешнеэкономической деятельности [Текст] / В.Ю. Буйкин // Российское предпринимательство. - 2009. - № 2-2. - С. 90-96.

Вавилова, Е.В. Международная торговля [Текст] : учеб. пособие / Е.В. Вавилова. - Москва, 2006. - 287 с.

Весина, В.В. Международный лизинг как фактор стимулирования инновационной активности предприятий [Текст] / В.В. Весина // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 12-4 (53-4). - С. 657-659.

Весина, В.В. Финансирование инновационной деятельности транснациональных корпораций посредством международного инновационного лизинга [Текст] / В.В. Весина // Наукоеведение : интернет-журн. - 2015. - Т. 7, № 4 (29). - С. 9.

Галанжин, Е.Ф. Таможенные режимы: практические аспекты таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности [Текст] : справ.-метод. пособие для участников ВЭД / Е.Ф. Галанжин, В.М. Кутовой. - Москва, 1999. - 319 с.

Глухов, С.В. Лизинг и сублизинг в международных финансово-торговых отношениях [Текст] / С.В. Глухов // Наука ЮУрГУ : 67-я науч. конф. - Челябинск, 2015. - С. 133-141.

Дукуп, Т.Ю. Вопросы уплаты НДС при реимпорте: проблемы и пути решения [Текст] / Т.Ю. Дукуп // Логистические системы в глобальной экономике. - 2016. - № 6. - С. 438-440.

Каневский, В. Секрет производства (ноу-хау) в проекте части четвертой ГК РФ и коммерческая тайна: проблема соотношения понятий [Текст] / В. Каневский // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2006. - № 12. - С. 4-10.

Квасова, Е. Международный лизинг как форма привлечения инвестиций в национальную экономику [Текст] / Е. Квасова // Генерация научных идей в контексте модернизации российского общества : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. - Москва, 2014. - С. 41-44.

Козырин, А.Н. Таможенная процедура реимпорта по законодательству ЕАЭС и Российской Федерации [Текст] / А.Н. Козырин // Публично-правовые исследования. - 2016. - № 1. - С. 20-36.

Котиа, С.Т. Правовая природа ноу-хау и ее влияние на оборотоспособность секретов производства [Текст] / С.Т. Котиа // Законодательство. - 2008. - № 9. - С. 38-46.

Кузубов, А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом [Текст] / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5, № 2 (15). - С. 144-147.

Ленчук, Е.Б. Международная кооперация и инновации в странах СНГ [Текст] / Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин. - Санкт-Петербург, 2011. - 351 с.

Луговский, М.И. Импорт и импортозамещение [Текст] / М.И. Луговской // Сборник научных трудов по материалам XXXVIII Междунар. науч.-практ. студ. конф. "НИРС - первая ступень в науку" ФГБОУ ВПО "Ярославская ГСХА". - Ярославль, 2015. - С. 175-179.

Луняков, М.А. Инжиниринг - современная функция управления инвестиционно-строительными проектами [Текст] / М.А. Луняков // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Строительство и архитектура. - 2015. - № 4 (40). - С. 42-48.

Никулина, О.В. Минимизация валютных рисков инжиниринговых компаний в процессе совершения международных расчетов [Текст] / О.В. Никулина, Е.Г. Манелова // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 6-2 (59-2). - С. 486-491.

Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : учебник / Л.Е. Стровский. - 5-е изд. - Москва, 2010. - 584 с.

Фатхутдинова, Т.Ф. Проблемы развития международного лизинга в Российской Федерации [Текст] / Т.Ф. Фатхутдинова, Н.В. Моджина // Начало в науке : материалы Всерос. науч.-практ. конф. школьников, студентов, магистрантов и аспирантов, посвящ. 100-летию со дня рождения первого ректора Башкир. гос. ун-та Ш.Х. Чанбарисова. - Уфа, 2016. - С. 218-222.

Химичук, Е.В. Понятие договора о передаче ноу-хау [Текст] / Е.В. Химичук // Право и экономика. - 2006. - № 3. - С. 23-28.

Шадрин, А.Ф. Внешнеэкономическая деятельность фирмы как субъекта мирового хозяйства / А.Ф. Шадрин // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2015. - № 4. - С. 92-94.

Шолкин, В.Г. От импортозамещения к импортоопережению. Роль инжиниринга и стандартизации [Текст] / В.Г. Шолкин // Стандарты и качество. - 2016. - № 1. - С. 45-47.

Тема 7. Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса

Занятие 13. Семинар

1. Охарактеризуйте сущность понятия "Международная конкурентоспособность организации".

2. Приведите ключевые факторы формирования конкурентоспособности корпорации на международном рынке.

3. Каковы формы, уровни и методы конкуренции в сегментах глобального рынка?

4. Приведите теоретические модели оценки конкурентоспособности.

5. Назовите и поясните факторы национальной конкурентоспособности России и государственные механизмы ее повышения в условиях углубления международной экономической интеграции.

6. В чем заключаются особенности конкурентной борьбы на международных рынках?

7. Инструменты повышения конкурентоспособности на зарубежных рынках.

8. Назовите стратегические направления и формы импортозамещения.

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Антипина, Ж.П. Тенденции развития конкуренции в эпоху глобализации [Текст] / Ж.П. Антипина, Е.С. Гордеева // Наука и бизнес: пути развития. - 2014. - № 5 (35). - С. 91-94.

Бендерская, Е.А. Этапы эволюции конкурентных преимуществ [Текст] / Е.А. Бендерская // Ученые заметки ТОГУ. - 2014. - Т. 5, № 4. - С. 1201-1205.

Блинова, Е.А. Управляемость и конкурентоспособность государства в современной Бразилии [Текст] / Е.А. Блинова // Человек. Сообщество. Управление. - 2015. - Т. 16, № 2. - С. 70-85.

Бродская, Т.Г. Влияние инноваций на конкурентные преимущества стран в условиях глобализации мировой торговли: взаимодействие плана и рынка [Текст] / Т.Г. Бродская, Н.А. Михайлова // Вестник ВСГУТУ. - 2015. - № 1. - С.104-111.

Гаврилова, А.А. Механизм конкуренции и ценообразования на мировом рынке нефти [Текст] / А.А. Гаврилова // Вестник Московского университета. Серия 6, Экономика. - 2012. - № 2. - С. 54-81.

Глухов, В.В. Оппортунизм геофинансовой политики как форма глобальной конкуренции [Текст] / В.В. Глухов, В.А. Останин, Ю.В. Рожков // Финансы и кредит. - 2015. - № 10 (634). - С. 27-36.

Карпова, Н.С. Ситуационный анализ конкурентных позиций России в глобальной экономике: вчера и сегодня [Текст] / Н.С. Карпова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - № 3. - С. 76-87.

Конина, Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире [Текст] / Н.Ю. Конина. - Москва, 2012. - 361 с.

Ле, Тхи Х.К. Анализ и оценка конкурентных преимуществ предприятия на основе повышения качества производимой продукции во Вьетнаме [Текст] / Тхи Х.К. Ле // Социально-экономические явления и процессы. - 2016. - Т. 11, № 1. - С. 46-55.

Медведев, Н.А. Некоторые особенности конкуренции на мировых рынках [Текст] / Н.А. Медведев // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. - 2014. - № 3 (102). - С. 46-49.

Надежкина, А.В. Особенности и значение конкуренции на мировом рынке [Текст] / А.В. Надежкина, О.А. Березюк // Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право : материалы Междунар. науч.-практ. конф. В 3 ч. / отв. ред. Н.Н. Понарина. - Энгельс, 2015. - С. 124-125.

Праневич, А.А. Факторы конкурентоспособности малых стран и особенности их формирования в Республике Беларусь [Текст] / А.А. Праневич // Экономический вестник университета : сб. науч. тр. ученых и аспирантов. - 2015. - № 26-1. - С. 86-92.

Симонян, С.М. Анализ обеспеченности России факторами производства и эффективности их использования в условиях конкуренции на мировом рынке [Текст] / С.М. Симонян // Инновации и инвестиции. - 2015. - № 7. - С. 46-49.

Чернелевская, Е.Л. Американская модель конкурентоспособности, как пример построения собственной парадигмы конкурентоспособности в странах с развивающейся экономикой [Текст] / Е.Л. Чернелевская // В мире научных открытий. - 2013. - № 12. - С. 309-324.

Шолкин, В.Г. От импортозамещения к импортоопережению. Роль инжиниринга и стандартизации [Текст] / В.Г. Шолкин // Стандарты и качество. - 2016. - № 1. - С. 45-47.

Занятие 14. Практика. Деловая игра "Учет национальных особенностей в межнациональных деловых коммуникациях"

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Акулов, А.О. Сравнительный подход в системе современного менеджмента [Текст] / А.О. Акулов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия "Экономика и управление". - 2013. - № 1. - С. 140-148.

Антипин, Ф.А. Сравнительный менеджмент в торговле: особенности современного периода [Текст] / Ф.А. Антипин // Актуальные вопросы экономики, управления, права, социологии и педагогики в условиях информационного общества : сб. науч. ст. по итогам Междунар. конф. / под ред. И.Е. Бельских, В.Н. Гуляихина. - Волгоград, 2014. - С. 4-7.

Володина, А.С. Сравнительная характеристика японского, американского и европейского менеджмента // Молодой ученый. - 2010. - № 1-2-1. - С. 173-180.

Голиков, В.Д. Сравнительный менеджмент. Теоретические, методологические и практические парадоксы менеджмента [Текст] / В.Д. Голиков, С.В. Голиков, А.Г. Комаров - Кн. 1. Парадоксы теории, методологии, практики. - Уфа, 2010.

Горбунова, О.А. Исследование российской деловой культуры по методике Тромпенаарса [Текст] / О.А. Горбунова, А.А. Чайковская // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2015. - № 5-3. - С. 113-117.

Долятовский, В.А. Сравнительный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.А. Долятовский, Т.Н. Рябченко // Международный журнал экспериментального образования. - 2015. - № 3-2. - С. 238а.

Искандарян, Г.О. Сравнительный менеджмент [Текст] / Г.О. Искандарян. - Краснодар, 2015.

Клейн, Е.Д. Сравнительный менеджмент [Текст] / Е.Д. Клейн ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телевидения. - Санкт-Петербург, 2011. - 70 с.

Махова, А.В. Сравнительный анализ классических и современных методов анализа в менеджменте [Текст] / А.В. Махова, Ю.А. Троянова // Символ науки. - 2015. - № 6. - С. 134-140.

Ручкина, Т.В. Сравнительные характеристики управления персоналом и hr-менеджмента организации [Текст] / Т.В. Ручкина // Экономика и социум. - 2014. - № 2-5 (11). - С. 1506-1514.

Симонова, Л.М. Сравнительный менеджмент [Текст] / Л.М. Симонова, Н.М. Чикишева. - Тюмень, 2011. - 243 с.

Тен, Ю.П. Ценностные основы менеджмента: сравнительный анализ Норвегии и России [Текст] / Ю.П. Тен // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2010.- № 2. - С. 148-151.

Шолкин, В.Г. От импортозамещения к импортоопережению. Роль инжиниринга и стандартизации [Текст] / В.Г. Шолкин // Стандарты и качество. - 2016. - № 1. - С. 45-47.

Штычно, Д.А. Международный и кросс-культурный подходы в сравнительном менеджменте: опыт и проблемы образовательного процесса [Текст] / Д.А. Штычно // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2011. - № 3 (3). - С. 80-88.

Тема 8. Современные стратегические модели международных корпораций

Занятие 15. Семинар

1. Назовите и охарактеризуйте виды стратегий международных корпораций.

2. В чем заключается различие основных моделей инвестирования (инвестирование с "нуля", трансплантации, стратегические альянсы, международные слияния и приобретения, международные переплетения)?

3. Приведите примеры современных стратегических моделей международных корпораций.

4. Охарактеризуйте контрактные формы деятельности МНК.

5. Прокомментируйте различные подходы к стратегии управления МНК.

6. В чем заключаются проблемы регулирования транснационального бизнеса?

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Аникин, В.И. Актуальные стратегии диверсификации деятельности международных корпораций (роль и место в современной мировой экономике) [Текст] / В.И. Аникин // Государственное управление : электрон. вестник. - 2012. - № 31. - С. 1.

Береговская, Т.А. Продвижение портфеля международных брендов в деятельности транснациональных корпораций [Текст] / Т.А. Береговская // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2015. - № 13. - С. 73-76.

Вермель, М.В. Применение стратегий конкурентной борьбы на инновационных рынках в практике международных корпораций [Текст] / М.В. Вермель // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2014. - № 2 (149). - С. 75-82.

Воронкова, О.Н. Стратегии поведения международных корпораций в России: ретроспективный анализ форм адаптации к "новой реальности" [Текст] / О.Н. Воронкова, М.С. Бурлакова // Символ науки. - 2015.- № 10-1. - С. 24-30.

Карпова, С.В. Инновационные маркетинговые стратегии ТНК и их влияние на повышение международной конкурентоспособности российских компаний [Текст] / С.В. Карпова // Инновации и инвестиции. - 2011. - № 1. - С. 15-21.

Клочко, О.А. Особенности стратегического планирования при разработке международных стратегий [Текст] / О.А. Клочко // Стратегии бизнеса. - 2015. - № 9 (17). - С. 24-29.

Клочко, О.А. Стратегические подходы к снижению негативного воздействия факторов внешней среды на бизнес компании [Текст] / О.А. Клочко // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2015. - № 2. - С. 65-72.

Конина, Н.Ю. Особенности конкурентных стратегий крупных международных корпораций [Текст] / Н.Ю. Конина // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2013. - № 1. - С. 128-141.

Лиханин, Е.Н. Стратегии развития международных корпораций [Текст] / Е.Н. Лиханин, Т.С. Арефьева // NovaInfo.Ru. - 2014. - № 25. - С. 70-71.

Попова, Е.А. Методика разработки международной стратегии развития компании [Текст] / Е.А. Попова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. - 2015. - № 1 (13). - С. 72-80.

Сахаров, А.С. Применение портфельного анализа для формирования стратегии компании на внешних рынках [Текст] / А.С. Сахаров, Д.А. Корнилов // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - № 2 (449). - С. 13-26.

Ткаченко, Д.Д. Моделирование финансовой стратегии корпорации [Текст] / Д.Д. Ткаченко, Т.Д. Малютина // Тенденции развития современного общества : IV Междунар. науч.-практ. конф. : сб. материалов. - 2015. - С. 168-174.

Фролова, Т.А. Интегративная роль инвестиционных стратегий ТНК [Текст] / Т.А. Фролова, Л.И. Лукьяненко // Белорусский экономический журнал. - 2013. - № 4 (65). - С. 81-96.

Харланов, А.С. Корпоративные стратегии на международном рынке [Текст] / А.С. Харланов // Международная экономика. - 2016. - № 1. - С. 46-52.

Khytra, O.V. Synergetic orientation of international corporation strategies Бизнес-информ. - 2012. - № 5. - С. 261-265.

Занятие 16. Практика. Решение сквозной задачи 4 "Формирование профиля международной фирмы" (этап 1)

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва : Юрайт, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Послание Президента Рос. Федерации Федеральному Собранию 1 марта 2018 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>.

Государственная программа Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 31.03.2017 № 369. - Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102349664&backlink=1&&nd=102429735>.

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : указ Президента Рос. Федерации от 07.05.2018 № 204. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027>.

Аникин, В.И. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности [Текст] / В.И. Аникин, И.В. Сурма // Вопросы безопасности. - 2014. - № 5. - С. - 137-174.

Конина, Н.Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире [Текст] / Н.Ю. Конина // Вестник МГИМО Университета. - 2016. - № 1 (46). - С. 143-153.

Котляров, Н.Н. Участие России в ВТО: новые реалии и перспективы после присоединения [Текст] / Н.Н. Котляров // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 6 (72). - С. 9-13.

Кузубов, А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом [Текст] / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5, № 2 (15). - С. 144-147.

Симонова, М.Д. Анализ глобальных цепочек добавленной стоимости на мировых товарных рынках [Текст] / М.Д. Симонова, А.О. Сытник // Мы продолжаем традиции российской статистики : материалы I Открытого рос. стат. конгресса. - 2015. - С. 188-189.

Шавшуков, В.М. БРИКС в системе глобальных финансов: десять лет спустя (2005-2015) [Текст] / В.М. Шавшуков // Экономические науки. - 2015. - № 127. - С. 141-160.

Шишин, С.В. Предпринимательство в условиях глобализации: основные черты и противоречия [Текст] : монография / С.В. Шишин. - Москва, 2010. - 337 с.

Ресурсы Интернета

Центр документации ВТО [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.hse.ru.

Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.ru.

Центр международной торговли [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.wtmoscow.ru.

Торгово-промышленная палата РФ [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.tpprf.ru/ru/.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справ. правовая система. - Режим доступа: www.consultant.ru.

Гарант [Электронный ресурс] : справ. правовая система. - Режим доступа: www.garant.ru.

Тема 9. Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования

Занятие 17. Семинар

1. Расскажите о предпосылках формирования стратегии международной корпорации, специфике целей и задач международной фирмы.

2. Охарактеризуйте основные положения теории международной конкуренции М. Портера.

3. Назовите и охарактеризуйте виды международных стратегий:

3.1. Как осуществляется передача прав на использование технологий.

3.2. Развитие экспортно-импортной деятельности.

3.3. Разработка адаптивных страновых стратегий.

3.4. Глобальные стратегии: низких издержек, дифференциации, фокусирования.

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Аникин, В.И. Актуальные стратегии диверсификации деятельности международных корпораций (роль и место в современной мировой экономике) [Текст] / В.И. Аникин // Государственное управление : электрон. вестник. - 2012. - № 31. - С. 1.

Береговская, Т.А. Продвижение портфеля международных брендов в деятельности транснациональных корпораций [Текст] / Т.А. Береговская // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2015. - № 13. - С. 73-76.

Вермель, М.В. Применение стратегий конкурентной борьбы на инновационных рынках в практике международных корпораций [Текст] / М.В. Вермель // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2014. - № 2 (149). - С. 75-82.

Воронкова, О.Н. Стратегии поведения международных корпораций в России: ретроспективный анализ форм адаптации к "новой реальности" [Текст] / О.Н. Воронкова, М.С. Бурлакова // Символ науки. - 2015. - № 10-1. - С. 24-30.

Карпова, С.В. Инновационные маркетинговые стратегии ТНК и их влияние на повышение международной конкурентоспособности российских компаний [Текст] / С.В. Карпова // Инновации и инвестиции. - 2011. - № 1. - С. 15-21.

Ключко, О.А. Особенности стратегического планирования при разработке международных стратегий [Текст] / О.А. Ключко // Стратегии бизнеса. - 2015. - № 9 (17). - С. 24-29.

Клочко, О.А. Стратегические подходы к снижению негативного воздействия факторов внешней среды на бизнес компании [Текст] / О.А. Клочко // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2015. - № 2. - С. 65-72.

Конина, Н.Ю. Особенности конкурентных стратегий крупных международных корпораций [Текст] / Н.Ю. Конина // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2013. - № 1. - С. 128-141.

Лиханин, Е.Н. Стратегии развития международных корпораций [Текст] / Е.Н. Лиханин, Т.С. Арефьева // NovaInfo.Ru. - 2014. - № 25. - С. 70-71.

Попова, Е.А. Методика разработки международной стратегии развития компании [Текст] / Е.А. Попова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. - 2015. - № 1 (13). - С. 72-80.

Сахаров, А.С. Применение портфельного анализа для формирования стратегии компании на внешних рынках [Текст] / А.С. Сахаров, Д.А. Корнилов // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - № 2 (449). - С. 13-26.

Ткаченко, Д.Д. Моделирование финансовой стратегии корпорации [Текст] / Д.Д. Ткаченко, Т.Д. Малютина // Тенденции развития современного общества : IV Междунар. науч.-практ. конф. : сб. материалов. - 2015. - С. 168-174.

Фролова, Т.А. Интегративная роль инвестиционных стратегий ТНК [Текст] / Т.А. Фролова, Л.И. Лукьяненко // Белорусский экономический журнал. - 2013. - № 4 (65). - С. 81-96.

Харланов, А.С. Корпоративные стратегии на международном рынке [Текст] / А.С. Харланов // Международная экономика. - 2016. - № 1. - С. 46-52.

Khytra, O.V. Synergetic orientation of international corporation strategies // Бизнес-информ. - 2012. - № 5. - С. 261-265.

Занятие 18. Практика. Решение сквозной задачи "Формирование профиля международной фирмы" (этап 2)

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Послание Президента Рос. Федерации Федеральному Собранию 1 марта 2018 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>.

Государственная программа Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" [Электронный ресурс] постановление Правительства Рос. Федерации от 31.03.2017 № 369. - Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102349664&backlink=1&&nd=102429735>.

О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : указ Президента Рос. Федерации от 07.05.2018 № 204. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027>.

Аникин, В.И. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности [Текст] / В.И. Аникин, И.В. Сурма // Вопросы безопасности. - 2014. - № 5. - С. 137-174.

Конина, Н.Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире [Текст] / Н.Ю. Конина // Вестник МГИМО Университета. - 2016. - № 1 (46). - С. 143-153.

Котляров, Н.Н. Участие России в ВТО: новые реалии и перспективы после присоединения [Текст] / Н.Н. Котляров // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 6 (72). - С. 9-13.

Кузубов, А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом [Текст] / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5, № 2 (15). - С. 144-147.

Симонова, М.Д. Анализ глобальных цепочек добавленной стоимости на мировых товарных рынках [Текст] / М.Д. Симонова, А.О. Сытник // Мы продолжаем традиции российской статистики : материалы I Открытого рос. стат. конгресса. - 2015. - С. 188-189.

Шавшуков, В.М. БРИКС в системе глобальных финансов: десять лет спустя (2005-2015) [Текст] / В.М. Шавшуков // Экономические науки. - 2015. - № 127. - С. 141-160.

Шишин, С.В. Предпринимательство в условиях глобализации: основные черты и противоречия [Текст] : монография / С.В. Шишин. - Москва, 2010. - 337 с.

Ресурсы Интернета

Центр документации ВТО [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.hse.ru.

Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.ru.

Центр международной торговли [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.wtmoscow.ru.

Торгово-промышленная палата РФ [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. - Режим доступа: www.tpprf.ru/ru/.

Тема 10. Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации

Занятие 19. Семинар

1. Раскройте смысл утверждения: "Корпоративная культура - важный аспект управления международной корпорацией".

2. Назовите задачи формирования корпоративной культуры.

3. Охарактеризуйте особенности и принципы формирования корпоративной культуры международной организации.

4. Расскажите об основных элементах формирования корпоративной культуры международной организации.

5. Назовите основные структурообразующие элементы формирования деловой репутации международной корпорации.

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международные менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Балова, С.Л. Социальная реклама в формировании репутации корпораций [Текст] / С.Л. Балова // Материалы Афанасьевских чтений. - 2016. - № 2 (15). - С. 133-137.

Инкина-Ерицпохова, А.З. Формирование деловой культуры корпорации [Текст] / А.З. Инкина-Ерицпохова // Культура и время перемен. - 2014. - № 3 (6). - С. 35-39.

Кайтмазов, В.А. Деловая этика и этический кодекс [Текст] / В.А. Кайтмазов, Л.С. Хадарцева // Научный поиск в современном мире : сб. материалов 5-й Междунар. науч.-практ. конф. / ред. совет НИЦ "АПРО-БАЦИА". - Махачкала, 2014. - С. 165-168.

Каширина, Е.И. Стоимостной подход к управлению корпорацией на основе оценки ее деловой репутации [Текст] / Е.И. Каширина // Трансформация финансово-кредитных отношений в условиях финансовой глобализации : материалы Юбил. VII Междунар. науч.-практ. интернет-конф. / отв. ред. Е.Н. Алифанова ; М-во образования и науки РФ, Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), Фонд СИТИ, Вольное экон. об-во России, фин. фак. - Ростов-на-Дону, 2011. - С. 63-64.

Лещенко, Н.П. Корпоративная культура как инструмент кросскультурной адаптации международных корпораций к работе на российском рынке [Текст] / Н.П. Лещенко // Вестник Омского университета. Серия "Экономика". - 2011. - № 3. - С. 151-156.

Пантелеев, Б.Н. Система медиакомплаенс: к журналистской этике через корпоративную культуру // Коммуникология. - 2015. - Т. 3, № 1. - С. 82-88.

Леванова, Л.Н. Виды и формы корпоративных конфликтов в российских организациях [Текст] / Л.Н. Леванова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия "Экономика. Управление. Право". - 2013. - Т. 13, № 4-2. - С. 673-679.

Салыкин, В.В. Принципы повышения конкурентоспособности промышленных корпораций с учетом их деловой репутации [Текст] / В.В. Салыкин // Транспортное дело России. - 2011. - № 6. - С. 127-128.

Санжарова, И.Э. Особенности корпоративной коммуникации компании с внешней средой [Текст] / И.Э. Санжарова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. - 2013. - № 6 (666). - С. 177-186.

Стох, М. Корпоративная социальная ответственность и глобализационные процессы [Текст] / М. Стох, Ш. Вилламова, Р. Козел // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. - 2011. - Т. 5, № 65. - С. 40-42.

Занятие 20. Практика. Деловая игра "Формирование концептуального проекта корпоративной культуры мультинациональной организации"

Основная литература

Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Текст] : учеб. для бакалавров / Е.П. Темнышева, М.А. Денисенко, А.К. Дубин [и др.] ; под ред. Е.П. Темнышевой. - Москва, 2015. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Базовый курс").

Литература для самостоятельного изучения

Балова, С.Л. Социальная реклама в формировании репутации корпораций [Текст] / С.Л. Балова // Материалы Афанасьевских чтений. - 2016. - № 2 (15). - С. 133-137.

Инкина-Ерицпохова, А.З. Формирование деловой культуры корпорации [Текст] / А.З. Инкина-Ерицпохова // Культура и время перемен. - 2014. - № 3 (6). - С. 35-39.

Кайтмазов, В.А. Деловая этика и этический кодекс [Текст] / В.А. Кайтмазов, Л.С. Хадарцева // Научный поиск в современном мире : сб. материалов 5-й Междунар. науч.-практ. конф. / ред. совет НИЦ "АПРОБАЦИЯ". - Махачкала, 2014. - С. 165-168.

Каширина, Е.И. Стоимостной подход к управлению корпорацией на основе оценки ее деловой репутации [Текст] / Е.И. Каширина // Трансформация финансово-кредитных отношений в условиях финансовой глобализации : материалы Юбил. VII Междунар. науч.-практ. интернет-конф. / отв. ред. Е.Н. Алифанова ; М-во образования и науки РФ, Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), Фонд СИТИ, Вольное экон. об-во России, фин. фак. - Ростов-на-Дону, 2011. - С. 63-64.

Лещенко, Н.П. Корпоративная культура как инструмент кросскультурной адаптации международных корпораций к работе на российском рынке [Текст] / Н.П. Лещенко // Вестник Омского университета. Серия "Экономика". - 2011. - № 3. - С. 151-156.

Пантелеев, Б.Н. Система медиакомплаенс: к журналистской этике через корпоративную культуру // Коммуникология. - 2015. - Т. 3, № 1. - С. 82-88.

Леванова, Л.Н. Виды и формы корпоративных конфликтов в российских организациях [Текст] / Л.Н. Леванова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия "Экономика. Управление. Право" - 2013. - Т. 13, № 4-2. - С. 673-679.

Салыкин, В.В. Принципы повышения конкурентоспособности промышленных корпораций с учетом их деловой репутации [Текст] / В.В. Салыкин // Транспортное дело России. - 2011. - № 6. - С. 127-128.

Санжарова, И.Э. Особенности корпоративной коммуникации компании с внешней средой [Текст] / И.Э. Санжарова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. - 2013. - № 6 (666). - С. 177-186.

Стох, М. Корпоративная социальная ответственность и глобализационные процессы [Текст] / М. Стох, Ш. Вилламова, Р. Козел // Вестник Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. - 2011. - Т. 5, № 65. - С. 40-42.

Деловые игры

1. Игра "Учет национальных особенностей в межнациональных деловых коммуникациях"

Задание для российского участника

Перед Вами стоит задача, ознакомившись с основными характеристиками российского подхода к бизнесу (см. лекции), создать российско-зарубежное СП, в котором заинтересованы обе стороны на условиях, наиболее выгодных для Вас. Для этого Вам необходимо, учитывая основные характеристики российского делового подхода к бизнесу, осуществить следующее.

1. Выбрать профиль производства.
2. Определить правовой статус создаваемого СП.
3. Определить доли участия в уставном капитале СП, в том числе в его материально-вещественной форме:

1) основной капитал:

- лицензии, ноу-хау;
- проектирование СП;
- аренда земли и производственных площадей;
- основное оборудование;
- производственная инфраструктура;

2) оборотный капитал:

- запас МТО;
- денежные средства.

Стратегия принимаемого решения по 3-му вопросу: внести как можно больший вклад в материально-вещественной форме и в форме услуг, но как можно меньше в денежной форме.

4. Определить соотношение между УК и заемным капиталом.
5. Решить вопрос о месторасположении и площадке СП (строительство или освоение имеющихся площадей).

Стратегия принимаемых решений по 5-му вопросу:

а) новое строительство за чертой города (например, у Красной Глинки, между Мехзаводом и больницей Середавина, у поворота на Зубчаниновку). Новое строительство позволит освоить новый район, проложить коммуникации; разрешение на строительство будет получено скорее, чем на строительство в черте города;

б) предложение зарубежному инвестору осуществить строительство силами российской стороны с применением отечественных материалов, технологий, оборудования (что гораздо дешевле).

6. Рассмотреть вопрос об управлении СП, о найме и подготовке кадров.

Стратегия принимаемых решений по 6-му вопросу: попытаться назначить директором СП российского участника и постараться взять на ключевые должности как можно больше отечественных участников, придя к разумному компромиссу.

7. Обсудить соглашение о сбыте продукции:

- на российском рынке;
- на зарубежном рынке;
- на рынке третьей стороны.

8. Обсудить политику в области ценообразования.

Задание для зарубежного участника

Перед Вами стоит задача, ознакомившись с основными характеристиками подхода к бизнесу зарубежного партнера, создать российско-зарубежное СП, в котором заинтересованы обе стороны на условиях, наиболее выгодных для Вас. Для этого Вам необходимо, учитывая основные характеристики делового подхода к бизнесу за рубежом в стране контрагента, осуществить следующее.

1. Выбрать профиль производства.

2. Определить правовой статус создаваемого СП.

3. Определить доли участия в Уставном капитале СП, в том числе в его материально-вещественной форме:

1) основной капитал:

- лицензии, ноу-хау;
- проектирование СП;
- аренда земли и производственных площадей;
- основное оборудование;
- производственная инфраструктура;

2) оборотный капитал:

- запас МТО;
- денежные средства.

Стратегия принимаемого решения по 3-му вопросу: внести как можно больше вклада в материально-вещественной форме и в форме услуг, но как можно меньше в денежной форме.

4. Определить соотношение между УК и заемным капиталом.

5. Решить вопрос о месторасположении и площадке СП (строительство или освоение имеющихся площадей).

Стратегия принимаемых решений по 5-му вопросу:

а) освоение имеющихся площадей в черте города (например, Самарская швейная фабрика, Средневолжский станкозавод, Кинап и т.п.). Освоение имеющихся площадей (аренда) в черте города освобождает от вложения средств в коммуникации, производственную и социальную инфраструктуру;

б) предложение российскому инвестору осуществить строительство силами зарубежной стороны с применением зарубежных материалов, технологий, оборудования (что гораздо качественнее).

6. Рассмотреть вопрос об управлении СП, о найме и подготовке кадров.

Стратегия принимаемых решений по 6-му вопросу: попытаться назначить директором СП зарубежного участника и постараться взять на ключевые должности как можно больше отечественных участников, придя к разумному компромиссу.

7. Обсудить соглашение о сбыте продукции:

- на российском рынке;
- на зарубежном рынке;
- на рынке третьей стороны.

8. Обсудить политику в области ценообразования.

2. Игра "Разработка концептуального проекта корпоративной культуры мультинациональной фирмы"

Сценарий проведения деловой игры

1. Состав участников

Группа делится на подгруппы, каждая из которых самостоятельно разрабатывает концептуальный проект формирования корпоративной культуры мультинациональной фирмы, имеющей заданные производственно-экономические и социально-культурные параметры (см. п. 3).

2. Цель игры

Закрепить у участников игры знание особенностей национальных деловых культур, дать о них более четкое представление, сформировать в первом приближении практическое умение учитывать национально-культурные особенности в выстраивании отношений в мультинациональной

компании, которые бы давали положительный синергетический эффект от соединения разных деловых культур.

3. Условия игры

Компания International Consulting Group располагается в Москве, специализируется на обслуживании иностранных фирм, предоставляя им неограниченно широкий диапазон услуг, начиная с помощи в подборе персонала, аренды помещений, оформление виз и заканчивая лоббированием интересов во властных структурах.

Фирма учреждена в 2000 г. тремя физическими лицами - русским, американцем и немцем.

Объем услуг организации возрос с 50 тыс. долл. в 2001 г. до 6 млн долл. в 2017 г.

Численность персонала составила в 2017 г. 100 чел. В конце 2017 г. - начале 2018 г. открыты 3 филиала фирмы в Самаре, Екатеринбурге и Иркутске.

Среди работающих 80% - граждане России, 20% - граждане США, Великобритании, Германии, Франции, Испании.

Среднемесячная зарплата сотрудников - 5 тыс. долл.

Несмотря на относительно высокую зарплату, по мере роста масштабов фирмы стали появляться негативные тенденции: появились случаи некачественной работы, ухудшились коммуникации и управляемость фирмы, а как следствие, снизилась общая эффективность деятельности.

Владельцы фирмы заменили директора, поставив перед ним задачу повышения эффективности. Новый директор, прошедший недавно обучение по программе MBA в Лондонской школе бизнеса, принял решение сделать упор в своей деятельности на формирование корпоративной культуры.

4. Задание участникам

Каждая подгруппа должна разработать и представить на защиту (презентацию) проект формирования корпоративной культуры фирмы. Структура проекта может основываться на нижеследующем представлении о корпоративной культуре:

Элементы корпоративной культуры							
Декларация миссии фирмы	Командный дух	Стиль руководства и лидерства	Деловой этикет общения	Мотивация и стимулирование работников	Фирменный стиль	Социальное партнерство	Культура качества

В необходимых случаях возможны замена, корректировка или дополнение отдельных элементов корпоративной культуры, если у студентов сформировалось иное представление о структурных элементах формирования корпоративной культуры.

Каждый из разделов проекта может быть представлен в виде соответствующих регламентирующих документов или краткого описания таких документов, институтов, вводимых в практику внутрифирменного управления. При этом, учитывая характер деятельности фирмы и особенности ее персонала, следует максимально использовать в проекте опыт формирования корпоративной культуры в зарубежных странах.

Реализация проекта к 2020 г. должна обеспечить:

1) повышение показателя "Объем выполненных услуг" не менее чем в 2 раза - как минимум до 15 млн долл., в том числе по головной компании - до 9 млн долл., по каждому филиалу - до 2 млн долл.;

2) удержание и увеличение числа постоянных клиентов;

3) повышение доли заказов статусной клиентуры в общем объеме услуг.

Для обсуждения в аудитории каждой группе необходимо подготовить презентацию, в которой следует кратко отразить полученные результаты.

Задачи

Задача 1. Студенты делятся на группы по 2 чел., каждая из которых выполняет следующее задание: "Составьте список ведущих корпораций мира, функционирующих на российском рынке, проанализируйте уровни (коэффициенты) транснационализации их бизнеса, составьте и обоснуйте прогноз успеха их деятельности на российском рынке до 2020 г.

Задача 2. Студенты делятся на группы по 5 человек, каждая из которых выполняет следующее задание: "Разработайте и обоснуйте краткую бизнес-модель промышленной компенсационной сделки по строительству на территории РФ промышленного (инфраструктурного) объекта по технологии зарубежного партнера, определив вид продукции и объекта промышленной компенсации, актуальность экономического взаимодействия в этой области (отрасли) с представителями зарубежной страны, необходимость и экономическую эффективность компенсационной сделки с учетом включения в технологию зарубежного партнера".

Задача 3. Студенты делятся на группы по 2-3 чел., каждая из которых выполняет задание по разработке и обоснованию схемы одной из нижеприведенных форм международного сотрудничества:

- 1) реэкспортной сделки;
- 2) сделки импортного лизинга при участии одной российской лизинговой компании и двух зарубежных лизинговых компаний;
- 3) франчайзинга.

Опишите область применения данной схемы к современным российским экономическим условиям.

Задача 4 (сквозная) "Формирование профиля международной фирмы". Создайте профиль малого предприятия, осуществляющего деятельность на зарубежном рынке, обоснуйте эффективность деятельности. Концепция предприятия должна соответствовать ключевым положениям стратегических документов, представленных в прил. 1-3.

Этап 1

Разработка исходных данных:

- 1) наименование предприятия, его организационно-правовая форма;
- 2) дата, место регистрации и локализация;
- 3) вид деятельности (продукция, услуга).

Технологический статус и производственные мощности:

- 4) технологии: устаревшие, догоняющего развития, инновационные;
- 5) необходимые ресурсы;
- 6) среднегодовой объем производства, продаж.

Рыночная ниша:

- 7) цены, досье цен на продукцию конкурентов, сравнительный анализ;
- 8) характеристика рынка; обоснование российской и зарубежной рыночных ниш предприятия.

Менеджмент:

- 9) организационная структура управления, распределение полномочий, отчетность, менеджеры, принимающие стратегические решения, необходимые документы (приказы, распоряжения и т.п.);
- 10) персонал предприятия.

Этап 2

Анализ конкурентных преимуществ:

- 11) конкуренция предприятия (ценовая, технологическая и т.д.), основные конкуренты;
- 12) внешние и внутренние риски деятельности;
- 13) потребители продукции: рыночные ниши зарубежных стран.

Стратегирование:

- 14) стратегия деятельности на внешнем рынке, соотношение внешней и внутренней стратегий;
- 15) стратегии продвижения на зарубежные рынки;
- 16) стратегии устойчивого развития.

Характеристика результатов бизнеса и направлений его развития:

- 17) описание модели бизнеса и направлений его развития;
- 18) оценка эффективности результатов деятельности предприятия;
- 19) выводы (презентация).

Круглые столы

Круглый стол "Стратегические ориентиры современного российского менеджмента в развитии международного сотрудничества"

Вопросы для подготовки к обсуждению

1. Уровень глобализация российской экономики.
2. Масштабы и характер включения российских предприятий в глобальные экономические связи. На каких условиях российские предприятия участвуют в глобальных цепочках добавленной стоимости.
3. Роль и особенности участия в международных экономических связях малого и среднего бизнеса.
4. Ключевые задачи развития международных экономических связей российских предприятий.
5. Роль менеджмента в осуществлении международной экономической деятельности.

Круглый стол "По какому пути пойдет развитие российского менеджмента?"

Вопросы для подготовки к обсуждению

1. Базовые ценности россиян.
2. Особенности российского менеджмента, обусловленные национальной культурой.
3. Особенности российского менеджмента, обусловленные характером экономических отношений.
4. Модель российского менеджмента.
5. Трансформация базовых ценностей Россиян.

Круглый стол "Смогу ли я работать менеджером по персоналу в международной (глобальной) корпорации"

Вопросы для подготовки к обсуждению

1. Компетенции менеджера, работающего в глобальной корпорации.

2. Роли международного менеджера в контексте анализа, формирования и совершенствования организационной культуры международной корпорации с учетом специфики культурной составляющей персонала.

3. Международный менеджер как организатор стратегического поиска и отбора персонала из разных стран для реализации возможностей фирмы на внешнем рынке.

4. Международный менеджер как стратегический мотиватор.

5. Международный менеджер как культурный аналитик.

6. Международный менеджер как эффективный организатор повышения квалификации, обучения и переподготовки персонала международной корпорации.

Тесты для закрепления знаний

1. Факторы прямого воздействия внешней среды - это:

А) поставщики, конкуренты, потребители;

Б) акционеры, НТП, конкуренты, потребители, правительственные органы;

В) акционеры, поставщики, конкуренты, потребители, правительственные органы, местные органы управления, торговые предприятия.

2. Укажите, что относится к переменным внутренней среды:

А) цели, трудовые ресурсы, оборудование, материальные запасы;

Б) факторы внутренней среды;

В) цели, структура, трудовые ресурсы, оборудование, материальные запасы, технология, культура организации.

3. Укажите, от чего зависит выбор факторов внутренней и внешней среды:

А) от стратегии руководства фирмы;

Б) от возможностей учета и анализа, от стратегии управления факторами;

В) от отрасли, региона и материального состояния фирмы.

4. Укажите, что включает в себя совокупность факторов внутренней среды:

А) персонал, оборудование, материальные ресурсы;

Б) персонал, технологии, материальные ресурсы, НИОКР, менеджмент;

В) персонал, технологии, материальные ресурсы, менеджмент, НИОКР, месторасположение.

5. Укажите, что из приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды:

А) организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;

Б) культурный аналитик;

В) контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;

Г) дипломат.

6. Укажите, какой период в науке управления стал началом формирования самостоятельного научного направления - "сравнительный менеджмент":

- А) начало XX в.;
- Б) середина 1950-х гг.;
- В) середина 1970-х гг.;
- Г) начало XXI в.

7. Укажите, для чего нужно изучать дисциплину "Международный менеджмент":

- А) чтобы легче было общаться с партнерами из других стран;
- Б) чтобы эффективнее управлять мультинациональными коллективами;
- В) чтобы со знанием дела выбирать лучшие зарубежные практики управления, пригодные для России, и применять их в своей работе;
- Г) верны все ответы.

8. Дайте правильное определение понятия "культура":

А) культура - это устоявшаяся совокупность ценностных ориентиров, поведенческих норм, традиций и стереотипов, принятых в данной стране и усвоенных личностью;

Б) культура - это коллективное программирование ума (Гирт Хофстеде);

В) известно около 250 определений культуры, и все они в принципе верные, в том числе и указанные выше;

Г) культура эфемерна, текуча и многообразна и не поддается точному определению.

9. Назовите число языков на нашей планете:

- А) 50;
- Б) 500;
- В) 5000;
- Г) 50 000.

10. Укажите, сколько людей в мире говорят по-английски (как на родном и как на иностранном языке):

- А) 0,5 млрд чел.;
- Б) 1,0 млрд чел.;
- В) 1,5 млрд чел.;
- Г) 2,0 млрд чел.

11. Укажите, какой процент корреспонденции, передаваемой через e-mail, написан по-английски:

- А) 50 %;
- Б) 60 %;
- В) 70 %;
- Г) 80 %.

12. Дайте оценку процессу унификации культуры, уменьшения культурного разнообразия:

А) унификация всегда полезна, она снижает транзакционные издержки;

Б) для культуры унификация вредна, плодотворно лишь разнообразие;

В) некоторые элементы культуры полезно унифицировать, но в целом культурное разнообразие следует сохранять;

Г) уменьшение культурного разнообразия - это объективный процесс, не зависящий от воли людей, поэтому с ним надо просто сообразовываться.

13. Укажите, какой из аспектов управления в наименьшей степени зависит от особенностей национальной культуры:

А) руководство и лидерство;

Б) механизмы принятия управленческих решений;

В) системы мотивации;

Г) автоматизация управленческих процессов.

14. Укажите, кто из названных исследователей в области сравнительного менеджмента считается первым и наиболее известным ("гуру" сравнительного менеджмента):

А) голландский ученый Гирт Хофштеде;

Б) голландский ученый ФонсТромпенаарс;

В) английский ученый Ричард Льюис;

Г) российский ученый Сергей Ростиславович Филонович.

15. Для измерения культуры учеными предложено много параметров (до 30). Укажите, какие из них были предложены Гиртом Хофштеде:

А) коллективизм/индивидуализм, дистанция власти, избегание неопределенности, мужественность/женственность;

Б) моноактивность, полиактивность, реактивность;

В) отношение ко времени и к окружающей среде;

Г) организация коммуникаций (низкоконтекстные и высококонтекстные культуры).

16. Укажите, кто разработал типологию организационных культур "Инкубатор", "Управляемая ракета", "Семья", "Эйфелева башня":

- А) Гирт Хофштеде;
- Б) Фонс Тромпенаарс;
- В) Ричард Льюис;
- Г) С.Р. Филонович.

17. Укажите, какая группа человеческих потребностей лежит в основе их иерархии, по А. Маслоу:

- А) потребности в принадлежности к сообществу;
- Б) физиологические потребности;
- В) потребности в безопасности;
- Г) нет правильного ответа.

18. Определите, что такое организационная культура компании:

- А) принципы, методы и законы поведения;
- Б) набор присущих всем членам организации поведенческих норм, ценностей, традиций;
- В) деловой этикет и культура общения менеджмента;
- Г) объединение целей, людей и управления.

19. Системный подход к культуре предполагает, что:

- А) любая культура состоит из стандартного набора элементов, которые необходимо изучать и описывать;
- Б) культура определяется взаимодействием и взаимовлиянием подсистем, ее составляющих;
- В) ценности составляют ядро культуры, и их необходимо структурировать;
- Г) различаются между собой по ценностям не культуры как таковые, а индивидуумы.

20. Внутрифирменные профсоюзы характерны для предприятий:

- А) США;
- Б) Китая;
- В) Японии;
- Г) Великобритании.

21. Укажите, представители какого типа культуры являются интра-вертами:

- А) моноактивной культуры;
- Б) полиактивной культуры;
- В) реактивной культуры;
- Г) всех культур.

22. Представителями полиактивной культуры являются:

- А) англичане;
- Б) датчане;
- В) финны;
- Г) итальянцы.

23. Американскую модель менеджмента характеризует:

- А) индивидуализм;
- Б) система пожизненного найма;
- В) открытая политика "вход-выход";
- Г) полное отождествление себя с компанией.

24. Укажите ключевой фактор, который серьезно влияет на культуру китайского менеджмента:

- А) "семейная идея";
- Б) "идея справедливости";
- В) "идея коллективизма";
- Г) "идея правил".

25. Ключевая черта японцев:

- А) индивидуализм;
- Б) бережное отношение ко всем ресурсам;
- В) коллективизм;
- Г) следование принципу "время - деньги".

26. Укажите, менеджмент какой страны лежит в основе японской модели менеджмента:

- А) Канады;
- Б) Китая;
- В) России;
- Г) Америки.

27. Укажите, кто автор теории культурных универсалий:

- А) Олпорт, Вернон, Лидси;
- Б) Джордж Мердок;
- В) П.Р. Харрис и Р.Т. Моран;
- Г) Дж. Роквич.

28. "Guanxi" характерны для деловой культуры:

- А) Китая;
- Б) Японии;
- В) Кореи;
- Г) не характерны для вышеперечисленных стран.

29. Равенство мужчин и женщин является ценностью:

- А) в западной культуре;
- Б) в восточной культуре;
- В) в исламской культуре;
- Г) во всех культурах.

30. Укажите, какие факторы используются при разработке и проверке локальных стратегий:

- А) внутренней среды;
- Б) внешней среды;
- В) стратегической зоны хозяйствования;
- Г) А+Б.

31. Характерной чертой глобализации является:

- А) переход к использованию электрических двигателей;
- Б) использование электронных сетей передачи данных;
- В) возникновение мировой системы хозяйствования;
- Г) глобализация рынка труда.

32. Четыре эры развития международного бизнеса (коммерческая, экспансии, концессий, национальных государств) были выделены:

- А) М. Портером;
- Б) Р. Робинсоном;
- В) Дж. Дениелсом;
- Г) Дж. Соросом.

33. Отличие транснациональных корпораций от совместных предприятий состоит в том, что:

- А) ТНК экспортируют продукцию в несколько стран;
- Б) в ТНК всегда работают граждане разных стран;
- В) ТНК оказывают значительное влияние на мировой рынок;
- Г) у ТНК особая организационно-правовая форма.

34. Транснациональные компании бывают:

- А) вертикально-интегрированные;
- Б) горизонтально-интегрированные;
- В) раздельные;
- Г) ограниченные.

35. Укажите, с чего Вы начнете выбор страны - контрагента по внешнеторговой сделке при организации кооперационного сотрудничества:

- А) с анализа емкости интересующих рынков;
- Б) с оценки инвестиционного климата потенциальных стран-контрагентов;
- В) с оценки конъюнктурных показателей интересующих сегментов рынка;
- Г) с изучения товарной структуры рынка стран - потенциальных контрагентов.

36. Укажите, каков процент обязательной продажи валютной выручки экспортером:

- А) 25%;
- Б) 50%;
- В) 75%;
- Г) 0%.

37. Укажите, что включает в себя понятие "квотирование экспорта":

- А) количественное ограничение экспорта;
- Б) стоимостное ограничение экспорта;
- В) добровольное ограничение экспорта;
- Г) количественное или стоимостное ограничение экспорта.

38. Укажите, что является основанием для освобождения экспортера от выполнения обязательства по контракту в случае действия обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажора):

- А) справка - подтверждение форс-мажора от ЦБ России;

Б) справка - подтверждение форс-мажора от Торгово-промышленной палаты РФ;

В) справка - подтверждение форс-мажора от промышленного предприятия;

Г) справка - подтверждение форс-мажора от внешнеторгового посредника.

39. Укажите, каково основное условие реэкспортной операции:

А) продукция должна быть перемещена через таможенную границу страны-экспортера;

Б) продукция должна быть подвергнута переработке в стране реэкспортера;

В) продукция не должна быть подвергнута переработке в стране реэкспортера;

Г) стоимость переработки в стране реэкспортера должна превышать 50% таможенной стоимости товара.

40. Укажите, какой основной документ оформляется экспортером при перемещении товаров через таможенную границу России:

А) лицензия;

Б) контракт;

В) грузовая таможенная декларация;

Г) медицинские сертификаты.

41. Укажите, обязаны ли экспортеры оформлять "паспорт сделки":

А) да;

Б) нет;

В) по своему усмотрению;

Г) по усмотрению посредника.

42. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как:

А) лизинговые соглашения;

Б) локальное складирование и продажа;

В) прямые иностранные инвестиции;

Г) международные контракты на управление.

43. Если Вы намерены создать предприятие с иностранными инвестициями (СП), укажите, какую процедуру поиска и выбора зарубежного партнера Вы предпочтете как самую эффективную:

А) аукционную торговлю;

- Б) объявление тендерных торгов;
- В) самостоятельный поиск партнера;
- Г) поиск партнера через посредника.

44. Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий являются:

- А) высокая зарплата персонала;
- Б) значительный объем продаж;
- В) низкие затраты на производство товаров (услуг);
- Г) возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров.

45. Определите, что такое горизонтальная интеграция:

А) распространение хозяйственной деятельности на новые сферы (расширение ассортимента производимых изделий, видов предоставляемых услуг, географической сферы деятельности и т.д.);

Б) процесс приобретения или включения в состав предприятия новых производств, входящих в технологическую цепочку выпуска старого продукта на ступенях до и после производственного процесса;

В) объединение предприятий, работающих и конкурирующих в одной области деятельности;

Г) группа финансово взаимосвязанных предприятий, включая специализированные финансовые институты, созданные в целях решения общих задач.

46. Определите, что такое вертикальная интеграция:

А) распространение хозяйственной деятельности на новые сферы (расширение ассортимента производимых изделий, видов предоставляемых услуг, географической сферы деятельности и т.д.);

Б) процесс приобретения или включения в состав предприятия новых производств, входящих в технологическую цепочку выпуска старого продукта на ступенях до и после производственного процесса;

В) объединение предприятий, работающих и конкурирующих в одной области деятельности;

Г) группа финансово взаимосвязанных предприятий, включая специализированные финансовые институты, созданные в целях решения общих задач.

47. Укажите, в чем основной смысл среднесрочного планирования:

А) осуществляется путем детальной разработки оперативных планов по производству, маркетингу, сбыту, исследованиям и разработкам, снабжению для предприятия в целом и его отдельных бизнес-единиц на основе детализации целей и задач, поставленных в стратегических и среднесрочных планах;

Б) предусматривает определение последовательности достижения стратегических целей (этапов реализации стратегического плана) с учетом перспектив развития рыночной конъюнктуры, прогнозируемой динамики потребительского спроса, имеющегося ресурсного потенциала;

В) представляет собой подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий цели предприятия, пути достижения поставленных целей и их последствия для предприятия;

Г) является системой неофициальных правил, норм, которые устанавливают, как люди должны вести себя в большинстве случаев.

48. Укажите, в чем основной смысл текущего планирования:

А) осуществляется путем детальной разработки оперативных планов по производству, маркетингу, сбыту, исследованиям и разработкам, снабжению для предприятия в целом и его отдельных бизнес-единиц на основе детализации целей и задач, поставленных в стратегических и среднесрочных планах;

Б) предусматривает определение последовательности достижения стратегических целей (этапов реализации стратегического плана) с учетом перспектив развития рыночной конъюнктуры, прогнозируемой динамики потребительского спроса, имеющегося ресурсного потенциала;

В) представляет собой подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий цели предприятия, пути достижения поставленных целей и их последствия для предприятия;

Г) является системой неофициальных правил, норм, которые устанавливают, как люди должны вести себя в большинстве случаев.

49. Укажите, в чем основной смысл бизнес-плана:

А) осуществляется путем детальной разработки оперативных планов по производству, маркетингу, сбыту, исследованиям и разработкам, снабжению для предприятия в целом и его отдельных бизнес-единиц на основе детализации целей и задач, поставленных в стратегических и среднесрочных планах;

Б) предусматривает определение последовательности достижения стратегических целей (этапов реализации стратегического плана) с

учетом перспектив развития рыночной конъюнктуры, прогнозируемой динамики потребительского спроса, имеющегося ресурсного потенциала;

В) представляет собой подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий цели предприятия, пути достижения поставленных целей и их последствия для предприятия;

Г) является системой неофициальных правил, норм, которые устанавливают, как люди должны вести себя в большинстве случаев.

50. Укажите, какие стратегии относятся к корпоративным стратегиям:

А) стратегии минимизации издержек, фокусирования, дифференциации, инноваций, быстрого реагирования;

Б) стратегии связанной и несвязанной диверсификации, откачки капитала и ликвидации, изменения курса, реструктуризации, выживания, международной диверсификации;

В) наступательные и оборонительные стратегии, стратегии вертикальной интеграции, для отраслевых лидеров, для рядовых отраслевых организаций, для слабых организаций и организаций в состоянии кризиса, стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.

51. Укажите, какие стратегии относятся к функциональным стратегиям:

А) стратегии минимизации издержек, фокусирования, дифференциации, инноваций, быстрого реагирования;

Б) стратегии связанной и несвязанной диверсификации, откачки капитала и ликвидации, изменения курса, реструктуризации, выживания, международной диверсификации;

В) наступательные и оборонительные стратегии, вертикальной интеграции, для отраслевых лидеров, для рядовых отраслевых организаций, для слабых организаций и организаций в состоянии кризиса, стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.

52. Укажите, в чем основной смысл стратегии синергизма:

А) стратегия получения конкурентных преимуществ за счет соединения двух или большего числа бизнес-единиц (хозяйственных подразделений) в одних руках;

Б) стратегия раннего выхода на рынок путем предложения оригинального товара или услуги;

В) стратегия предложения разнообразного и более высокого (по сравнению с конкурентами) уровня услуг, сопутствующих продаваемым товарам (срочность и надежность поставок, установка оборудования, послепродажное обслуживание, обучение и консультирование клиентов);

Г) стратегия создания имиджа организации и/ или продуктов, с лучшей стороны отличающего их от конкурентов.

53. Выбор одной из трех стратегий (недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг) относится:

А) к определению стратегии охвата рынка;

Б) к выбору ресурсной стратегии;

В) к выбору стратегии ценообразования;

Г) к формированию стратегии роста фирмы.

54. Укажите, какая форма (стратегия) характерна для фирм, вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей:

А) виолентная;

Б) пациентная;

В) коммутантная;

Г) эксплерентная.

55. Укажите, что понимается под стратегическими зонами хозяйствования?

А) региональная зона деятельности фирмы;

Б) определенные сегменты внешней среды, на которые имеет выход фирма;

В) доля фирмы на рынке.

Итоговое тестирование по темам курса

Тема 1. Международный менеджмент как средство обеспечения эффективности международного бизнеса

1.1. Укажите, кто и когда впервые ввел понятие "глобализация экономики":

- А) Карл Маркс, конец 1850-х гг.;
- Б) Фредерик Уинслоу Тейлор, 1910-е гг.;
- В) Майкл Портер, 1970-е гг.;
- Г) Егор Гайдар, 1990-е гг.

1.2. Укажите, когда в науке и практике международного менеджмента появилась концепция цепочек добавленной стоимости:

- А) в конце 19-го в.;
- Б) в начале 20-го в.;
- В) в 1960 - 1970-е гг.;
- Г) в 2010-е гг.

1.3. Укажите, что преобладает в структуре ВЭД РФ:

- А) сырьевой экспорт;
- Б) продукция высокой обработки;
- В) услуги;
- Г) лицензии.

1.4. Укажите, какова доля России в общем объеме мировых внешне-торговых операций:

- А) менее 1 %;
- Б) от 1 до 5 %;
- В) от 5 до 10 %;
- Г) от 10 до 15 %.

1.5. Укажите, в каком из указанных документов поставлены задачи развития международной кооперации и экспорта:

- А) в Послании Президента РФ Федеральному Собранию;

Б) в Указе Президента РФ "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";

В) в Государственной программе РФ "Развитие внешнеэкономической деятельности" от 31.03.2017 г. № 369;

Г) во всех документах.

1.6. Укажите, каким к 2024 г. в РФ должно быть значение целевого показателя "объем экспорта несырьевых товаров":

А) 1,5 %;

Б) 9,4 %;

В) 20 %;

Г) 25 %.

1.7. Укажите, какой из правительственных органов РФ является ответственным за качество государственного регулирования ВЭД:

А) Министерство экономического развития РФ;

Б) Министерство финансов РФ;

В) Министерство промышленности и торговли РФ;

Г) Федеральная таможенная служба.

1.8. Укажите, какова главная функция менеджмента в осуществлении ВЭД:

А) разработка стратегии;

Б) построение системы органов и процессов;

В) умное государственное регулирование;

Г) все предыдущие ответы верны.

1.9. Что обеспечивает глобализация в ходе развития мировой экономики:

А) большую открытость экономических систем государств;

Б) беспрепятственный доступ всем участникам на любые рынки;

В) стандартизацию требований к перемещению капитала, инвестиционному процессу и всемирной платежно-расчетной системе;

Г) все ответы правильные.

1.10. Укажите, какие из перечисленных структур относятся к международным экономическим организациям:

А) МВФ;

Б) НАФТА;

- В) ЕС;
- Г) ВТО.

1.11. Укажите, какие технологии должны быть у предприятия, чтобы оно могло включиться в глобальную цепочку создания стоимости:

- А) отверточные;
- Б) прорывные;
- В) инновационные;
- Г) все ответы правильные.

Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса

2.1. Выберите верное утверждение:

А) компания, предпринимая международную операцию, направленную исключительно на поиск ресурсов, может пренебречь воздействием культурных переменных на рекламу;

Б) компания, предпринимая международную операцию, направленную исключительно на поиск резервов, должна учесть факторы, влияющие на снабжение;

В) при многофункциональной деятельности - производстве и сбыте изделий в другой стране - необходимо расширять диапазон культурных взаимоотношений;

- Г) А, Б, В;
- Д) А, Б.

2.2. Укажите факторы, воздействующие на деловые операции со стороны общей внешней среды:

- А) географические факторы и однородность покупателей;
- Б) географические, экономические факторы;
- В) географические факторы, затраты на перемещение продукции;
- Г) исторические, географические факторы.

2.3. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране:

- А) микрориска (политического, экономического);
- Б) мезориска (политического, экономического);
- В) макрориска (политического, экономического).

2.4. К операционным средствам достижения целей относятся:

- А) импорт, экспорт, маркетинг;
- Б) экспорт, маркетинг, бухгалтерский учет;
- В) импорт, экспорт, инвестиции;
- Г) все ответы правильные.

2.5. Укажите, какие показатели характеризуют экспортеру конъюнктуру внешнего рынка:

- А) эластичность спроса и предложения по ценам;
- Б) платежеспособный спрос;
- В) объем, номенклатура, цена, качество;
- Г) все ответы правильные.

2.6. Аутсорсинг - это технология ведения международного бизнеса путем:

- А) перепоручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям;
- Б) организации филиала в оффшорной зоне;
- В) перераспределения компетенций между штаб-квартирой и дочерними структурами, расположенными в разных странах мира;
- Г) совместного производства на зарубежной территории;
- Д) переноса рутинных операций с головного предприятия в международную сеть филиалов.

2.7. Внешнюю среду международного бизнеса характеризуют:

- А) географические особенности страны;
- Б) экономические условия и оптимальный размер производства;
- В) маркетинг и финансы;
- Г) однородность покупателей;
- Д) количество покупателей.

2.8. Укажите факторы, воздействующие на деловые операции со стороны конкурентной внешней среды:

- А) количество покупателей и маркетинг;
- Б) оптимальный размер производства и однородность покупателей;
- В) скорость изменения параметров продукции и финансы;
- Г) объем закупок каждым из покупателей и реклама;
- Д) все ответы правильные.

2.9. Начав работать в другой стране впервые, фирма для разработки своей стратегии нуждается в ответе на главный вопрос:

- А) какова политическая структура страны;
- Б) какой тип экономической системы в ней действует;
- В) отрасль, в которой сосредоточены интересы фирмы, находится в государственной собственности или в частном секторе;
- Г) все вопросы требуют ответа;
- Д) зачем нужна стратегия, главное, был бы рынок.

2.10. Основные документы, входящие в досье фирмы-партнера или фирмы-конкурента:

- А) отчет о прибылях и убытках, баланс фирмы, отчет о движении денежных средств;
- Б) бизнес-план, технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов, заключение аудиторской фирмы;
- В) свод финансовых показателей, заключение аудиторской фирмы, годовой отчет фирмы;
- Г) карта фирмы, сведения о переговорах с фирмой, о ее деловых отношениях;
- Д) план маркетинговых исследований, описание организационной структуры предприятия, основных функций топ-менеджеров.

2.11. Важной стратегической составляющей бизнеса является реклама, поэтому при ее организации следует учитывать:

- А) реальные и желаемые физические характеристики продукции данного рынка;
- Б) принадлежность потребителей к разным по общественному статусу группам;
- В) различия в восприятии потребителями слов и образов;
- Г) ответы А, Б, В;
- Д) ответы А, Б.

2.12. Функциональными средствами достижения международных целей компании являются:

- А) бухгалтерский учет, маркетинг, производство;
- Б) бухгалтерский учет, маркетинг, оптимальный размер производства;
- В) политика фирмы, бухгалтерский учет, маркетинг;

- Г) кадровая политика, лицензирование;
- Д) кадровая политика, политика фирмы, прямые инвестиции.

2.13. Укажите, какие базовые принципы обеспечивают конкурентное стратегическое планирование на предприятии:

- А) преемственность, накопление, цикличность;
- Б) последовательность выполняемых шагов (этапов), основательность;
- В) цикличность, осмотрительность.

Тема 3. Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента

3.1. При низком индексе "стремление к избежанию неопределенности" конфликт в организации расценивается как:

- А) нежелательный;
- Б) естественное состояние;
- В) агрессивность.

3.2. Коммуникации с людьми, ориентированными на результат, требуют:

- А) использования неформального стиля при письменном общении;
- Б) сосредоточения не на сиюминутных целях, а на будущем, на возможных будущих результатах;
- В) ссылок на авторитеты;
- Г) быть кратким, насколько это возможно.

3.3. Предметом сравнительного менеджмента являются национальные модели:

- А) мотивации;
- Б) экономики;
- В) трудовой этики;
- Г) менеджмента.

3.4. Укажите, какую главную проблему должен был решить международный менеджер в эру экспансии:

- А) как управлять местным населением в условиях постоянной эффективности бизнеса;

Б) как управлять международными компаниями для их эффективного функционирования;

В) как наладить отношения со штаб-квартирой в метрополии;

Г) как сделать управление местными рабочими эффективным.

3.5. Укажите, менеджеры какой страны более других озабочены выполнением правил и чувствуют себя более зависимыми от начальства:

А) России;

Б) Швеции;

В) Японии;

Г) Индии.

3.6. Укажите, что наиболее характерно для немецкого опыта менеджмента:

А) жесткий агрессивный стиль;

Б) использование ресурсного планирования;

В) стремление избежать рисков;

Г) создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951 г.);

Д) все указанное выше.

3.7. Для длительной работы за границей должны быть изначально высокомотивированными часто ориентированные на управленческую или обучающую деятельность:

А) иммигранты;

Б) мигранты;

В) экспатрианты;

Г) эмигранты.

3.8. Укажите, по какому принципу рекомендуется решать конфликты, обусловленные этическими нормами разных уровней, при размещении филиалов компании в странах или регионах с другой культурой:

А) по принципу приоритетности;

Б) по принципу релевантности;

В) по принципу дискриминации.

3.9. Наилучшими перспективами для формирования у сотрудников механизмов самомотивации обладают:

А) итальянцы;

Б) израильтяне;

- В) русские;
- Г) японцы.

3.10. Укажите, какой менеджмент изучает управленческие отношения в международных компаниях:

- А) сравнительный;
- Б) международный;
- В) системный;
- Г) глобальный.

3.11. Укажите, какой стереотип описывается характеристиками: "наивные", "агрессивные", "беспринципные", "трудоголики":

- А) русский;
- Б) американский;
- В) немецкий;
- Г) французский.

3.12. Укажите, какая культура ориентирована на коллектив и семью:

- А) российская;
- Б) немецкая;
- В) японская;
- Г) американская.

3.13. В "мужественных" странах основным методом разрешения конфликтов является:

- А) силовой;
- Б) компромисс;
- В) избегание;
- Г) приспособление.

3.14. Укажите, в рамках какого подхода в сравнительном менеджменте акцент делается на типичные поведенческие характеристики менеджеров в разных культурах, на их мотивации для выполнения отдельных управленческих задач:

- А) комплексного;
- Б) поведенческого;
- В) социального;
- Г) системного.

3.15. Важнейший канал влияния на подчиненных - это:

- А) система ценностей;

- Б) дисциплина;
- В) мотивация;
- Г) коммуникация.

3.16. Ваш деловой партнер принадлежит к моноактивной культуре, если он:

- А) в споре опирается на логику, редко перебивает;
- Б) избегает конфронтации, никогда не перебивает;
- В) в споре эмоционален, часто перебивает собеседника.

Тема 4. Причины возникновения, сущность и формы международных корпораций

4.1. Выберите неверное продолжение фразы: "Совокупный положительный потенциал взаимовыгодных долгосрочных деловых отношений между головной фирмой и ее зарубежными филиалами вытекает из...":

- А) развития системы взаимных поставок, обеспечивающих экономию транспортных издержек;
- Б) налаживания общей сбытовой сети на основе вертикальных связей;
- В) обмена финансовыми, кадровыми, информационными ресурсами в рамках общей стратегии развития и системы управления;
- Г) делегирования полномочий.

4.2. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- А) акционерная основа;
- Б) образование новой самостоятельной деловой единицы;
- В) долговременный характер;
- Г) наличие межфирменного кооперационного соглашения.

4.3. Стратегия международных корпораций в развитии обрабатывающей промышленности нацелена:

- А) на повышение производительности труда и рост эффективности производства;
- Б) на получение максимальной прибыли;
- В) на вывоз капитала.

4.4. Одним из основных способов повышения конкурентоспособности международных корпораций является:

- А) монополизм;
- Б) трансфертные цены;
- В) увеличение масштаба присутствия;
- Г) все ответы правильные.

4.5. Составляющие внешней среды:

- А) макроокружение, микроокружение, мини-окружение;
- Б) макроокружение, мезоокружение;
- В) макроокружение, микроокружение.

4.6. Укажите неверное утверждение:

А) многонациональные предприятия могут иметь частную, государственную или смешанную собственность;

Б) многонациональные предприятия обычно имеют централизованный офис, однако производство осуществляется в нескольких странах;

В) одна из особенностей многонационального предприятия - многонациональный характер управляющих;

Г) производственные и рыночные операции сосредоточены в стране официальной регистрации предприятия.

4.7. Завершающее звено процесса планирования коммерческой деятельности международных корпораций составляет:

- А) стратегия экспорта;
- Б) стратегия импорта;
- В) протоколы в намерениях обеих корпораций;
- Г) контракты купли-продажи;
- Д) планы закупок.

4.8. Согласно Эшридской модели миссию международных корпораций характеризуют следующие параметры:

- А) цели;
- Б) стандарты и стратегии;
- В) ценности;
- Г) стандарты;
- Д) все приведенное.

4.9. При разработке плана мероприятий по реализации стратегии не высшим руководителям международных компаний, а плановым подразделениям следует делегировать функцию:

- А) создания структуры стратегического планирования;
- Б) анализа и оценки предложений;
- В) стимулирования исполнителей;
- Г) разработки стратегических направлений деятельности фирмы;
- Д) создания благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана.

4.10. Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях применения:

- А) глобализационных стратегий;
- Б) смешанных стратегий;
- В) национально ориентированных стратегий;
- Г) всех приведенных выше стратегий.

4.11. Укажите, какое из подразделений управления международной деятельностью не является типичным для международной корпорации:

- А) отдел в центральной службе управления;
- Б) международное отделение;
- В) сбытовой аппарат других фирм;
- Г) дочерняя компания по управлению заграничной деятельностью.

4.12. Укажите, какая из перечисленных особенностей делает компанию многонациональной:

- А) продажа товаров в зарубежных странах;
- Б) производство товаров в зарубежных странах;
- В) проведение маркетинговых исследований за рубежом;
- Г) использование работников разных национальностей.

4.13. К основным компонентам конкурентоспособности международных корпораций не относят:

- А) ресурсы и возможности компании;
- Б) конкурентные условия отрасли;
- В) национальные факторы;
- Г) масштаб корпорации.

Тема 5. Направления осуществления международного бизнеса

5.1. Основные переменные схем международного предпринимательства - это:

А) цели и виды международного бизнеса, уровень образования сотрудников компании, место компании в международных рейтингах конкурентоспособности, заключения известных международных аудиторских агентств о финансовом состоянии компании;

Б) уровень занятости, темпы экономического роста, уровень инфляции, политическая обстановка;

В) налоговая политика в разных государствах, организационно-правовая форма бизнеса, форма извлечения дохода из своего бизнеса, форма организации международного предпринимательства, соглашения об избежании двойного налогообложения;

Г) международная конкуренция, тип правовой системы, особенности культуры, организационно-правовые формы бизнеса;

Д) транснациональные компании, малый бизнес, органы власти, общественные организации.

5.2. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

А) заемный капитал;

Б) портфельные инвестиции;

В) поддержка государства;

Г) прямые инвестиции;

Д) ссудный капитал.

5.3. Распределите товары по возрастанию их удельного веса в мировом экспорте:

А) продовольствие (в том числе сельскохозяйственные товары);

Б) продукция добывающей промышленности (руды черных и цветных металлов, топливо);

В) продукция обрабатывающей промышленности;

Г) прочая готовая продукция.

5.4. Выберите неверный вариант ответа на вопрос, что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

А) оперативность, выигрыш во времени;

- Б) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам;
- В) одномоментное обретение конкурентных преимуществ;
- Г) эффективность деятельности фирмы.

5.5. Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм:

- А) импорт;
- Б) франчайзинг;
- В) лицензирование;
- Г) совместные предприятия;
- Д) экспорт.

5.6. Четыре эры развития международного бизнеса были выделены:

- А) М. Портером;
- Б) Р. Робинсоном;
- В) Дж. Соросом.

5.7. Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие:

- А) конкурентоспособность фирмы;
- Б) эффективность деятельности фирмы;
- В) экономический потенциал фирмы;
- Г) финансовое положение фирмы.

5.8. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- А) франчайзинг;
- Б) лицензирование;
- В) прямое инвестирование в покупку зарубежного предприятия;
- Г) экспорт;
- Д) совместное предприятие.

5.9. Наибольшая экономия транспортных затрат в автомобильном бизнесе и качественное послепродажное обслуживание обеспечиваются в условиях использования такой формы международного бизнеса, как:

- А) экспорт (импорт);
- Б) лизинговое соглашение;
- В) локальное складирование и продажа;
- Г) локальное производство и продажа.

5.10. Укажите, какой шаг является первым при разработке международной портфельной стратегии:

- А) разработка миссии;
- Б) уточнение (корректировка) миссии;
- В) обоснование видения;
- Г) определение стратегических единиц бизнеса в структуре.

5.11. Включенность в международный бизнес обеспечивает международным компаниям по сравнению с фирмами, ведущими операции исключительно на внутреннем рынке:

- А) активный рост продаж;
- Б) больший доход на активы;
- В) более высокий уровень доходности привилегированных акций;
- Г) нет правильного ответа.

5.12. Укажите, каково основное условие реэкспортной операции:

- А) продукция должна быть перемещена через таможенную границу страны экспортера;
- Б) продукция должна быть подвергнута переработке в стране реэкспортера;
- В) продукция не должна быть подвергнута переработке в стране реэкспортера;
- Г) стоимость переработки в стране реэкспортера должна превышать 50 % таможенной стоимости товара.

5.13. Если международная корпорация, преследуя цель создать впечатление относительно своих планов, объявляет о приобретении земельных участков в одной из стран, а на самом деле стремится принудить конкурентов отказаться от строительства завода в этой стране, то стратегия рассматривается как:

- А) план;
- Б) поведение;
- В) позиция;
- Г) перспектива;
- Д) прием.

Тема 6. Основные формы международного экономического сотрудничества

6.1. Укажите, что из перечисленного не является формой региональной экономической интеграции:

- А) зона свободной торговли;
- Б) таможенный союз;
- В) общий рынок;
- Г) двустороннее торговое соглашение.

6.2. Укажите, что из перечисленного не является формой международного производственного сотрудничества:

- А) франчайзинг;
- Б) факторинг;
- В) совместное производство;
- Г) подрядное сотрудничество;
- Д) контракт под ключ.

6.3. Укажите, какая форма международного экономического сотрудничества позволяет предприятию эффективнее организовать производство на территории другой страны:

- А) торговля;
- Б) совместное предпринимательство;
- В) оказание услуг;
- Г) сотрудничество, содействие.

6.4. Ключевое отличие международного совместного предприятия от других форм внешнеэкономических связей:

- А) долгосрочный характер договорных отношений;
- Б) использование международных посредников;
- В) наличие иностранных партнеров;
- Г) наличие более одного учредителя;
- Д) наличие общей собственности.

6.5. При разработке стратегии первой внешнеэкономической операцией фирмы, ставшей участником международного бизнеса, является:

- А) реэкспорт или реимпорт;
- Б) экспортирование или импортирование;
- В) лизинг;
- Г) инжиниринг.

6.6. Укажите, какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций:

- А) международное;
- Б) контрактное;
- В) акционерное;
- Г) имущественное;
- Д) иное.

6.7. Привлекательным рынком для иностранных капиталовложений является страна, обладающая:

- А) невысоким технологическим уровнем производства;
- Б) высоким таможенно-тарифным барьером;
- В) низкой производительностью труда;
- Г) динамичным внешнеторговым оборотом.

6.8. Сезонные квоты устанавливаются на импорт:

- А) капитала;
- Б) военной продукции;
- В) сельскохозяйственной продукции в период пика производства внутри страны;
- Г) промышленной продукции сельскохозяйственного назначения.

6.9. Укажите, какое направление торговли международных экономических операций необходимо выбрать, если Вы решили ввозить из-за границы ранее вывезенные товары, подвергшиеся там переработке?

- А) экспорт;
- Б) импорт;
- В) реэкспорт;
- Г) реимпорт.

6.10. "Добровольное" самоограничение экспорта является:

- А) антидемпинговой мерой;
- Б) мерой финансового воздействия;
- В) мерой тарифного регулирования;
- Г) мерой административного регулирования.

6.11. Отличие транснациональных корпораций от совместных предприятий состоит в том, что:

- А) ТНК экспортируют продукцию в несколько стран;
- Б) в ТНК всегда работают граждане разных стран;
- В) ТНК оказывают значительное влияние на мировой рынок;
- Г) у ТНК особая организационно-правовая форма.

6.12. Укажите, как называется часть территории страны с особым экономическим, правовым и административным режимом, обеспечивающим расширение внешнеэкономических связей, привлечение иностранных и отечественных инвестиций и новых технологий, создание современных производств, работающих преимущественно на экспорт:

- А) свободная экономическая зона;
- Б) концессия;
- В) особая зона.

6.13. Наиболее весомый недостаток экспорта (импорта) как форма организации международного бизнеса:

- А) обмен валют;
- Б) использование таможенных процедур;
- В) невысокий уровень прибыли;
- Г) относительная простота бизнеса;
- Д) финансовые риски.

Тема 7. Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса

7.1. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- А) концентрацией;
- Б) вертикальной интеграцией;
- В) локализацией;
- Г) стратегическим планированием;
- Д) интернационализацией.

7.2. Выделите факторы, влияющие на быстрый рост сферы услуг в мировой торговле:

- А) международное разделение труда;

- Б) рост производительности труда;
- В) стабильность и высокий уровень экономики стран мира;
- Г) А и В;
- Д) А, Б, В.

7.3. Принципиальную сложность стратегического планирования в международных корпорациях представляет:

- А) обоснование миссии;
- Б) определение миссии;
- В) анализ внешней среды;
- Г) анализ внутренней среды;
- Д) все приведенное выше.

7.4. Укажите, что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- А) отчет WEF;
- Б) рейтинг Euromoney;
- В) исследование М. Портера;
- Г) исследование IMD;
- Д) исследования Хекшера - Оллина.

7.5. Классическая ошибка высших менеджеров международной корпорации "IBM" при изменении производственной парадигмы в 70-х гг, которые недооценили значение перехода к персональным компьютерам и их огромное влияние на дальнейший бизнес и разрешили установить на своих компьютерах операционную систему DOS, была связана с переоценкой ими значения в процессе принятия решений:

- А) интуиции;
- Б) логики;
- В) опыта;
- Г) делегирование полномочий;
- Д) всего приведенного.

7.6. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях, благодаря:

- А) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, с высокой нормой накопления, мобильностью капитала и с низкими издержками;
- Б) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле;

- В) своим тесным связям с Японией и помощи США;
- Г) своим тесным связям с остальной Азией;
- Д) господству в политической жизни страны коммунистической партии.

7.7. В случае использования маркетинговых коммуникаций как инструмента приспособления стратегий международных корпораций к французской национальной культуре учитывается такая ее особенность, как:

- А) требования французов к рациональности сообщений;
- Б) избежание причинной зависимости и логики;
- В) высочайшая ценность смеха;
- Г) опасения французов в части манипулирования "скрытыми убеждениями".

7.8. Укажите, что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей:

- А) законодательные ограничения;
- Б) все перечисленное;
- В) более низкие издержки действующих в отрасли компаний;
- Г) патенты и лицензии.

7.9. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- А) ссудный капитал;
- Б) портфельные инвестиции;
- В) заемный капитал;
- Г) прямые инвестиции;
- Д) поддержка государства.

7.10. Укажите, какие отрасли реализуют глобальные стратегии (возможно несколько вариантов):

- А) производство строительных материалов;
- Б) сельское хозяйство;
- В) электроника;
- Г) авиастроение.

7.11. Укажите, каковы последствия политики импортозамещения, которая стала осуществляться в РФ после введения экономических санкций со стороны США и некоторых других стран:

- А) замедление темпов и качества экономического роста;

- Б) ускоренное технологическое развитие некоторых отраслей (агро-пром);
- В) переориентация импортных закупок на другие страны;
- Г) верны все ответы.

7.12. Укажите, что означает понятие "неконкурентный импорт":

- А) изделие, аналог которого технологически невозможно произвести в импортирующей стране;
- Б) изделие, которое можно частично произвести в импортирующей стране;
- В) изделие, неконкурентоспособное на рынке импортирующей страны.

7.13. Импортзамещение - это:

- А) организация производства товаров, аналогичных приобретаемым за рубежом;
- Б) приобретение товаров за рубежом;
- В) реимпорт.

Тема 8. Современные стратегические модели международных корпораций

8.1. Укажите, какой метод ценообразования наиболее часто применяется российскими экспортерами при выходе на внешний рынок:

- А) затратный метод;
- Б) метод потребительной стоимости;
- В) метод контрольной точки;
- Г) административный метод.

8.2. Назовите один из методов международного регулирования внешней торговли:

- А) прямое государственное финансирование;
- Б) демпинг;
- В) экспортный картель;
- Г) нет правильного ответа.

8.3. Укажите, какой эре соответствует формирование на предприятиях значительного пласта иностранных менеджеров среднего

звена, которых специально учили на предприятиях и в учебных заведениях:

- А) коммерческой;
- Б) экспансии;
- В) концессий;
- Г) национальных государств;
- Д) глобализации.

8.4. Международная стратегия фирмы, при которой ее действия в одной стране не зависят от деятельности в другой стране, - это:

- А) многонациональная стратегия;
- Б) глобальная стратегия низких издержек;
- В) глобальная стратегия дифференциации;
- Г) глобальная стратегия фокусирования.

8.5. Экспорт товаров и услуг составляет около 70% объема валового внутреннего продукта:

- А) в Бельгии;
- Б) в Швейцарии;
- В) в США;
- Г) в Японии;
- Д) в Украине.

8.6. Укажите, на чем базируется разработка экспортной стратегии фирмы:

- А) на формировании миссии фирмы;
- Б) на разработке программы выхода на запланированный сегмент рынка;
- В) на разработке долгосрочной внешнеторговой цели;
- Г) на разработке системы внешнеторговых целей: долгосрочной, среднесрочной и текущей.

8.7. Ключевое преимущество и мотив создания общих предприятий сравнительно с другой формой организации международного бизнеса:

- А) высокая зарплата персонала;
- Б) значительный объем продаж;
- В) низкие затраты на производство товаров (услуг);
- Г) возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (основателей);
- Д) все приведенное.

8.8. Укажите, какую ценовую стратегию может успешно применять фирма при выходе на внешний рынок товара рыночной новизны:

- А) стратегию "ценовой лидер";
- Б) стратегию "атака";
- В) стратегию "снятия сливок";
- Г) стратегию "следование в фарватере".

8.9. Укажите, какую модель инвестирования используют международные корпорации для создания за рубежом полностью нового предприятия:

- А) стратегические альянсы;
- Б) инвестирование с "нуля";
- В) международные слияния и приобретения;
- Г) адаптационную модель.

8.10. Мультинациональные корпорации рассматривают весь мир как поле своей деловой активности, создают сеть мультинационального обслуживания (банки, рекламные агентства, консалтинговые фирмы и т.д.), опираясь на глобальную компьютеризацию, поскольку:

- А) мультинациональность космополитическая;
- Б) мультинациональность "не имеет отчизны";
- В) мультинациональная корпорация не может себе позволить (при прочих равных условиях) заменить эффективность патриотизмом, а мультинациональное обслуживание представляет собой гарантию эффективности бизнеса;
- Г) мультинациональные корпорации стремятся предоставить помощь слаборазвитым странам.

8.11. Укажите, с чего Вы начнете выбор страны - контрагента по внешнеторговой сделке при организации кооперационного сотрудничества:

- А) с анализа емкости интересующих рынков;
- Б) с оценки инвестиционного климата потенциальных стран-контрагентов;
- В) с оценки конъюнктурных показателей интересующих сегментов рынка;
- Г) с изучения товарной структуры рынка стран - потенциальных контрагентов.

8.12. Если Вы намерены создать предприятие с иностранными инвестициями (СИ), укажите, какую процедуру поиска и выбора зарубежного партнера Вы предпочтете как самую эффективную:

- А) аукционную торговлю;
- Б) объявление тендерных торгов;
- В) самостоятельный поиск партнера;
- Г) поиск партнера через посредника.

8.13. Для реализации своих стратегий международными корпорациями используются различные модели инвестирования (исключите лишнее):

- А) адаптационная модель;
- Б) инвестирование с "нуля";
- В) трансплантации;
- Г) стратегические альянсы;
- Д) международные слияния и приобретения;
- Е) международные переплетения.

Тема 9. Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования

9.1. Укажите, что такое конкуренция:

А) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;

Б) показатели, характеризующие уровень вредных воздействий на окружающую среду, которые возникают при эксплуатации или потреблении продукции;

В) состязательность, соперничество, напряженная борьба юридических или физических лиц за покупателя, за свое выживание в условиях действия жестких законов конкуренции как объективного процесса "вымывания" некачественных товаров и услуг в рамках антимонопольного законодательства, соблюдения Закона "О защите прав потребителей".

9.2. Укажите, какие силы определяют конкуренцию в отрасли, по М. Портеру:

А) соперничество между имеющимися конкурентами, угроза появления товаров и услуг-заменителей, угроза появления новых конкурентов,

способность поставщиков торговаться, способность покупателей торговаться;

Б) адаптивность товара к требованиям рынка, уникальность товара, технологичность товара, умелый маркетинг, превосходство над конкурентами по качеству, осуществимости, простоте конструкции;

В) привлекательность рынков, предварительный отбор решений, доступ к ресурсам, инвестициям, контроль за ходом разработки.

9.3. Укажите, какие стратегии относятся к глобальным:

А) стратегии минимизации издержек, фокусирования, дифференциации, инноваций, быстрого реагирования;

Б) стратегии связанной и несвязанной диверсификации, откочки капитала и ликвидации, изменения курса, реструктуризации, выживания, международной диверсификации;

В) наступательные и оборонительные стратегии, стратегии вертикальной интеграции, для отраслевых лидеров, для рядовых отраслевых организаций, для слабых организаций и организаций в состоянии кризиса, стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.

9.4. Укажите, к какой деятельности фирмы относятся такие стратегические цели, как расширение производства, увеличение прибыли за счет захвата новых рынков за рубежом, достижение экономии на масштабе производства, увеличение прибыли за счет использования сравнительных преимуществ других стран, увеличение валютных ресурсов фирмы:

А) к импортной деятельности;

Б) к экспортной деятельности;

В) к реэкспортной деятельности;

Г) к реимпортной деятельности.

9.5. Укажите, в чем основной смысл стратегии оперативного реагирования:

А) приобретение конкурентных преимуществ с помощью либо создания принципиально новых товаров или технологий, либо удовлетворения существующих осознанных или неосознанных потребностей новым способом;

Б) достижение успеха посредством быстрого реагирования на изменения во внешней среде;

В) увеличение доли длины пути, принадлежащей в этом процессе организации, что предполагает движение назад к сырью и движение вперед, т.е. к доставленному потребителям товару;

Г) обслуживание относительно узкого сегмента потребителей, характеризующегося особыми потребностями.

9.6. Укажите, в чем основной смысл стратегии фокусирования:

А) приобретение конкурентных преимуществ с помощью либо создания принципиально новых товаров или технологий, либо удовлетворения существующих осознанных или неосознанных потребностей новым способом;

Б) достижение успеха посредством быстрого реагирования на изменения во внешней среде;

В) увеличение доли длины пути, принадлежащей в этом процессе организации, что предполагает движение назад к сырью и движение вперед, т.е. к доставленному потребителям товару;

Г) обслуживание относительно узкого сегмента потребителей, имеющих особые характеристики.

9.7. Укажите, что такое экспортная стратегия фирмы:

А) детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей на внешних рынках;

Б) совокупность взаимодополняющих друг друга целей, реализация которых направлена на достижение глобальных целей;

В) общие цели организации, которые являются фундаментом, миссией компании и ее глобальной стратегией;

Г) конкретизация отдельных характеристик компании, достижение которых для нее является желательным.

9.8. Укажите, что включает в себя стратегия диверсификации:

А) рассмотрение ассортимента продукции с учетом отраслевой направленности;

Б) распределение капитала между различными объектами вложений с целью снижения риска;

В) распределение капитала по видам продукции, ее ассортименту и рынкам сбыта.

9.9. Укажите, какие факторы используются при разработке и анализе глобальной стратегии:

А) НИОКР, поставщики, рынок сбыта, покупатели, конкуренты, законодательство, налоговая система;

Б) анализ производственного потенциала, законодательство, рынок сбыта, покупатели, конкуренты;

В) поставщики, экономико-политическая область, законодательство, налоговая система, барьеры входа, покупатели, конкуренты, конкурентная среда.

9.10. Укажите, что понимается под зонами стратегических ресурсов:

А) совокупность поставщиков всех либо стратегических ресурсов;

Б) региональные зоны получения ресурсов;

В) месторасположение источников получения (добычи, производства,) стратегических ресурсов;

Г) совокупность сырьевых, энергетических, материальных, финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсов, которые позволяют сформировать и реализовать продуктивно-рыночную стратегию фирмы.

9.11. Укажите, какие методы используются для анализа конкурентных преимуществ:

А) матрицы SWOT, PIMS, LOTS, GAP, БКГ, Мак-Кинси;

Б) параметры спроса на продукцию, анализ внутренней и внешней сред фирмы, конкурентные преимущества;

В) мониторинг окружающей природной среды, матрица БКГ, сетка развития товара и рынка;

Г) расчетно-аналитический метод, опытный, отчетно-статистический, экономико-математические методы.

9.12. Укажите, что такое диверсификация производства:

А) распространение хозяйственной деятельности на новые сферы (расширение ассортимента производимых изделий, видов предоставляемых услуг, географической сферы деятельности и т.д.);

Б) процесс приобретения или включения в состав предприятия новых производств, входящих в технологическую цепочку выпуска старого продукта на ступенях до и после производственного процесса;

В) объединение предприятий, работающих и конкурирующих в одной области деятельности;

Г) группа финансово взаимосвязанных предприятий, включая специализированные финансовые институты, созданные в целях решения общих задач.

9.13. Укажите, в чем основной смысл стратегии инноваций:

А) приобретение конкурентных преимуществ с помощью создания принципиально новых товаров или технологий, или удовлетворения существующих осознанных или неосознанных потребностей новым способом;

Б) достижение успеха посредством быстрого реагирования на изменения во внешней среде;

В) такое увеличение доли длины пути, принадлежащей в этом процессе организации, которое предполагает движение назад к сырью и движение вперед, т.е. к доставленному потребителям товару;

Г) обслуживание относительно узкого сегмента потребителей, характеризующегося особыми потребностями.

Тема 10. Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации

10.1. Первый международный центр разрешения конфликтов был создан:

А) в 1972 г. в США;

Б) в 1986 г. в Австралии;

В) в 1989 г. в Германии;

Г) в 1985 г. Швейцарии;

Д) в 1992 г. в России.

10.2. "Agencyproblem" означает конфликт, который возникает между:

А) высшим и средним менеджментом;

Б) менеджментом корпорации и местным правительством страны-хозяина;

В) менеджментом корпорации и правительством страны происхождения (размещения) штаб-квартиры;

Г) целями акционеров и менеджеров;

Д) разными географическими подразделениями одной международной корпорации.

10.3. Укажите, какая черта из приведенных ниже в большей мере присуща менеджерам французского национального стереотипа:

А) этноцентризм;

- Б) неприятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения проблем;
- В) глубокое почитание традиций;
- Г) прагматичность;
- Д) уважительное отношение ко времени как к таковому и, прежде всего, как к самому важному деловому ресурсу.

10.4. Процесс, посредством которого группы руководителей меняют общие модели мышления, рынки и конкурентов компании, - это:

- А) совершенствование;
- Б) анализ;
- В) самоизучение;
- Г) планирование.

10.5. Корпоративная культура международной корпорации сталкивается с проблемами межкультурного взаимодействия персонала в связи с особенностями:

- А) национальной культуры;
- Б) языка;
- В) условий труда.

10.6. Укажите, кто или что из приведенного ниже не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды:

- А) организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;
- Б) культурный анализ;
- В) дипломат;
- Г) контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;
- Д) общественный деятель.

10.7. К международным этическим принципам ведения бизнеса не относятся:

- А) принципы управления;
- В) уважение международных и национальных традиций в экономике;
- Г) социальное сотрудничество работников;
- Д) человеческое достоинство.

10.8. Функция руководства в американской модели менеджмента включает такие черты, как:

- А) парный контроль;
- Б) формальные бюрократические организационные структуры;
- В) долгосрочная ориентация;
- Г) ничего из приведенного выше.

10.9. Укажите, представителями какой культуры являются немцы, американцы:

- А) полиактивной;
- Б) системной;
- В) моноактивной;
- Г) реактивной.

10.10. Для недопущения возникновения конфликта интересов в международной корпорации, необходимо создать:

- А) тайное сообщество;
- Б) устав организации;
- В) кодекс корпоративной культуры.

10.11. В разных национальных культурах:

- А) встречаются разные стили коммуникаций;
- Б) существует господствующий стиль коммуникаций;
- В) люди придерживаются всегда одного и того же стиля коммуникаций.

10.12. Равенство мужчин и женщин, по исследованиям Ситарам и Когделла, является наивысшей ценностью:

- А) в западной культуре;
- Б) в восточной культуре;
- В) в исламской культуре.

10.13. Укажите, особенностью какого стиля деловых отношений является социальный консерватизм:

- А) американского стиля;
- Б) английского стиля;
- В) французского стиля.

10.14. Укажите, менеджеры какой страны оказались наиболее упорными и стремящимися к объективности:

- А) Японии;
- Б) Швеции;
- В) Америки;
- Г) России.

10.15. Отводить мало времени для дискуссий особенно непродуктивно, общаясь с менеджерами, ориентированными:

- А) на людей;
- Б) на идею;
- В) на результат;
- Г) на процесс.

10.16. Высокое значение индекса "избегание неопределенности" означает, что в данной культуре:

- А) организации имеют большее число письменных правил;
- Б) деятельность организаций более структурирована;
- В) наблюдается большая текучесть кадров;
- Г) менеджеры охотно принимают индивидуальные и рискованные решения.

10.17. Функция включения новых членов в группу называется:

- А) адаптивной функцией;
- Б) коммуникативной функцией;
- В) интегративной функцией;
- Г) социализацией.

10.18. Прагматизм - это ... стиль делового взаимодействия:

- А) европейский;
- Б) американский;
- В) японский.

10.19. Укажите, грамматика какого языка способствует гибкому реагированию на реакцию собеседника.

- А) итальянского;
- Б) японского;
- В) русского;
- Г) американского.

Кроссворды

Кроссворд 1

По горизонтали

1. Способность товара выполнять свои функции.
2. Все, что может удовлетворять нужду или потребность и предлагается рынку для привлечения внимания, приобретения, потребления, использования.
3. Получение желаемого объекта в ответ на передачу другого объекта.
4. Потребность, подкрепленная возможностью потребителя купить конкретный товар.
5. Организованное движение граждан и госорганов, направленное на защиту и улучшение состояния окружающей среды.
6. Предприятие розничной торговли, которое торгует по заниженным ценам, предоставляя значительную скидку членам этих клубов.
7. Деньги в форме зарплаты, процента, прибыли, полученные физическими и юридическими лицами.
8. Сертификат, предоставляющий возможность сэкономить деньги при покупке определенных товаров.
9. мода, которая быстро появляется, активно распространяется, рано достигает своего пика и быстро исчезает.
10. Владелец акций компании.
11. Искусственно формируемый образ какого-либо явления, который можно создать с помощью фирменного стиля, рекламы, публикаций в прессе и т.д.
12. Вид косвенных (включенных в цену или тариф) налогов на товары преимущественно массового потребления. Оплачивается покупателями.
13. Уменьшение рыночной стоимости объекта недвижимости вследствие физического или морального устаревания, обесценения, влияния атмосферных явлений и окружающей среды.
14. Формализм в ведении дел, пренебрежение существом дела ради соблюдения формальностей, канцелярщина, волокита.
15. Нормативная расценка пошлины на товары, расценка на услугу.

16. Диапазон между самой большой и самой малой величиной оценки, цены.

17. Краткая характеристика документа, его части или совокупности документов с точки зрения содержания, назначения, формы и других особенностей. Носит пояснительный или рекомендательный характер.

По вертикали

18. Совокупность философских направлений, делающих центральным пунктом анализа разум, мышление, рассудок - с субъективной стороны, а разумность, логический порядок вещей - с объективной.

19. Нужды, принявшие специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и индивидуальностью человека.

20. Метод сбора первичной информации с помощью визуального контроля людей и событий, интересующих исследователя.

21. Вид обмена, совершаемый двумя сторонами.

22. Любая платная форма неличного представления и продвижения товаров и услуг.

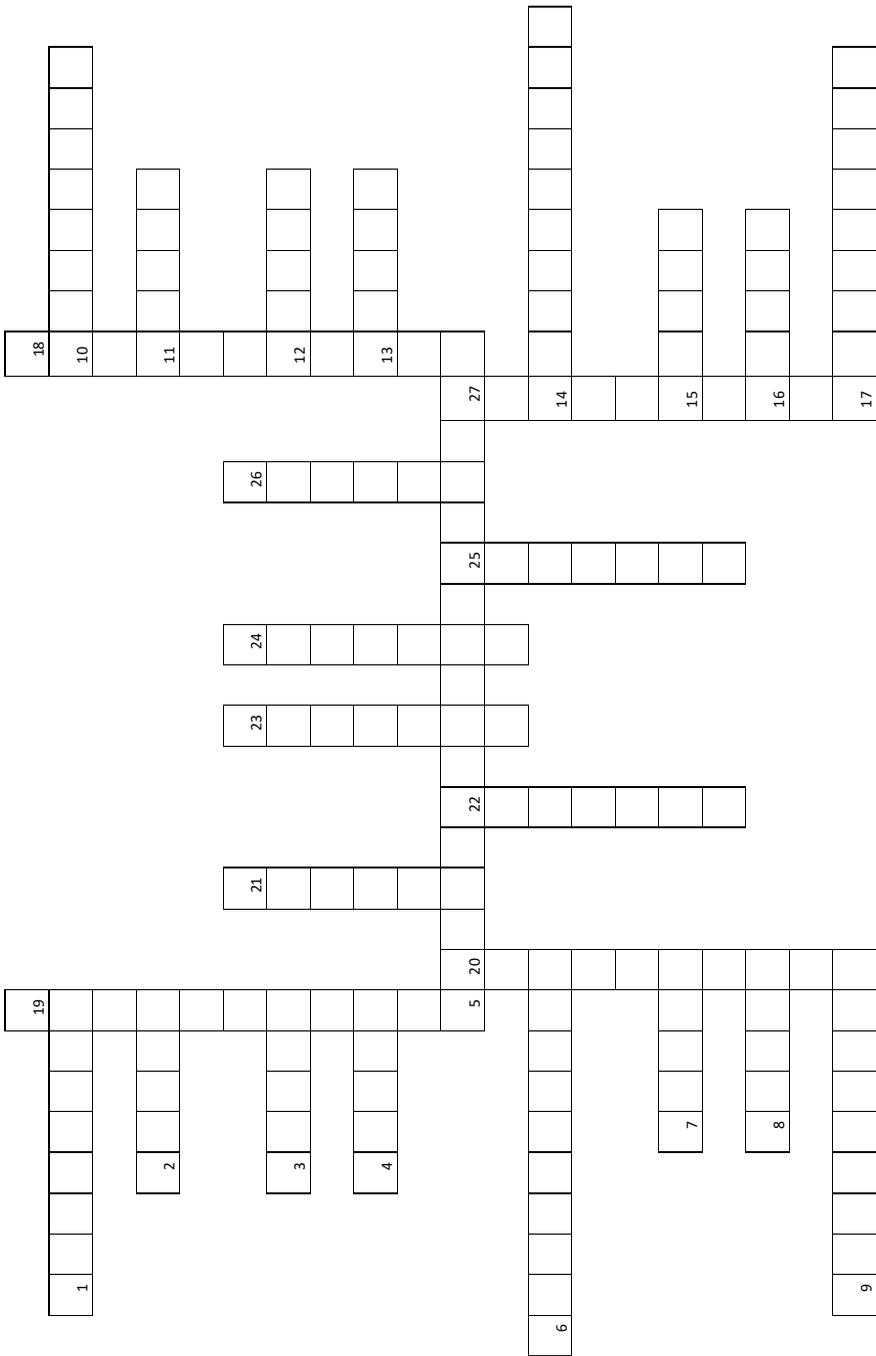
23. Группа потребителей, одинаково реагирующих на определенный набор побудительных стимулов маркетинга.

24. Равенство сравниваемых явлений, предметов, равноправность групп (книжн.), отношение между монетными единицами разных стран в золоте (экон.).

25. Перевозка грузов, пассажиров через пункт, который является промежуточным, перевалочным, пересадочным между пунктами отправления и назначения.

26. Процедура перераспределения имущества, принадлежащего одному собственнику или находившегося в общей, совместной собственности, на части, принадлежащие другим отдельным частным собственникам.

27. Массовое прекращение работы работниками отдельного предприятия, отрасли на определенный или на неограниченный срок.



Кроссворд 2

По горизонтали

1. Политическое движение, направленное против определенных аспектов процесса глобализации в ее современной форме, в частности против доминирования глобальных транснациональных корпораций и торгово-правительственных организаций, таких как Всемирная торговая организация (ВТО).

3. Международные корпорации подразделяются на транснациональные и ...

10. Форма ведения международного бизнеса - ...

По вертикали

2. Управляют подразделениями в определенной стране, которые производят товары, поставляемые в их подразделения в других странах, - это ... интегрированные ТНК.

4. Особая форма промышленного сотрудничества производителей продуктов и услуг из различных стран - ... предприятие.

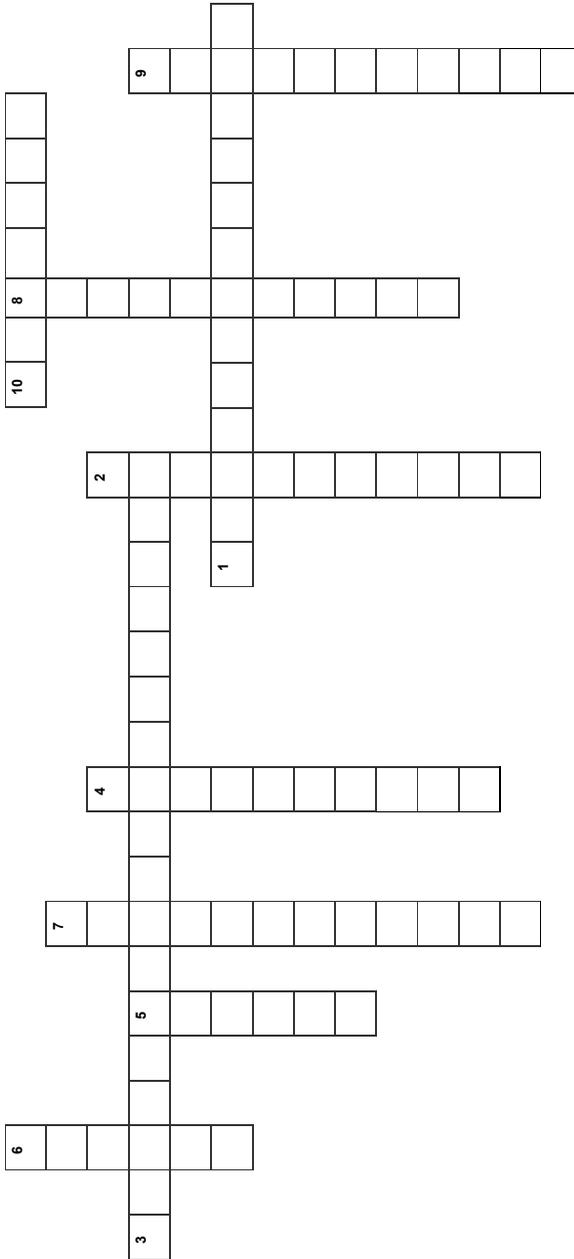
5. Показатель, который отражает степень вовлеченности той или иной ТНК в производство товаров и услуг за рубежом, - ... транснационализации.

6. Известный американский маркетолог, который подразделял ТНК на интернациональные, многонациональные и глобальные.

7. Цены, используемые для внутреннего взаимодействия внутри корпорации.

8. ТНК по видам деятельности подразделяются на производственные компании, банки, связь, аудит, фонды и ...

9. Страна, в которой располагается головное подразделение международной компании, - страна ...



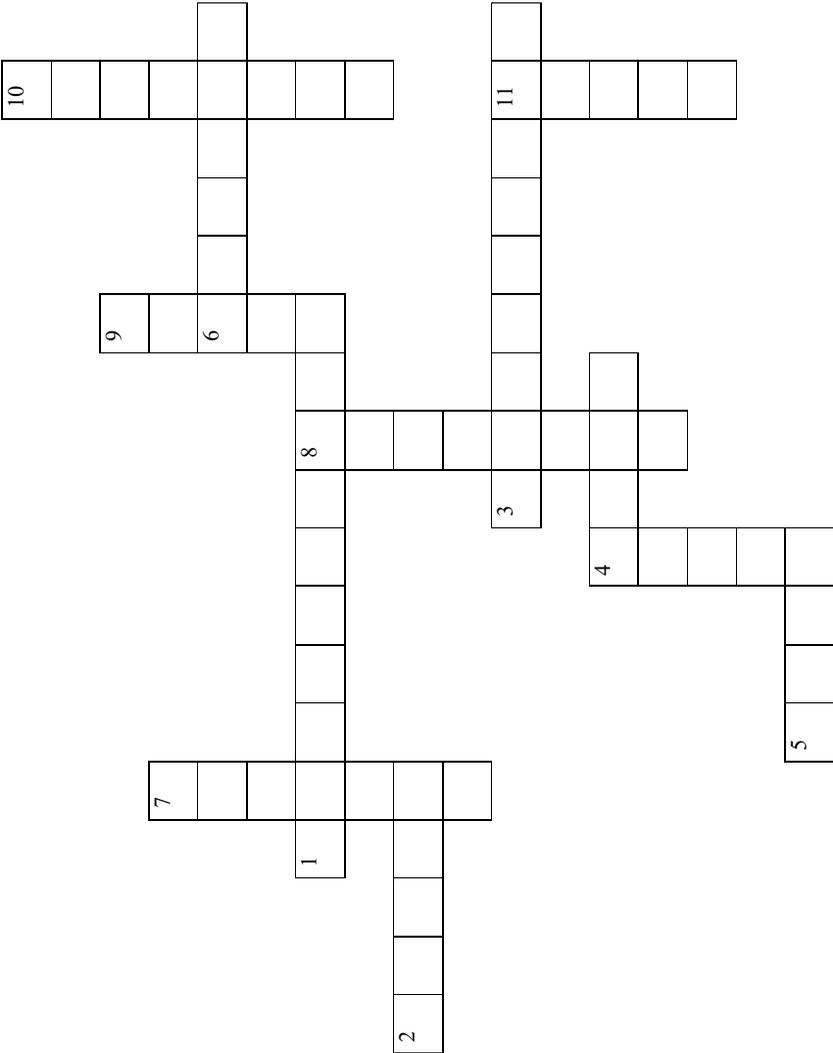
Кроссворд 3

По горизонтали

1. Объединение нескольких крупных предприятий или других субъектов хозяйствования, связанных единой экономической целью.
2. Совокупность формальных и неформальных требований, предъявляемых организацией по отношению к своим сотрудникам.
3. Система внутренних и внешних мотивов, заставляющих человека поступать определенным образом.
4. Одним из инструментов формирования имиджа компании является социальная ...
5. Сколько В. Сате выделил процессов, посредством которых культура влияет на организационную деятельность?
6. Направление, в котором движется организация, ее стратегические цели.

По вертикали

4. Фирменный ... - совокупность визуальных элементов, которые создают лицо компании, делают ее индивидуальной.
7. Уровень корпоративной культуры, включающий в себя 3 подуровня: внутренний, внешний и скрытый.
8. Предметы и явления организационной жизни, существенно важные, значимые для духовной жизни работников.
9. Тип культуры, который характеризуется теплой, дружеской атмосферой внутри коллектива.
10. Сложившиеся со временем привычки, ритуалы.
11. Своеобразная медаль корпорации, одна сторона которой представляет собой внутренний образ компании, а вторая - ее внешний образ, предназначенный для конкурентов.



Кроссворд 4

По горизонтали

1. С чем связано появление международных корпораций?
4. Страна, в которой международная корпорация имеет дочерние, ассоциированные компании или филиалы, созданные на основе прямых инвестиций, - это страна ...
5. Основные противники ТНК.
7. Деятельность ТНК какого поколения основывалась на широком использовании достижений научно-технической революции?
8. Корпорация, головная компания которой принадлежит капиталу двух и более стран, а филиалы находятся в разных странах.
11. Комплексное сочетание обмена лицензиями, франчайзинга, экспорта товаров и ПИИ.
12. Корпорация, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по многим странам мира.
13. Сколько форм международных корпораций существует?
14. Деятельность ТНК какого поколения связана с производством военно-технической продукции?
16. После прихода ТНК на территорию другого государства со слабо развитой экономикой появляется возможность установления цен, которые будут монопольно ...
17. Действия ТНК по захвату рынка называются экономической войной против ...
18. Для ТНК какого поколения характерны конкуренция в мировом масштабе, дележ мировых рынков, гибкая координация деятельности всех филиалов на основе сетевых информационных технологий, осуществление влияния на государства базирования ТНК, а также многочисленные слияния и поглощения?
19. Как называются экологические организации, которые выступают главными критиками ТНК?
20. Страна, в которой располагается головное подразделение международной корпорации, - это страна ...

По вертикали

2. Какой индекс используют для измерения вовлеченности той или иной компании в производство товаров и услуг за рубежом?

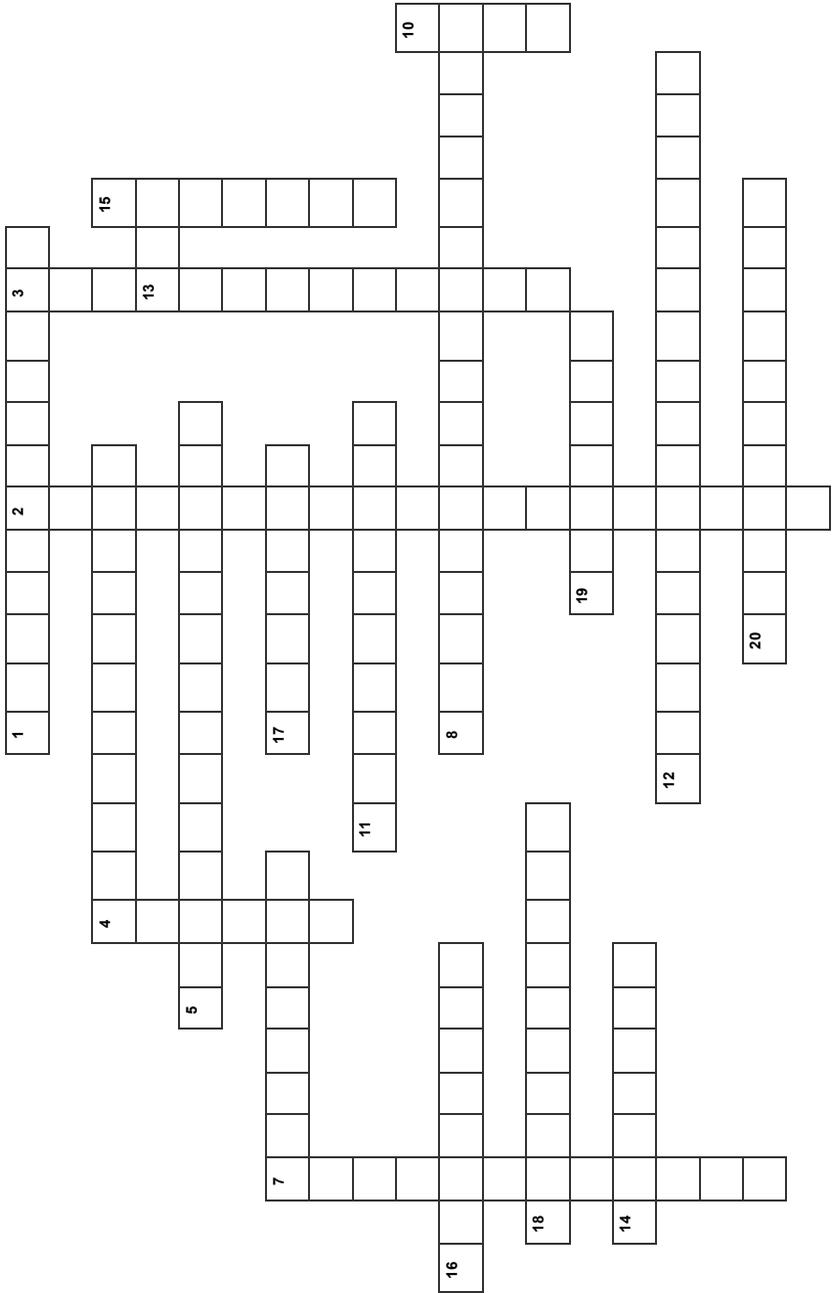
3. Форма структурной организации крупной корпорации, которая осуществляет прямые инвестиции в различные страны мира, - это ... корпорация.

4. К ТНК какого поколения относятся характеристики: интенсивный рост капиталовложения ТНК в сферу услуг, в новые технологии, инновации и научно-технические работы, сосредоточение НИОКР в головных холдингах в странах базирования, усиление тенденции к слияниям и поглощениям.

7. Внутренние условно-расчетные цены, применяемые во внутрикорпоративной торговле международных монополий, формирующиеся не стихийно (под влиянием спроса и предложения), а исходя из стратегических целей компаний, - это ... цены.

10. Сколько этапов эволюционного развития международных корпораций существует?

15. Деятельность ТНК какого поколения связана с добычей сырьевых ресурсов колоний? По организационной форме это картели и синдикаты?



Кроссворд 5

По горизонтали

1. 1850-1914 гг. - время развития международного бизнеса; когда идут окончательное оформление и структуризация колониальных империй на фоне бурного индустриального развития европейских стран, а позднее и США в результате промышленной революции начала XIX в. и последующих технологических достижений, - это период ...

2. 1500-1850 гг. - период развития международного бизнеса: Начинается со времени великих географических открытий и заканчивается серединой XIX в. Робинсон справедливо отмечает, что именно поиск огромных личных выгод, связанных с торговлей колониальными товарами в Европе, - это ... эра.

3. ... - это зеркало культуры, в котором отражается не только реальный окружающий человека мир, но и менталитет народа, его национальный характер, традиции, обычаи, мораль, система норм и ценностей, картина мира.

5. ... характеризует общество, в котором связь между индивидами незначительна: предполагается, что в первую очередь каждый заботится о себе и семье, допускаются и поощряются индивидуальное принятие решений и активность.

8. Какая культура характеризуется следующими качествами: свобода, уверенность в себе, равенство, ориентация на будущее, готовность к риску?

10. Какой тип человека, по Дж. Оллпорту, П. Вернону, К. Линдзи, характеризуется следующими ценностями и видом поведения: ценит альтруизм и филантропию; добр, участлив, неэгоистичен, любит людей.

11. Какой тип человека, по Дж. Оллпорту, П. Вернону, К. Линдзи, характеризуется следующими ценностями и видом поведения: ценит единение с "космосом", мистически относится ко всему.

14. ... - это объективный социальный процесс, содержание которого составляют возрастающая взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик, национальных политических, социальных систем, национальных культур и окружающей среды.

16. ... - предприятие, которое объединяет юридических лиц любых организационно-правовых форм и видов деятельности в двух и более странах, проводя взаимосвязанную политику и совместную стратегию благодаря одному или нескольким центрам принятия решений.

20. ... - объединение собственных интересов фирмы с интересами своих региональных отделений.

По вертикали

4. ... - это сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих проблем.

6. ... характеризует общество, в котором люди от рождения растут и развиваются в сильных, сплоченных группах; эти группы заботятся и оберегают "своих" на протяжении всей жизни в обмен на безоговорочную лояльность.

7. Какая культура характеризуется следующими качествами: безопасность семьи, следование родительским наставлениям, формализм/восхищение?

9. Какой тип человека, по Дж. Оллпорту, П. Вернону, К. Линдзи, характеризуется следующими ценностями и видом поведения: ценит то, что полезно; занят практическими делами, особенно бизнесом; оценивает все утилитарно, прагматичен.

12. ... - это относительно устойчивый, обобщающий образ или ряд характеристик (нередко ложных), которые, по мнению большинства людей, свойственны представителям своего собственного культурного и языкового пространства или представителям других наций.

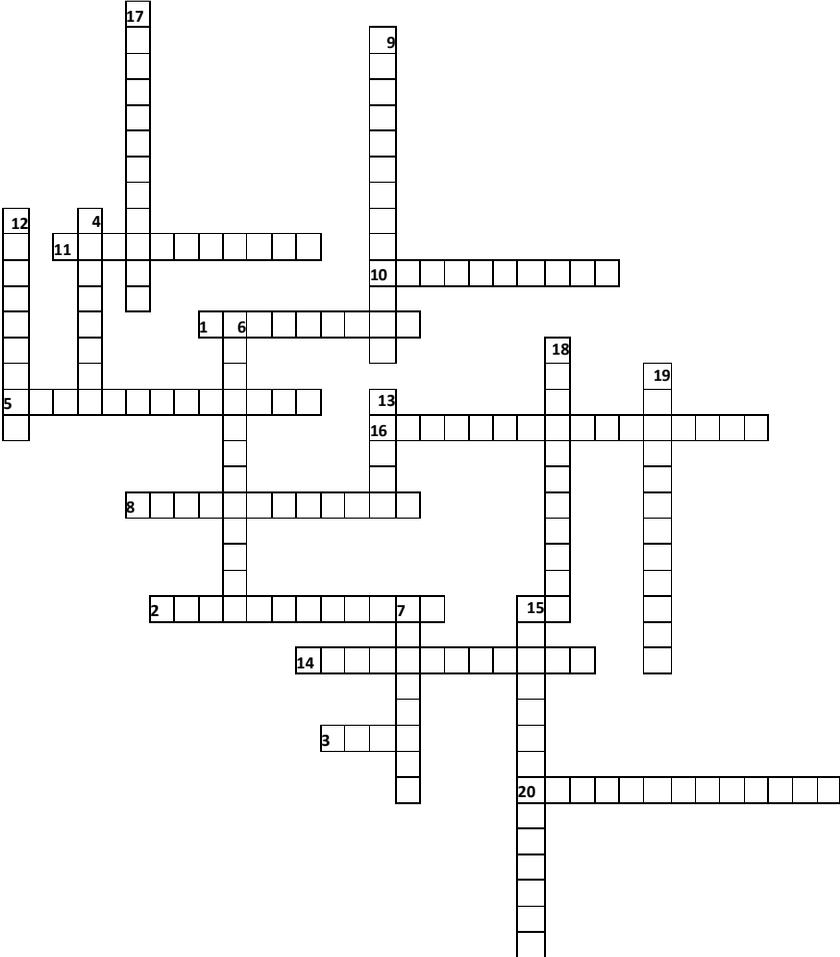
13. ... - совокупность моральных принципов и норм предпринимательской деятельности.

15. ... означает передачу прав интеллектуальной собственности партнеру другой страны на условиях получения определенных доходов. Разновидностью его является франчайзинг.

17. ... - ценности и интересы материнской компании являются главными в стратегических решениях.

18. ... - интеграция решений в единую глобальную систему.

19. ... - стратегические решения изменяются в различных странах, в которых действует компания.



Кроссворд 6

По горизонтали

2. Как обычно прописывается и называется партнер?
4. Как в общем виде называется сделка подписания и приведения документа в действие?
6. Как называется орган, регулирующий поставки сырья при въезде и выезде из страны?
7. Под этим термином подразумевается вывоз товаров из страны.
8. Вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергнутого в стране какой-либо переработке.
10. Ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергнувшихся там переработке.
11. Территория, на которой контроль за ввозом и вывозом товаров осуществляет единое учреждение.
12. Суть данной операции - перевозка из одной страны в другую через территорию или воздушное пространство третьей страны.
13. Так называется территория порта, именуемая зоной и находящаяся вне таможенной территории данной страны.
14. К таким формам передачи технологии относят: научно-технические публикации (доклады, конференции, каталоги, выставки); обмен результатами исследований посредством личных контактов и посещений научно-исследовательских учреждений и промышленных предприятий (стажировки, командировки и др.); обмен производственно-техническими достижениями и опытом по долгосрочным программам.
16. Основной формой передачи технологии является это соглашение.
18. Лицензия на использование технических решений, защищенных охраняемыми документами.
20. Лицензия передачи ноу-хау и прав, охраняемых патентами.
21. Такая лицензия подразумевает, что лицензиар, предоставляя лицензиату право на использование объекта промышленной собственности, сохраняет за собой все права, подтверждаемые патентом, в том числе и на предоставление лицензий третьим лицам.
23. Такая лицензия представляет собой патентную лицензию, в соответствии с которой в полном объеме предоставляются права на изобретение на весь срок действия патента.

26. Кредит, заключающий в себе покупательский аванс, выдаваемый импортером той или иной страны иностранным производителям или экспортерам.

27. Кредитование под товары в стране-экспортере (этот кредит дает экспортерам возможность продолжать операции по заготовке и накоплению товаров, предназначенных на экспорт, не дожидаясь реализации ранее заготовленных товаров).

29. Замещение ввозимых товаров, произведенных внутри страны.

30. Суть операции заключается в передаче экспортером прав по требованиям, выставленным им на импортера, тому банку, который может держать их у себя или продать на международном рынке. В обмен на приобретенные ценные бумаги банк выплачивает экспортеру эквивалент их стоимости наличными за вычетом фиксированной учетной ставки, премии (forfeit), взимаемой банком за принятие на себя риска неоплаты обязательств, и разового сбора за обязательство купить векселя экспортера.

По вертикали

1. Эта операция характеризует коммерческую деятельность, связанную с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму.

3. Как называется контракт для осуществления поставок товара?

5. Такая операция не включается в коммерческую основу деятельности организации.

9. Ввоз в страну товаров иностранного происхождения.

15. Данный вид деятельности организации характеризуется передачей технологии по лицензионному договору путем продажи оборудования и материалов (или передачи в аренду), оказания услуги типа "инжиниринг", через учреждение совместных фирм, предприятий и т.п.;

17. ... предоставляет лицензиат, являющийся владельцем полной или исключительной лицензии, на основании прав, предоставленных ему в соответствии с лицензионным договором. Вознаграждение за предоставленную ... распределяется между сторонами, подписавшими основной лицензионный договор, в соответствии с этим договором.

19. Лицензия, предметом которой являются разработки (технологии), не имеющие правовой защиты (например, ноу-хау). Передача ноу-хау может осуществляться по разным каналам, в том числе и без заключения лицензионного соглашения, например, при демонстрации приемов работы, обучении технического персонала, установке и наладке оборудования, решении задач организационного, управленческого характера, изменении

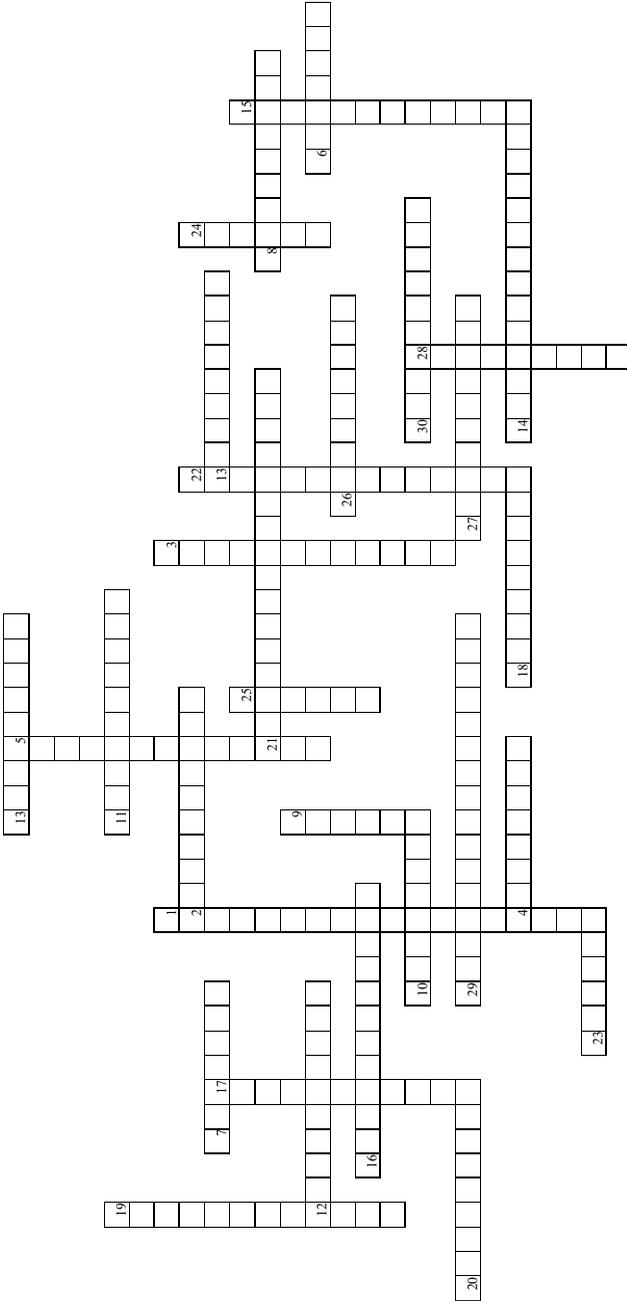
технологического процесса в соответствии с требованиями лицензиата и др.

22. Такая лицензия подразумевает, что лицензиату передается право на использование объекта промышленной собственности в пределах, оговоренных договором, с сохранением за лицензиаром права на его использование в части, не передаваемой лицензиату.

24. Элемент рейтинга, который включает в себя транспортные средства, туристические и спортивные товары краткосрочного пользования, это

25. Экономическая сущность данного термина состоит в передаче одной стороной другой стороне материальных ценностей во временное пользование с оплатой стоимости услуг в процентах за кредит.

28. Это комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа.



Кроссворд 7

По горизонтали

1. Тип государственного регулирования, направленный на обеспечение условий рыночной конкуренции с целью недопущения чрезмерной монополизации рынка.

4. ... регулирование - комплекс мер регламентации внешней торговли товарами путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера.

8. Ресурсы, которые включают в себя природный потенциал мирового хозяйства, население и трудовые ресурсы мирового хозяйства, а также капитальные ресурсы мирового хозяйства и его отраслевую структуру.

9. Международная экономическая ... - процесс международного объединения экономики стран и государств в один общий рынок, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики и имеет ряд выраженных последствий.

12. Составная часть общеэкономической политики государства, направленная на укрепление валютно-финансового положения страны, на поддержание высокого уровня ее платежеспособности и кредитоспособности, на укрепление российского рубля.

14. Стратегия международного бизнеса, которая учитывает значительные отличия культурных, экономических, политических конкурентных условий в разных странах.

16. Предвидение, прогнозирование и своевременная реакция на ожидаемые ... внешней среды способны создавать более ценные ключевые компетенции и конкурентные преимущества фирмы, чем это имеет место при реструктуризации бизнеса или реинжиниринге бизнес-процессов.

19. ... рынок - совокупность национальных рынков отдельных стран, которые связаны между собой международными экономическими отношениями.

22. Инвестиционный ... - совокупность социально-экономических, политических и финансовых факторов, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска.

24. ... предприятие - инвестиции средств двумя или более частными компаниями или государствами в одни и те же новые производственные мощности.

По вертикали

2. В соответствии с Соглашением КОТИФ договор перевозки грузов оформляется железнодорожной ... , первый экземпляр которой является товарораспорядительным документом.

3. Маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, - это "... анализ".

5. Фиксированный объем продукции или товара, который может быть ввезен в страну или вывезен из нее и который определяется правительством, пытающимся контролировать рынок данной продукции или товара.

6. Внешнеторговая политика государства, направленная на временное ограничение ввоза импортных и на поддержку производства аналогичных внутренних товаров и услуг.

7. Один из видов финансовой государственной поддержки экспорта.

10. Международные правила в виде словаря, которые обеспечивают однозначные толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли.

11. Один из способов проникновения на зарубежный рынок; вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона передает другой стороне за плату право на определенный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

13. Страна ... - страна, в которой находится штаб-квартира транснациональной компании.

15. ... среда международного менеджмента - это сложная многоуровневая структура с автономным развитием любого из ее элементов, изменения в которых оказывают непосредственное влияние на жизнеспособность предприятия как субъекта международной экономической деятельности.

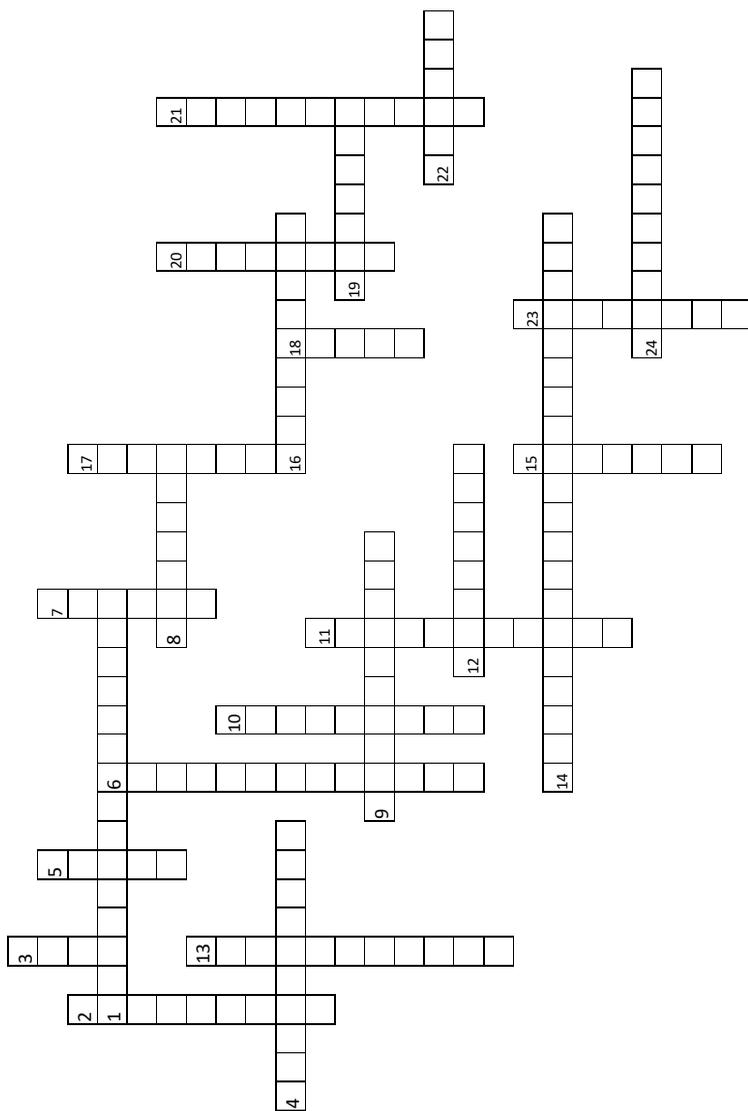
17. Экспорт во внешней торговле, по А. Смиту, становится выгодным, если ... на производство товаров внутри страны значительно ниже, чем у других государств.

18. Таможенные пошлины могут быть импортными, экспортными и транзитными. Они выполняют функцию Их ставки устанавливаются на национальном уровне.

20. Межбюджетные трансферты из федерального бюджета представляются в формах дотации, субвенции или

21. ... экономический союз - международное интеграционное экономическое объединение России, Казахстана и Белоруссии.

23. ... ограничения - ограничения на экспорт в форме налогов и лимитов часто возникают по политическим причинам.



Кроссворд 8

По горизонтали

11. В эту среду международного бизнеса входят договоры с зарубежными нациями, патентная защита торговых марок, законодательство, регулирующее деятельность фирм, и т.д.

12. Основой для оценки этого климата является соотношение риска и прибыли.

13. К этому международному праву относят вопросы правовых отношений между отдельными организациями или гражданами, которые возникают в международной жизни.

14. Это регулирование направлено на поддержание устойчивости курса национальной валюты и денежного обращения, формирования золотовалютных резервов и инвестиционного потенциала страны.

15. Одна из мер поддержки экспорта.

16. Для проведения этого анализа внешней среды к числу основных данных относятся межгосударственные (межрегиональные, межгородские) соглашения между страной и российскими властями, которые могут заинтересовать фирму.

17. ... экономика - это многоуровневая, глобальная система хозяйствования, объединяющая национальные экономики стран мира на основе международного разделения труда посредством системы международных экономических отношений.

18. Компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах.

19. Перевод иностранной валюты, ценных бумаг или золота из одной страны в другую.

20. Рынок, на котором в определенное время встречаются имеющие туда допуск коммерсанты, обладающие всеми правами и атрибутами согласно торговому кодексу, с целью заключения торговых сделок на отсутствующие взаимозаменяемые товары по особым правилам совершения сделок.

По вертикали

1. Это процесс, включающий в себя нетарифное регулирование, которое состоит в ограничении в количественном и стоимостном выражении объема продукции, разрешенной импорту и экспорту.

2. Эта республика является одним из государств - членов Евразийского экономического союза.

3. Лицо, организация, государство, которое дает определенные гарантии и следит за их выполнением.

4. Каким органом РФ определяется товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности на основе принятых в международной практике систем классификации товаров.

5. Один из наиболее распространенных путей проникновения компаний на международные рынки.

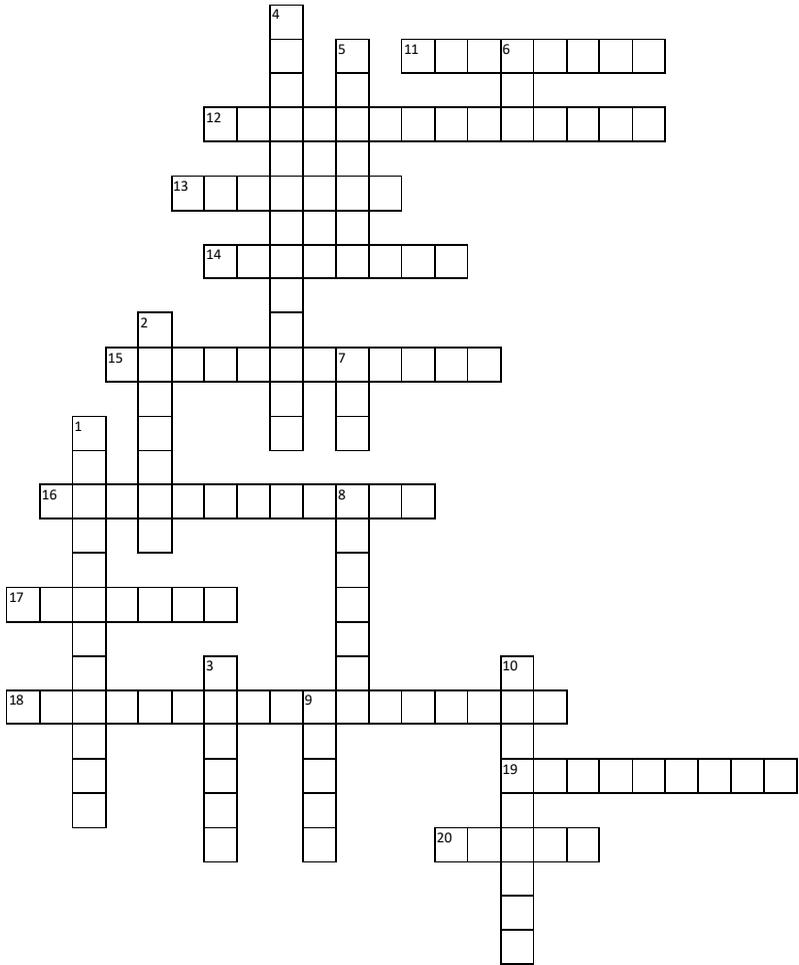
6. Эта международная организация создана с целью либерализации международных торгово-политических отношений своих государств-членов.

7. Какой из показателей необходимо знать международному менеджеру для экономического анализа внешней среды?

8. Горизонтально-вертикальное и неограниченное объединение предприятий, которые, оставаясь в правовом отношении самостоятельными, отказались от своей экономической самостоятельности в пользу единого руководства.

9. Страна или территория с особыми условиями ведения бизнеса для иностранных компаний. Среди них низкие или нулевые налоги, простые правила корпоративной отчетности и управления.

10. Разновидность торгово-коммерческой операции, объединенной с кредитованием оборотного капитала клиента.



Кроссворд 9

По горизонтали

1. Как называется процесс перераспределения, рассеивания функций, сил, власти, людей или вещей от центрального местоположения или управляющего органа?

2. Как называется процесс вынесения в принимающую страну отдельных производств (чаще всего сборочных)?

5. Международные ... - представляют собой совместное для нескольких корпораций владение ценными бумагами друг друга.

6. Как называется процесс перемещения капитала из стран с его относительным избыточным количеством в страны, где он находится в дефиците, но в избытке имеются другие факторы производства, которые не могут быть рационально использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала?

8. Как называется перевод иностранной валюты из одной страны в другую?

10. Как называется финансовая процедура увеличения инвестиционного капитала путем дополнительных финансовых инвестиций в производственные или финансово-экономические проекты, объекты предпринимательской деятельности?

11. Стратегические ... являются обобщающей формой предпринимательства фирм, которые не конкурируют друг с другом, имеют взаимодополняющую стратегию, зависят друг от друга в процессе достижения успеха на рынке.

12. Какая страна лидирует в общемировом рейтинге наиболее активных и влиятельных компаний?

15. Как называется объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия и т.п.?

17. Как называется экономическая деятельность, нацеленная исключительно на получение прибыли за счет игры на рыночной стоимости объекта купли-продажи как результата принятия на себя риска, вызванного действием потенциальных факторов, не подлежащих прогнозированию или же ошибочностью оценки сложившейся рыночной ситуации и прогноза ее развития?

18. Как называются долговременные, наиболее принципиальные, важные установки, планы, намерения?

По вертикали

3. Как называются расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, предотвращения банкротства?

4. Как называется самая крупная российская транснациональная энергетическая корпорация?

7. Как называется процесс возникновения новой компании в результате слияния двух равнозначных компаний?

9. Как называется процесс размещения капитала с целью получения прибыли?

12. Стратегические ... - кооперационные объединения большого числа предприятий различных отраслей (производственных предприятий, торговых фирм, банков) на условиях долгосрочного сотрудничества в целях обмена важной информацией, персоналом и технологиями.

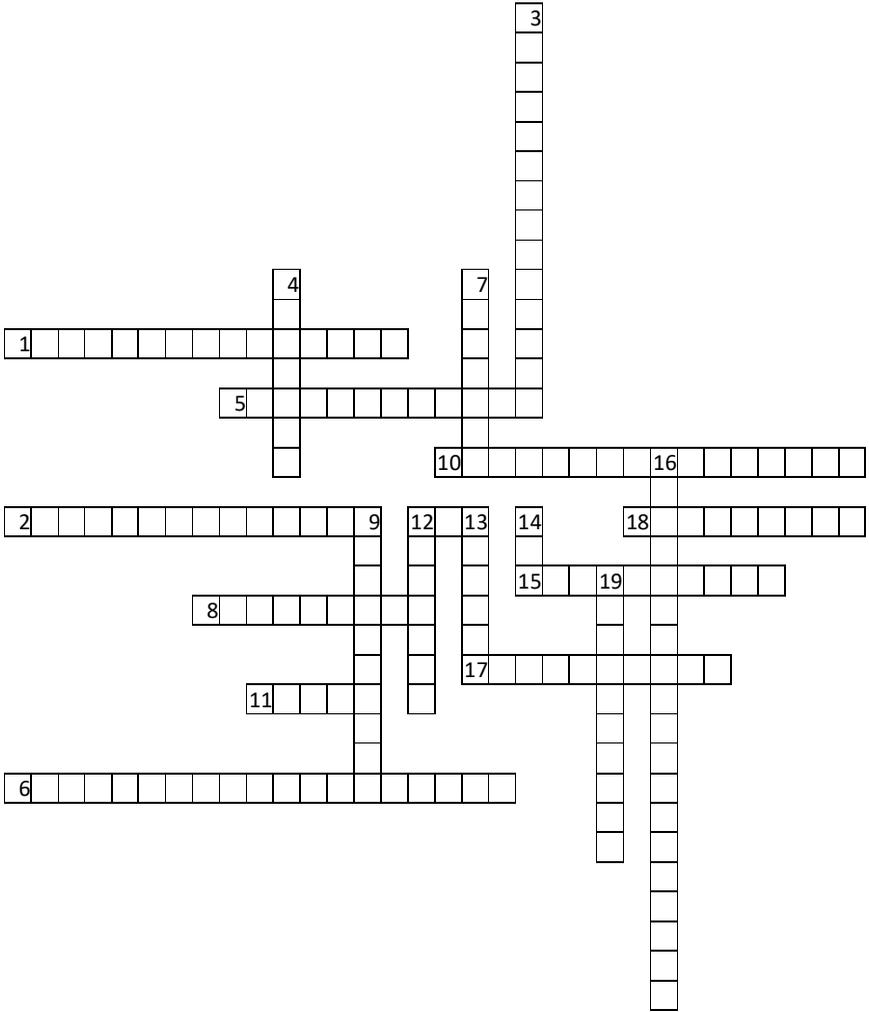
13. Союзы, объединения - это

14. Как называется наиболее сложная форма осуществления международного бизнеса? Она представляет собой корпорацию, которая владеет производственными подразделениями, расположенными на территории нескольких государств?

16. Как называется процесс современного развития, состоящий во взаимосвязи и взаимозависимости различных государств и организаций, ведущий к возникновению международных объединений в различных сферах?

19. Как называется выкуп поглощаемой компании компанией-поглотителем, в результате чего поглощенная компания перестает существовать, а поглотитель увеличивается?

20. Как называется процесс перераспределения, рассеивания функций, сил, власти, людей или вещей от центрального местоположения?



Кроссворд 10

По горизонтали

1. Как называется нужда в исполнении долга, спровоцированная внутренними или внешними обстоятельствами?
2. Экономические отношения, при которых одна из сторон не возмещает немедленно полученные от другой стороны деньги или другие ресурсы, но обещает предоставить возмещение (оплату) или вернуть ресурсы в будущем.
3. Как называется процесс развития и углубления хозяйственных связей между странами?
4. Количество людей, готовых работать по найму (трудовые ресурсы), - это ... сила.
5. Вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта - это ... деятельность.
6. Как называется процесс обновления устаревшего объекта для использования его в новых условиях?
7. Как называется особая форма организации труда, при которой много людей совместно участвуют в одном и том же или в различных, связанных между собою, процессах труда?
8. Юридические или физические лица, являющиеся совладельцами компании, фирмы или временными соучастниками по определенной операции, сделке.
9. Денежная сумма или иное вознаграждение, которые выплачиваются как возмещение за что-либо.
10. ... строительство - возведение любых объектов, для которых необходимо проведение не только строительно-монтажных работ, но и земляных по устройству так называемых заглубленных фундаментов, а также работы по возведению ограждающих и несущих конструкций, подводке всех необходимых инженерных коммуникаций.
11. Денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени.
12. Как называется сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции?

По вертикали

6. Какой потенциал представляет собой совокупность ресурсов предприятия, обеспечивающих непрерывность и эффективность его деятельности?

13. Один из видов доходов компании.

14. Как называются отношения между участниками рынка по поводу их совместной деятельности, нацеленной на получение прибыли (или иных форм дохода) от использования капитала?

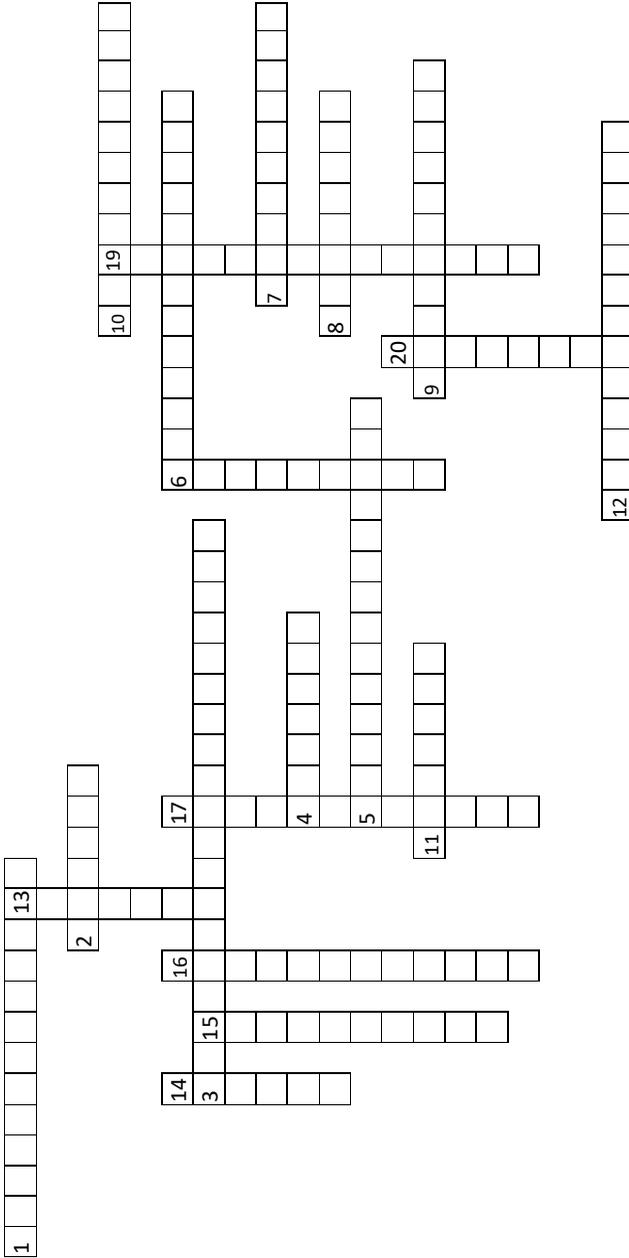
15. Как называется совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата?

16. Как называется качество (свойство) выгодно отличающее кого-либо, что-либо от других?

17. Как называется процесс обновления объекта, приведения его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества?

19. Как называется комплекс мероприятий по повышению технико-экономического уровня отдельных производств, цехов и участков на основе внедрения передовой техники и технологии, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены устаревшего и физически изношенного оборудования новым и более производительным?

20. Как называется этап исполнения договора, на котором происходит возмездная передача товара (продукции, услуг) продавцом покупателю?



Кроссворд 11

По горизонтали

1. Закрепившееся определенное мнение о корпорации, стране.
3. Внешнеэкономическая ... - это процесс уменьшения государственного регулирования внешней хозяйственной деятельности.
4. Американский экономист, разработавший теорию конкурентных преимуществ.
7. Область науки и техники, охватывающая процессы получения металлов - область с наибольшей концентрацией конкуренции на мировом рынке.
8. Такая рыночная структура, при которой крупное государство контролирует производство и сбыт одного или нескольких видов продукции, и на рынке отсутствует конкуренция.
11. Международная экономическая ... - процесс международного объединения экономики стран и государств в один, общий рынок, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики и имеет ряд выраженных последствий.
12. Конкуренция стимулирует ... (аббревиатура) и повышение эффективности производства.
13. Фирма, выходящая на мировую арену, должна иметь показатели, опережающие национальный уровень на десятилетия. Для этого ею разрабатывается и реализуется соответствующая международная ...
15. Единственный международный орган, занимающийся глобальными правилами торговли между государствами.
20. Функция конкуренции, способная ограничивать экономическую силу каждого предприятия.
21. Обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества как один из факторов сохранения конкурентного преимущества.
25. Способность определенного объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.

По вертикали

2. Характеристика товара, наделение его отличительными (в сравнении с товаром основных конкурентов) свойствами, которые важны для покупателя.

5. Запрещение государством ввоза в свою страну или вывоза в какую-либо другую страну товаров, услуг, валютных и иных ценностей.

6. ... рынков - это свободное международное движение услуг, товаров и мобильных факторов производства с образованием цен, обоснованных конкуренцией в мировом масштабе (например, рынок нефти).

9. ... глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness ...) - глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности по версии Всемирного экономического форума (World Economic Forum).

10. Продажа иностранным контрагентам товаров с вывозом их за границу.

13. Международные ... - это особая форма международно-правовой ответственности за нарушение государством международных соглашений.

14. ... рынок - составная часть всемирного хозяйства, представляющая сферу спроса и предложения, система устойчивых товарно-денежных отношений между государствами.

15. ... отношения подчиняются законам конкуренции. Поведение его участников определяется желанием максимизировать свои прибыли, играя на разнице валютных курсов.

16. Характеристика положения отдельно взятой компании на рынке относительно ее конкурентов.

17. Основной признак международной конкуренции.

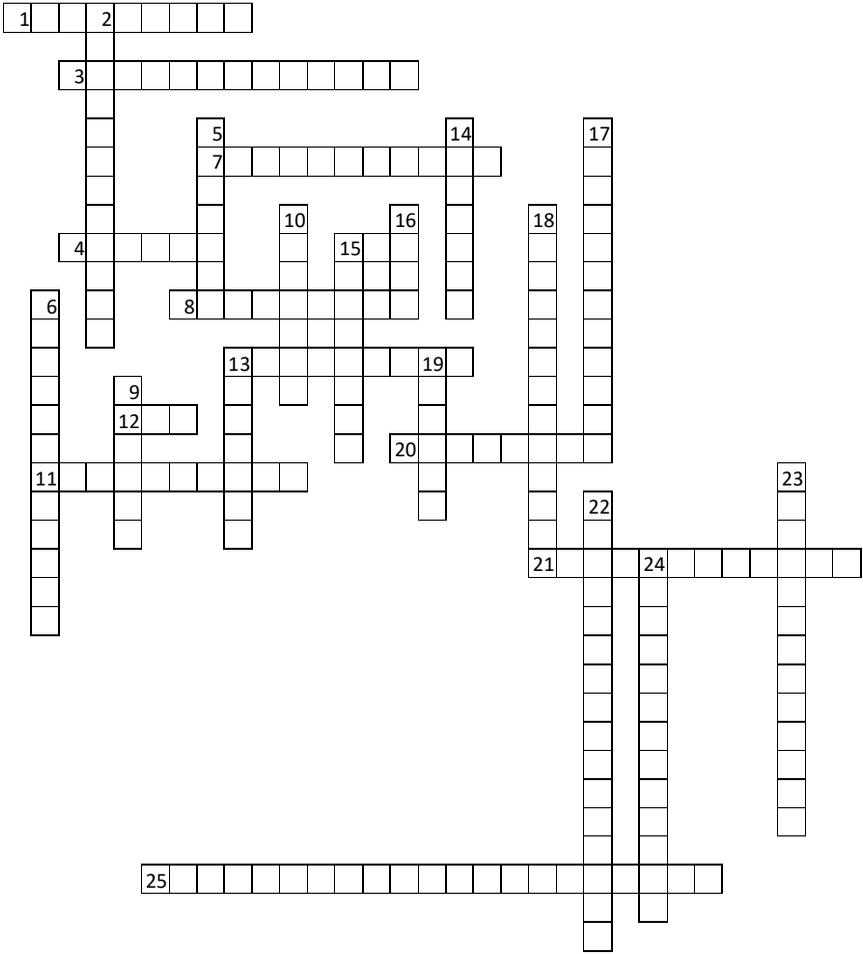
18. Внешнеторговая политика государства, направленная на временное ограничение импорта и на поддержку производства аналогичных внутренних товаров и услуг.

19. Приобретение у иностранных контрагентов товаров с ввозом их из-за границы.

22. ... конкуренция - нарушение общепринятых правил и норм конкуренции. При этом нарушаются законы и неписаные правила.

23. Международная ... - форма международного разделения труда, сосредоточение деятельности отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг.

24. В международных рейтингах конкурентоспособности Россия традиционно относится к группе ... стран, характеризующихся повышенной политической и экономической нестабильностью, неблагоприятным инвестиционным климатом, а также чрезвычайно высокими рисками хозяйственной деятельности.



Кроссворд 12

По горизонтали

1. Самостоятельный комплекс услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных сельскохозяйственных инфраструктур и иных объектов.

4. Форма государственно-частного партнерства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью или в производство услуг, обычно оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях

9. Определение, присущее процедуре, при которой в страну ввозятся товары, которые до этого были экспортированы с ее территории.

10. Форма структурной организации крупной корпорации, которая осуществляет прямые инвестиции в различные страны мира, - это ... корпорация.

11. Особый вид деятельности, при котором государственные органы обязаны осуществлять контроль над определенными видами деятельности коммерческих субъектов.

13. Продажа иностранному контрагенту товара с вывозом за границу, предоставление иностранным гражданам и фирмам различного рода услуг, вывоз капитала в форме предоставления кредитов и инвестирование в иностранные организации.

14. Образ действий в виде взаимосвязанного комплекса управленческих решений, обеспечивающих достижение поставленных целей.

18. Международная ... - это концентрация производства однородной продукции в рамках одной страны или небольшого количества стран с целью создания высокоэффективного производства.

19. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим и юридическим лицам за определенную плату на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

По вертикали

2. Экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность в целях получения прибыли.

3. Процесс объединения множества стран для работы над общими целями.

5. Организация, предприятие - это... .

6. Расширение сферы экономического влияния, экономических действий страны, концерна, фирмы посредством вытеснения других стран, фирм, захвата рынков, приобретения ресурсных источников.

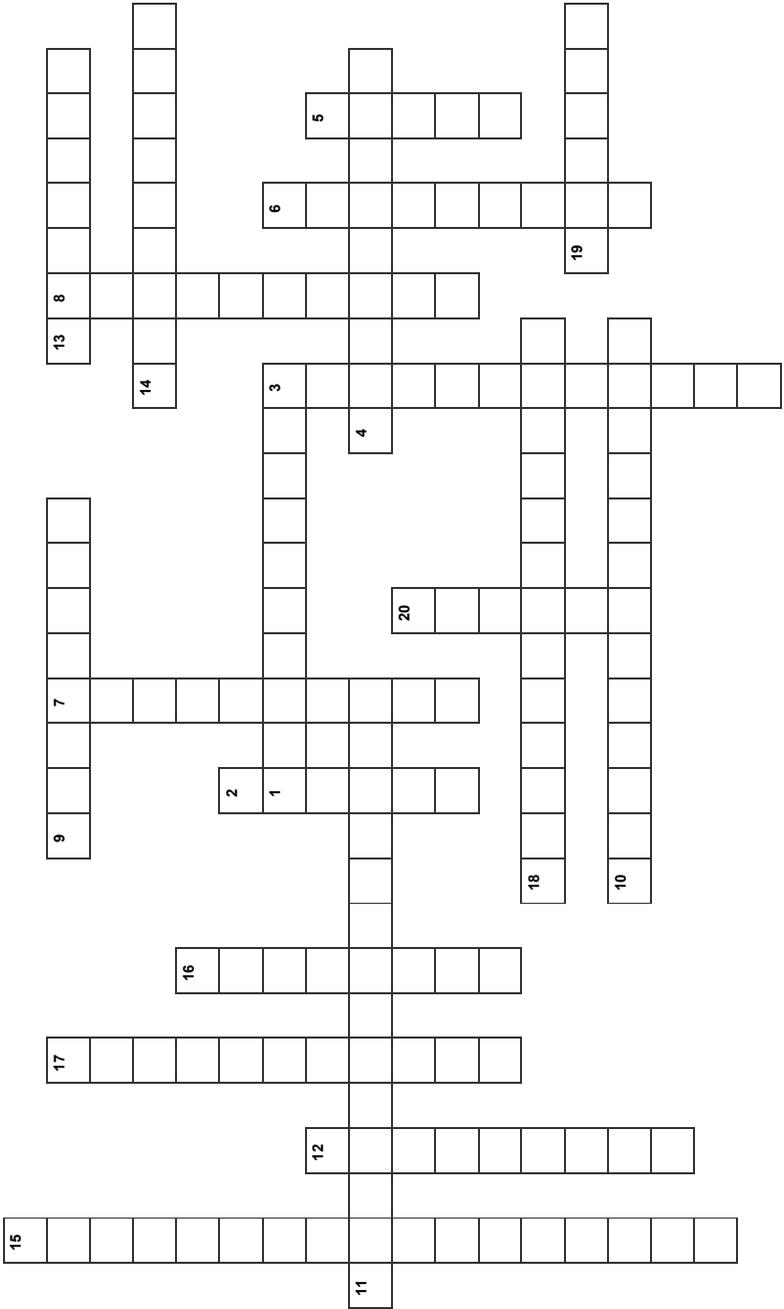
7. Совокупность действий, мер и методов управления людьми на предприятии, исключительно для достижения поставленных перед ним задач.

8. Объединение нескольких крупных предприятий или других субъектов хозяйствования, связанных единой экономической целью.

12. Коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу ранее импортированных и не подвергшихся в реэкспортирующей стране переработке товаров.

15. Вид глобальной корпорации.

16. Таможенный ... - совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза.



Рекомендуемые источники информации

Основная литература

Пивоваров, С. Э. Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург, 2013. - 720 с. - Гриф МО. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=335008>.

Дополнительная литература

Международный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. - Москва, 2016. - 456 с. - (Серия "Бакалавр. Академический курс"). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/0E51F88F-7F6A-4CED-92F1-83BB3723C31E>.

Литература для самостоятельного изучения

Абольянина, Т.А. Международный лизинг как экономическая альтернатива в привлечении иностранных инвестиций [Текст] : / Т.А. Абольянина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 8-1. - С. 116-119.

Акулов, А.О. Сравнительный подход в системе современного менеджмента [Текст] / А.О. Акулов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия "Экономика и управление". - 2013. - № 1. - С. 140-148.

Аникин, В.И. Актуальные стратегии диверсификации деятельности международных корпораций (роль и место в современной мировой экономике) [Электронный ресурс] / В.И. Аникин // Государственное управление : электр. вестник. - 2012. - № 31. - С. 1.

Аникин, В.И. Международные аспекты и стратегические оценки экономической безопасности России в условиях геополитической нестабильности [Текст] / В.И. Аникин, И.В. Сурма // Вопросы безопасности. - 2014. - № 5. - С. 137-174.

Антипин, Ф.А. Сравнительный менеджмент в торговле: особенности современного периода [Текст] / Ф.А. Антипин // Актуальные вопросы экономики, управления, права, социологии и педагогики в условиях информационного общества : сб. науч. ст. по итогам Междунар. конф. / под ред. И.Е. Бельских [и др]. - Волгоград, 2014. - С. 4-7.

Антипина, Ж.П. Тенденции развития конкуренции в эпоху глобализации [Текст] / Ж.П. Антипина, Е.С. Гордеева // Наука и бизнес: пути развития. - 2014. - № 5 (35). - С. 91-94.

Бадоев, С.Х. Анализ инвестиционной активности зарубежных ТНК [Текст] / С.Х. Бадоев, В.А. Кантеев // Актуальные вопросы экономических наук. - 2015. - № 45. - С. 21-25.

Балова, С.Л. Социальная реклама в формировании репутации корпораций [Текст] / С.Л. Балова // Материалы Афанасьевских чтений. - 2016. - № 2 (15). - С. 133-137.

Белецкий, И.А. Недействительная сделка как основание реституции [Текст] / И.А. Белецкий // Научный вестник Омской академии МВД России. - 2013. - № 1 (48). - С. 74-79.

Бендерская, Е.А. Этапы эволюции конкурентных преимуществ [Текст] / Е.А. Бендерская // Ученые заметки ТОГУ. - 2014. - Т. 5, № 4. - С. 1201-1205.

Береговская, Т.А. Продвижение портфеля международных брендов в деятельности транснациональных корпораций [Текст] / Т.А. Береговская // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2015. - № 13. - С. 73-76.

Битаров, Х.В. Эволюция роли ТНК в условиях внешнеэкономического взаимодействия [Текст] / Х.В. Битаров // Международный научный альманах. - 2016. - № 4 (4). - С. 525-534.

Блинова, Е.А. Управляемость и конкурентоспособность государства в современной Бразилии [Текст] / Е.А. Блинова // Человек. Сообщество. Управление. - 2015. - Т. 16, № 2. - С. 70-85.

Бозров, А.М. Международная инвестиционная деятельность транснациональных корпораций с учетом тенденций глобализации и региональных особенностей [Текст] / А.М. Бозров, А.В. Тебекин // Транспортное дело России. - 2014. - № 4. - С. 35-37.

Бозров, А.М. Проблемы мировой экономики в условиях глобализации экономических отношений и потенциальные пути их решения с использованием механизмов международной инвестиционной деятельности ТНК [Текст] / А.М. Бозров // Транспортное дело России. - 2012. - № 6-3. - С. 123-125.

Бродская, Т.Г. Влияние инноваций на конкурентные преимущества стран в условиях глобализации мировой торговли: взаимодействие плана и рынка [Текст] / Т.Г. Бродская, Н.А. Михайлова // Вестник ВСГУТУ. - 2015. - №1. - С. 104-111.

Будлянская, Д.Д. Анализ современных методов и форм организации управления знаниями в российских интегрированных промышленных корпоративных структурах [Текст] / Д.Д. Будлянская // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 27 (426). - С. 42-52.

Буйкин, В.Ю. ВЭД: управление рисками. Методы воздействия на риски традиционных форм внешнеэкономической деятельности [Текст] / В.Ю. Буйкин // Российское предпринимательство. - 2009. - № 2-2. - С. 90-96.

Ван, Я. Девелоперская деятельность иностранных компаний в России (на примере китайских инвестиционных корпораций) : [Текст] : дис. ... канд. экон. наук / Я. Ван ; Рос. ун-т дружбы народов (РУДН). - Москва, 2011. - 160 с.

Вермель, М.В. Применение стратегий конкурентной борьбы на инновационных рынках в практике международных корпораций [Текст] : / М.В. Вермель // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2014. - № 2 (149). - С. 75-82.

Волкодавова, Е.В. Импортозамещение как фактор эффективности деятельности промышленного предприятия в условиях нестабильной экономической среды [Текст] / Е.В. Волкодавова, А.П. Жабин // Организатор производства. - 2016. - № 1 (68). - С. 54-60.

Волкодавова, Е.В. Методика оценки потребности в импортозамещении на промышленном предприятии [Текст] / Е.В. Волкодавова, А.П. Жабин // Организатор производства. - 2016. - № 3 (70). - С. 5-17.

Волкодавова, Е.В. Необходимость развития экспорта российского оборудования в межгосударственных проектах в рамках международных объединений типа БРИКС в период экономической глобализации [Текст] / Е.В. Волкодавова, И.В. Рыкунов // Аналитика развития, безопасности и сотрудничества: Большая Евразия - 2030 : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. : утв. науч.-метод. советом Ассоциации аналитического потенциала личности, общества и государства "Аналитика". - Москва, 2017. - С. 43-46.

Волкодавова, Е.В. Развитие инструментов импортозамещения в современных условиях ведения бизнеса в промышленности Российской Федерации [Текст] / Е.В. Волкодавова, А.П. Жабин, Н.А. Негонова // Наукосведение : интернет-журн. - 2016. - Т. 8, № 2 (33). - С. 27.

Волкодавова, Е.В. Результаты реализации программы импортозамещения в российской экономике [Текст] / Е.В. Волкодавова, Н.А. Негонова // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 15-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 85-летию Самар. гос. экон. ун-та : в 2 ч. - Самара, 2016. - С. 258.

Волкодавова, Е.В. Формирование механизмов реализации политики импортозамещения в российской экономике [Текст] / Е.В. Волкодавова, А.П. Жабин // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 11-3 (76). - С. 1139-1142.

Волкодавова, Е.В. Формирование политики импортозамещения в промышленности Российской Федерации [Текст] / Е.В. Волкодавова, А.П. Жабин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2016. - № 5. - С. 151-156.

Володина, А.С. Сравнительная характеристика японского, американского и европейского менеджмента [Текст] / А.С. Володина // Молодой ученый. - 2010. - № 1-2-1. - С. 173-180.

Воронкова, О.Н. Стратегии поведения международных корпораций в России: ретроспективный анализ форм адаптации к "новой реальности" [Текст] / О.Н. Воронкова, М.С. Бурлакова // Символ науки. - 2015. - № 10-1. - С. 24-30.

Гаврилова, А.А. Механизм конкуренции и ценообразования на мировом рынке нефти [Текст] / А.А. Гаврилова // Вестник Московского университета. Серия 6, Экономика. - 2012. - № 2. - С. 54-81.

Галанжин, Е.Ф. Таможенные режимы: практические аспекты таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности [Текст] : справ.-метод. пособие для участников ВЭД / Е.Ф. Галанжин, В.М. Кутовой.- Москва, 1999. - 319 с.

Глухов, В.В. Оппортунизм геофинансовой политики как форма глобальной конкуренции [Текст] / В.В. Глухов, В.А. Останин, Ю.В. Рожков // Финансы и кредит. - 2015. - № 10 (634). - С. 27-36.

Глухов, С.В. Лизинг и сублизинг в международных финансово-торговых отношениях [Текст] / С.В. Глухов // Наука ЮУрГУ. 67-я научная конференция. - 2015. - С. 133-141.

Голиков, В.Д. Сравнительный менеджмент. Теоретические, методологические и практические парадоксы менеджмента [Текст] / В.Д. Голиков, С.В. Голиков, А.Г. Комаров. - Т. 1. Парадоксы теории, методологии, практики. - Уфа, 2010. - 96 с.

Горбунова, О.А. Исследование российской деловой культуры по методике Тромпенаарса [Текст] / О.А. Горбунова, А.А. Чайковская // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2015. - № 5-3. - С. 113-117.

Гурков, И.Б. Инновационные практики российских производственных подразделений международных корпораций - факторы создания, отбора и рутинизации эффективных форм деятельности [Текст] / И.Б. Гурков [и др.]. Ч. 2. Экономическая наука современной России. - 2013. - № 4 (63). - С. 76-93.

Давыдова, Е.Ю. Проблемы управления инновационно-инвестиционной деятельностью транснациональных корпораций [Текст] / Е.Ю. Давыдова // Синергия. - 2016. - № 2. - С. 56-62.

Делятицкая, А.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учеб. пособие / А.В. Делятицкая ; Моск. гос. ун-т печати им. Ивана Федорова. - Москва, 2013. - 132 с.

Долятовский, В.А. Сравнительный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В.А. Долятовский, Т.Н. Рябченко // Международный журнал экспериментального образования. - 2015. - № 3-2. - С. 238а.

Дукуп, Т.Ю. Вопросы уплаты НДС при реимпорте: проблемы и пути решения [Текст] / Т.Ю. Дукуп // Логистические системы в глобальной экономике. - 2016. - № 6. - С. 438-440.

Евсеева, Ю.В. Инвестиционная деятельность иностранных ТНК в России [Текст] / Ю.В. Евсеева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2013. - № 2 (46). - С. 14-18.

Жабин, А.П. К вопросу о развитии методологии исследования трендов предпринимательской деятельности [Текст] / А.П. Жабин, Е.В. Волкова // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 7 (96). - С. 743-747.

Жабин, А.П. Компетентностный подход к организации процесса импортозамещения на предприятиях российской промышленности [Текст] / А.П. Жабин, Е.В. Волкова, Е.С. Шатрова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2016. - № 9. - С. 129-140.

Жабин, А.П. Стратегические ориентиры импортозамещения на российских промышленных предприятиях [Текст] / А.П. Жабин, Е.В. Волкова // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2016. - № 6 (140). - С. 82-88.

Жабин, А.П. Управление жизненным циклом проектов совместного предпринимательства [Текст] / А.П. Жабин, Е.В. Волкова, Г.И. Яковлев // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-1 (85). - С. 682-687.

Заславская, Л.А. Международное научно-техническое сотрудничество [Текст] / Л.А. Заславская // Рыбная промышленность. - 2011. - № 1. - С. 64-65.

Зименков, Р.И. Новые явления в зарубежной деятельности американских ТНК [Текст] / Р.И. Зименков // Россия и Америка в XXI веке. - 2015. - № 1. - С. 7.

Зими́на, Л.Ю. Торговые компенсационные сделки и их влияние на денежный поток предприятия [Текст] / Л.Ю. Зими́на, И.В. Маркелычева, Н.В. Копырова // Симбирский научный вестник. - 2015. - № 3 (21). - С. 128-130.

Инкина-Ерицпохова, А.З. Формирование деловой культуры корпорации [Текст] / А.З. Инкина-Ерицпохова // Культура и время перемен. - 2014. - № 3 (6). - С. 35-39.

Искандарян, Г.О. Сравнительный менеджмент [Текст] / Г.О. Искандарян. - Краснодар, 2015. - 21 с.

Кайтмазов, В.А. Деловая этика и этический кодекс [Текст] / В.А. Кайтмазов, Л.С. Хадарцева // Научный поиск в современном мире : сб. материалов 5-й Междунар. науч.-практ. конф. - Махачкала, 2014. - С. 165-168.

Каморджанова, Н.А. Международные организации, влияющие на формирование и развитие финансовой отчетности корпораций [Текст] / Н.А. Каморджанова, М.А. Гордеева // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия "Экономика". - 2012. - № 5. - С. 10-16.

Каневский, В. Секрет производства (ноу-хау) в проекте части четвертой ГК РФ и коммерческая тайна: проблема соотношения понятий [Текст] / В. Каневский // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2006. - № 12. - С. 4-10.

Карпова, Н.С. Ситуационный анализ конкурентных позиций России в глобальной экономике: вчера и сегодня [Текст] / Н.С. Карпова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014 - № 3. - С. 76-87.

Карпова, С.В. Инновационные маркетинговые стратегии ТНК и их влияние на повышение международной конкурентоспособности российских компаний [Текст] / С.В. Карпова // Инновации и инвестиции. - 2011. - № 1. - С. 15-21.

Качмазова, А.Д. Международное научно-техническое сотрудничество. Роль и место России [Текст] / А.Д. Качмазова // Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы : материалы I Междунар. науч.-практ. конф / науч. ред. Ю.В. Мамченко. - Москва, 2015. - С. 112-115.

Качмазова, А.Д. Международное экономическое и экологическое сотрудничество. Россия в международном научно-техническом сотрудничестве [Текст] / А.Д. Качмазова // Россия в глобальном мире : новые вызовы и возможности : сб. работ IV Всерос. студ. науч. конф. / ред. Г.А. Довгиленко, Е.М. Скворцова, Я.Н. Шевченко. - Санкт-Петербург, 2016. - С. 73-82.

Качмазова, А.Д. Проблемы России в международном научно-техническом сотрудничестве [Текст] / А.Д. Качмазова // Журнал научных и прикладных исследований. - 2015. - № 7. - С. 60-61.

Каширина, Е.И. Стоимостной подход к управлению корпорацией на основе оценки ее деловой репутации [Текст] / Е.И. Каширина // Трансформация финансово-кредитных отношений в условиях финансовой глобализации : материалы Юбил. VII Междунар. науч.-практ. интернет-конф. / М-во образования и науки РФ, Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), Фонд СИТИ, Вольное экон. об-во России, фин. фак. ; отв. ред. Е.Н. Алифанова. - Ростов-на-Дону, 2011. - С. 63-64.

Квасова, Е. Международный лизинг как форма привлечения инвестиций в национальную экономику [Текст] / Е. Квасова // Генерация научных идей в контексте модернизации российского общества : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. - Москва, 2014. - С. 41-44.

Кишинец, Д.С. Признаки и виды внешнеэкономических товарообменных сделок [Текст] / Д.С. Кишинец // Пробелы в российском законодательстве. - 2012. - № 4. - С. 93-96.

Клейн, Е.Д. Сравнительный менеджмент [Текст] / Е.Д. Клейн ; С.-Петербург. гос. ин-т кино и телевидения. - Санкт-Петербург, 2011. - 70 с.

Клочко, О.А. Особенности стратегического планирования при разработке международных стратегий [Текст] / О.А. Клочко // Стратегии бизнеса. - 2015. - № 9 (17). - С. 24-29.

Клочко, О.А. Стратегические подходы к снижению негативного воздействия факторов внешней среды на бизнес компании [Текст] / О.А. Клочко // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2015. - № 2. - С. 65-72.

Козырин, А.Н. Таможенная процедура реимпорта по законодательству ЕАЭС и Российской Федерации [Текст] / А.Н. Козырин // Публично-правовые исследования. - 2016. - № 1. - С. 20-36.

Колмыков, А.Г. Новые формы организации производства в условиях глобализации [Текст] / А.Г. Колмыков, Е.Ф. Чеберко // Экономика и предпринимательство. - 2012. - № 5 (28). - С. 312-316.

Конина, Н.Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире [Текст] / Н.Ю. Конина // Вестник МГИМО Университета. - 2016. - № 1 (46). - С. 143-153.

Кони́на, Н.Ю. Конку́рентоспособность фирмы в глобальном мире [Текст] / Н.Ю. Кони́на // Москва, 2012. - 361 с.

Кони́на, Н.Ю. Особенности конкурентных стратегий крупных международных корпораций [Текст] / Н.Ю. Кони́на // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2013. - № 1. - С. 128-141.

Косьмина, В.В. Оффшоринговый аутсорсинг и экспорт транснациональных фирм из новых индустриальных стран Азии [Текст] / В.В. Косьмина // Austrian journal of humanities and social sciences. - 2014. - № 7-8. - С. 271-275.

Котиа, С.Т. Правовая природа ноу-хау и ее влияние на оборотоспособность секретов производства [Текст] / С.Т. Котиа // Законодательство. - 2008. - № 9. - С. 38-46.

Котляров, Н.Н. Участие России в ВТО: новые реалии и перспективы после присоединения [Текст] / Н.Н. Котляров // Вестник Финансового университета. - 2012. - № 6 (72). - С. 9-13.

Криволуцкая, Ю.Е. Роль и место транснациональных корпораций в мировой экономике [Текст] / Ю.Е. Криволуцкая, Ю.А. Аникина // Новые парадигмы общественного развития: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции и закономерности : материалы междунар. науч.-практ. конф. : в 4 ч. - Энгельс, 2016. - С. 109-111.

Кузубов, А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом [Текст] / А.А. Кузубов // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2016. - Т. 5, № 2 (15). - С. 144-147.

Ле, Тхи Х.К. Анализ и оценка конкурентных преимуществ предприятия на основе повышения качества производимой продукции во Вьетнаме [Текст] / Тхи Х.К. Ле // Социально-экономические явления и процессы. - 2016. - Т. 11, № 1. - С. 46-55.

Леванова, Л.Н. Виды и формы корпоративных конфликтов в российских организациях [Текст] / Л.Н. Леванова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия "Экономика. Управление. Право". - 2013. - Т. 13, № 4-2. - С. 673-679.

Ленчук, Е.Б. Международная кооперация и инновации в странах СНГ [Текст] / Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкин. - Санкт-Петербург, 2011. - 351 с.

Лещенко, Н.П. Корпоративная культура как инструмент кросскультурной адаптации международных корпораций к работе на российском рынке [Текст] / Н.П. Лещенко // Вестник Омского университета. Серия "Экономика". - 2011. - № 3. - С. 151-156.

Лиханин, Е.Н. Стратегии развития международных корпораций [Текст] / Е.Н. Лиханин, Т.С. Арефьева // NovaInfo.Ru. - 2014. - № 25. - С. 70-71.

Луговский, М.И. Импорт и импортозамещение [Текст] / М.И. Луговский // НИРС - первая ступень в науку : сб. науч. тр. по материалам XXXVIII Междунар. науч.-практ. студ. конф. ФГБОУ ВПО "Ярославская ГСХА". - Ярославль, 2015. С. 175-179.

Луняков, М.А. Инжиниринг - современная функция управления инвестиционно-строительными проектами [Текст] / М.А. Луняков // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Строительство и архитектура. - 2015. - № 4 (40). - С. 42-48.

Малиновская, В.М. К вопросу об отношении России к своим обязательствам перед ВТО // Круглый стол "Правовые вопросы вступления России в ВТО" : доклады и выступления. - Москва, 20 марта 2013 г. - Москва : ИСПИ РАН, 2013. - С. 54-58.

Махова, А.В. Сравнительный анализ классических и современных методов анализа в менеджменте [Текст] / А.В. Махова, Ю.А. Троянова // Символ науки. - 2015. - № 6. - С. 134-140.

Медведев, Н.А. Некоторые особенности конкуренции на мировых рынках [Текст] / Н.А. Медведев // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. - 2014. - № 3 (102). - С. 46-49.

Мельников, А.Б. Некоторые противоречия внешнеэкономической экспансии ТНК [Текст] / А.Б. Мельников, И.В. Снимщикова, М.М. Лазгиев // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика, экология. - 2014. - № 5. - С. 128-135.

Надежкина, А.В. Особенности и значение конкуренции на мировом рынке [Текст] / А.В. Надежкина, О.А. Березюк // Направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право : материалы междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. / отв. ред. Н.Н. Понарина. - Энгельс, 2015. С. 124-125.

Никулина, О.В. Минимизация валютных рисков инжиниринговых компаний в процессе совершения международных расчетов [Текст] / О.В. Никулина, Е.Г. Манелова // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 6-2 (59-2). - С. 486-491.

Ожигина, В.В. Международное научно-техническое и инновационное сотрудничество в интеграционных объединениях [Текст] / В.В. Ожигина // Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации : материалы IV Междунар. науч. конф. : в 2 ч. / отв. ред. Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова. - Москва, 2015. - С. 324-331.

Осипов, Я.И. Оценка стоимости корпорации в условиях риска и неопределенности инвестиционной деятельности [Текст] / Я.И. Осипов // Корпоративные финансы. - 2010. - № 3 (15). - С. 23-34.

Пантелеев, Б.Н. Система медиа комплаенс: к журналистской этике через корпоративную культуру [Текст] / Б.Н. Пантелеев // Коммуникология. - 2015. - Т. 3, № 1. - С. 82-88.

Пермякова, Л. Социальная ответственность как "мягкая сила" транснациональных компаний [Текст] / Л. Пермякова, С. Скрягина // Дипломатическая служба. - 2013. - № 4. - С. 76-80.

Пичков, О.Б. Новые явления в зарубежной деятельности американских ТНК [Текст] / О.Б. Пичков // Вестник Академии. - 2012. - № 2. - С. 14-17.

Пономарева, Т.Г. Роль экономических объединений в развитии корпоративного сотрудничества [Текст] / Т.Г. Пономарева // Экономика и управление. - 2012. - № 1 (75). - С. 53-57.

Попов, Г.П. Об актуальности развития экспорта компаниями среднего бизнеса [Текст] / Г.П. Попов // Финансовый менеджмент. - 2015. - № 4. - С. 36-53.

Попова, А.О. Организация НИОКР в американских корпорациях: основные структурные формы и новые модели [Текст] / А.О. Попова // США и Канада: экономика, политика, культура. - 2015. - № 5. - С. 82-100.

Попова, Е.А. Методика разработки международной стратегии развития компании [Текст] / Е.А. Попова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. - 2015. - № 1 (13). - С. 72-80.

Праневич, А.А. Факторы конкурентоспособности малых стран и особенности их формирования в Республике Беларусь [Текст] / А.А. Праневич // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. - 2015. - № 26-1. - С. 86-92.

Проблемы формирования кросс-культурных компетенций персонала предприятия при осуществлении международного сотрудничества [Текст] / Е.В. Волкодавова [и др.] // Организатор производства. - 2018. - Т. 26, № 2. - С. 53-61.

Поскребышева, Н.А. Анализ международной инвестиционной деятельности российских транснациональных корпораций [Текст] / Н.А. Поскребышева // Вестник МГИМО Университета. - 2010. - № 2. - С. 265-277.

Поскребышева, Н.А. Основные тенденции инвестиционной деятельности современных транснациональных корпораций [Текст] / Н.А. Поскребышева // Финансы и кредит. - 2010. - № 39 (423). - С. 53-59.

Предпринимательство как фактор формирования инновационной экономики в Российской Федерации [Текст] / А.П. Жабин [и др.] // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-1 (85). - С. 431-434.

Ручкина, Т.В. Сравнительные характеристики управления персоналом и hr-менеджмента организации [Текст] / Т.В. Ручкина // Экономика и социум. - 2014. - № 2-5 (11). - С. 1506-1514.

Салькин, В.В. Принципы повышения конкурентоспособности промышленных корпораций с учетом их деловой репутации [Текст] / В.В. Салькин // Транспортное дело России. - 2011. - № 6. - С. 127-128.

Санжарова, И.Э. Особенности корпоративной коммуникации компании с внешней средой [Текст] / И.Э. Санжарова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. - 2013. - № 6 (666). - С. 177-186.

Сахаров, А.С. Применение портфельного анализа для формирования стратегии компании на внешних рынках [Текст] / А.С. Сахаров, Д.А. Корнилов // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - № 2 (449). - С. 13-26.

Симонова, Л.М. Сравнительный менеджмент [Текст] / Л.М. Симонова, Н.М. Чикишева. - Тюмень, 2011. - 243 с.

Симонова, М.Д. Анализ глобальных цепочек добавленной стоимости на мировых товарных рынках [Текст] / М.Д. Симонова, А.О. Сытник // Мы продолжаем традиции российской статистики : материалы I Открытого рос. стат. конгресса. - Москва, 2015. - С. 188-189.

Симонян, С.М. Анализ обеспеченности России факторами производства и эффективности их использования в условиях конкуренции на мировом рынке [Текст] / С.М. Симонян // Инновации и инвестиции. - 2015. - № 7. - С. 46-49.

Согласование интересов партнеров как фактор успешности совместного предпринимательства в автомобильной промышленности [Текст] / А.П. Жабин [и др.] // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2017. - Т. 7, № 5А. - С. 166-181.

Стох, М. Корпоративная социальная ответственность и глобализационные процессы [Текст] / М. Стох, Ш. Вилламова, Р. Козел // Весник Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. - 2011. - Т. 5, № 65. - С. 40-42.

Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : учебник / Л.Е. Стровский. - 5-е изд. - Москва, 2012. - 584 с.

Сулейменова, М.Ж. Понятие и формы международных корпораций в континентальной системе права [Текст] / М.Ж. Сулейменова // Вестник

Кыргызско-Российского славянского университета. - 2014. - Т. 14, № 6. - С. 145-147.

Сухов, А.А. Человеческий капитал транснациональных корпораций. Научные исследования и разработки [Текст] / А.А. Сухов // Экономика. - 2014. - Т. 2, № 5. С. 27-34.

Сюдов, Й. Глобальные производственные сети: организация глобальной работы посредством международных рамочных соглашений? [Текст] / Й. Сюдов, М. Фихтер // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2012. - Т. XV, № 5 (64). - С. 169-185.

Тен, Ю.П. Ценностные основы менеджмента: сравнительный анализ Норвегии и России [Текст] / Ю.П. Тен // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2010. - № 2. - С. 148-151.

Ткаченко, Д.Д. Моделирование финансовой стратегии корпорации [Текст] / Д.Д. Ткаченко, Т.Д. Малютина // Тенденции развития современного общества : сб. материалов IV Междунар. науч.-практ. конф. - Москва, 2015. С. 168-174.

Фролова, Т.А. Интегративная роль инвестиционных стратегий ТНК [Текст] / Т.А. Фролова, Л.И. Лукьянова // Белорусский экономический журнал. - 2013. - № 4 (65). - С. 81-96.

Харланов, А.С. Корпоративные стратегии на международном рынке [Текст] / А.С. Харланов // Международная экономика. - 2016. - № 1. - С. 46-52.

Хасбулатов, Р.И. Международные экономические отношения [Текст] : учеб. для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. - 2-е изд. - Москва, 2012. - 991 с. - (Серия 58, Бакалавр. Академический курс).

Химичук, Е.В. Понятие договора о передаче ноу-хау [Текст] / Е.В. Химичук // Право и экономика. - 2006. - № 3. - С. 23-28.

Ценина, Т.Т. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности [Текст] / Т.Т. Ценина, Е.В. Ценина. - Санкт-Петербург, 2012. - 230 с.

Цысина, Г. Трудовые отношения в системе транснациональных корпораций [Текст] / Г. Цысина // Общество и экономика. - 2014. - № 11. - С. 153-175.

Чайковская, Е.С. Развитие международного сотрудничества в научно-технической сфере [Текст] / Е.С. Чайковская // Целевые ориентиры экономического и информационного развития региона: теория и практика. - 2016. - С. 9-12.

Черепанова, О.А. Актуальные аспекты международного сотрудничества государств в образовательной и научно-технической сфере [Текст] / О.А. Черепанова, И.С. Черепанова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. - 2016. - № 13-4. - С. 86-92.

Чернелевская, Е.Л. Американская модель конкурентоспособности, как пример построения собственной парадигмы конкурентоспособности в странах с развивающейся экономикой [Текст] / Е.Л. Чернелевская // В мире научных открытий. - 2013. - № 12. - С. 309-324.

Чу, И. Анализ международной инвестиционной деятельности китайских транснациональных корпораций (CHEUNG KONG GROUP) [Текст] / И. Чу, А.В. Чернов // Динамика развития современной науки : междунар. науч.-практ. конф. - 2015. - С. 114-117.

Шавшуков, В.М. БРИКС в системе глобальных финансов: десять лет спустя (2005-2015) [Текст] / В.М. Шавшуков // Экономические науки. - 2015. - № 127. - С. 141-160.

Шадрин, А.Ф. Внешнеэкономическая деятельность фирмы как субъекта мирового хозяйства [Текст] / А.Ф. Шадрин // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2015. - № 4. - С. 92-94.

Шамрай, Л.В. Глобальные цепочки добавленной стоимости в мировом воспроизводственном процессе [Текст] / Л.В. Шамрай, М.В. Леденева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - № 3 (32). - С. 114-120.

Шишин, С.В. Предпринимательство в условиях глобализации: основные черты и противоречия [Текст] : монография / С.В. Шишин - Москва, 2010. - 337 с.

Шолкин, В.Г. От импортозамещения к импортоопережению. Роль инжиниринга и стандартизации [Текст] / В.Г. Шолкин // Стандарты и качество. - 2016. - № 1. - С. 45-47.

Штыхно, Д.А. Международный и кросс-культурный подходы в сравнительном менеджменте: опыт и проблемы образовательного процесса [Текст] / Д.А. Штыхно // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. - 2011. - № 3 (3). - С. 80-88.

Эюбов, В.С. Глобализация экономики, международная интеграция [Текст] / В.С. Эюбов // Вопросы экономических наук. - 2011. - № 6 (51). - С. 96-101.

Яковлев, А.А. Транснациональные корпорации и их роль в развитии современного мирового рынка [Текст] / А.А. Яковлев // Вестник Московского университета МВД России. - 2012. - № 6. - С. 234-236.

Development of favorable conditions for the entrepreneurial activity in the Russian Federation [Text] / E.V. Volkodavova [et al.] // International Journal of Applied Business and Economic Research. - 2017. - Т. 15, № 16. - P. 139-156.

Khytra, O.V. Synergetic orientation of international corporation strategies [Text] / O.V. Khytra // Бизнес - информ. - 2012. - № 5. - С. 261-265.

Volkodavova, E. Dichotomy of import substitution and cooperation strategies in industry [Text] / E. Volkodavova, A. Zhabin, G. Yakovlev // Экономічний часопис-XXI. - 2016. - № 11-12 (162). - P. 48-52.

Ресурсы Интернета

consultant.ru - интернет-версия ИПС "КонсультантПлюс".

garant.ru - интернет-версия ИПС "Гарант".

www.wto.hse.ru - Центр документации ВТО.

www.wto.ru - Министерство экономического развития РФ.

www.wto.wtcmoscow.ru - Центр международной торговли.

www.tpprf.ru/ru/ - Торгово-промышленная палата РФ.

Ключи к итоговому тестированию

Тема 1. Международный менеджмент как средство обеспечения эффективности международного бизнеса

1.1. А); 1.2. В); 1.3. А); 1.4. А); 1.5. Г); 1.6. В); 1.7. А); 1.8. А); 1.9. Г); 1.10. Г); 1.11. А), Г); 1.12. Г).

Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса

2.1. Г) А, Б, В; 2.2. Г); 2.3. В); 2.4. Г); 2.5. Г); 2.6. А); 2.7. А); 2.8. Г); 2.9. Г); 2.10. Г); 2.11. Г) А, Б, В; 2.12. А); 2.13. А).

Тема 3. Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента

3.1. Б); 3.2. Б); 3.3. Г); 3.4. Г); 3.5. Г); 3.6. Г); 3.7. В); 3.8. А); 3.9. Б); 3.10 Б); 3.11. Б); 3.12. В); 3.13. А); 3.14. Б); 3.15. А); 3.16. А).

Тема 4. Причины возникновения, сущность и формы международных корпораций

4.1. Г); 4.2. А); 4.3. А); 4.4. Г); 4.5. Б); 4.6. Г); 4.7. А); 4.8. Д); 4.9. Б); 4.10. А); 4.11. В); 4.12. Г); 4.13. Г).

Тема 5. Направления осуществления международного бизнеса

5.1. В); 5.2. Г); 5.3. 1-В), 2-Г), 3-Б), 4-А); 5.4. Г); 5.5. Б); 5.6. Б); 5.7. Г); 5.8. А); 5.9. В); 5.10. Г); 5.11. Г); 5.12. В); 5.13. Д).

Тема 6. Основные формы международного экономического сотрудничества

6.1. Г); 6.2. Б); 6.3. Б); 6.4. Д); 6.5. Б); 6.6. В); 6.7. Г); 6.8. В); 6.9. Г); 6.10. Г); 6.11. В); 6.12. А); 6.13. В).

Тема 7. Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса

7.1. Д); 7.2. Д) верно А, Б, В; 7.3. В); 7.4. Д); 7.5. Г); 7.6. А); 7.7. Б); 7.8. Б); 7.9. Г); 7.10. В), Г); 7.11. Г); 7.12. А); 7.13. А).

Тема 8. Современные стратегические модели международных корпораций

8.1. А); 8.2. Г); 8.3. В); 8.4. А); 8.5. А); 8.6. Г); 8.7. Д); 8.8. В); 8.9. Б); 8.10. В); 8.11. А); 8.12. Б); 8.13. А).

Тема 9. Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования

9.1. В); 9.2. А); 9.3. А); 9.4. Б); 9.5. Б); 9.6. Г); 9.7. А); 9.8. Б); 9.9. В); 9.10. Г); 9.11. А); 9.12. А); 9.13. А); 9.14. В).

Тема 10. Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации

10.1. Б); 10.2. Г); 10.3. Б); 10.4. В); 10.5. А); 10.6. Г); 10.7. А); 10.8. Б); 10.9. В); 10.10. В); 10.11. А); 10.12. А); 10.13. Б); 10.14. А); 10.15. Б); 10.16. А); 10.17. А); 10.18. Б); 10.19. Б).

Ключи к кроссвордам

Кроссворд 1

По горизонтали

1. Качество. 2. Товар. 3. Обмен. 4. Спрос. 5. Инвайронментализм.
6. Склад-клуб. 7. Доход. 8. Купон. 9. Увлечение. 10. Акционер. 11. Имидж.
12. Акциз. 13. Износ. 14. Бюрократия. 15. Тариф. 16. Вилка. 17.
Аннотация.

По вертикали

18. Рационализм. 19. Потребности. 20. Наблюдение. 21. Сделка.
22. Реклама. 23. Сегмент. 24. Паритет. 25. Транзит. 26. Раздел. 27. Заба-
стовка.

Кроссворд 2

По горизонтали

1. Антиглобализм. 3. Мультинациональные. 10. Экспорт.

По вертикали

2. Вертикально. 4. Совместное. 5. Индекс. 6. Котлер. 7. Трансферт-
ные. 8. Страхование. 9. Базирования.

Кроссворд 3

По горизонтали

1. Корпорация. 2. Нормы. 3. Мотивация. 4. Сеть. 5. Семь. 6. Миссия.

По вертикали

4. Стиль. 7. Базовый. 8. Ценности. 9. Семья. 10. Традиции. 11. Имидж.

Кроссворд 4

По горизонтали

1. Инвестициями. 4. Принимающая. 5. Антиглобалисты. 7. Третьего.
8. Многонациональная. 11. Лифрэксинг. 12. Транснациональная. 13. Две.

14. Второго. 16. Высокими. 17. Граждан. 18. Четвертого. 19. Гринпис. 20. Базирования.

По вертикали

2. Транснационализации. 3. Международная. 6. Пятого. 9. Трансфертные. 10. Пять. 15. Первого.

Кроссворд 5

По горизонтали

1. Экспансии. 2. Коммерческая. 3. Язык. 5. Индивидуализм. 8. Американская. 10. Социальный. 11. Религиозный. 14. Глобализация. 16. Транснациональная. 20. Региоцентризм.

По вертикали

4. Ценности. 6. Коллективизм. 7. Арабская. 9. Экономический. 12. Стереотип. 13. Этика. 15. Лицензирование. 17. Этноцентризм. 18. Геоцентризм. 19. Полицентризм.

Кроссворд 6

По горизонтали

2. Контрагент. 4. Торговая. 6. Таможня. 7. Экспорт. 8. Реэкспорт. 10. Реимпорт. 11. Таможенная. 12. Транзитная. 13. Свободная. 14. Некоммерческая. 16. Лицензионное. 18. Патентная. 20. Смешанная. 21. Неисключительная. 23. Полная. 26. Фирменный. 27. Банковский. 29. Импортозамещение. 30. Форфейтинг.

По вертикали

1. Экспортно-импортная. 3. Купли-продажи. 5. Безвозмездная. 9. Импорт. 15. Коммерческая. 17. Сублицензия. 19. Беспатентная. 22. Исключительная. 24. Объект. 25. Лизинг. 28. Факторинг.

Кроссворд 7

По горизонтали

1. Антимонопольное. 4. Нетарифное. 8. Мировые. 9. Интеграция. 12. Валютная. 14. Мультинациональность. 16. Изменения. 19. Мировой. 22. Климат. 24. Совместное.

По вертикали

2. Накладная. 3. ПЭСТ. 5. Квота. 6. Протекционизм. 7. Кредит. 10. ИНКОТЕРМС. 11. Франчайзинг. 13. Базирования. 15. Внешняя. 17. Издержки. 18. Налог. 20. Субсидии. 21. Евразийский. 23. Торговые.

Кроссворд 8

По горизонтали

11. Правовая. 12. Инвестиционный. 13. Частное. 14. Валютное. 15. Кредитование. 16. Политический. 17. Мировая. 18. Транснациональная. 19. Трансферт. 20. Биржа.

По вертикали

1. Квотирование. 2. Армения. 3. Гарант. 4. Правительство. 5. Экспорт. 6. ВТО (Всемирная торговая организация). 7. ВВП. 8. Концерн. 9. Офшор. 10. Факторинг.

Кроссворд 9

По горизонтали

1. Децентрализация. 2. Трансплантации. 5. Переплетения. 6. Транснационализация. 8. Трансферт. 10. Реинвестирование. 11. Семьи. 12. США. 15. Корпорация. 17. Спекуляция. 18. Стратегия.

По вертикали

3. Диверсификация. 4. Газпром. 7. Слияние. 9. Инвестиции. 12. Системы. 13. Альянс. 14. МНК. 16. Интернационализация. 19. Поглощение.

Кроссворд 10

По горизонтали

1. Обязательство. 2. Кредит. 3. Интернационализация. 4. Рабочая. 5. Инвестиционная. 6. Реконструкция. 7. Кооперация. 8. Партнеры. 9. Компенсация. 10. Капитальное. 11. Затраты. 12. Специализация.

По вертикали

13. Выручка. 14. Бизнес. 15. Технология. 16. Преимущество. 17. Модернизация. 18. Ресурсный. 19. Перевооружение. 20. Поставка.

Кроссворд 11

По горизонтали

1. Репутация. 3. Либерализация. 4. Портер. 7. Металлургия. 8. Монополия. 11. Интеграция. 12. НТП (НТР). 13. Стратегия. 15. ВТО. 20. Контроль. 21. Модернизация. 25. Конкурентоспособность.

По вертикали

2. Уникальность. 5. Эмбарго. 6. Глобализация. 9. Индекс. 10. Экспорт. 13. Санкции. 14. Мировой. 15. Валютные. 16. Доля. 17. Масштабность. 18. Протекционизм. 19. Импорт. 22. Недобросовестная. 23. Специализация. 24. Развивающихся.

Кроссворд 12

По горизонтали

1. Инжиниринг. 4. Концессия. 9. Реимпорт. 10. Международная. 11. Лицензирование. 13. Экспорт. 14. Стратегия. 18. Специализация. 19. Лизинг.

По вертикали

2. Бизнес. 3. Глобализация. 5. Фирма. 6. Экспансия. 7. Менеджмент. 8. Корпорация. 12. Реэкспорт. 15. Транснациональная. 16. Контроль. 17. Франчайзинг. 20. Сделка.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Послание Президента России Федеральному Собранию

Владимир Путин обратился с Посланием к Федеральному Собранию. Церемония оглашения состоялась в Москве, в Центральном выставочном зале "Манеж".

1 марта 2018 года 14:00 Москва

Ключевые тезисы Послания Президента Федеральному Собранию

* * *

В. Путин: Уважаемые граждане России! Уважаемые члены Совета Федерации и депутаты Государственной Думы!

Сегодняшнее Послание носит особый, рубежный характер, как и то время, в которое мы живем, когда значимость нашего выбора, значимость каждого шага, поступка исключительно высоки, потому что они определяют судьбу нашей страны на десятилетия вперед.

Именно в такие поворотные моменты Россия не раз доказывала свою способность к развитию, к обновлению, осваивала земли, строила города, покоряла космос, совершала грандиозные открытия. Эта постоянная устремленность в будущее, сплав традиций и ценностей обеспечили преемственность нашей тысячелетней истории.

Мы также прошли через масштабные, непростые преобразования, справились с абсолютно новыми и очень сложными экономическими, социальными вызовами, сохранили единство страны, утвердились как демократическое общество на свободном, самостоятельном пути.

Мы обеспечили устойчивость и стабильность практически во всех сферах жизни, а это критически важно для нашей огромной многонациональной страны, со сложным федеративным устройством, с многообразием культур, с памятью об исторических разломах и труднейших испытаниях, которые выпали на долю России.

Однако устойчивость - это основа, но не гарантия дальнейшего развития. Мы не имеем права допустить, чтобы достигнутая стабильность привела к самоуспокоенности. Тем более что многие проблемы еще далеко не решены.

Россия сегодня - одна из ведущих держав с мощным внешнеэкономическим и оборонным потенциалом. Но с точки зрения важнейшей задачи

обеспечения качества жизни и благосостояния людей мы, конечно же, еще не достигли необходимого нам уровня. Но мы должны это сделать и сделаем это.

Роль, позиции государства в современном мире определяют не только и не столько природные ресурсы, производственные мощности, - я говорил уже об этом, - а прежде всего люди, условия для развития, самореализации, творчества каждого человека. Поэтому в основе всего лежит сбережение народа России и благополучие наших граждан. Именно здесь нам нужно совершить решительный прорыв.

Повторю: прочный фундамент для этого создан. И потому сегодня мы можем ставить и решать задачи нового уровня. У нас уже есть опыт реализации масштабных программ и социальных проектов. Наша экономика показала свою устойчивость, а достигнутая стабильная макроэкономическая ситуация открывает новые возможности для прорывного развития, для долгосрочного роста.

И наконец, в мире сегодня накапливается громадный технологический потенциал, который позволяет совершить настоящий рывок в повышении качества жизни людей, в модернизации экономики, инфраструктуры и государственного управления. Насколько эффективно мы сможем использовать колоссальные возможности технологической революции, как ответим на ее вызов, зависит только от нас. И в этом смысле ближайшие годы станут решающими для будущего страны. Подчеркну это: именно решающими.

Объясню почему. То, о чем сейчас скажу, абсолютно не связано с внутренним политическим циклом и даже с выборами Президента. Кто бы ни был избран Президентом, каждый гражданин России, все мы вместе должны прочувствовать и понять, что происходит в мире, вокруг нас и какие вызовы стоят перед нами.

Дело в том, что скорость технологических изменений нарастает стремительно, идет резко вверх. Тот, кто использует эту технологическую волну, вырвется далеко вперед. Тех, кто не сможет этого сделать, она - эта волна - просто захлестнет, утопит.

Технологическое отставание, зависимость означают снижение безопасности и экономических возможностей страны, а в результате - потерю суверенитета. Именно так, а не иначе обстоит дело. Отставание неизбежно ведет к ослаблению, размыванию человеческого потенциала. Потому что новые рабочие места, современные компании, привлекательные жизненные перспективы будут создаваться в других, успешных странах, куда будут уезжать молодые, образованные, талантливые люди, а

вместе с ними общество будет терять жизнеспособность и энергию развития.

Изменения в мире носят цивилизационный характер. И масштаб этого вызова требует от нас такого же сильного ответа. Мы готовы дать такой ответ. Мы готовы к настоящему прорыву.

Эта уверенность основана на тех значимых результатах, хотя внешне, может быть, и не таких ярких, тем не менее на таких результатах, которых мы уже добились вместе, на сплоченности российского общества и, главное, на колоссальном потенциале России, нашего талантливой, творческого народа.

Что должно быть приоритетом для нас? Повторю: считаю главным, ключевым фактором развития благополучие людей, достаток в российских семьях.

Отставание - вот главная угроза и вот наш враг. И если не переломим ситуацию, оно будет неизбежно усиливаться.

...

Предлагаю развернуть масштабную программу пространственного развития России, включая развитие городов и других населенных пунктов, и как минимум удвоить расходы на эти цели в предстоящие шесть лет.

Обновление городской среды должно базироваться на широком внедрении передовых технологий и материалов в строительстве, современных архитектурных решениях, на использовании цифровых технологий в работе социальных объектов, общественного транспорта, коммунального хозяйства, что в том числе позволит обеспечить прозрачность и эффективность системы ЖКХ, чтобы граждане получали качественные услуги и не переплачивали за них.

Такой масштабный проект - это новые экономические и социальные перспективы для людей, современная среда для жизни, для культурных и гражданских инициатив, для малого бизнеса и стартапов. Все это послужит формированию в России массового, деятельного среднего класса.

...

Мы продолжим активную политику привлечения инвестиций, формирования центров социального и экономического роста на Дальнем Востоке. Будем создавать все условия, чтобы люди здесь жили комфортно, приезжали сюда, чтобы население дальневосточных регионов увеличивалось.

Уже запущен целый ряд масштабных промышленных проектов в Арктике. Они отвечают самым строгим экологическим стандартам.

Укрепляем научную, транспортную, навигационную, военную инфраструктуру, что позволит надежно обеспечить интересы России в этом стратегически важном регионе. Строим современные атомные ледоколы. Наш арктический флот был, остается и будет самым мощным в мире.

Нам предстоит реконструировать и расширить сеть региональных аэропортов России. Через шесть лет половина межрегиональных рейсов будет выполняться напрямую. Ситуация, когда даже в соседние области нужно лететь через Москву, во многом останется в прошлом. Мы этим уже занимаемся. Это касается и авиационной составляющей, и аэропортовой.

На основе Стратегии пространственного развития необходимо подготовить комплексный план модернизации и расширения всей магистральной инфраструктуры страны. Считаю это одной из первоочередных задач для будущего Правительства.

Россия должна стать не только ключевым логистическим, транспортным узлом планеты, но и, подчеркну, одним из мировых центров хранения, обработки, передачи и надежной защиты информационных массивов, так называемых больших данных.

...

В целом, развивая инфраструктуру, нужно обязательно учитывать глобальные технологические изменения, то есть уже сегодня закладывать в проекты конкретные решения, которые позволяют совместить инфраструктуру с беспилотным транспортом, цифровой морской и воздушной навигацией, с помощью искусственного интеллекта организовать логистику.

Также предстоит внедрить новые технологии генерации, хранения и передачи энергии. В ближайшие шесть лет в обновление отечественной электроэнергетики планируется привлечь около 1,5 триллиона рублей частных инвестиций. По всей стране на цифровой режим работы должны перейти системы электроэнергетики. С помощью так называемой распределенной генерации нужно решить вопрос энергоснабжения отдаленных территорий.

К 2024 году мы обеспечим практически повсеместный быстрый доступ в интернет. Будет завершено строительство волоконно-оптических линий связи к большинству населенных пунктов с численностью жителей более 250 человек, а удаленные, небольшие населенные пункты Крайнего Севера, Сибири и Дальнего Востока получат устойчивый доступ через сеть российских спутников.

...

Ключом к развитию русской Арктики, регионов Дальнего Востока станет Северный морской путь. К 2025 году его грузопоток возрастет в десять раз, до 80 миллионов тонн.

...

С 2019 года на экологичные технологии должны перейти 300 промышленных предприятий, оказывающих значительное негативное воздействие на окружающую среду, а с 2021 года это должны сделать все предприятия с высокой категорией риска для окружающей среды.

Сохранить свою идентичность крайне важно в бурный век технологических перемен, и здесь невозможно переоценить роль культуры, которая является нашим общенациональным цивилизационным кодом, раскрывает в человеке созидательные начала.

...

Сегодня важнейшим конкурентным преимуществом являются знания, технологии, компетенции. Это ключ к настоящему прорыву, к повышению качества жизни.

В кратчайшие сроки нам необходимо создать передовую законодательную базу, снять все барьеры для разработки и широкого применения робототехники, искусственного интеллекта, беспилотного транспорта, электронной торговли, технологий обработки больших данных. Причем такая нормативная база должна постоянно обновляться, строиться на гибком подходе к каждой сфере и технологии.

...

Нам надо формировать собственные цифровые платформы, естественно, совместимые с глобальным информационным пространством. Это позволит по-новому организовать производственные процессы, финансовые услуги и логистику, в том числе с использованием технологии "распределенного реестра", что очень важно для финансовых транзакций, для учета прав собственности и так далее. Это имеет практическое измерение.

Нам нужно наладить разработку и локализацию ключевых технологий и решений, в том числе для освоения Арктики и морского шельфа, для новых систем в энергетике, на транспорте и в городском хозяйстве. Для сфер, определяющих качество жизни, например современных средств реабилитации для людей с ограничениями по здоровью.

Сегодня важнейшим конкурентным преимуществом являются знания, технологии, компетенции. Это ключ к настоящему прорыву, к повышению качества жизни.

Мы обязаны поддержать высокотехнологичные компании, выстроить благоприятную среду для стартапов, для быстрого внедрения новых разработок в производство. Речь идет об удобной инфраструктуре, комфортных налоговых режимах, защите интеллектуальной собственности, техническом регулировании и венчурном финансировании.

Наше технологическое развитие должно опираться на мощную базу фундаментальной науки. За последние годы мы смогли серьезно нарастить ее потенциал, по целому ряду направлений вышли на передовые позиции. Большая заслуга здесь принадлежит Российской академии наук, нашим ведущим научным институтам.

...

Для дальнейшего изменения структуры национальной экономики необходимо на принципиально ином уровне задействовать источники роста. Прежде всего - увеличить производительность труда на новой технологической, управленческой и кадровой основе.

В результате российская исследовательская инфраструктура будет одной из самых мощных и эффективных в мире. Ее использование даст нашим научным коллективам, высокотехнологичным компаниям серьезные конкурентные преимущества, например, в создании современных лекарств, новых материалов, элементной базы микроэлектроники.

И конечно, такая инфраструктура, амбициозные научные проекты будут притягивать наших соотечественников и ученых из других стран. В этой связи нужно оперативно сформировать правовую основу для работы в России международных исследовательских коллективов.

...

За последние годы мы укрепили устойчивость национальной экономики. Значительно снизилась зависимость экономики и бюджета от колебаний цен на энергоносители. Мы нарастили объем золотовалютных резервов. Инфляция опустилась на рекордно низкий уровень, чуть больше двух процентов.

...

В России сегодня, по сути, сформирована новая макроэкономическая реальность, с низкой инфляцией и общей устойчивостью экономики.

...

Для дальнейшего изменения структуры национальной экономики, наращивания ее конкурентоспособности **необходимо на принципиально ином уровне задействовать источники роста**. Где они? *Прежде всего - увеличить производительность труда на новой технологической,*

управленческой и кадровой основе. По этому показателю мы все еще заметно отстаем.

...

Необходимо добиться, чтобы производительность труда на средних и крупных предприятиях базовых отраслей (это промышленность, строительство, транспорт, сельское хозяйство и торговля) росла темпами не ниже 5 процентов в год, что позволит к концу следующего десятилетия выйти на уровень ведущих экономик мира.

Хочу подчеркнуть, что повышение производительности труда - это и рост заработных плат, а значит, и потребительского спроса. Это, в свою очередь, дополнительный драйвер для развития экономики.

Все наши действия должны подталкивать компании к выпуску технически сложной продукции, к внедрению более эффективных технологий. Нужно провести инвентаризацию субсидий и других инструментов прямой поддержки отраслей, нацелить их на создание конкурентных товаров.

Второй источник роста - это увеличение инвестиций. Мы уже ставили задачу довести их до 25 процентов от ВВП, а затем и до 27 процентов.

...

Инвестиции должны пойти прежде всего на модернизацию и технологическое перевооружение производств, обновление промышленности. Нам нужно обеспечить здесь высочайшую динамику, выйти на уровень, когда в среднем каждое второе предприятие в течение года осуществляет технологические изменения. Вот тогда будет заметно обновление экономики и промышленности.

Третий масштабный резерв экономического роста - это развитие малого предпринимательства. К середине следующего десятилетия его вклад в ВВП страны должен приблизиться к 40 процентам, а число занятых здесь вырасти с 19 до 25 миллионов человек.

...

И, наконец, еще один источник роста - это развитие несырьевого экспорта. Нужно снять здесь все административные барьеры, создать режим наибольшего благоприятствования для тех компаний, которые выйдут на внешние рынки.

В течение шести лет мы должны практически удвоить объем несырьевого, неэнергетического экспорта до 250 миллиардов долларов, в том числе довести поставки продукции машиностроения до 50 миллиардов. До 100 миллиардов долларов должен вырасти ежегодный экспорт услуг, включая образование, медицину, туризм, транспорт.

...

Для того чтобы экономика заработала в полную силу, нам нужно кардинально улучшить деловой климат, обеспечить высочайший уровень предпринимательских свобод и конкуренции.

Хочу обозначить здесь принципиальную позицию. Доля государства в экономике должна постепенно снижаться. В этой связи отмечу, что в последнее время в результате оздоровления банковской системы (и это очень правильный процесс, я его поддерживаю) под контроль государства перешел ряд финансовых активов. Но нужно их энергично выводить на рынок и продавать.

...

Уважаемые коллеги! Нам нужно не только выстроить современные сервисы для бизнеса, но и в целом сделать понятной, удобной и комфортной систему взаимодействия между государством и обществом, между государством и гражданином.

Мы уже развернули сеть многофункциональных центров. Человек в любой точке страны теперь может получить государственные услуги по принципу "одного окна". Напомню, что это была специальная программа. Мы ее разработали и реализовали.

....

Конечно, нужно обеспечить продвижение современных профессиональных кадров на государственной и муниципальной службе, в бизнесе, в экономике, науке, на производстве, во всех сферах.

...

Наша политика никогда не будет основываться на претензиях на исключительность, мы защищаем свои интересы и уважаем интересы других стран, руководствуемся международным правом, считаем незыблемой ключевую роль ООН. Именно такие принципы и подходы позволяют нам выстраивать прочные, добрые и равноправные отношения с абсолютным большинством государств мира.

Пример тому - наше всеобъемлющее стратегическое партнерство с Китайской Народной Республикой. Особо привилегированные стратегические отношения сложились у России с Индией. Новую динамику получают наши отношения с очень многими странами мира.

Россия активно участвует в работе международных организаций. Вместе с партнерами развиваем такие объединения и структуры, как ОДКБ, Шанхайская организация сотрудничества, БРИКС, продвигаем позитивную повестку в ООН, "Группе двадцати", АТЭС. Мы заинтересованы в

Окончание прил. 1

нормальном, конструктивном взаимодействии с США и Евросоюзом. Рассчитываем, что возобладает здравый смысл, и наши партнеры сделают выбор в пользу честного, равноправного сотрудничества.

Даже если наши позиции в чем-то не совпадают, все равно мы остаемся партнерами, потому что нам вместе отвечать на сложнейшие вызовы, обеспечивать всеобщую безопасность, строить будущий мир, который становится все более взаимосвязанным, где активно набирают динамику интеграционные процессы.

Вместе с партнерами по Евразийскому экономическому союзу намерены сделать его глобально конкурентным интеграционным объединением. На повестке дня создание в ЕврАзЭС общего рынка электроэнергетики, нефти, нефтепродуктов и газа, гармонизация финансовых рынков, работа таможенных служб. Продолжим работать и над проектом по созданию большого евразийского партнерства.

Уважаемые коллеги!

Весь мир проходит сейчас через переломный период, и лидером станет тот, кто готов и способен к изменениям, тот, кто действует, идет вперед. Такую волю наша страна, наш народ проявляли на всех определяющих исторических этапах нашего развития. За последние без малого 30 лет мы добились таких перемен, для которых другим государствам понадобились столетия.

Шли, идем и будем идти своим уверенным курсом. Были и будем вместе. Наша сплоченность - самая прочная основа для дальнейшего развития. В предстоящие годы нам надо еще больше укрепить свое единство, чтобы мы работали как одна команда, которая понимает, что перемены необходимы, и готова отдавать свои силы, знания, опыт, талант для достижения общих целей.

Вызовы, большие задачи наполняют особым смыслом нашу жизнь. Нам надо быть смелыми в замыслах, делах и поступках, брать на себя инициативу, ответственность, становиться сильнее, а значит - приносить пользу своей семье, детям, всей стране, менять мир, жизнь страны к лучшему, создавать Россию, о которой мы вместе мечтаем. И тогда предстоящее десятилетие, весь XXI век, безусловно, станут временем наших ярких побед, нашего общего успеха. Я верю, так и будет.

Спасибо.

Статус материала

Опубликован в разделах: Новости, Выступления и стенограммы

Дата публикации: 1 марта 2018 года, 14:00

Текстовая версия

Приложение 2

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204
О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О национальных целях и стратегических задачах развития
Российской Федерации на период до 2024 года

(В редакции Указа Президента Российской Федерации
от 19.07.2018 г. № 444)

В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека **п о с т а н о в л я ю:**

1. Правительству Российской Федерации обеспечить достижение следующих национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года:

а) обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации;

б) повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году - до 80 лет);

в) обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, а также роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции;

г) снижение в два раза уровня бедности в Российской Федерации;

д) улучшение жилищных условий не менее 5 млн семей ежегодно;

е) ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа;

ж) обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере;

з) вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых

при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4 процентов;

и) создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами.

2. Правительству Российской Федерации:

а) утвердить до 1 октября 2018 г. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года и прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года, предусмотрев механизмы и ресурсное обеспечение достижения национальных целей, определенных пунктом 1 настоящего Указа;

б) в соответствии с национальными целями, определенными пунктом 1 настоящего Указа, разработать (скорректировать) совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и представить до 1 октября 2018 г. для рассмотрения на заседании Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам национальные проекты (программы) по следующим направлениям (в редакции Указа Президента Российской Федерации от 19.07.2018 г. № 444):

демография;

здравоохранение;

образование;

жилье и городская среда;

экология;

безопасные и качественные автомобильные дороги;

производительность труда и поддержка занятости;

наука;

цифровая экономика;

культура;

малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы;

международная кооперация и экспорт.

3. Правительству Российской Федерации при разработке национальной программы в сфере демографического развития исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить:

а) достижение следующих целей и целевых показателей:

увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет;

увеличение суммарного коэффициента рождаемости до 1,7;

увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, а также увеличение до 55 процентов доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом;

б) решение следующих задач:

внедрение механизма финансовой поддержки семей при рождении детей;

создание условий для осуществления трудовой деятельности женщин, имеющих детей, включая достижение 100-процентной доступности (к 2021 году) дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет;

разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения;

формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек;

создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва.

4. Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере здравоохранения исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить:

а) достижение следующих целей и целевых показателей:

снижение показателей смертности населения трудоспособного возраста (до 350 случаев на 100 тыс. населения), смертности от болезней системы кровообращения (до 450 случаев на 100 тыс. населения), смертности от новообразований, в том числе от злокачественных (до 185 случаев на 100 тыс. населения), младенческой смертности (до 4,5 случая на 1 тыс. родившихся детей);

ликвидация кадрового дефицита в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь;

обеспечение охвата всех граждан профилактическими медицинскими осмотрами не реже одного раза в год;

обеспечение оптимальной доступности для населения (в том числе для жителей населенных пунктов, расположенных в отдаленных местностях) медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь;

оптимизация работы медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, сокращение времени ожидания в очереди при обращении граждан в указанные медицинские организации, упрощение процедуры записи на прием к врачу;

увеличение объема экспорта медицинских услуг не менее чем в четыре раза по сравнению с 2017 годом (до 1 млрд долларов США в год);

б) решение следующих задач:

завершение формирования сети медицинских организаций первичного звена здравоохранения с использованием в сфере здравоохранения геоинформационной системы с учетом необходимости строительства врачебных амбулаторий, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов в населенных пунктах с численностью населения от 100 человек до 2 тыс. человек, а также с учетом использования мобильных медицинских комплексов в населенных пунктах с численностью населения менее 100 человек;

завершение формирования сети национальных медицинских исследовательских центров;

создание механизмов взаимодействия медицинских организаций на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения;

внедрение инновационных медицинских технологий, включая систему ранней диагностики и дистанционный мониторинг состояния здоровья пациентов;

обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами, включая внедрение системы непрерывного образования медицинских работников, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий;

внедрение клинических рекомендаций и протоколов лечения и их использование в целях формирования тарифов на оплату медицинской помощи;

разработка и реализация программ борьбы с онкологическими заболеваниями, сердечно-сосудистыми заболеваниями, развития детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям;

формирование системы защиты прав пациентов;

совершенствование механизма экспорта медицинских услуг.

5. Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере образования исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить:

а) достижение следующих целей и целевых показателей:

обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;

воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций;

б) решение следующих задач:

внедрение на уровнях основного общего и среднего общего образования новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися базовых навыков и умений, повышение их мотивации к обучению и вовлеченности в образовательный процесс, а также обновление содержания и совершенствование методов обучения предметной области "Технология";

формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

создание условий для раннего развития детей в возрасте до трех лет, реализация программы психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, получающих дошкольное образование в семье;

создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней;

внедрение национальной системы профессионального роста педагогических работников, охватывающей не менее 50 процентов учителей общеобразовательных организаций;

модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ;

формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими;

формирование системы профессиональных конкурсов в целях предоставления гражданам возможностей для профессионального и карьерного роста;

создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства);

увеличение не менее чем в два раза количества иностранных граждан, обучающихся в образовательных организациях высшего образования и научных организациях, а также реализация комплекса мер по трудоустройству лучших из них в Российской Федерации.

6. Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере жилья и городской среды исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить:

а) достижение следующих целей и целевых показателей:

обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе создание возможностей для приобретения (строительства) ими жилья с использованием ипотечного кредита, ставка по которому должна быть менее 8 процентов;

увеличение объема жилищного строительства не менее чем до 120 млн квадратных метров в год;

кардинальное повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды на 30 процентов, сокращение в соответствии с этим индексом количества городов с неблагоприятной средой в два раза;

создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды, до 30 процентов;

обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда;

б) решение следующих задач:

совершенствование механизмов финансирования жилищного строительства, в том числе посредством развития рынка ипотечных ценных бумаг и поэтапного перехода от привлечения денежных средств для долевого строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости к другим формам финансирования жилищного строительства, обеспечивающим защиту прав граждан и снижение рисков для них;

модернизация строительной отрасли и повышение качества индустриального жилищного строительства, в том числе посредством установления ограничений на использование устаревших технологий и стимулирования внедрения передовых технологий в проектировании и строительстве, совершенствование механизмов государственной поддержки строительства стандартного жилья;

снижение административной нагрузки на застройщиков, совершенствование нормативно-правовой базы и порядка регулирования деятельности в сфере жилищного строительства;

обеспечение эффективного использования земель в целях массового жилищного строительства при условии сохранения и развития зеленого фонда и территорий, на которых располагаются природные объекты, имеющие экологическое, историко-культурное, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение;

создание механизмов развития комфортной городской среды, комплексного развития городов и других населенных пунктов с учетом индекса качества городской среды;

создание механизмов переселения граждан из непригодного для проживания жилищного фонда, обеспечивающих соблюдение их жилищных прав, установленных законодательством Российской Федерации.

7. Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере экологии исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить:

а) достижение следующих целей и целевых показателей:

эффективное обращение с отходами производства и потребления, включая ликвидацию всех выявленных на 1 января 2018 г. несанкционированных свалок в границах городов;

кардинальное снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах, в том числе уменьшение не менее чем на 20 процентов совокупного объема выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в наиболее загрязненных городах;

повышение качества питьевой воды для населения, в том числе для жителей населенных пунктов, не оборудованных современными системами централизованного водоснабжения;

экологическое оздоровление водных объектов, включая реку Волгу, и сохранение уникальных водных систем, включая озера Байкал и Телецкое;

сохранение биологического разнообразия, в том числе посредством создания не менее 24 новых особо охраняемых природных территорий;

б) решение следующих задач:

формирование комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами, включая ликвидацию свалок и рекультивацию территорий, на которых они размещены, создание условий для вторичной переработки всех запрещенных к захоронению отходов производства и потребления;

создание и эффективное функционирование во всех субъектах Российской Федерации системы общественного контроля, направленной на выявление и ликвидацию несанкционированных свалок;

создание современной инфраструктуры, обеспечивающей безопасное обращение с отходами I и II классов опасности, и ликвидация наиболее опасных объектов накопленного экологического вреда;

реализация комплексных планов мероприятий по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в крупных промышленных центрах, включая города Братск, Красноярск, Липецк, Магнитогорск, Медногорск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Норильск, Омск, Челябинск, Череповец и Читу, с учетом сводных расчетов допустимого в этих городах негативного воздействия на окружающую среду;

применение всеми объектами, оказывающими значительное негативное воздействие на окружающую среду, системы экологического регулирования, основанной на использовании наилучших доступных технологий;

повышение качества питьевой воды посредством модернизации систем водоснабжения с использованием перспективных технологий водоподготовки, включая технологии, разработанные организациями оборонно-промышленного комплекса;

экологическая реабилитация водных объектов, в том числе реализация проекта, направленного на сокращение в три раза доли загрязненных сточных вод, отводимых в реку Волгу, устойчивое функционирование водохозяйственного комплекса Нижней Волги и сохранение экосистемы Волго-Ахтубинской поймы;

сохранение уникальных водных объектов, в том числе реализация проекта по сохранению озера Байкал, а также мероприятий по очистке от мусора берегов и прибрежной акватории озер Байкал, Телецкое, Ладожское, Онежское и рек Волги, Дона, Оби, Енисея, Амура, Урала, Печоры;

сохранение биологического разнообразия, включая увеличение площади особо охраняемых природных территорий на 5 млн гектаров, реинтродукцию редких видов животных, создание инфраструктуры для экологического туризма в национальных парках, а также сохранение лесов, в том числе на основе их воспроизводства на всех участках вырубленных и погибших лесных насаждений.

8. Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта по созданию безопасных и качественных автомобильных дорог исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить:

а) достижение следующих целей и целевых показателей:

увеличение доли автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям, в их общей протяженности не менее чем до 50 процентов (относительно их протяженности по состоянию на 31 декабря 2017 г.), а также утверждение органами государственной власти субъектов Российской Федерации таких нормативов исходя из установленных на федеральном уровне требований безопасности автомобильных дорог;

снижение доли автомобильных дорог федерального и регионального значения, работающих в режиме перегрузки, в их общей протяженности на 10 процентов по сравнению с 2017 годом;

снижение количества мест концентрации дорожно-транспортных происшествий (аварийно-опасных участков) на дорожной сети в два раза по сравнению с 2017 годом;

снижение смертности в результате дорожно-транспортных происшествий в 3,5 раза по сравнению с 2017 годом - до уровня, не превышающего четырех человек на 100 тыс. населения (к 2030 году - стремление к нулевому уровню смертности);

б) решение следующих задач:

доведение в крупнейших городских агломерациях доли автомобильных дорог, соответствующих нормативным требованиям, в их общей протяженности до 85 процентов;

применение новых механизмов развития и эксплуатации дорожной сети, включая использование инфраструктурной ипотеки, контрактов жизненного цикла, наилучших технологий и материалов;

доведение норматива зачисления налоговых доходов бюджетов субъектов Российской Федерации от акцизов на горюче-смазочные материалы до 100 процентов;

внедрение общедоступной информационной системы контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов всех уровней (в 2019 году);

создание механизмов экономического стимулирования сохранности автомобильных дорог регионального и местного значения;

внедрение новых технических требований и стандартов обустройства автомобильных дорог, в том числе на основе цифровых технологий, направленных на устранение мест концентрации дорожно-транспортных происшествий;

внедрение автоматизированных и роботизированных технологий организации дорожного движения и контроля за соблюдением правил дорожного движения;

усиление ответственности водителей за нарушение правил дорожного движения, а также повышение требований к уровню их профессиональной подготовки.

9. Правительству Российской Федерации при реализации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации национальной программы в сфере повышения производительности труда и поддержки занятости обеспечить в 2024 году:

а) достижение следующих целей и целевых показателей:

рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5 процентов в год;

привлечение к участию в реализации указанной национальной программы не менее 10 субъектов Российской Федерации ежегодно;

вовлечение в реализацию указанной национальной программы не менее 10 тыс. средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики;

б) решение следующих задач:

стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда и модернизации основных фондов, в том числе посредством предоставления налоговых преференций;

сокращение нормативно-правовых и административных ограничений, препятствующих росту производительности труда, а также замещение устаревших и непроизводительных рабочих мест;

формирование системы методической и организационной поддержки повышения производительности труда на предприятиях;

формирование системы подготовки кадров, направленной на обучение основам повышения производительности труда, в том числе посредством использования цифровых технологий и платформенных решений.

10. Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере науки исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить:

а) достижение следующих целей и целевых показателей:

обеспечение присутствия Российской Федерации в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития;

обеспечение привлекательности работы в Российской Федерации для российских и зарубежных ведущих ученых и молодых перспективных исследователей;

опережающее увеличение внутренних затрат на научные исследования и разработки за счет всех источников по сравнению с ростом валового внутреннего продукта страны;

б) решение следующих задач:

создание передовой инфраструктуры научных исследований и разработок, инновационной деятельности, включая создание и развитие сети уникальных научных установок класса "мегасайенс";

обновление не менее 50 процентов приборной базы ведущих организаций, выполняющих научные исследования и разработки;

создание научных центров мирового уровня, включая сеть международных математических центров и центров геномных исследований;

создание не менее 15 научно-образовательных центров мирового уровня на основе интеграции университетов и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики;

формирование целостной системы подготовки и профессионального роста научных и научно-педагогических кадров, обеспечивающей условия для осуществления молодыми учеными научных исследований и разработок, создания научных лабораторий и конкурентоспособных коллективов.

11. Правительству Российской Федерации при реализации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" обеспечить в 2024 году:

а) достижение следующих целей и целевых показателей:

увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте страны) не менее чем в три раза по сравнению с 2017 годом;

создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;

использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями;

б) решение следующих задач:

создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе в каждой сфере, а также внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий;

создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок;

обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики;

обеспечение информационной безопасности на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства;

создание сквозных цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок;

внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, включая здравоохранение, образование, промышленность, сельское хозяйство, строительство, городское хозяйство, транспортную и энергетическую инфраструктуру, финансовые услуги, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений;

создание комплексной системы финансирования проектов по разработке и (или) внедрению цифровых технологий и платформенных решений, включающей в себя венчурное финансирование и иные институты развития;

разработка и внедрение национального механизма осуществления согласованной политики государств - членов Евразийского экономического союза при реализации планов в области развития цифровой экономики.

12. Правительству Российской Федерации при разработке национальной программы в сфере культуры обратить особое внимание на необходимость:

а) укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;

б) создания (реконструкции) культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих в себя концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие школы, а также выставочные пространства;

в) обеспечения детских музыкальных, художественных, хореографических школ, училищ и школ искусств необходимыми инструментами, оборудованием и материалами;

г) продвижения талантливой молодежи в сфере музыкального искусства, в том числе посредством создания национального молодежного симфонического оркестра;

д) создания (реконструкции) культурно-досуговых организаций клубного типа на территориях сельских поселений, развития муниципальных библиотек;

е) создания виртуальных концертных залов не менее чем в 500 городах Российской Федерации;

ж) создания условий для показа национальных кинофильмов в кинотеатрах, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. человек;

з) подготовки кадров для организаций культуры;

и) модернизации региональных и муниципальных театров юного зрителя и кукольных театров путем их реконструкции и капитального ремонта;

к) поддержки добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации.

13. Правительству Российской Федерации при реализации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы обеспечить в 2024 году:

а) достижение следующего целевого показателя: увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек;

б) решение следующих задач:

улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику;

создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

совершенствование системы закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера и экология;

модернизация системы поддержки экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, увеличение доли таких экспортеров в общем объеме сырьевого экспорта не менее чем до 10 процентов;

создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;

обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы Российской Федерации в автоматическом режиме, освобождение от обязанности представлять отчетность, а также уплаты единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы.

14. Правительству Российской Федерации при разработке национальной программы в сфере развития международной кооперации и экспорта исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить:

а) достижение следующих целей и целевых показателей:

формирование в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных сырьевых секторов, общая доля экспорта товаров (работ, услуг) которых составит не менее 20 процентов валового внутреннего продукта страны;

достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) сырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долларов США в год, в том числе продукции машиностроения - 50 млрд долларов США в год и продукции агропромышленного комплекса - 45 млрд долларов США в год, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд долларов США в год;

формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объема торговли между государствами - членами Союза не менее чем в полтора раза и обеспечения роста объема накопленных взаимных инвестиций в полтора раза;

б) решение следующих задач:

ориентация промышленной, аграрной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение

международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках;

сокращение административных процедур и барьеров в сфере международной торговли, включая отмену избыточных требований при лицензировании экспорта и осуществлении валютного контроля, организация (к 2021 году) взаимодействия субъектов международной торговли с контролирующими органами по принципу "одного окна";

завершение создания гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта (к 2021 году), включая расширенное предэкспортное, экспортное и акционерное финансирование, лизинг и долгосрочные меры поддержки;

устранение логистических ограничений при экспорте товаров с использованием железнодорожного, автомобильного и морского транспорта, а также строительство (модернизация) пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации;

создание единой системы институтов продвижения экспорта, предусматривающей модернизацию торговых представительств Российской Федерации за рубежом;

завершение формирования в рамках Евразийского экономического союза общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, включая окончательное устранение барьеров, ограничений и отмену изъятий в экономическом сотрудничестве, при одновременном активном использовании механизмов совместной проектной деятельности.

15. Правительству Российской Федерации на основе стратегии пространственного развития Российской Федерации разработать с участием органов государственной власти субъектов Российской Федерации и до 1 октября 2018 года утвердить комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры, предусматривающий обеспечение в 2024 году:

а) развития транспортных коридоров "Запад - Восток" и "Север - Юг" для перевозки грузов, в том числе за счет:

строительства и модернизации российских участков автомобильных дорог, относящихся к международному транспортному маршруту "Европа - Западный Китай";

увеличения мощностей морских портов Российской Федерации, включая порты Дальневосточного, Северо-Западного, Волго-Каспийского и Азово-Черноморского бассейнов;

развития Северного морского пути и увеличения грузопотока по нему до 80 млн тонн;

сокращения времени перевозки контейнеров железнодорожным транспортом, в частности с Дальнего Востока до западной границы Российской Федерации до семи дней, и увеличения объема транзитных перевозок контейнеров железнодорожным транспортом в четыре раза;

формирования узловых грузовых мультимодальных транспортно-логистических центров;

увеличения пропускной способности Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей в полтора раза, до 180 млн тонн;

увеличения пропускной способности железнодорожных подходов к морским портам Азово-Черноморского бассейна;

б) повышения уровня экономической связанности территории Российской Федерации посредством расширения и модернизации железнодорожной, авиационной, автодорожной, морской и речной инфраструктуры, в том числе за счет:

поэтапного развития транспортных коммуникаций между административными центрами субъектов Российской Федерации и другими городами - центрами экономического роста, включая ликвидацию инфраструктурных ограничений на имеющих перспективы развития территориях, прилегающих к таким транспортным коммуникациям;

реконструкции инфраструктуры региональных аэропортов и расширения сети межрегиональных регулярных пассажирских авиационных маршрутов, минуя Москву, до 50 процентов от общего количества внутренних регулярных авиационных маршрутов;

создания основы для развития скоростного и высокоскоростного железнодорожного сообщения между крупными городами;

увеличения пропускной способности внутренних водных путей;

в) гарантированного обеспечения доступной электроэнергией, в том числе за счет:

электрификации транспортных коридоров "Запад - Восток" и "Север - Юг", включая Байкало-Амурскую и Транссибирскую железнодорожные магистрали, во взаимосвязи с развитием транспортной инфраструктуры;

развития централизованных энергосистем, включая модернизацию генерирующих мощностей тепловых, атомных и гидроэлектростанций в соответствии с потребностями социально-экономического развития;

устойчивого энергоснабжения потребителей на территориях субъектов Российской Федерации, прежде всего Республики Крым, г. Севастополя, Калининградской области, а также субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа;

развития распределенной генерации, в том числе на основе возобновляемых источников энергии, в первую очередь в удаленных и изолированных энергорайонах;

внедрения интеллектуальных систем управления электросетевым хозяйством на базе цифровых технологий.

16. Правительству Российской Федерации:

а) ежегодно при формировании проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и на плановый период предусматривать в приоритетном порядке бюджетные ассигнования федерального бюджета на реализацию национальных проектов (программ), названных в подпункте "б" пункта 2 настоящего Указа;

б) обеспечить направление в приоритетном порядке дополнительных доходов федерального бюджета, образующихся в ходе его исполнения, на реализацию национальных проектов (программ), названных в подпункте "б" пункта 2 настоящего Указа.

17. Настоящий Указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент Российской Федерации В. Путин

Москва, Кремль

7 мая 2018 года

№ 204

Приложение 3

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 марта 2017 г. № 369

МОСКВА

О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности"

Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности", утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 330 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2174).

2. Министерству экономического развития Российской Федерации разместить государственную программу Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" с изменениями, утвержденными настоящим постановлением, на своем официальном сайте, а также на портале государственных программ Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в 2-недельный срок со дня официального опубликования настоящего постановления.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д. Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 31 марта 2017 г. № 369

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в государственную программу Российской Федерации
"Развитие внешнеэкономической деятельности"

Изложить государственную программу Российской Федерации "Раз-
витие внешнеэкономической деятельности" в следующей редакции:

"УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 15 апреля 2014 г. № 330
(в редакции постановления
Правительства Российской Федерации от
31 марта 2017 г. № 369)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

"Развитие внешнеэкономической деятельности"

ПАСПОРТ
государственной программы Российской Федерации "Развитие
внешнеэкономической деятельности"

Ответственный исполнитель Программы	- Министерство экономического развития Российской Федерации
Соисполнители Программы	- Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральная таможенная служба, Федеральное агентство по обу- стройству государственной границы Рос- сийской Федерации (до 2 февраля 2016 г.)

Участники Программы

- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока

Подпрограммы Программы

- подпрограмма 1 "Реализация приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности в процессе международного экономического сотрудничества";
подпрограмма 2 "Формирование Евразийского экономического союза";
подпрограмма 3 "Создание национальной системы поддержки развития внешнеэкономической деятельности";
подпрограмма 4 "Совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности";
подпрограмма 5 "Совершенствование таможенной деятельности";
подпрограмма 6 "Обеспечение развития системы пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации для осуществления внешнеэкономической деятельности"

Цели Программы

- усиление позиций в глобальной экономике и повышение вклада внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в социально-экономическое развитие страны

Задачи Программы

- развитие и расширение потенциала международного экономического сотрудничества;

формирование правовых и институциональных основ для создания Евразийского экономического союза как следующего этапа формирования интеграционного объединения Таможенного союза и Единого экономического пространства;

формирование национальной системы институтов и механизмов развития внешнеэкономической деятельности;

формирование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, эффективно обеспечивающей национальные интересы и интересы российского бизнеса в процессе международного экономического сотрудничества с учетом изменившихся условий внешней среды;

развитие системы таможенного администрирования;

повышение эффективности функционирования системы пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации

Целевые индикаторы и показатели Программы

- темпы прироста экспорта несырьевых товаров;

темпы прироста экспорта несырьевых неэнергетических товаров;

доля машин, оборудования и транспортных средств в экспорте товаров;

индекс роста числа организаций-экспортеров;

рейтинг Всемирного банка Doing business по показателю "Международная торговля"

Срок реализации Программы
Объем бюджетных
ассигнований Программы

- 1 января 2013 г. - 31 декабря 2019 г.
- объем бюджетных ассигнований на реализацию Программы из средств федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов составляет 514636365,5 тыс. рублей, в том числе:

на 2013 год - 68937032,8 тыс. рублей;

на 2014 год - 73149327,6 тыс. рублей;

на 2015 год - 84319713,6 тыс. рублей;

на 2016 год - 76569848,8 тыс. рублей;

на 2017 год - 83009629,7 тыс. рублей;

на 2018 год - 64438481,7 тыс. рублей;

на 2019 год - 64212330,8 тыс. рублей

Ожидаемые результаты
реализации Программы

- совершенствование экспортной специализации Российской Федерации, а также диверсификация экспорта за счет последовательного увеличения экспорта несырьевых товаров;

повышение доли машин, оборудования и транспортных средств в экспорте товаров;

увеличение в 1,5 раза числа организаций - экспортеров товаров (не менее чем 1 организация-экспортер на каждые 100 зарегистрированных организаций);

существенное повышение позиции Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка (Doing business) по показателю "Международная торговля" (100-е место к 2019 году);
улучшение условий и параметров международного экономического сотрудничества для Российской Федерации, обеспечивающее повышение ее роли в мировой экономике и торговой политике, укрепление

позиций страны на динамичных и перспективных рынках, получение значимых позитивных эффектов для национального хозяйства в контексте решения задач по модернизации и инновационному развитию; расширение и диверсификация торгово-экономического сотрудничества с государствами - участниками Содружества Независимых Государств, Европейского союза, Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества, Ассоциации государств Юго - Восточной Азии, Бразилией, Индией, Китаем и Южно-Африканской республикой в рамках реализации модернизационного и проинтеграционного развития отношений;

увеличение объемов торговли Российской Федерации с государствами - членами Евразийского экономического союза несырьевыми товарами и услугами, дальнейшее углубление евразийской интеграции;

дальнейшее формирование регионального интеграционного объединения с участием Российской Федерации - Евразийского экономического союза, базирующегося на полномасштабной системе межгосударственных соглашений, наднациональных и межгосударственных институтов;

создание комплексной национальной системы поддержки развития внешнеэкономической деятельности, опирающейся на эффективные институты и механизмы поддержки

и обеспечивающей благоприятные условия для расширения деятельности российских предприятий и организаций на глобальном рынке; формирование системы регулирования внешнеэкономической деятельности, сбалансированной в отношении наднациональных и национальных компетенций, соответствующей лучшей зарубежной практике и стимулирующей международное экономическое сотрудничество, с учетом национальных интересов Российской Федерации;

создание современной прозрачной и эффективной системы таможенного администрирования, обеспечивающей благоприятные условия для развития внешнеэкономической деятельности, защиту интересов Российской Федерации и других государств - членов Евразийского экономического союза в процессе международного экономического сотрудничества;

создание эффективной системы управления пунктами пропуска через государственную границу Российской Федерации

ПАСПОРТ

подпрограммы 1 "Реализация приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности в процессе международного экономического сотрудничества" государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности"

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель Программы)	- Министерство экономического развития Российской Федерации
Участники подпрограммы	- Министерство финансов Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
Цели подпрограммы	- развитие и расширение потенциала международного экономического сотрудничества
Задачи подпрограммы	- расширение международного экономического сотрудничества; расширение и повышение эффективности интеграционного экономического сотрудничества Российской Федерации с государствами - участниками Содружества Независимых Государств; использование возможностей международных экономических и товарных организаций и институтов, механизма технического содействия модернизации российской экономики и продвижения интересов России в глобальной экономике; повышение роли Российской Федерации в выработке мировой экономической и торговой политики путем участия в деятельности Всемирной торговой организации
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	- число внешнеэкономических проектов компаний, реализуемых в рамках Концепции формирования

"нового облика" торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах;

доля экспорта машин, оборудования и транспортных средств в общем экспорте Россией товаров в государства - участники Содружества Независимых Государств; проведение консультаций и семинаров по разъяснению правил Всемирной торговой организации для органов государственной власти Российской Федерации и организаций;

участие Российской Федерации в переговорных мероприятиях Всемирной торговой организации;

количество новых российских инициатив в органах международных организаций и товарных соглашений, зафиксированных в документах таких организаций и соглашений (по списку организаций и соглашений);

доля стран Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества в общем экспорте товаров России;

объем операций международных экономических организаций и институтов развития в России (Annual Business Volume, ABV)

Срок реализации подпрограммы
Ожидаемые результаты
реализации подпрограммы

- 1 января 2013 г. - 31 декабря 2019 г.
- улучшение условий и параметров международного экономического сотрудничества для России, обеспечивающее повышение ее роли в мировой экономике и торговой политике, укрепление позиций

страны на динамичных и перспективных рынках, получение значимых позитивных эффектов для национального хозяйства в контексте решения задач модернизации и инновационного развития; выход на качественно новый уровень торгово-экономического сотрудничества с государствами - участниками Содружества Независимых Государств, Европейского союза, Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества, Бразилией, Индией, Китаем, Южно-Африканской Республикой в рамках реализации модернизационного и проинтеграционного развития отношений

ПАСПОРТ

подпрограммы 2 "Формирование Евразийского экономического союза" государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности"

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель Программы)

- Министерство экономического развития Российской Федерации

Участники подпрограммы

- Министерство финансов Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральная таможенная служба

Цель подпрограммы

- формирование правовых и институциональных основ для создания Евразийского экономического союза как следующего этапа формирования интеграционного объединения Таможенного союза и Единого экономического пространства

Задачи подпрограммы

- обеспечение реализации Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. и иных нормативных правовых актов, образующих право Евразийского экономического союза;

определение дальнейших направлений и форм развития евразийской экономической интеграции с учетом принципов создания безбарьерной среды;

создание системы соглашений и иных нормативных правовых документов в целях реализации и в развитие Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., обеспечивающих свободное перемещение товаров, услуг,

капитала и рабочей силы, реализацию согласованной (единой) отраслевой политики, а также формирование единых рынков в рамках Евразийского экономического союза;

совершенствование институциональных механизмов, обеспечивающих функционирование Евразийского экономического союза;

создание условий для передачи и передача на наднациональный уровень полномочий, предусмотренных соглашениями в рамках Евразийского экономического союза;

правовое обеспечение гармонизации норм в сферах, определенных системой соглашений государств - членов Евразийского экономического союза

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы

- темпы роста торговли Российской Федерации с государствами - членами Евразийского экономического союза несырьевыми товарами и услугами

Срок реализации подпрограммы
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

- 1 января 2013 г. - 31 декабря 2019 г.
- дальнейшее формирование динамичного и эффективного регионального интеграционного объединения с участием России - Евразийского экономического союза, базирующегося на полномасштабной системе межгосударственных соглашений, наднациональных и межгосударственных институтов

ПАСПОРТ

подпрограммы 3 "Создание национальной системы поддержки развития внешнеэкономической деятельности" государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности"

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель Программы)
Цель подпрограммы

- Министерство экономического развития Российской Федерации

- формирование национальной системы институтов и механизмов развития внешнеэкономической деятельности

Задачи подпрограммы

- совершенствование и повышение эффективности финансовой поддержки экспорта;
развитие механизмов промоутерской поддержки экспорта и инвестиционного сотрудничества;
повышение качества информационного обеспечения участников внешнеэкономической деятельности;

улучшение условий доступа российских товаров, услуг и инвестиций на внешние рынки с использованием торгово-политических инструментов;

повышение эффективности деятельности и вклада торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах в развитие внешнеэкономической деятельности;

наращивание потенциала в сфере поддержки развития внешнеэкономической деятельности на уровне субъектов Российской Федерации;

повышение качества планирования, координации и мониторинга в сфере внешнеэкономической деятельности;

расширение подготовки и переподготовки специалистов по актуальным направлениям развития внешнеэкономической деятельности

- темп роста объемов застрахованного несырьевого экспорта (определенного для целей страховой поддержки);

число зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятий, включенных в выставочную программу федеральных органов исполнительной власти;

темпы роста числа посещений портала внешнеэкономической информации Минэкономразвития

России, включая сайты торговых представительств Российской Федерации;

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы

количество вновь выявленных ограничительных (специальных защитных, антидемпинговых, компенсационных, нетарифных, технических, санитарных и фитосанитарных, административных) мер в отношении российских товаров, услуг и инвестиций на внешних рынках;

количество устраненных ограничительных (специальных защитных, антидемпинговых, компенсационных, нетарифных, технических, санитарных и фитосанитарных, административных) мер в отношении российских товаров, услуг и инвестиций на внешних рынках;

темпы роста числа обращений в торговые представительства российских участников внешнеэкономической деятельности в электронном виде;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

число партнеров Минэкономразвития России (крупных компаний, объединений деловых кругов, институтов развития, субъектов Российской Федерации), подписавших соглашения о взаимодействии во внешнеэкономической сфере;

доля сотрудников Минэкономразвития России (торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах), прошедших подготовку, переподготовку или повышение квалификации по профилям, связанным с обеспечением внешнеэкономической деятельности;

объем экспортных кредитов, предоставленных коммерческими банками с использованием субсидии в целях компенсации процентной ставки;

объем кредитов, предоставленных акционерным обществом "Российский экспортно-импортный банк" в целях поддержки экспорта

Срок реализации подпрограммы

- 1 января 2013 г. - 31 декабря 2019 г.

Ожидаемый результат реализации подпрограммы

- создание в среднесрочной перспективе комплексной национальной системы поддержки развития внешнеэкономической деятельности, опирающейся на эффективные институты и механизмы поддержки и обеспечивающей благоприятные условия для расширения деятельности российских организаций на глобальном рынке

ПАСПОРТ

подпрограммы 4 "Совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности" государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности"

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель Программы)

- Министерство экономического развития Российской Федерации

Цель подпрограммы

- формирование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, эффективно обеспечивающей национальные интересы и интересы российского бизнеса в процессе международного экономического сотрудничества с учетом изменившихся условий внешней среды

Задачи подпрограммы

- упрощение административных процедур для участников внешнеэкономической деятельности, совершенствование механизмов экспортного и валютного контроля в целях снижения издержек участников внешнеэкономической деятельности и обеспечения конкурентоспособных условий выполнения российскими компаниями экспортных контрактов;
повышение эффективности реализации функций внешнеторгового регулирования в формате Таможенного союза для обеспечения экономических интересов Российской Федерации и Таможенного союза в целом в процессе интеграционного взаимодействия

Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	- предельное время рассмотрения обращений в рамках работы подкомиссии по таможенно-тарифному, нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции
Срок реализации подпрограммы	- 1 января 2013 г. - 31 декабря 2019 г.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- формирование в среднесрочной перспективе системы регулирования внешнеэкономической деятельности, сбалансированной в отношении наднациональных и национальных компетенций, опирающейся на прозрачные и эффективные механизмы принятия решений, соответствующей лучшей зарубежной практике и действенно стимулирующей международное экономическое сотрудничество, с учетом национальных интересов Российской Федерации в целях ускорения ее социально-экономического развития

ПАСПОРТ

подпрограммы 5 "Совершенствование таможенной деятельности"
государственной программы Российской Федерации
"Развитие внешнеэкономической деятельности"

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель Программы)	- Федеральная таможенная служба
Участники подпрограммы	- отсутствуют

Цель подпрограммы

- развитие системы таможенного администрирования

Задачи подпрограммы

- снижение административных барьеров и сокращение издержек участников внешнеэкономической деятельности путем оптимизации процессов совершения таможенных операций;

совершенствование экспертно-криминалистической деятельности таможенных органов;

развитие информационно-коммуникационных технологий и обеспечение функционирования информационно-технических и программных средств;

совершенствование порядка применения форм таможенного контроля, мер, обеспечивающих проведение таможенного контроля, а

также иных видов контроля, осуществление которых отнесено к компетенции таможенных органов;

обеспечение правильности исчисления и своевременности уплаты таможенных платежей; предупреждение, выявление и пресечение административных правонарушений и преступлений, в том числе в области защиты прав на объекты интеллектуальной собственности и в валютной сфере, а также обеспечение мер по противодействию легализации(отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;

Целевые индикаторы
и показатели подпрограммы

совершенствование организационно-управленческой деятельности и повышение профессионального уровня должностных лиц таможенных органов;

повышение качества таможенного контроля за счет внедрения выборочности применения методов таможенного контроля, повышения эффективности системы управления рисками, расширения практики применения таможенного контроля после выпуска товаров и современных технологий таможенного оформления;

совершенствование материально-технического обеспечения деятельности таможенных органов; развитие социальной сферы

- предельное время прохождения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру экспорта для товаров, которые не идентифицированы как рискованные поставки, требующие дополнительной проверки;

предельное время прохождения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления для товаров, которые не идентифицированы как рискованные поставки, требующие дополнительной проверки;

доля товарных партий, в отношении которых проведен таможенный досмотр, в общем количестве

товарных партий, в отношении которых подана декларация на товары;

доля нарушений таможенного законодательства и иных правонарушений, выявленных при декларировании товаров с применением системы управления рисками, в общем объеме таких нарушений, выявленных таможенными органами по результатам таможенного контроля;

предельное время совершения таможенными органами операций, связанных с осуществлением государственного контроля в автомобильных пунктах пропуска, при условии, что в отношении товаров и транспортных средств представлена необходимая информация (документы), товары и транспортные средства не идентифицированы как рискованные товары и транспортные средства, требующие дополнительной проверки документов и (или) досмотра, и не подлежат ветеринарному, фитосанитарному, санитарно-карантинному контролю;

количество введенных площадей объектов таможенной инфраструктуры, относящихся к федеральной собственности, используемых для размещения должностных лиц таможенных органов Российской Федерации и обеспечения правоохранительной деятельности таможенных органов, за счет

Срок реализации подпрограммы	нового строительства (приобретения) (в соответствии с выделяемыми бюджетными ассигнованиями); доля освоения бюджетных ассигнований, предназначенных на реализацию мероприятий по предоставлению имеющим специальные звания сотрудникам и иным категориям граждан в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, единовременной социальной выплаты для приобретения или строительства жилого помещения, в общем объеме финансирования, выделенного на эти цели; суммарная мощность поликлиник Федеральной таможенной службы - 1 января 2013 г. - 31 декабря 2019 г.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- сокращение времени совершения таможенными органами операций, связанных с осуществлением государственного контроля в автомобильных пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации, и таможенных операций в местах декларирования товаров; обеспечение конкурентоспособных условий деятельности участников внешнеэкономической деятельности; повышение уровня соблюдения участниками внешнеэкономической деятельности законодательства в сфере таможенного дела;

сокращение издержек участников внешнеэкономической деятельности и государства, связанных с совершением таможенных операций; создание благоприятных условий для осуществления транзита товаров через территорию Российской Федерации;

повышение уровня законности принимаемых (совершаемых) таможенными органами решений (действий, бездействия) в сфере таможенного дела;

повышение уровня информатизации и информационной прозрачности деятельности таможенных органов;

применение инновационных технологий в сфере управления таможенным делом;

повышение прозрачности таможенных норм, а также их систематизация и унификация с нормами международного права;

обеспечение бесперебойного функционирования таможенных органов

ПАСПОРТ

подпрограммы 6 "Обеспечение развития системы пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации для осуществления внешнеэкономической деятельности" государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности"

Ответственный исполнитель подпрограммы (соисполнитель Программы)	- Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное агентство по обустройству государственной границы Российской Федерации (до 2 февраля 2016 г.)
Цель подпрограммы	- повышение эффективности функционирования системы пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации
Задачи подпрограммы	- создание условий для эффективного развития пунктов пропуска в условиях интеграционных процессов, в том числе в рамках Евразийского экономического союза; совершенствование системы пунктов пропуска в зависимости от темпов социально-экономического развития Российской Федерации и потребностей экономики; совершенствование администрирования пунктов пропуска
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	- изменение стоимости имущества, принятого на содержание в оперативное управление в пунктах пропуска; уровень соответствия режимов работы сухопутных сопредельных пунктов пропуска
Срок реализации подпрограммы	- 1 января 2013 г. - 31 декабря 2019 г.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- обеспечение бесперебойного функционирования пунктов пропуска, включая их оборудование и

техническое оснащение (за исключением специального оборудования государственных контрольных органов);

создание автоматизированной системы пересечения границы;

совершенствование системы пропуска путем закрытия неэффективных пунктов пропуска и установления пунктов пропуска, необходимых для роста международной торговли, туризма и развития приграничных территорий;

приведение нормативных правовых актов, регулирующих обустройство и оснащение пунктов пропуска, в соответствие с едиными типовыми требованиями к оборудованию и материально-техническому оснащению зданий, помещений и сооружений, необходимых для организации пограничного, таможенного, санитарно-карантинного, ветеринарного, карантинного фитосанитарного и транспортного контроля, осуществляемого в пунктах пропуска через внешнюю границу государств - членов Таможенного союза, обеспечение реализации указанных единых типовых требований;

создание условий для обеспечения безопасности на внешних границах государств - членов Таможенного союза в части противодействия незаконной внешней миграции, незаконному ввозу (вывозу) грузов и товаров,

контрабанде наркотических средств и их прекурсоров, оружия, боеприпасов и т.д., деятельности международных террористических организаций и организованных преступных групп, незаконных формирований на внешних и внутренних границах и в приграничных территориях государств - членов Таможенного союза;

разработка и реализация согласованных подходов к созданию необходимых условий для обеспечения экономической и пограничной безопасности на внешней границе Таможенного союза с учетом интеграции в рамках Евразийского экономического союза и Содружества Независимых Государств, а также комплекса мероприятий, направленных на формирование перспективного облика внешней границы; повышение эффективности бюджетных расходов в сфере управления пунктами пропуска через государственную границу Российской Федерации;

сокращение времени ожидания контрольных мероприятий исключительно за счет реализации основных мероприятий настоящей подпрограммы

I. Приоритеты и цели государственной политики, в том числе общие требования к государственной политике субъектов Российской Федерации

Сфера реализации государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности" (далее - Программа) охватывает все значимые вопросы развития и регулирования внешнеэкономической деятельности, включая:

двустороннее, региональное и многостороннее экономическое сотрудничество Российской Федерации с иностранными государствами;

развитие экономической интеграции в формате Евразийского экономического союза;

существующие и проектируемые институты и механизмы развития внешнеэкономической деятельности;

систему государственного регулирования внешнеэкономической деятельности с учетом отнесения широкого круга вопросов внешнеэкономического регулирования к предмету регулирования законодательства Евразийского экономического союза;

развитие таможенной деятельности, таможенно-логистической инфраструктуры и системы таможенного администрирования;

функционирование системы пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации с учетом расширения внешнеэкономической деятельности.

В Программе под внешнеэкономической деятельностью понимается совокупность внешнеторговых, производственных, инвестиционных, валютно-финансовых, научно-технических и иных экономических отношений Российской Федерации с иностранными государствами, в которые вступают хозяйствующие субъекты - резиденты и нерезиденты.

Участие государства в развитии внешнеэкономической деятельности заключается в создании благоприятных условий для ее развития на национальном (система поддержки и регулирования внешнеэкономической деятельности) и межгосударственном (в рамках сотрудничества с зарубежными странами, участия в региональных интеграционных объединениях, международных организациях и форумах) уровнях.

Приоритеты государственной политики в сфере внешнеэкономической деятельности определены в соответствии со стратегическими документами и включают:

формирование (через институты, механизмы и инструменты международного экономического сотрудничества) необходимых и достаточных

условий для достижения стратегических целей Российской Федерации в мировой экономике и повышения вклада внешнеэкономической сферы в решение задач инновационно ориентированной модернизации национального хозяйства;

создание интегрированного Евразийского экономического пространства (единого рынка) государств - членов Евразийского экономического союза, обеспечивающего свободное перемещение товаров, услуг, капитала и рабочей силы;

создание конкурентоспособной (по сравнению с лучшей зарубежной практикой) и доступной для широкой массы предпринимателей национальной системы институтов и механизмов развития внешнеэкономической деятельности;

формирование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, эффективно обеспечивающей национальные интересы и интересы российского бизнеса в процессе международного экономического сотрудничества с учетом изменившихся условий внешней среды. Реализация данного приоритета тесно связана с осуществлением наднациональных полномочий в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности Евразийской экономической комиссией, эффективностью механизма выработки и принятия решений в рамках Евразийского экономического союза и степенью влияния Российской Федерации на эти процессы;

эффективное обеспечение интересов участников внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и Евразийского экономического союза в целом в сфере экономики и безопасности систем таможенного администрирования и пропуска через государственную границу Российской Федерации.

Цели государственной политики в сфере внешнеэкономической деятельности достигаются путем реализации мероприятий по приоритетным направлениям в рамках осуществления Программы, которые заключаются в следующем:

создание условий для достижения Российской Федерацией лидирующих позиций в мировой экономике, прежде всего в высокотехнологичных, наукоемких сегментах мирового рынка;

улучшение качественных параметров развития внешнеэкономической сферы, в том числе путем выведения российских организаций на новые перспективные рынки, диверсификации экспорта и рационализации импорта;

обеспечение эффективного продвижения и защиты национальных экономических интересов в системе мирового хозяйства;

содействие интеграции Российской Федерации в систему мирового хозяйства на благоприятных для страны условиях, включая формирование конкурентоспособной международной специализации Российской Федерации;

повышение вклада внешнеэкономической сферы в решение актуальных задач социально-экономического развития страны, обеспечение устойчивого, инновационно ориентированного экономического роста;

формирование условий для дальнейшего развития и углубления евразийской экономической интеграции;

обеспечение национальной и международной экономической безопасности.

Общими требованиями к государственной политике субъектов Российской Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности являются:

внедрение программно-целевого подхода к развитию внешнеэкономической деятельности на уровне субъектов Российской Федерации с учетом имеющихся у них полномочий в сфере внешнеэкономической деятельности путем разработки и реализации программ развития внешнеэкономической деятельности;

комплексное развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, с учетом потребностей участников внешнеэкономической деятельности;

обеспечение формирования и распространения современных компетенций в сфере внешнеэкономической деятельности среди государственных органов и организаций субъектов Российской Федерации;

обеспечение повышенных мер безопасности в отношении пребывания на территории субъектов Российской Федерации иностранных студентов;

создание и совершенствование на региональном уровне механизма взаимодействия государственных органов и субъектов предпринимательства по вопросам развития внешнеэкономической деятельности;

формирование (в случае целесообразности) межрегиональных объединений (ассоциаций) субъектов Российской Федерации для продвижения совместных программ и проектов в сфере развития внешнеэкономической деятельности;

содействие реализации страновых приоритетов внешнеэкономической политики Российской Федерации, прежде всего по развитию сотруд-

ничества и углублению интеграционных процессов на пространстве Содружества Независимых Государств с участием региональных систем поддержки внешнеэкономической деятельности;

тесная координация и взаимодействие по вопросам развития внешнеэкономической деятельности с уполномоченными федеральными органами управления в рамках реализации Программы и программ развития внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации, специально создаваемых институциональных форматов и регламентов информационного обмена.

Участие субъектов Российской Федерации в реализации Программы предусмотрено в части мероприятий по поддержке развития и координации внешнеэкономической деятельности, относящихся к предмету совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

В рамках подпрограммы 3 "Создание национальной системы поддержки внешнеэкономической деятельности" субъекты Российской Федерации участвуют в реализации следующих основных мероприятий:

основное мероприятие 3.3 "Обеспечение планирования, координации и мониторинга внешнеэкономической деятельности";

основное мероприятие 3.6 "Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность".

Субъекты Российской Федерации в целях обеспечения реализации Программы осуществляют деятельность по следующим направлениям:

разработка и реализация во взаимодействии с уполномоченными федеральными органами управления программ развития внешнеэкономической деятельности;

оказание поддержки деятельности организациям, входящим в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

разработка и осуществление организационных и иных мероприятий, мер и механизмов в интересах региональных участников внешнеэкономической деятельности;

создание и поддержка региональных информационных ресурсов для участников внешнеэкономической деятельности;

содействие наращиванию региональных компетенций в сфере внешнеэкономической деятельности, в том числе путем организации программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений

и тренинговых центров, расположенных в субъектах Российской Федерации;

содействие развитию на региональном уровне общественного диалога по вопросам развития внешнеэкономической деятельности в целях совершенствования мер, механизмов и инструментов поддержки внешнеэкономической деятельности, распространения лучших практик в сфере внешнеэкономической деятельности;

содействие формированию региональных объединений производителей и экспортеров для выработки консолидированной позиции регионального бизнеса по вопросам развития внешнеэкономической деятельности;

содействие повышению эффективности использования средств федерального бюджета, выделяемых на развитие внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации;

осуществление координации деятельности различных организаций и программ в сфере развития внешнеэкономической деятельности на территории субъектов Российской Федерации в целях получения синергического эффекта и избежания нецелесообразного дублирования функций, мер и механизмов по развитию внешнеэкономической деятельности.

II. Цели, задачи и мероприятия, реализуемые на территории Дальневосточного федерального округа

Решение задач по развитию отдельных регионов, в том числе Дальнего Востока, при реализации Программы не предусмотрено.

Вместе с тем в рамках Программы реализуется ряд мероприятий, способствующих развитию внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации, в том числе субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа.

При формировании основного мероприятия 1.4 "Развитие интеграции Российской Федерации в международную экономическую систему, обеспечение участие в международных экономических организациях, форумах и соглашениях" акцентировано внимание на проблематике развития экономики и внешнеэкономических связей Дальнего Востока.

В частности, в рамках участия России в Расширенной Туманганской инициативе совместно с представителями ведомств и деловых кругов из Китая, Монголии, Республики Корея обсуждаются вопросы развития международных транспортных коридоров, проходящих в том числе по территории дальневосточных районов Российской Федерации, задейство-

вания транзитного потенциала России, формирования новых энергетических и туристских маршрутов в Северо-Восточной Азии, упрощения торговых процедур на границах четырех государств - членов Расширенной Туманганской инициативы.

Министерство экономического развития Российской Федерации как координирующее ведомство (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 1245-р) регулярно привлекает к участию в деятельности Расширенной Туманганской инициативы профильные федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Взаимодействие во внешнеэкономической сфере Министерства экономического развития Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, осуществляется в рамках соглашений, заключенных с правительствами Магаданской области, Республики Саха (Якутия), Приморского и Хабаровского краев.

Необходимо отметить, что основной задачей указанных соглашений является выстраивание скоординированной и эффективной работы по поддержке инвестиционных и внешнеэкономических проектов соответствующего субъекта Российской Федерации, компаний, зарегистрированных на его территории, а также региональной инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства с использованием всего инструментария Министерства экономического развития Российской Федерации и торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах.

При реализации основного мероприятия 3.3 "Обеспечение планирования, координации и мониторинга внешнеэкономической деятельности" будут проводиться семинары, конференции, консультации для участников внешнеэкономической деятельности в субъектах Российской Федерации, в том числе в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа.

В ходе реализации основного мероприятия 3.6 "Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность" предполагается обеспечить создание и содержание центров координации поддержки экспортно ориентированных малых и средних предприятий.

При участии указанных центров Министерство экономического развития Российской Федерации оказывает содействие в организации бизнес-миссий региональных компаний в иностранные государства, а также

в подготовке и проведении мероприятий по вопросам внешнеэкономической деятельности для региональных компаний.

В ходе реализации основного мероприятия 3.1 "Финансовая поддержка экспорта", а также в соответствии со стратегией развития акционерного общества "ЭКСАР" на период 2012 - 2014 годов (с 2015 года входит в группу акционерного общества "Российский экспортный центр") в целях развития экспорта субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, в марте 2015 года начало деятельность по страхованию экспортных кредитов и инвестиций представительство акционерного общества "ЭКСАР" в г. Владивостоке.

В рамках основного мероприятия 3.П2 "Реализация отдельных мероприятий приоритетного проекта "Системные меры развития международной кооперации и экспорта" предусмотрено расширение присутствия акционерного общества "Российский экспортный центр" в субъектах Российской Федерации (в том числе в Приморском и Хабаровском краях), посредством чего реализуются программы акционерного общества "Российский экспортный центр" по финансовой и нефинансовой поддержке экспорта.

Кроме того, в рамках основного мероприятия 3.6 "Создание организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность" предусмотрено мероприятие по созданию российско-китайских центров поддержки бизнеса и приграничного сотрудничества в приграничных регионах Дальнего Востока в рамках Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики, а в рамках основного мероприятия 6.1 "Совершенствование системы пунктов пропуска, создание благоприятных условий для перемещения через государственную границу грузов и пересечения ее физическими лицами" - обеспечение эффективного функционирования пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации в пределах Дальневосточного федерального округа, в том числе с учетом особенностей въезда иностранных граждан в Российскую Федерацию через пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, расположенные на территории свободного порта Владивосток.

Полный текст документа представлен по адресу: <http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102349664&backlink=1&&nd=102429735>.

Учебное издание

**Волкодавова Елена Викторовна
Жабин Александр Петрович**

**ПРАКТИКУМ
по дисциплине
"МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ"**

Руководитель издательской группы О.В. Егорова
Редактор Г.И. Конева
Корректор Л.И. Трофимова
Компьютерная верстка А.Ю. Девяткиной

Подписано к изданию 26.12.2019. Печ. л. 13,69.
Самарский государственный экономический университет.
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.