

Раздел **ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА**

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

Разделы бизнес-плана:

Титульный лист

1. *Резюме*

2. *Описание бизнеса*

3. *Продукты и услуги*

4. *Анализ рынка*

5. *План маркетинга*

6. *Производственный план*

7. *Организационный план*

8. *Финансовый план*

9. *Оценка рисков*

10. *Приложения*

Описание бизнеса

Задачей раздела является представление компании как объекта инвестирования или как возможного партнера по бизнесу.

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

- 1. Общее описание компании***
- 2. Анализ отрасли***
- 3. Цели компании***
- 4. Продукты и услуги***

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

- 1. *Общее описание компании***
- 2. *Анализ отрасли***
- 3. *Цели компании***
- 4. *Продукты и услуги***

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

1. Общее описание компании

Цель: дать общее описание компании и помочь потенциальному инвестору, партнеру получить ясное представление об интересующей его компании как объекте инвестирования или как о возможном партнере по бизнесу.

Объем подраздела – не более 1-2 страниц

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Структура подраздела «Общее описание компании»

Ключевые вопросы	Комментарии
1. Предыстория бизнеса	
1.1 Основные данные о компании	Указываются: <ul style="list-style-type: none">• полное наименование• организационно-правовая форма• форма собственности• структура собственности• местоположение и юридический адрес компании• почтовый адрес, электронный адрес, интернет-сайт

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Ключевые вопросы	Комментарии
	<ul style="list-style-type: none">• профиль и основные виды деятельности компании• характеристика юридических документов, требуемых для рассматриваемых видов деятельности (лицензии, разрешения, когда и кем выданы, сроки их действия, затраты на их получение)

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Ключевые вопросы	Комментарии
1.2 История создания компании	<ul style="list-style-type: none">• дата основания• основные этапы• имеющиеся достижения за последний период и их значение для бизнеса• стадия развития бизнеса в настоящий момент
1.3 Текущая организация бизнеса	Описываются: <ul style="list-style-type: none">• состав членов управленческой команды, их доли участия в капитале• размер уставного капитала компании

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Ключевые вопросы	Комментарии
1.4 Краткая характеристика инфраструктуры бизнеса	Указываются: <ul style="list-style-type: none">• основные здания и помещения• производственные мощности• активы компании

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Ключевые вопросы	Комментарии
2. Отличительные компетенции компании	
2.1 Основные факторы, которые приведут компанию к успеху	Потенциальные отличительные компетенции: <ul style="list-style-type: none">• способы удовлетворения потребностей основных потребителей (ноу-хау)• эффективные системы сбыта продуктов/услуг• персонал• географическое месторасположение и др.

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

- 1. *Общее описание компании***
- 2. *Анализ отрасли***
- 3. *Цели компании***
- 4. *Продукты и услуги***

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

2. Анализ отрасли

Цель: дать анализ положения дел в отрасли, в которой компания предполагает вести свой бизнес (или действует), выявить потенциал ее прибыльности, движущие силы конкуренции и ключевые факторы успеха в данной отрасли.

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Под **отраслью** понимают группу конкурентов, производящих практически одинаковые товары и услуги и непосредственно соперничающих между собой, использующих при этом сходные технологии производства и сбыта.

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Структура подраздела «Анализ отрасли»

Ключевые вопросы	Комментарии
1. Общее описание отрасли и ее размеры	Определяются: <ul style="list-style-type: none">• динамика объемов продаж в отрасли (за последние 5 лет) и другие отраслевые характеристики• тенденции роста и развития отрасли (с учетом стадии жизненного цикла отрасли)
2. Наиболее крупные предприятия отрасли	Указываются: <ul style="list-style-type: none">• общее количество предприятий отрасли• перечень ведущих из них• доля сбыта ведущих предприятий• количество фирм, появившихся за последние 3 года

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Ключевые вопросы	Комментарии
3. Региональная структура производства	Описывается: <ul style="list-style-type: none">• общая характеристика региона• распределение предприятий по регионам и областям
4. Развитие экспорта и импорта продукции (услуг)	Даются: <ul style="list-style-type: none">• объемы экспорта и импорта• перечень экспортируемых/импортируемых изделий• куда экспортируется/откуда импортируется продукция• оценка перспектив развития экспорта/импорта (в отрасли и для региона)

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Ключевые вопросы	Комментарии
5. Основные характеристики предприятий отрасли-потенциальных конкурентов	<p>Указываются:</p> <ul style="list-style-type: none">• номенклатура и объемы выпускаемой ими продукции• рынки, на которых они работают, и их доли на этих рынках• конкурентоспособность их продукции• ценовая политика и политика в области сбыта• состояние производственной базы• рентабельность производства (средняя по отрасли и на лучших предприятиях)

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Ключевые вопросы	Комментарии
6. Целевые программы развития отрасли (федеральные, отраслевые или региона)	Описываются: <ul style="list-style-type: none">• основные задачи и приоритеты развития• выделяемые финансовые ресурсы• предоставляемые льготы (по налогообложению и др.)
7. Ключевые факторы успеха	<ul style="list-style-type: none">• бренд• доступ к каналам распределения, к финансированию• технология, научно-исследовательские разработки и др.

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Ключевые вопросы	Комментарии
8. Необходимое юридическое обеспечение выбранного вида бизнеса	Указываются: <ul style="list-style-type: none">• необходимые лицензии и разрешения на ведение бизнеса• затраты на их получение• перечень контролирующих органов
9. Налоговое окружение бизнеса	<ul style="list-style-type: none">• основные виды налогов

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Анализ отрасли может быть проведен в разрезе:

- Отрасли в целом,
- Предприятий отрасли,
- Предприятий в регионах, где планируется сбыт продукции/услуг компании

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

- 1. *Общее описание компании***
- 2. *Анализ отрасли***
- 3. *Цели компании***
- 4. *Продукты и услуги***

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

3. Цели компании

Этот подраздел раскрывает как общие цели компании на будущее, так и конкретные цели бизнеса на ближайший год.

Здесь отражаются только **ключевые цели**, которые имеют принципиальное значение.

Если анализ набора целей показывает, что сформулированные цели являются достаточно **напряженными и реалистичными**, то этот целевой подраздел выступает ориентиром для разработки всех других разделов бизнес-плана.

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Общий объем – не более **1-2 страниц**.

При подготовке подраздела необходимо ответить на вопросы:

1. Каковы миссия, видение и общие цели бизнеса?
2. Каким образом они соотносятся между собой?
3. Какие конкретные цели обеспечивают достижение общих целей бизнеса?
4. Как те или иные конкретные цели ориентированы на достижение общих целей?
5. Каким образом конкретные цели соотносятся между собой?

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

6. Имеются ли противоречия между отдельными конкретными целями?
7. Какова значимость достижения отдельных конкретных целей для достижения общих целей фирмы?
8. Каковы приоритеты отдельных целей по времени и способам их достижения?

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

- 1. *Общее описание компании***
- 2. *Анализ отрасли***
- 3. *Цели компании***
- 4. *Продукты и услуги***

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

4. Продукты и услуги

Цель подраздела – дать ясное представление о потребительских свойствах продукции (услуг) и их конкурентных преимуществах. Акцент следует сделать на уникальной способности компании удовлетворять потребности рынка.

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Структура подраздела «Продукты и услуги»

Ключевые вопросы	Комментарии
1. Наименование продукции (услуг)	Указывается наименование продукции, например в соответствии с ГОСТом
2. Назначение продукта (услуги)	Указываются: <ul style="list-style-type: none">• удовлетворяемые потребности• область применения продукта

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Ключевые вопросы	Комментарии
3. Основные характеристики продукта (услуги)	Дается физическое описание и ключевые характеристики продукции (технические, эстетические и др.). Здесь можно сослаться на соответствие требованиям ГОСТов или ТУ, отметить имеющиеся сертификаты качества и другие свидетельства, характеризующие продукцию
4. Потребительские свойства продукта (услуги)	Указываются конкретные выгоды (преимущества), получаемые потребителем от использования продукта (услуги). Приводятся показатели: качества, надежности, безопасности эксплуатации, простота обслуживания и ремонта. Отмечается инновационность и уникальность.

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Ключевые вопросы	Комментарии
5. Основные конкурентные преимущества продукции (услуги)	Указываются конкурентные преимущества продукции в сравнении с имеющимися на рынке аналогами и образцами, а именно: <ul style="list-style-type: none">• продукцией ближайших конкурентов• лучшими отечественными и зарубежными образцами
6. Основные потребители и направление использования продукции	Указывается, используется продукция для конечного потребления или для дальнейшей переработки

Содержание раздела ОПИСАНИЕ БИЗНЕСА

Ключевые вопросы	Комментарии
7. Ассортимент и структура выпуска продукции	Указываются планируемый ассортимент и структура выпуска продукции (в натуральных и стоимостных показателях)
8. Юридическая защищенность продукции (услуги)	Указывается наличие защищенности продукта в целом или его отдельных элементов (патентом, торговой маркой, правом на изготовление копий)
9. Дополнительные сервисные услуги	Дается краткая характеристика: условий поставки, дополнительных сервисных услуг потребителям

- KK