

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ (ГЛОССАРИЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Анализ – познавательная процедура мысленного или реального расчленения объекта или явления на части; процедурой, обратной к анализу, является синтез, с которым анализ часто сочетается в практической или познавательной деятельности.

Анализ факторный – процесс выявления причинно-следственных связей, идентификации и оценки значимости участвующих в ней факторов.

Безубыточность – такое состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков

Денежный поток – множество распределенных во времени выплат (оттоков) и поступлений (притоков), понимаемых в широком смысле. В качестве элемента денежного потока может выступать доход, расход, прибыль, платеж и др.

Действующие нормы – обусловленные технологическим процессом нормы, по которым производятся отпуск сырья и материалов на рабочие места и оплата выполненных работ.

Директ-костинг – методика экономического анализа, позволяющая определить критический объем выпуска продукции (точку безубыточности, порог рентабельности), запас финансовой прочности, объем выручка, при котором обеспечивается заданный уровень прибыли, а также решить ряд других задач, связанных с экономической аналитикой. Основан на раздельном учете переменных и постоянных затрат в зависимости от изменения объема производства. Одной из основных категорий системы «директ-костинг» является маржинальный доход.

Затраты – характеризуют в денежном выражении объем ресурсов, использованных в дальнейшем для получения прибыли или достижения иных целей предприятия, и трансформируются в себестоимость продукции

(работ, услуг). К затратам относятся стоимость материальных и трудовых ресурсов, необходимых для производства той или иной продукции или услуг.

Затраты на 1 рубль товарной продукции – себестоимость «обезличенной» единицы продукции.

Затраты (расходы) переменные – затраты, условно меняющиеся прямо пропорционально с изменением объемов производства.

Затраты (расходы) условно-постоянные – затраты, практически не меняющиеся с изменением объемов производства.

Зона безопасности – показывает, на сколько процентов фактический объем продаж выше критического, при котором рентабельность равна нулю.

Издержки – реальные или предположительные затраты финансовых ресурсов предприятия. Издержки в буквальном смысле этого слова представляют собой совокупность перемещений финансовых средств и относятся или к активам, если способны принести доход в будущем, или к пассивам, если этого не произойдет и уменьшится нераспределенная прибыль предприятия за отчетный период.

Индекс – относительная величина, характеризующая соотношение двух значений показателя, описывающего одно и то же явление. Индексы бывают простые и сводные.

Инфляция – процесс, характеризующийся повышением общего уровня цен в экономике или, что эквивалентно, снижением покупательной способности денег.

Информационная база – систематизированный набор сведений, используемых для принятия управленческих решений. Включает: сведения регулятивно-правового характера, сведения нормативно-справочного характера, данные системы бухгалтерского учета, статистические данные и несистемные данные.

Информация – сведения, уменьшающие неопределенность в той области, к которой они относятся.

Информационное обеспечение системы управления предприятием – совокупность информационных ресурсов (информационная база) и способов их организации, необходимых и пригодных для реализации аналитических и управленческих процедур, обеспечивающих финансово-хозяйственную деятельность данного предприятия.

Калькуляция – вычисление себестоимости единицы продукции или выполнения услуг.

Калькуляционная единица – измеритель объекта калькулирования.

Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции – совокупность способов регистрации, сводки и обобщения в учетных документах данных о затратах на производство продукции и исчисления ее себестоимости по всей продукции в целом, по видам и единицам продукции.

Норма прибыли – отношение прибыли к исходному капиталу, являющемуся источником генерирования этой прибыли (чаще всего измеряется в процентах). В финансовых вычислениях норму прибыли нередко называют доходностью.

Норма маржинальной прибыли – доля удельной маржинальной прибыли в цене единицы продукции, или, что то же самое, отношение маржинальной прибыли к объему продаж в стоимостном выражении.

Носители затрат – виды продукции (работ, услуг) предприятия, предназначенные для продажи.

Объекты учета затрат – места возникновения этих затрат.

Передел – совокупность технологических операций по выработке промежуточного продукта, который является полуфабрикатом для производства продукции на последующих стадиях, фазах (переделах) производственного процесса.

Планирование затрат – определение целей предприятия и его подразделений в форме постановки производственных задач эффективного использования ресурсов и выбора средств для их выполнения.

Прибыль бухгалтерская – положительная разница между доходами коммерческой организации, понимаемыми как приращение совокупной стоимостной оценки ее активов, сопровождающееся увеличением капитала собственников, и ее расходами, понимаемыми как снижение совокупной стоимостной оценки активов, сопровождающееся уменьшением капитала собственников, за исключением результатов операций, связанных с преднамеренным изменением этого капитала.

Прибыль маржинальная – разница между выручкой от продаж и переменными затратами.

Прибыль операционная – прибыль до вычета процентов и налогов.

Прибыль чистая – прибыль, доступная к распределению среди собственников.

Прибыль экономическая – прирост капитала собственников, имевший место в отчетном периоде.

Расходы – финансовые затраты на получение доходов в течение определенного периода. Расходы обуславливаются затратами, относимыми на себестоимость продукции (работ, услуг) и выплатами из прибыли предприятия.

Себестоимость продукции (работ, услуг) – стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а так же других затрат на ее производство и реализацию.

Смета затрат – полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг.

Стандарт-костинг – система калькулирования себестоимости и управления затратами путем утверждения стандартов (т.е. целевых или

плановых значений) по отдельным их видам и анализа отклонений между фактическими и стандартными затратами.

Удельный маржинальный доход – величина маржинальной прибыли, приходящейся на единицу продукции; синоним – вклад (*contribution*).

Управление – процесс целенаправленного, систематического и непрерывного воздействия управляющей подсистемы на управляемую с помощью так называемых общих функций управления, образующих: замкнутый и бесконечно повторяющийся управленческий цикл.

Фактор – причина, движущая сила какого-либо процесса или явления, определяющая его характер или одну из основных черт.

Функция управления – действие, с помощью которого управляющая подсистема воздействует на управляемую.

Функция управления общая – функция управления, инвариантная по отношению к системе управления. К ней относятся, в частности: анализ, планирование, организация, учет, контроль, регулирование.

Цена – денежное выражение стоимости

Цена трансферная – цена, используемая для определения стоимости продукции (товаров, услуг), передаваемой прибылеобразующим или инвестиционно-развивающим центром ответственности другому центру ответственности внутри компании.

Центр ответственности – подразделение хозяйствующего субъекта, руководители которого: (а) наделены определенными ресурсами и полномочиями, достаточными для выполнения установленных плановых заданий и (б) несут ответственность за деятельность подразделения и выполнение плановых заданий.

Центр ответственности доходобразующий (*revenue center*) – центр ответственности, который контролируется по показателям доходов.

Центр ответственности затратнообразующий (*cost center*) – центр ответственности, для которого ключевыми индикаторами являются произво-

димые им расходы и затраты. Центр работает по утвержденной с той или иной степенью детализации смете расходов, за выполнение которой несет ответственность ее руководитель.

Экономический элемент затрат – это экономически однородный вид затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), который на уровне данного предприятия невозможно разложить на какие-либо составляющие.