

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО/ПИСЬМЕННОГО ОПРОСА

1. Предмет и содержание курса «Управление затратами», его связь с другими экономическими дисциплинами.
2. Сущность, цель и задачи управления затратами на предприятии.
3. Управление затратами – важный фактор повышения экономических результатов деятельности предприятия.
4. Затраты, расходы и издержки предприятия: понятие, сходство, различия.
5. Затраты предприятия: сущность и особенности.
6. «Классическое» определение себестоимости продукции (работ, услуг) как экономической категории, ее функции. Экономические принципы, определяющие сущность себестоимости.
7. Факторы, влияющие на исчисление и структуру себестоимости продукции.
8. Показатели себестоимости продукции (работ, услуг).
9. Нормативное регулирование себестоимости: экономический и налоговый аспект.
10. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) по различным классификационным признакам.
11. Задачи классификации затрат и ее основные признаки.
12. Классификация затрат по экономическим элементам.
13. Классификация затрат по статьям калькуляции.
14. Классификация затрат в зависимости от изменения объема производства, по способу включения в себестоимость, по составу затрат.
15. Классификация затрат по технико-экономическому содержанию, по сфере кругооборота средств, по объектам управления.
16. Системы учета затрат.
17. Основы управленческого учета. Практика управления затратами на основе управленческого учета.
18. Учет затрат по местам возникновения. Практика управления затратами по местам возникновения.
19. Технические средства учета и контроля затрат на предприятии.
20. Содержание анализа затрат на предприятии. Основные источники информации для проведения анализа затрат.
21. Расчет полной и неполной себестоимости и использование информации о ней при принятии управленческих решений.
22. Основные направления анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Общий алгоритм анализа себестоимости.
23. Расчет показателей затрат на 1 р. товарной продукции и алгоритм их анализа.
24. Анализ факторов, оказавших влияние на изменение уровня затрат на 1 р. товарной продукции.
25. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по экономическим элементам.

26. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по статьям калькуляции.
27. Анализ материальных затрат.
28. Анализ статьи затрат «Основная заработная плата основных производственных рабочих».
29. Анализ расходов на обслуживание производства и управления
30. Анализ общезаводских расходов.
31. Анализ расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.
32. Анализ общецеховых расходов.
33. Анализ затрат на инструмент и приспособления (спецрасходы).
34. Анализ потерь от брака.
35. Анализ коммерческих расходов.
36. Анализ себестоимости единицы продукции.
37. Основные положения системы «директ-костинг».
38. Метод высшей и низшей точки в системе «директ-костинг».
39. Анализ взаимосвязи себестоимости продукции с объемом реализации и прибылью.
40. Графический метод системы «директ-костинг».
41. Анализ влияния изменения объема производства на прибыль.
42. Основные положения системы «стандарт-кост».
43. Основные стадии принятия управленческого решения на базе анализа затрат на производства и реализацию продукции (работ, услуг).
44. Основные этапы разработки и принятия управленческого решения в условиях рынка.
45. Разработка альтернативных курсов действий и выбор оптимального варианта как основа принятия управленческого решения.
46. Контроль как заключительный этап цикла принятия управленческого решения на базе анализа затрат.
47. Задачи, принципы, этапы и методы прогнозирования себестоимости продукции (работ, услуг) при полном учете затрат.
48. Суть, особенности и основные подходы прогнозирования себестоимости продукции (работ, услуг) методом прямой калькуляции.
49. Этапы прогнозирования себестоимости продукции (работ, услуг) методом прямой калькуляции.
50. Использование данных бухгалтерского учета и отчетности для принятия краткосрочных решений.