

## ФОНД ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ В ФОРМЕ ЗАЧЕТА

1. Сущность затрат
2. Сущность расходов, их отличие от выплат
3. Отличие расходов от затрат
4. Сущность издержек, их отличие от затрат и расходов
5. Сущность управления затратами
6. Основные принципы управления затратами
7. Особенности затрат как предмета управления
8. Функции управления затратами
9. «Классическое» определение себестоимости продукции (работ, услуг) как экономической категории, ее функции
10. Экономические принципы, определяющие сущность себестоимости
11. Факторы, влияющие на исчисление и структуру себестоимости продукции
12. Показатели себестоимости продукции (работ, услуг)
13. Нормативное регулирование себестоимости: экономический и налоговый аспект
14. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) по различным классификационным признакам
15. Задачи классификации затрат и ее основные признаки
16. Классификация затрат по экономическим элементам
17. Классификация затрат по статьям калькуляции
18. Методы калькулирования себестоимости и учета затрат на производство
19. Классификация затрат в зависимости от изменения объема производства, по способу включения в себестоимость, по составу затрат
20. Классификация затрат по технико-экономическому содержанию, по сфере кругооборота средств, по объектам управления
21. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) как основа управления затратами
22. Теоретические основы анализа себестоимости продукции (работ, услуг)
23. Расчет показателей затрат на 1 р. товарной продукции
24. Анализ факторов, повлиявших на изменение уровня затрат на 1 р. товарной продукции
25. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по экономическим элементам
26. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по статьям калькуляции
27. Анализ материальных затрат
28. Анализ статьи затрат «Основная заработная плата основных производственных рабочих»
29. Анализ расходов на обслуживание производства и управление

30. Анализ общехозяйственных расходов
31. Анализ общепроизводственных (цеховых) расходов
32. Анализ потерь от брака
33. Анализ непроизводственных расходов
34. Основные положения системы «директ-костинг»
35. Метод высшей и низшей точки объема производства за период
36. Исследование взаимосвязи себестоимости с объемом реализации и прибылью
37. Графический метод
38. Анализ влияния объема производства на себестоимость