

Интеллектуальная собственность

Понятие интеллектуальной собственности

- В международные правовые документы понятие "интеллектуальная **собственность**" было впервые введено в 1967г. Стокгольмской конвенцией, учредившей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС). В соответствии со ст. 2 этой Конвенции понятие интеллектуальной собственности включает в себя все «права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях», т.е права на определенные объекты, в качестве которых выступают конкретные результаты интеллектуальной деятельности (РИД).
- В соответствии с российским законодательством под **интеллектуальной собственностью** понимаются результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана. Следовательно, к интеллектуальной собственности могут быть отнесены не любые результаты интеллектуального труда, а только те, права на которые защищены законодательно.

Объекты интеллектуальной собственности

Институт интеллектуальной собственности предполагает наличие так называемых интеллектуальных прав на ее объекты. Эти права гарантируются законодательно и характеризуются тем, что они

- являются **исключительными** по отношению к третьим лицам
- носят **абсолютный** характер
- ограничены **территорией** страны, на которой охраняются
- ограничены **сроком действия**

Согласно российскому и международному праву интеллектуальная собственность состоит из двух частей: 1) права на промышленную собственность; 2) права на произведения художественного творчества.

Авторское право и объекты авторского права

Авторское право на произведение науки, литературы и искусства возникает в силу факта его создания, для его возникновения и осуществления не требуется регистрации произведения, иного специального оформления произведения.

В соответствии с ГК РФ объектами авторских прав выступают произведения науки, литературы и искусства, а также программы для ЭВМ, которые охраняются как литературные произведения.

В настоящее время срок действия авторского права в России устанавливается в течение всей жизни автора и 70-ти лет после его смерти. Такие составляющие авторского права, как право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора охраняются бессрочно.

Патентное право и объекты авторского права

Патент - это документ, удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право его обладателя на использование результата интеллектуальной деятельности.

- Объектами патентного права являются результаты
 - интеллектуальной деятельности *в научно-технической сфере*:
 - **изобретение** – охраняется техническое решение, относящееся к *продукту* (устройству, веществу, штамму, культуре клеток) или *способу* (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств)
 - **полезная модель** – охраняется техническое решение, относящееся к *устройству* (под устройством понимается деталь, узел или их взаимосвязанная совокупность). Полезная модель часто именуется малым изобретением.
 - интеллектуальной деятельности *в сфере художественного конструирования*:
 - **промышленный образец** – охраняется художественно- конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. Понятие «промышленный образец» включает в себя технический дизайн (т.е. эргономические характеристики продукта) и эстетический дизайн (т.е. внешнюю привлекательность, цвет, текстуру, форму продукта).

Срок действия патентов ограничен законодательно, в России патент на изобретение действителен в течение 20 лет, на полезную модель – 10 лет (с возможностью продления на срок до 3-х лет), на промышленный образец – 15 лет (с возможностью продления на срок до 10-ти лет).

Для того, чтобы получить патент на научно-техническое или художественно- конструкционное решение, оно должно отвечать определенным условиям и критериям патентоспособности:

– для изобретений

- *абсолютная мировая новизна* - техническое решение не известно из уровня техники, а под уровнем техники понимаются любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения,
- *изобретательский уровень*: для специалиста с хорошими знаниями и опытом решение явным образом неочевидно
- *промышленная применимость* – означает воспроизводимость и возможность использования в различных отраслях экономики: промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, социальной сфере и др.

– для полезной модели

- *новизна*
- *промышленная применимость*

– для промышленного образца

- *новизна*
- *оригинальность*

Патентное право и объекты авторского права

Патент - это документ, удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право его обладателя на использование результата интеллектуальной деятельности.

- Объектами патентного права являются результаты
 - интеллектуальной деятельности *в научно-технической сфере*:
 - **изобретение** – охраняется техническое решение, относящееся к *продукту* (устройству, веществу, штамму, культуре клеток) или *способу* (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств)
 - **полезная модель** – охраняется техническое решение, относящееся к *устройству* (под устройством понимается деталь, узел или их взаимосвязанная совокупность). Полезная модель часто именуется малым изобретением.
 - интеллектуальной деятельности *в сфере художественного конструирования*:
 - **промышленный образец** – охраняется художественно- конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. Понятие «промышленный образец» включает в себя технический дизайн (т.е. эргономические характеристики продукта) и эстетический дизайн (т.е. внешнюю привлекательность, цвет, текстуру, форму продукта).

Патентное право и объекты авторского права

Патент - это документ, удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право его обладателя на использование результата интеллектуальной деятельности.

- Объектами патентного права являются результаты
 - интеллектуальной деятельности *в научно-технической сфере*:
 - **изобретение** – охраняется техническое решение, относящееся к *продукту* (устройству, веществу, штамму, культуре клеток) или *способу* (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств)
 - **полезная модель** – охраняется техническое решение, относящееся к *устройству* (под устройством понимается деталь, узел или их взаимосвязанная совокупность). Полезная модель часто именуется малым изобретением.
 - интеллектуальной деятельности *в сфере художественного конструирования*:
 - **промышленный образец** – охраняется художественно- конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. Понятие «промышленный образец» включает в себя технический дизайн (т.е. эргономические характеристики продукта) и эстетический дизайн (т.е. внешнюю привлекательность, цвет, текстуру, форму продукта).

Право на секрет производства (ноу-хау) и режим коммерческой тайны

Ноу-хау – это конфиденциальные знания, которые могут включать сведения технического, экономического, административного или финансового характера, использование которых дает возможность обеспечить определенные преимущества лицу, их получившему.

Для охраны ноу-хау вводится режим коммерческой тайны, т.е. режим конфиденциальности информации.

Охрана интеллектуальной собственности в режиме коммерческой тайны предпочтительнее в тех случаях, когда:

- секрет не патентоспособен;
- секрет относится скорее к технологии, чем к продукту;
- есть возможность сохранять информацию в секрете длительное время;
- результаты интеллектуальной деятельности готовятся к патентованию.

Важным преимуществом промышленного секрета является то, что его обладатель не теряет права на него по истечении 20 лет, как в случае с патентом.

Однако конкурентное преимущество можно потерять, если

- фирма станет жертвой промышленного шпионажа,
- другая организация самостоятельно и независимо разработает тот же процесс, метод, устройство или способ.

Право на средства индивидуализации

К средствам индивидуализации относят товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования мест происхождения, коммерческие обозначения, которые способствуют формированию имиджа и хорошей репутации компании, благоприятного мнения потребителей о качестве и других достоинствах ее продукции. Регистрация товарного знака в России действует в течение 10 лет, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство, срок действия товарного знака может быть продлен на 10 лет, причем количество таких продлений не ограничено. В мировой практике известны товарные знаки, действующие более ста лет.

Правовая охрана исключительного права на товарный знак возникает только в силу его регистрации и только на территории той страны, в которой он зарегистрирован. Регистрация в одной стране (например, России) не препятствует его регистрации третьими лицами в любой другой стране, поэтому. Нередко в мировой практике возникают случаи скваттинга (squatting), т.е. – регистрации известного, но не легализованного на территории той или иной страны товарного знака на имя третьих лиц с целью дальнейшей перепродажи.

Лицензирование

Лицензия (от латинского "licentia" - позволение, право) - это юридический документ, на основании которого одно физическое или юридическое лицо (*лицензиар*), обладающее исключительным правом на объект интеллектуальной собственности (патентом на изобретение, полезную модель или промышленный образец), передает другому лицу (*лицензиату*) на определенных условиях право на использование этого охраняемого объекта. Лицензии выдаются на условиях, оговоренных сторонами в лицензионном договоре, который заключается в письменной форме и подлежит государственной регистрации.

Как правило, в лицензии оговаривается территория, на которую она распространяется, сроки, способ использования передаваемых прав и другие условия, определение которых дает лицензиару простор для разработки стратегии использования объекта интеллектуальной собственности с наилучшим эффектом.

Лицензирование

Существует несколько видов лицензий.

- Неисключительная (простая) лицензия дает лицензиату право использовать объект интеллектуальной собственности в пределах, оговоренных договором (например, на оговоренной территории в оговоренные сроки); при этом лицензиар сохраняет за собой право использовать объект договора и право предоставлять лицензии третьим лицам.
- При исключительной лицензии лицензиат (покупатель) получает исключительное (монопольное) право использовать объект договора в пределах, оговоренных договором (например, на оговоренной территории в оговоренные сроки). Это означает, что лицензиар (собственник) не только не имеет права выдать лицензию еще кому-то, но и сам не может использовать объект патентного права, на который выдана исключительная лицензия, но при этом все-таки сохраняет права на использование предмета договора в части, не передаваемой лицензиату (например, на территории, не охватываемой договором, или вне срока договора). Поэтому возможен вариант, что несколько исключительных лицензий будет выдано на основе одного права интеллектуальной собственности.

Виды лицензий

Существует несколько видов лицензий.

- Неисключительная (простая) лицензия дает лицензиату право использовать объект интеллектуальной собственности в пределах, оговоренных договором (например, на оговоренной территории в оговоренные сроки); при этом лицензиар сохраняет за собой право использовать объект договора и право предоставлять лицензии третьим лицам.
- При исключительной лицензии лицензиат (покупатель) получает исключительное (монопольное) право использовать объект договора в пределах, оговоренных договором (например, на оговоренной территории в оговоренные сроки). Это означает, что лицензиар (собственник) не только не имеет права выдать лицензию еще кому-то, но и сам не может использовать объект патентного права, на который выдана исключительная лицензия, но при этом все-таки сохраняет права на использование предмета договора в части, не передаваемой лицензиату (например, на территории, не охватываемой договором, или вне срока договора). Поэтому возможен вариант, что несколько исключительных лицензий будет выдано на основе одного права интеллектуальной собственности.

Лицензионное вознаграждение

В мировой практике вознаграждение за использование ИС, осуществляемое по лицензии, происходит в одной из трех форм – роялти, паушальный платеж и комбинированный платеж. Форма вознаграждения оговаривается между лицензиаром и лицензиатом в лицензионном соглашении.

Роялти – это периодические отчисления от дохода покупателя в течение периода действия лицензионного соглашения, сумма которых определяется в зависимости от экономических результатов использования предмета лицензии (процент от полученной лицензиатом прибыли или объема продаж инновационной продукции и т.п.).

Паушальный платеж - единовременный платеж, т.е. единовременная выплата твердой, заранее рассчитанной суммы. В этом случае размер вознаграждения правообладателю полностью не зависит от результатов использования интеллектуальной собственности лицензиатом.

Вознаграждение называется комбинированным, если его размер частично зависит от результатов использования интеллектуальной собственности лицензиатом, а частично – нет, т.е. это сочетание роялти и паушального платежа.