

Оценка эффективности инновационных проектов

Экономическая эффективность инновации означает, что результат, получаемый в ходе вложения инвестиций и всех ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или технологию, обладает определенным полезным эффектом.

Система показателей эффективности инновационной деятельности

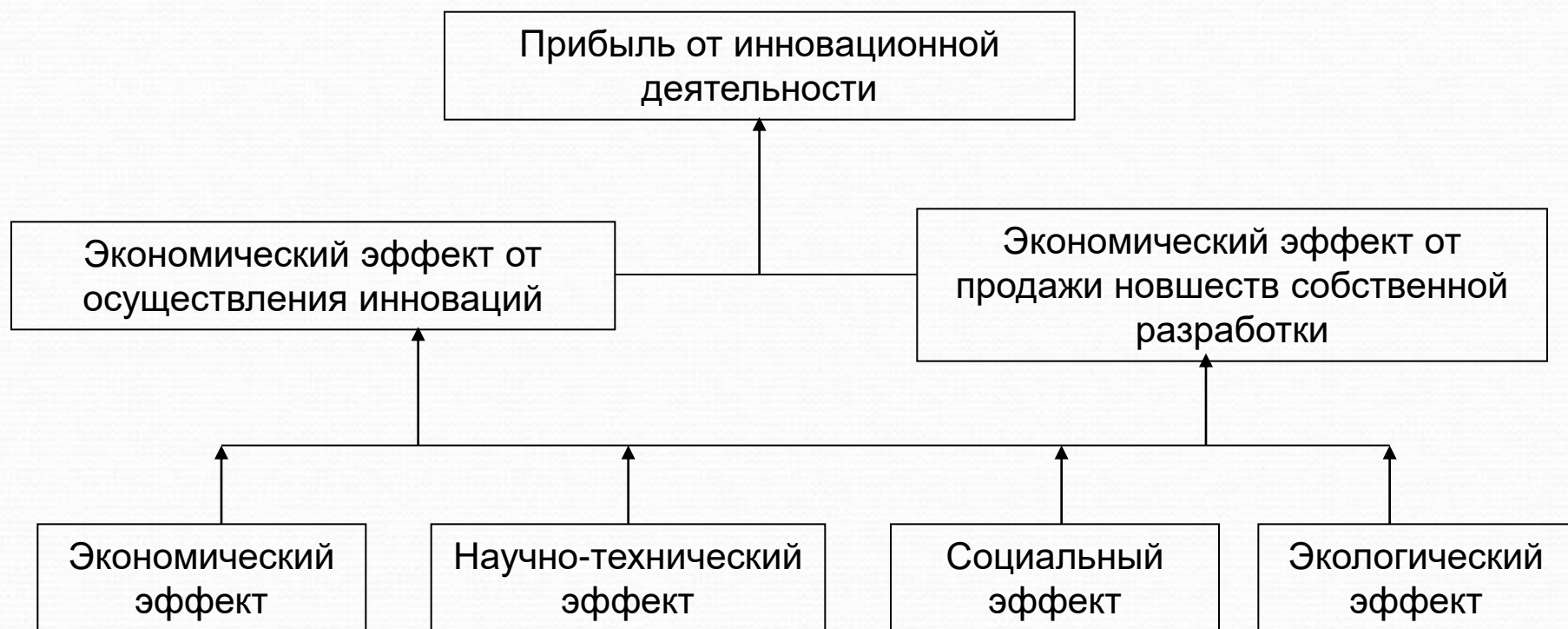


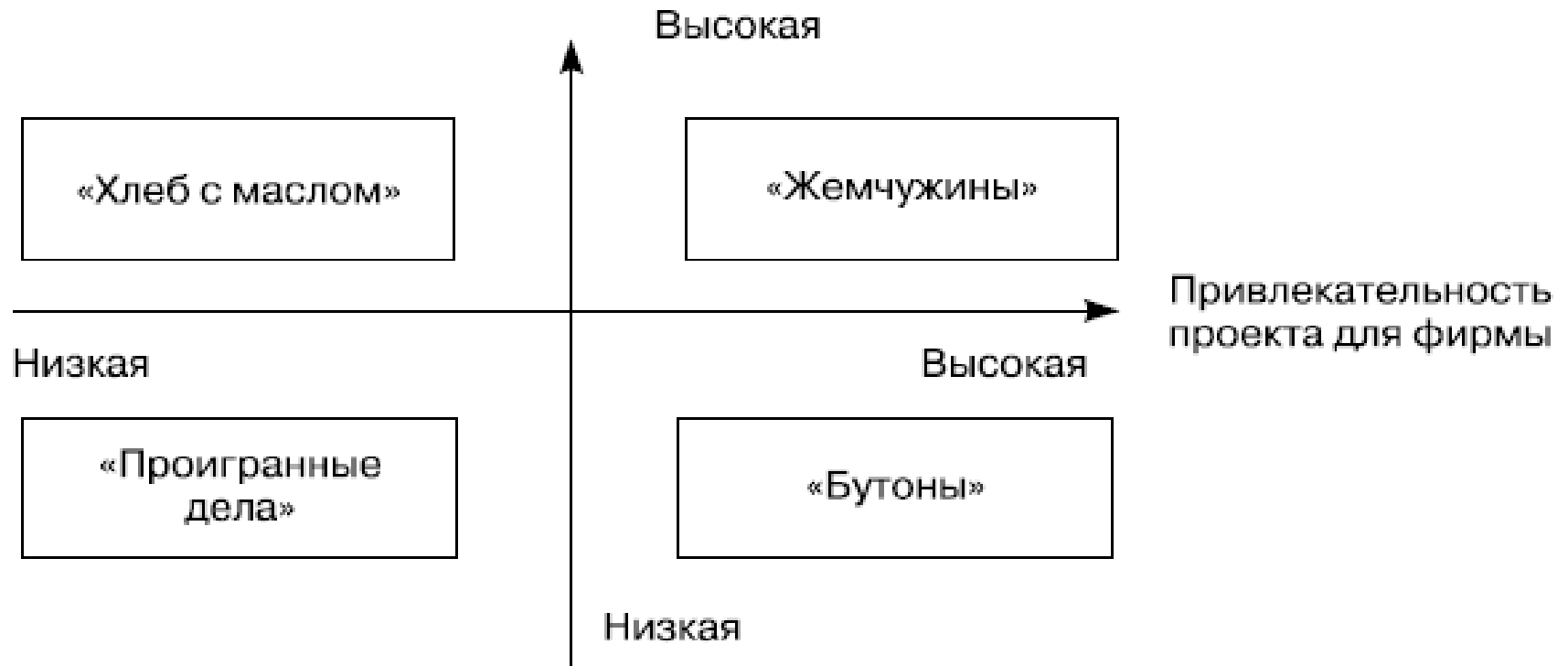
Таблица — Качественные критерии оценки проектов

Группы критериев	Содержание
<p>1. Оценка проекта с позиций его соответствия стратегии, политики и ценностям организации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Насколько проект соответствует принятой стратегии организации. 2. Насколько оправданы изменения в стратегии организации в случае принятия проекта. 3. Соответствует ли проект представлениям потребителей об организации. 4. Соответствует ли проект отношению организации к риску. 5. Насколько соответствует проект отношению организации к нововведениям. 6. Соответствие проекта требованиям организации с точки зрения временных факторов (краткосрочные и долгосрочные планы)
<p>2. Оценка рыночных перспектив проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отвечает ли проект четко определенным потребностям рынка. 2. Оценка общей емкости рынка. 3. Оценка доли рынка. 4. Оценка периода выпуска инновационного продукта. 5. Вероятность коммерческого успеха. 6. Вероятный объем продаж (определяется на основе оценок 2 – 5). 7. Воздействие на существующие продукты (например, новые продукты могут дополнять существующий ассортимент, либо частично или полностью замещать выпускаемые продукты). 8. Ценообразование и восприятие потребителей. 9. Позиция в конкурентной борьбе. 10. Соответствие существующим каналам распределения.
<p>3. Научно-технические критерии осуществления проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствует ли проект стратегии НИОКР в организации. 2. Оправдывает ли потенциал инновационного проекта изменения в стратегии НИОКР. 3. Вероятность технического успеха. 4. Стоимость и время разработки. 5. Патентная чистота. 6. Наличие научно-технических ресурсов. 7. Возможные будущие разработки продукта и будущие применения новой генерируемой технологии. 8. Воздействие на другие проекты

Таблица — Качественные критерии оценки проектов

Группы критериев	Содержание
<p>4. Финансовые критерии</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стоимость НИОКР. 2. Вложения в производство. 3. Вложения в маркетинг. 4. Наличие финансов в нужные периоды времени. 5. Влияние на другие проекты, требующие финансовых средств. 6. Время достижения точки равновесия и максимальное отрицательное значение кумулятивной оценки расходов и доходов. 7. Потенциальный годовой размер прибыли. 8. Ожидаемая норма прибыли. 9. Отвечает ли проект критериям эффективности капитальных вложений, принятым в организации
<p>5. Производственные возможности осуществления проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость внедрения новых процессов. 2. Наличие производственного персонала (по численности и квалификации). 3. Соответствие имеющимся мощностям. 4. Цена и наличие материалов. 5. Издержки производства. 6. Потребность в дополнительных мощностях.
<p>6. Внешние и экологические критерии</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможные вредные воздействия продуктов и производственных процессов. 2. Влияние общественного мнения. 3. Текущее и перспективное законодательство. 4. Воздействие на уровень занятости и др.

Вероятность успеха проекта

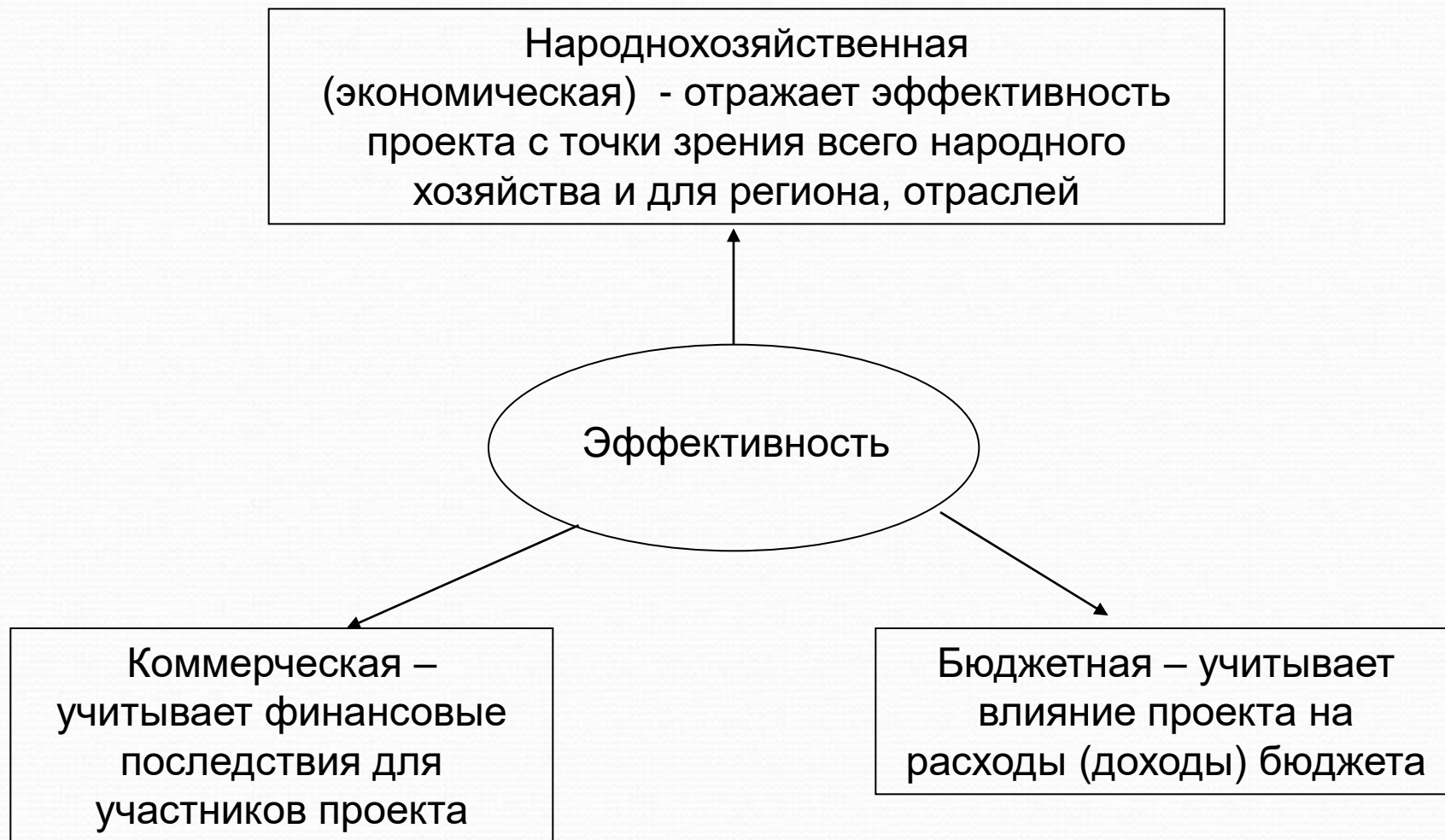


Портфельный анализ

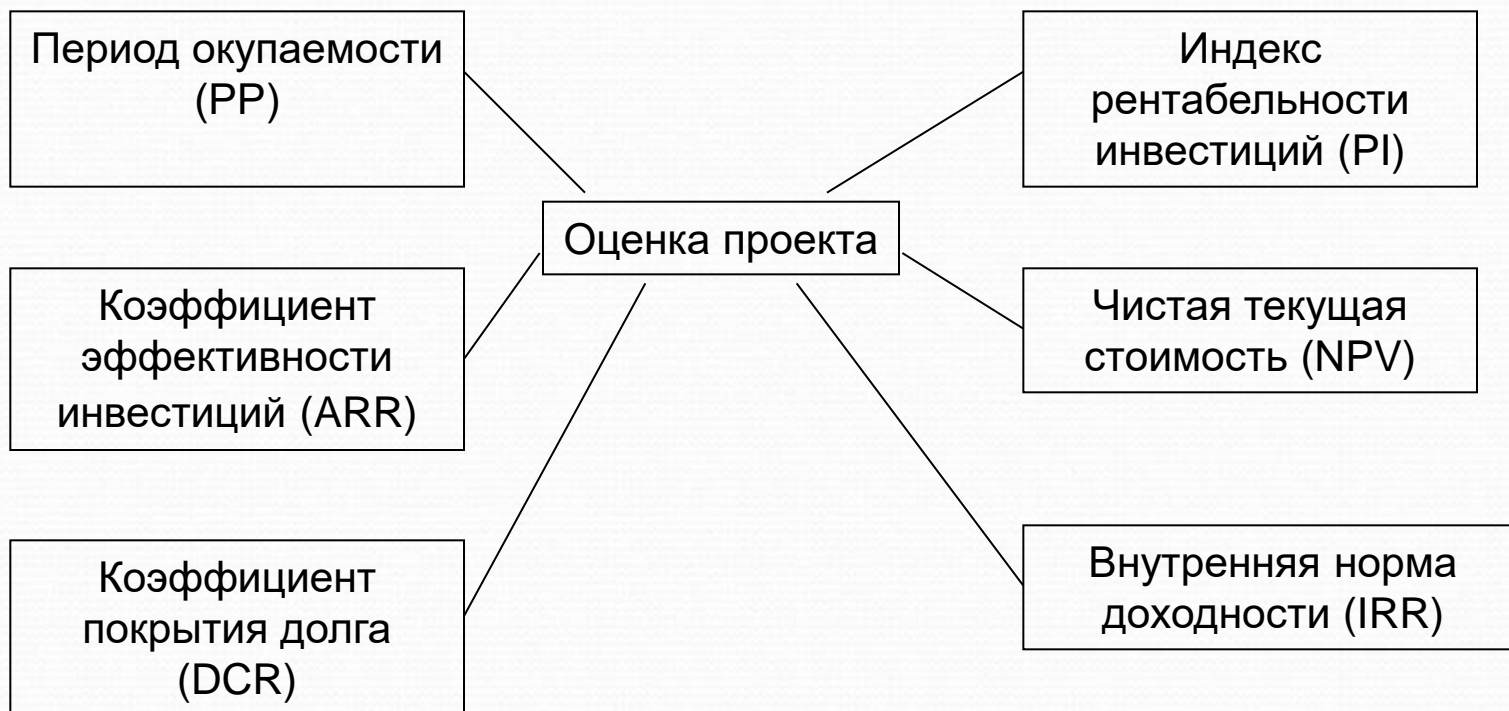
Такой портфельный анализ проводится в ходе составления очередного годового бюджета и имеет своей целью идентификацию приоритетных проектов. Правила принятия решения могут быть следующими:

- выделить ресурсы на разработку и реализацию проектов- "жемчужин" согласно их приоритетам;
- вложить средства в проработку некоторых проектов- "бутонов", а именно в сбор дополнительной рыночной информации или модификацию концепции товара;
- сократить финансирование проектов типа "хлеб с маслом", которые нередко отнимают слишком много времени и ресурсов;
- удалить из портфеля "проигранные дела".

Показатели эффективности инновационного проекта



Методы оценки эффективности инновационного проекта



Экспертиза инновационных проектов –
процедура комплексной проверки и контроля
качества системы документации по проекту,
профессионализма руководителя проекта и его
команды, достоверности выполненных расчетов,
качества механизма разработки и реализации
проекта, возможности достижения поставленных
целей.

Основные методы экспертизы инновационных проектов

- **Описательный.** Рассматривается потенциальное воздействие результатов осуществляемых проектов на ситуацию, происходящую на определенном рынке товаров и услуг.
- **Метод сравнения положений «до» и «после».** Принимаются во внимание не только количественные, но и качественные показатели различных проектов.
- **Сопоставительная экспертиза.** Занимается сравнением положением предприятий и организаций, получающих государственное финансирование и не получающих его.

Принципы проведения экспертизы

- наличие независимой группы исследователей, выступающих в качестве арбитров в спорных ситуациях;
- деятельность в области исследований и нововведений рассматривается как производственная;
- проведение предварительного прогнозирования и планирования расходов на среднесрочную перспективу с целью контроля за эффективностью;
- методы контроля должны быть увязаны с перспективами развития системы руководства научно-технической политикой на государственном уровне.

**Варианты заключения эксперта
Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ):**

- 5 – проект заслуживает безусловной поддержки;**
- 4 – проект заслуживает поддержки;**
- 3 – проект может быть поддержан;**
- 2 – проект не заслуживает поддержки;**
- 1 – проект не заслуживает рассмотрения экспертным советом.**

При анализе научного содержания проекта учитываются:

- четкость изложения замысла проекта;
- четкость определения цели и методов исследования;
- качественные характеристики проекта;
- научный задел;
- новизна постановки проблемы

Три уровня экспертизы, проводимой Российским фондом
фундаментальных исследований (РФФИ)

Первый уровень – предварительное рассмотрение проекта

**Второй уровень – установление
рейтинга индивидуального проекта**

**Третий уровень –
заключение по
проекту**

Индивидуальный рейтинг проекта рассчитывается по формуле:

$$R = r1 + r2 + r3 ,$$

где R- общий рейтинг проекта;

r1 - коэффициент, учитывающий научную ценность проекта;

r2 - коэффициент, учитывающий реальность выполнения проекта в срок;

r3 - коэффициент коррекции суммарной оценки r1 и r2

R может быть принят в размере от 2 до 13