

Структура бизнес-плана:

- 1) титульный лист;
- 2) аннотация;
- 3) меморандум о конфиденциальности;
- 4) оглавление;

Затем его основные разделы.

- 1) резюме;
- 2) история бизнеса организации (описание отрасли);
- 3) характеристика объекта бизнеса организации;
- 4) анализ бизнес-среды организации;
- 5) план маркетинга;
- 6) производственный план;
- 7) организационный план;
- 8) финансовый план;
- 9) оценка и страхование риска;
- 10) приложения.

Сразу же оговоримся, что данная структура бизнес-плана носит лишь рекомендательный характер и не претендует на роль образцовой. Перечень разделов и их содержание в каждом конкретном случае может дополняться или уточняться в зависимости от условий, в которых функционирует фирма.

Макет бизнес-плана инновационного проекта

1. Титульный лист:

БИЗНЕС-ПЛАН

на инновационный проект

(название)

(наименование организации, включая форму собственности)

(имена, адреса, контактные телефоны осн.учредителей с указанием доли в уставном капитале)

(фамилия, имя, отчество руководителя, контактный телефон)

Сметная стоимость
проекта _____

Источники
финансирования _____

Форма и сумма запрашиваемой государственной
поддержки _____

Срок реализации проекта

Срок окупаемости проекта

2. Содержание: (перечисляются все разделы бизнес-плана с указанием номеров страниц, на которых располагается указанная информация)

3. Резюме проекта - краткое изложение основных характеристик проекта на основе готового бизнес-плана, раскрывающее его цели и доказательства выгоды (не более 1 страницы):

цели проекта и его потенциальная эффективность;

краткие сведения об организации(ях), принимающих участие в реализации проекта;

описание потребности в инвестициях, включая источники, объемы, сроки и направления использования;

основные финансовые показатели организации-претендента за последние 2-3 года;

планируемые объемы производства по завершению реализации проекта (3 года); объем собственных вложений и форма участия заявителя (здания, оборудование, денежные средства, объекты интеллектуальной собственности)

потенциальная бюджетная эффективность проекта;

социальная эффективность проекта (количество созданных рабочих мест, другой эффект).

4. Описание проекта.

4.1. Суть проекта, описание инновационного продукта (с приложением образцов, фотографий, видеоматериалов и т.д.).

4.2. Назначение продукта, отличие его от имеющихся аналогов.

4.3. Обоснование новизны технических и организационных решений с приложением копий документов, справка, подтверждающая право собственности на имеющиеся решения (объект промышленной собственности). Возможная схема защиты прав интеллектуальной собственности. Возможные дизайн, упаковка, сервисное обслуживание.

5. План маркетинга.

5.1. Ситуация на внутреннем и внешнем рынках: имеющиеся в России и за рубежом аналоги инновационного продукта, степень их присутствия на рынке, характеристика конкурентов. Патентная ситуация. Защита товара в стране лицензиата на внутреннем и внешнем рынках, возможность для конкурентов производить соответствующую продукцию без нарушения патентных прав.

5.2. Потенциальные рынки сбыта Контингент потребителей продукции, объем платежеспособного спроса на первые два года (желательно приложить копии контрактов, соглашений или запросов). Организация сбыта продукции, ее рекламы и ориентировочный объем затрат на ее проведение.

5.3. Ориентировочная цена и сопоставление её с ценами аналогов.

5.4. Планируемые объемы продаж:

Показатели реализации продукции	1 год				2 год				3 год всего
	В сего	по кварталам			В сего	по кварталам			
Объемы реализации в натуральном выражении									
в том числе									
Оптовые продажи									
Покупатель А									
Покупатель Б									

Объемы отгрузки в денежном выражении									
в том числе									
Оптовые продажи									
Покупатель А									
Покупатель Б									

5.5. Способы стимулирования продаж.

6. Организация производства инновационного продукта:

6.1. *Инвестиционный план.*

6.1.1. _____

(где планируется выпуск инновационного продукта, в какой организации (цехе, участке)

Наличие Договора по производству инновационного продукта

6.1.2. Анализ имеющихся основных средств. Необходимые мощности, план их создания. Перечень оборудования, цена приобретения, форма приобретения (лизинг, аренда, покупка).

6.1.3. Поквартальный график реализации проекта представляется в табличной форме, где указывается размер инвестиций в денежном выражении и графической, где отражаются календарные сроки вложений:

Направления инвестирования	1 год				2 год				3 год
	в сего	по кварталам			в сего	по кварталам			в сего
1. Реконструкция (ремонт)									
2. Приобретение оборудования									
в том числе:									

3. Расходные материалы									
в том числе:									

4. ***									
Итого									

Пример графика инвестиционных вложений представлен в приложении 1.

6.2. Организационный план.

6.2.1. Структура управления организацией.

3. Цена реализации за единицу продукции																			
4. Выручка от реализации продукции																			
Продукт Б																			

Выручка от реализации по всем продуктам																			
в том числе:																			
НДС																			
акцизы																			

6.3.3. Износ основных средств:

Показатели	Норма амортизации	1 год				2 год				3 год Всего
		всего	по кварталам			всего	по кварталам			
1. Основные фонды и нематериальные активы по проекту, всего	-									
в том числе:										
здания и сооружения	-									
оборудование	-									

нематериальные активы	-																		
2. Начисленная амортизация																			
в том числе:																			
здания и сооружения																			
оборудование																			
нематериальные активы																			

7. Финансовый план:

7.1. Общий объем инвестирования. Источники средств, их доля в совокупном объеме инвестирования.

В случае привлечения заемных средств необходимо указать условия предоставления кредитов: процентная ставка, сроки предоставления и погашения кредита, дополнительные требования, наличие предварительного согласия коммерческого банка или других заимодателей на предоставление средств.

7.2. Краткая характеристика текущего финансового состояния предприятия, на котором планируется выпуск инновационного продукта: соотношение собственных и заемных средств, соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, наличие просроченной задолженности, коэффициенты платежеспособности и ликвидности.

7.3. Калькуляция себестоимости продукции:

прочие затраты													
3. Итого по продукту А													
Объем производства продукта А													
Себестоимость продукта А													
Продукт Б													

Итого по продукту Б													
Объем производства продукта Б													
Себестоимость продукта Б													

7.4. Баланс доходов и расходов (пример).

1 год	
Доходная часть	Сумма
Собственные средства	
Специальное вознаграждение	
Выручка	
ИТОГО ДОХОДОВ	
Расходная часть	
приобретение материалов и комплектующих изделий	
плата за пользование помещениями	
приобретение оборудования	
оплата коммунальных услуг	

В том числе НДС											
Себестоимость продукции											
Коммерческие расходы											
Управленческие расходы											
Прибыль от реализации продукции											
Расходы в погашение кредита											
Внереализационные доходы											
...Внереализационны е расходы											
Прибыль до налогообложения											
Налог на прибыль											
В том числе в бюджет Чувашской Республики											
Чистая прибыль											

7.6. Расчет точки безубыточности (в натуральных единицах: отношение суммы постоянных расходов к разнице между ценой реализации и объемом переменных издержек).

7.7. Расчет периода окупаемости проекта.

График инвестиционных вложений (пример)

ЭТАПЫ	МЕСЯЦЫ																											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8									
1. Создание проектно-сметной документации	█																											
2. Реконструкция		█	█	█	█	█																						
3. Отделка					█	█																						
4. Закупка оборудования					█					█	█																	
5. Монтаж, пуск					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
6. Закупка расходных материалов					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
7. Проведение аттестации, сертификации										█	█	█	█	█														
8. Первоначальное продвижение на рынок					█	█	█	█	█	█																		
9.																					█	█	█					