

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"  
Кафедра институциональной экономики и экономической истории

# МИКРОЭКОНОМИКА

*Учебно-методическое пособие  
для выполнения курсовых работ*

Самара  
Издательство  
Самарского государственного экономического университета  
2017

УДК 330.101.542  
ББК У012я7  
М59

**Рецензенты:** кафедра экономической теории Самарского государственного экономического университета (зав. кафедрой доктор экономических наук, профессор *М.Е. Коновалова*); профессор кафедры управления человеческими ресурсами СНИУ имени академика С.П. Королева *Л.В. Иваненко*

Издается по решению  
редакционно-издательского совета университета

**Составители:** д.э.н., проф. К.Н. Ермолаев (Общие методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине "Микроэкономика"; темы 6, 30, 31); д.э.н., проф. Ю.В. Матвеев (темы 5, 7, 9, 11, 19, 20, 21); к.э.н., доц. В.И. Горшкова (темы 3, 4); к.э.н., доц. Г.Т. Сабирова (темы 2, 15, 28, 29, 33); к.э.н., доц. О.В. Трубецкая (темы 1, 8, 12, 14, 22, 27, 35); к.э.н., доц. С.М. Шалимов (темы 10, 18, 23, 36); к.э.н., доц. К.В. Шнякин (темы 13, 16, 25, 32, 37); ст. преп. И.А. Лунин (темы 17, 24, 26, 34).

**Ответственные редакторы:** д-р экон. наук, проф. К.Н. Ермолаев,  
канд. экон. наук, доц. К.В. Шнякин

М59 Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для выполнения курсовых работ / отв. ред. К.Н. Ермолаев, К.В. Шнякин. - Электрон. дан. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 1 электрон. опт. диск. - Систем. требования: процессор Intel с тактовой частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб ОЗУ и более ; MS Windows XP/Vista/7/10 ; Adobe Reader ; разрешение экрана 1024×768 ; привод CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. № гос. регистрации: 0321801609.

ISBN 978-5-94622-792-6

Учебно-методическое пособие разработано в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Включает в себя перечень требований и рекомендаций для выполнения курсовой работы и отдельных тем курсовых работ по дисциплине "Микроэкономика". Каждая тема содержит примерный план и список основной и дополнительной литературы. Предназначено студентам бакалавриата направления подготовки "Экономика".

УДК 330.101.542  
ББК У012я7

ISBN 978-5-94622-792-6

© ФГБОУ ВО "Самарский государственный  
экономический университет", 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. Общие методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине "Микроэкономика" .....</b>	<b>6</b>
<b>Основные этапы работы студента .....</b>	<b>6</b>
1. Выбор темы и составление первоначального плана .....	7
2. Подбор материала по выбранной теме .....	7
3. Написание введения и основного текста работы .....	8
4. Написание заключения .....	8
5. Оформление курсовой работы в соответствии с предъявляемыми требованиями и сдача ее на кафедру в установленные сроки .....	8
6. Анализ полученного отзыва научного руководителя и подготовка к защите .....	11
7. Защита курсовой работы.....	12
8. Общие критерии оценки курсовой работы.....	13
<b>II. Методические указания к выполнению конкретных тем курсовых работ по микроэкономике.....</b>	<b>14</b>
Тема 1. Муниципальная собственность в рыночной экономике и ее особенности в России.....	14
Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночных условиях России .....	17
Тема 3. Экономическое содержание прибыли предприятия .....	20
Тема 4. Экономическое содержание издержек предприятия .....	23
Тема 5. Развитие рынка капитала в России .....	26
Тема 6. Неопределенность и риски в развитии экономики .....	31
Тема 7. Человеческий капитал в системе общественного производства .....	34

Тема 8. Теория потребительского поведения и ее развитие на современном этапе.....	38
Тема 9. Естественные монополии в экономике России.....	40
Тема 10. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике .....	43
Тема 11. Рынок и рыночная экономика.....	45
Тема 12. Приватизация и разгосударствление собственности. Россия в контексте мирового опыта.....	47
Тема 13. Основные характеристики рынков факторов производства .....	50
Тема 14. Рынок земли: теория и российская практика .....	52
Тема 15. Конкуренция и ее роль в современной экономической системе .....	54
Тема 16. Общественные блага: экономическое содержание и регулирование.....	57
Тема 17. Внешние эффекты: содержание, формы, результаты .....	61
Тема 18. Рыночное равновесие и государство .....	63
Тема 19. Монополизм в российской экономике: теория и практика .....	65
Тема 20. Формирование цены в рыночных условиях .....	68
Тема 21. Государство: собственник и предприниматель в рыночной экономике .....	71
Тема 22. Роль инфраструктуры в трансформации системы общественного воспроизводства.....	73
Тема 23. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании рынка.....	76
Тема 24. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике .....	79
Тема 25. Рынок информации: особенности и проблемы развития....	81
Тема 26. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.....	83
Тема 27. Современное состояние рынка монополистической конкуренции в России .....	86
Тема 28. Олигополия как явление современного рынка (отечественный и мировой опыт).....	89

Тема 29. Роль олигополии в современной рыночной экономике.....	91
Тема 30. Ценовая дискриминация: экономическая природа, виды и место в рыночной экономике.....	94
Тема 31. Рыночная экономика и проблема государственного вмешательства.....	98
Тема 32. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике.....	101
Тема 33. Предпринимательство как основа развития рыночной экономики.....	103
Тема 34. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода.....	106
Тема 35. Деньги и их роль в экономике общества.....	108
Тема 36. Реализация форм собственности в современной экономике России.....	110
Тема 37. Экономические системы общества и их многообразие....	113
<b>Приложения.....</b>	<b>116</b>

# I. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ "МИКРОЭКОНОМИКА"

Целью написания курсовой работы является формирование навыков самостоятельной работы с библиографией и библиотечными каталогами, подбора необходимого материала, самостоятельного его изложения, овладения научно-исследовательским стилем письма (отсутствие личных местоимений; неупотребление глаголов, отражающих чувства, эмоции; повествование от третьего лица; особая мера выдержанности процессов, ситуаций; недопустимость политизированного подхода). Важными компонентами данного процесса являются самостоятельное изложение экономического текста и усвоение формальных и редакционных требований оформления работы.

Успешное выполнение курсовой работы во многом зависит от правильной организации ее подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

## **Основные этапы работы студента**

- 1 этап. Выбор темы и составление первоначального плана.
- 2 этап. Подбор материала по выбранной теме.
- 3 этап. Написание введения и основного текста работы.
- 4 этап. Написание заключения.
- 5 этап. Оформление курсовой работы в соответствии с предъявляемыми требованиями и сдача ее на кафедру в установленные сроки.
- 6 этап. Анализ полученного отзыва научного руководителя и подготовка к защите.
- 7 этап. Защита курсовой работы.
- 8 этап. Общие критерии оценки курсовой работы.

## **1. Выбор темы и составление первоначального плана**

Важным этапом самостоятельной работы студента является правильный выбор темы работы и составление ее плана.

Для того чтобы выбор темы был осуществлен правильно, студенту вначале следует внимательно посмотреть соответствующий раздел курса экономической теории (по программе данного курса, учебнику или учебному пособию, плану семинарских занятий). Это поможет лучше представить содержание, объем и основные вопросы избираемой темы, связать их с интересами студента в той или иной области знаний.

Студент должен выбрать из списка, предложенного кафедрой, тему своей будущей курсовой работы и сообщить ее на кафедру.

Тема курсовой работы может быть предложена студентом помимо указанного списка, но она обязательно должна быть согласована с научным руководителем. Игнорирование данного требования может привести к возврату уже выполненной курсовой работы без ее рецензирования со всеми вытекающими из этого факта последствиями.

План - это логическая основа курсовой работы. Он должен быть согласован на консультации с научным руководителем. В план работы рекомендуется включать введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения.

## **2. Подбор материала по выбранной теме**

Перед студентом не стоит задача в своей курсовой работе открыть какие-то новые научные положения в области экономической теории. Он должен в процессе изложения вопросов темы показать способность осмысленно пользоваться литературой, понимать методологию изложения материала, уметь обработать фактический материал, сделать правильные выводы и обобщения, увязать теорию с практикой современной действительности.

Подготовка выписок из источников, конспектов, сбор фактического и цифрового материала составляют содержание данного этапа. Не допускается дословное переписывание материала. Студенту следует помнить, что при оформлении работы необходимо будет сделать сноски на используемый источник теоретического, фактического или статистического материала. Итогом работы на этом этапе является уточнение составленного ранее плана.

### **3. Написание введения и основного текста работы**

Во "Введении" на 1-2 страницах студент должен обосновать выбор темы и доказать ее актуальность, раскрыть структуру плана, указать цели и задачи исследования, отразить методологию и объекты исследования. От качества "Введения" зависит общая оценка курсовой работы.

Основная часть работы состоит из двух-трех разделов (1-й - теоретический; 2-й - практический; 3-й (если рассматривается зарубежный опыт) - изложение особенностей его применения в России. Необходимо раскрыть основное содержание темы, показать степень разработанности данной проблемы, ее дискуссионность, дать свое понимание рассматриваемых вопросов, показать особенности решения данных вопросов в России. Собранный фактический и цифровой материал надо систематизировать, т.е. свести его в таблицы, диаграммы, графики, схемы. Их можно давать как в тексте по ходу изложения того или иного вопроса, так и в конце курсовой работы в качестве приложения. Весь приводимый в курсовой работе цифровой и фактический материал должен быть оформлен сносками.

### **4. Написание заключения**

Заключение должно быть объемом 3-5 страниц. В нем нужно четко сформулировать основные выводы и предложения, вытекающие из текста курсовой работы. Необходимо следить за тем, чтобы выводы, содержащиеся в "Заключении", коррелировали с целями и задачами, обозначенными во "Введении", были сделаны в процессе написания работы и сформулированы в соответствующих ее разделах. "Заключение" не должно содержать ни одного нового вывода. От качества "Заключения" зависит общая оценка курсовой работы.

### **5. Оформление курсовой работы в соответствии с предъявляемыми требованиями и сдача ее на кафедре в установленные сроки**

Размер курсовой работы не должен быть излишне большим. Минимальный объем 30 (тридцать) страниц стандартного формата А4, максимальный 40 (сорок) страниц машинописного текста через 1,5 (полтора) межстрочных интервала шрифтом 14-го размера.

Тщательно отредактированный и вычитанный после написания (печати) текст курсовой работы необходимо правильно оформить.

Курсовая работа выполняется на стандартных листах формата А4 (210x297 мм) (лист располагается вертикально). Текст наносится постранично только с одной стороны листа, двустороннее расположение текста на листе недопустимо.

Поля и отступы текста: левое поле - 30 мм, правое поле - 15 мм, верхнее и нижнее поля - по 25 мм. Если текст печатается на компьютере в текстовом редакторе MicrosoftWord, то при форматировании следует установить правый ограничитель текста в позицию 16 ½. Оформлять границы полей в виде рамок не нужно.

Нумерация страниц начинается с титульного листа. Титульный лист считается первой страницей, но номер "1" на нем не проставляется. На второй странице располагается "План" работы. В "Плане" напротив соответствующих разделов, глав и параграфов в обязательном порядке должны быть проставлены номера страниц, с которых они начинаются.

Такие разделы работы, как "Введение", "Заключение", "Литература" и "Приложения", приводятся в "Плане", но не нумеруются. Нумерации подлежат только разделы, относящиеся к основной части работы (см. прил. 2).

На титульном листе курсовой работы должна содержаться следующая информация: наименование вуза, кафедра, по которой выполняется работа, название темы, аббревиатура студенческой группы, фамилия и инициалы студента, фамилия и инициалы научного руководителя, а также его ученая степень и должность, город и текущий год (см. прил. 1).

Статистический, числовой, аналитический и графический материал (таблицы, графики, диаграммы и т.п.) можно разместить в основной части работы. Однако целесообразно (хотя бы частично) перенести его в раздел "Приложения" (также со ссылками на источник). Данный раздел, если он заявлен, располагается в самом конце работы, после списка использованной литературы. Каждое приложение должно быть пронумеровано либо числами, либо заглавными буквами латинского алфавита.

Во всех графических построениях должны быть обозначены координатные оси, а все графики, диаграммы, рисунки пронумерованы и иметь свое название, которое указывается под каждым из них. Таблицы также должны иметь отдельную нумерацию и названия, кото-

рые указываются перед каждой таблицей. Образец оформления таблицы показан в прил. 4.

Все переменные, неизвестные, константы и т.п., приведенные в формулах, должны быть хотя бы единожды объяснены и расшифрованы, можно в сносках.

Список использованных материалов должен содержать только источники, которые применялись при написании работы.

В списке использованной литературы - научной, практической, справочной, информационной, документальной и т.п. - должно быть не менее 15-20 названий различных печатных изданий. Список включает: официальные документы - Конституция, законы, указы, постановления и т.п.; основную литературу - учебники, учебные пособия; дополнительную литературу - монографии, коллективные работы, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии и т.п. **Дополнительная литература обязательно должна присутствовать в списке.**

Источники в списке использованной литературы позиционируются следующим образом:

1. Нормативно-правовые акты:

- законы;
- указы Президента РФ;
- законодательные акты Федерального собрания РФ;
- постановления Правительства РФ;
- письма, инструкции, распоряжения министерств и ведомств РФ.

2. Книги (монографии, сборники).

3. Периодические издания (журналы, газеты).

4. Статистические сборники и справочники.

5. Печатные материалы на иностранных языках.

6. Интернет-ресурсы.

Для всех литературных источников списка сохраняется непрерывная сквозная нумерация (см. прил. 3).

В конце курсовой работы студент ставит свою подпись и указывает дату ее сдачи на кафедру для рецензирования.

Курсовая работа должна быть надлежащим образом скреплена. Это предполагает, что при многократном обращении к ней она должна сохранять свою целостность, т.е. не рассыпаться на отдельные листы. Поэтому работы, листы которых скреплены обычной скрепкой либо вообще не скреплены, а просто вложены в полиэтиленовый файл или папку, приниматься не будут.

Срок сдачи курсовой работы научному руководителю не позднее трех недель до дня начала текущей зачетной сессии, для студентов дневной формы обучения - до 20 апреля.

Отзыв (рецензия) на курсовую работу - это, с одной стороны, форма контроля и оценки проделанной студентом работы со стороны преподавателя, а с другой - форма оказания помощи студенту в глубоком овладении курсом и конкретно материалом по данной теме. Унифицированная форма отзыва на курсовую работу предполагает, что интегральная оценка студента за курсовую складывается из двух частей: оценки за соответствие работы предъявляемым формальным требованиям и оценки за содержание (см. прил. 5). Шкала итоговых оценок:

51 - 69 баллов - 3 (удовлетворительно);

70 - 85 баллов - 4 (хорошо);

86 - 100 баллов - 5 (отлично).

## **6. Анализ полученного отзыва научного руководителя и подготовка к защите**

Получив обратно свою курсовую работу с отзывом научного руководителя, студент начинает готовиться к ее защите.

Отзыв содержит предварительную оценку, которая может измениться в ту или иную сторону в зависимости от результатов защиты курсовой. При работе с отзывом студент особое внимание должен уделить анализу отмеченных недостатков, методическим советам преподавателя по их устранению и постраничным замечаниям рецензента.

Если текст курсовой работы является дословным переписыванием материала из источника, то за такую работу выставляется оценка "неудовлетворительно", и студент должен написать и представить другую курсовую работу, но уже на новую тему. Если в рецензии научным руководителем указано, что курсовая требует переработки, она должна быть выполнена заново. Работа сдается для повторного рецензирования с первым экземпляром и рецензией научного руководителя. Во всех остальных случаях студент, если есть существенные замечания, дорабатывает ее, не расшивая работы, вкладывает дополнительные материалы и приходит на защиту.

## 7. Защита курсовой работы

Процедура защиты предполагает устную форму ответов студента на вопросы, задаваемые защищающему курсовую работу. По усмотрению научного руководителя процедура защиты курсовой работы может носить характер двустороннего взаимодействия (преподаватель - студент), а может быть и публичной: происходить в студенческой группе, возможно, в некоторых случаях с привлечением других преподавателей кафедры.

На защите студент должен кратко изложить содержание своей работы, поставленные в ней проблемы, привести сведения об источниках, на основе которых она написана. Студент должен быть готов ответить на вопросы по теме проведенного исследования.

Можно указать следующие наиболее общие вопросы, которые могут быть заданы в процессе защиты курсовой работы:

1. Почему Вы выбрали эту тему для своего исследования? В чем заключается ее актуальность?

2. Как отражена в Вашем исследовании связь с актуальными проблемами экономики России?

3. Какие цели и задачи Вы ставили в своем научном исследовании? Что Вы хотели доказать? Что нового Вы узнали в изучаемом Вами дополнительном материале по сравнению с учебной литературой?

4. На каких основных источниках Вы основали написание своей курсовой работы? Что показалось Вам интересным в той или иной работе, что конкретно Вы использовали в своей курсовой работе? С кем из авторов Вы согласны по ряду дискуссионных вопросов, а с кем нет?

5. Какие выводы и предложения по своей теме исследования Вы сделали; каков основной итог Вашей работы?

6. Собираетесь ли Вы продолжать свои исследования по данной теме в будущем? Если да, то по каким основным направлениям?

7. Чем Вам могут помочь знания, полученные в данной области, в Вашей дальнейшей научной и практической работе?

Если студент хорошо подготовился к защите и дал исчерпывающие ответы на вопросы, учел замечания, содержащиеся в отзыве, а возможно, ответил и на дополнительные вопросы преподавателя, то окончательная оценка курсовой работы может быть повышена по

сравнению с первоначальной (предварительной) оценкой рецензента, отраженной в отзыве. И наоборот, если в процессе защиты студент показал слабое знание рассматриваемых в курсовой работе вопросов или если он не ориентируется в собственной курсовой работе, то оценка может быть снижена вплоть до неудовлетворительной.

К экзамену по экономической теории студент допускается только после получения положительной оценки за курсовую работу по данной учебной дисциплине.

## **8. Общие критерии оценки курсовой работы**

*Неправильно оформленная работа* не принимается.

*Неудовлетворительная оценка* ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников.

*Удовлетворительная оценка* ставится за курсовую работу, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе устаревших источников.

*Хорошая оценка* ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую план курсовой, правильно оформленную.

*Отличная оценка* ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, в том числе к демонстрации дискуссионности данной проблематики.

## **II. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНКРЕТНЫХ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ**

### **Тема 1. Муниципальная собственность в рыночной экономике и ее особенности в России**

Целью курсовой работы является определение содержания муниципальной собственности, выявление причин и сфер ее функционирования в рыночной экономике. Муниципальная собственность - один из важнейших элементов современной экономической системы РФ. Она включает в себя сеть объектов хозяйственного и социально-бытового назначения, локализованную в рамках муниципального образования. Уровень развития муниципальной собственности, а также эффективность ее использования выступают факторами, от которых во многом зависит качество жизни местного населения. Особо следует обратить внимание на то, что отношения муниципальной собственности в рыночной экономике определяются воспроизводством общественных и местных общественных благ. Данные блага обладают свойствами, которые характеризуют их предоставление органами местного самоуправления. В первой главе следует рассмотреть методологические подходы к исследованию категорий "собственность", "муниципальная собственность" с позиций марксистского, неоклассического и институционального подходов.

Раскрывая содержание муниципальной собственности, необходимо обратить внимание на то, что оно имеет различные толкования. Во-первых, экономические отношения муниципальной собственности определяются на основе единого территориального пространства, которое обуславливает социально-экономическую систему территориального воспроизводства (общественная собственность). Во-вторых, муниципальная собственность отражает характер отношений больших социальных групп, в том числе населения муниципального образования по поводу формирования, использования и распределения общественного блага в виде определенных материальных объектов и прав на них (публичная собственность). Учитывая различные

подходы к данному вопросу, следует рассмотреть критерии выделения отношений муниципальной собственности, определить свою позицию.

Хозяйственная деятельность органов местного самоуправления осуществляется в сферах "изъянов" рынка, к которым относятся: естественные монополии, неполная информация, внешние эффекты. При рассмотрении проявлений несостоятельности рынка необходимо показать, что способом их преодоления в экономике являются отношения муниципальной собственности, которые выражаются в регулировании деятельности муниципальных предприятий и финансировании муниципальных учреждений.

Далее в работе следует рассмотреть структуру объектов муниципальной собственности (движимое имущество, недвижимое имущество, местный бюджет), особенности которых формируют имущественные отношения и правовой режим муниципальной собственности, включающий ресурсы, имеющиеся в распоряжении местного самоуправления, в экономически функциональное состояние, конкретизирует экономические отношения, определяет процесс предоставления и производства местных общественных благ.

Одной из форм конкретизации отношений муниципальной собственности в РФ являются унитарные коммерческие организации на праве хозяйственного ведения. Необходимо раскрыть особенности, принципы, источники воспроизводства муниципальной собственности при данной организационно-правовой форме функционирования муниципальной собственности, провести анализ эффективности функционирования унитарных предприятий и определить возможные пути их реформирования.

### **Примерный план**

Введение.

1. Теоретические подходы к определению категории "муниципальная собственность".

2. Объективные причины существования муниципальной собственности в рыночной экономике.

3. Имущественные отношения муниципальной собственности и формы их реализации в России.

Заключение.

## Основная литература

1. Закон РФ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" от 14.11.2002 г. № 161.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : федер. закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ : [ред. от 30.12.2015 г.].
3. Проблемы реформы местного самоуправления: структурные и финансовые аспекты / И. Стародубровская [и др.]. - Москва : ИЭПП, 2005.
4. *Прокофьев, С.* Управление государственной и муниципальной собственностью : учебник и практикум / С. Прокофьев, А. Галкин, С. Еремин. - Москва : Юрайт, 2016.
5. *Салливан, А.* Экономика города / А. Салливан. - Москва : Дашков и К°, 2002.
6. Собственность в системе социально-экономических отношений: Теоретико-методологические и институциональные аспекты : монография / под ред. В.И. Жукова. - Москва : РГСУ, 2005.

## Дополнительная литература

7. *Абдуллина, Э.И.* Методологические подходы к исследованию муниципальной собственности / Э.И. Абдуллина, М.Б. Гадиева // Наукоедение. Вып. 2. 2014. Март-апрель. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-issledovaniyu-munitsipalnoy-sobstvennosti>.
8. *Абдуллина, Э.И.* Особенности современного этапа становления муниципальной собственности в России / Э.И. Абдуллина, Т.Г. Мансурова // Экономика и социум. - 2014. - № 2 (11). - Режим доступа: [http://iupr.ru/osnovnoy\\_razdel\\_2\\_11\\_2014\\_g/](http://iupr.ru/osnovnoy_razdel_2_11_2014_g/).
9. *Ермолаев, Д.В.* Имущественный комплекс муниципального образования как экономическая основа местного самоуправления / Д.В. Ермолаев, Е.Д. Козлова // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. - 2016. - № 4-1. - С. 286-294.
10. *Курский, В.А.* Роль государственного и муниципального управления в формировании и управлении промышленными кластерами с учетом инновационности / В.А. Курский, Д.В. Ермолаев, Е.А. Наташкина // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. - 2015. - № 2-1. - С. 207-212.
11. *Чудинов, С.А.* Управление муниципальной собственностью: проблемы и пути совершенствования / С.А. Чудинов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2013. - № 2. - С. 74-78.

## **Тема 2. Предприятие и предпринимательство в рыночных условиях России**

В курсовой работе по данной теме следует сосредоточить внимание на раскрытии положения, что современный рынок является системой предпринимательства, в которой предприятие (фирма) - основная структурная единица хозяйственной деятельности.

В начале первой главы необходимо раскрыть сущность предпринимательства. Особенно важно обратить внимание на новаторский характер предпринимательской деятельности. Это обусловлено инициативностью предпринимателя в сфере экономики. Затем нужно остановиться на формировании системы предпринимательства в условиях реструктуризации российской экономики. Для этого проанализировать эффективность действия в России рыночных механизмов, соответствующих рыночных структур и институтов, рассмотреть правовые условия формирования благоприятного предпринимательского климата.

Вторая глава темы должна быть посвящена практическим проблемам функционирования предприятий и предпринимательства в отечественной экономике. Для ограничения перечня экономических проблем, с которыми сталкиваются предприятия в России, рекомендуется обратить внимание на предприятия определенных организационно-правовых форм и масштабов деятельности. Студентам предлагается самостоятельно выбрать для рассмотрения какую-либо конкретную форму предпринимательской деятельности в России (акционерные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, малый бизнес).

Мировой опыт свидетельствует, что наиболее эффективной хозяйственной формой в настоящее время являются акционерные общества. С другой стороны, современная научно-техническая революция вызывает необходимость адаптации производства к новым требованиям, придает ему своеобразную направленность - поиск альтернативности, множественности форм хозяйственной организации, их взаимодействие в экономической системе (вертикально интегрированные структуры).

За последние десятилетия во всем мире возросла значимость мелких капиталов. В целом ряде сфер современной экономики мелкие хозяйственные единицы показывают большую экономическую эффективность, способность к быстрой переориентации вслед за из-

менением рыночной ситуации, бóльшую восприимчивость к новым научно-техническим идеям, чем крупные предприятия. Развитие сферы мелкого и среднего бизнеса в российской экономике в значительной степени способствует формированию конкурентной среды, установлению рыночного равновесия.

Далее следует перейти к проблемам, которые имеют место в развитии той или иной предпринимательской структуры. Опираясь на изученную литературу, показать возможные подходы к их решению.

При написании третьей главы рекомендуется сосредоточить внимание на анализе государственной политики в области поддержки предпринимательства; проанализировать тенденции развития бизнеса.

При использовании статистического материала можно выделить конкретную фактуру (например, количество предприятий той или иной организационной формы; их удельный вес в общем объеме производства; плотность малого, среднего, крупного предпринимательства; количество занятых в той или иной форме; среднемесячная заработная плата всех категорий работников; фонд начисленной заработной платы работникам всех категорий; выпуск товаров и услуг по всем видам деятельности в фактических ценах; инвестиции в основной капитал и т.д.).

### **Примерный план**

Введение.

1. Условия развития предпринимательства в российской экономике.

2. Организационно-экономические формы предприятий. Их особенности, место, роль в российской рыночной экономике.

3. Экономическая характеристика предпринимательства и предприятий в российской рыночной системе.

4. Основные проблемы функционирования предприятий и пути их решения.

Заключение.

### **Основная литература**

1. *Беспалов, М.В.* Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : учеб. пособие / М.В. Беспалов. - Москва : ИНФРА-М, 2017.

2. *Лунева, А.М.* Предпринимательство и бизнес : учебник / А.М. Лунева. - Москва : ИНФРА-М, 2017.

3. Основы предпринимательства : учеб. пособие / под ред Н.П. Иващенко. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.

4. Развитие экономики России: проблемы и решения : монография / под ред. Ю.М. Осипова, С.Ю. Синельникова, А.А. Антропова. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.

5. *Самарина, В.П.* Основы предпринимательства : учеб. пособие / В.П. Самарина. - 2-е изд., перераб. - Москва : Кнорус, 2016.

### Дополнительная литература

6. *Еремина, М.Ю.* "Вечный двигатель" экономического развития (предпринимательство как основной элемент развития рыночной экономической системы) / М.Ю. Еремина // Российское предпринимательство. - 2009. - № 9.

7. *Крутякова, А.С.* Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства / А.С. Крутякова // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия "Экономика и право". - 2014. - № 12.

8. *Лупина, Т.А.* Малые предприятия, большая роль (критерии определения малых предприятий) / Т.А. Лупина // Российское предпринимательство. - 2009. - № 2.

9. *Мельничук, М.В.* Пути решения проблем регулирования развития малого и среднего бизнеса в российских регионах (зарубежный опыт) / М.В. Мельничук, А.К. Караев // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия "Экономика и право". - 2017. - № 4.

10. *Муштур, О.З.* Искушение бизнесом. Grimасы российского предпринимательства / О.З. Муштур. - Москва : Изд-во МФПА, 2011.

11. *Пастушенко, А.* Малое предпринимательство как субъект экономических отношений / А. Пастушенко // Человек и труд. - 2006. - № 8.

12. *Сабирова, Г.Т.* Роль институтов в развитии инновационно-инвестиционной деятельности предпринимательства / Г.Т. Сабирова, К.В. Шнякин // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара, 2014. - № 4. - С. 111-118.

13. *Сичинава, А.Ш.* Специфика финансирования малого и среднего предпринимательства в России и восприятие предпринимательства в общественном сознании / А.Ш. Сичинава // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия "Экономика и право". - 2013. - № 7-8.

### Тема 3. Экономическое содержание прибыли предприятия

В курсовой работе предстоит охарактеризовать прибыль как экономическую категорию и как показатель хозяйственной деятельности предприятия.

Следует сначала кратко охарактеризовать прибыль как разновидность дохода. В связи с этим дать понятия видов доходов участников рыночной экономики: доходы лиц, участвующих в трудовой и предпринимательской деятельности (заработная плата, предпринимательский доход, или прибыль), и доходы от собственности (процент, дивиденд, рента). Как один из подходов к природе прибыли рекомендуется рассмотреть теоретическое обоснование прибыли как превращенной формы прибавочной стоимости, анализируя первую главу третьего тома "Капитала" К. Маркса. Уяснить, что, по К. Марксу, источник и природа прибыли - стоимость прибавочного продукта. Ответить на вопрос, почему прибыль представляется порождением всего авансированного капитала, а ее источником выступает труд наемных работников.

Другой подход к прибыли, представленный современными теориями, является функциональным. Он рассматривает не проблему природы прибыли, а лишь распределительный аспект созданной прибыли. Нужно помнить, что предприниматели имеют право на получение этой прибыли, поскольку они владеют средствами производства, организуют само производство, рискуют, внедряют технические новшества и т.д. Получение дохода в виде прибыли как факторного дохода широко проанализировано в современной экономической теории. Следует рассмотреть, какие условия (неопределенность, риск, нововведения, монополизация) ведут к получению нормальной прибыли, а какие - экономической прибыли. Необходимо разграничить понятия бухгалтерской, экономической, нормальной прибыли и провести аналогии с Марксовыми понятиями. Следует также охарактеризовать общую, предельную и максимальную прибыль.

Важной проблемой второй главы является характеристика места и роли прибыли в хозяйственной деятельности предприятия, ее функций. Необходимо уделить внимание прибыли как цели деятельности предприятий различных форм собственности. Прибыль - результат и оценочный показатель деятельности предприятия, норма прибыли - показатель эффективности. В работе предприятия прибыль выполняет функцию оценки и стимула рационального распределения и использования капитала, стимулирует снижение затрат, техниче-

ские нововведения. Рассуждения требуется дополнить графиками, диаграммами, построенными на основе объемных показателей прибыли отдельного предприятия, экономики в целом.

При экономическом подходе к условиям максимизации прибыли вместе с теоретическим анализом предельной выручки, предельных и средних издержек курсовую работу сделает более содержательной наличие конкретного расчета указанных показателей на основе фактического материала предприятия. Учитывая важную роль прибыли в жизнедеятельности любого типа предприятий, особое место в работе требуется отвести условиям ее формирования и путям максимизации. В исследовании путей роста прибыли главное внимание нужно обратить на производственные (внутренние) факторы: эффект масштаба производства, производительность труда, фондоотдачу, использование сырья и материалов, ассортимент продукции, себестоимость. Вместе с тем следует раскрыть некоторую противоречивость интересов общества и отдельного предприятия в выборе путей роста прибыли в условиях рыночной экономики, например, повышение прибыли за счет увеличения цен или снижения расходов.

Завершающая глава работы должна быть отведена распределению прибыли предприятия как объективному процессу, материализующему одну из сторон взаимоотношений общества и предприятия, характеризующему основы жизнеобеспечения самого предприятия. Следует помнить, что прибыль - источник доходов государства. Рекомендуются при этом найти ответ с помощью работы К. Маркса "Критика Готской программы". Далее рассмотреть содержание процесса распределения прибыли между предприятием и государством на современном этапе развития экономики нашей страны.

### **Примерный план**

Введение.

1. Прибыль в концепциях различных экономических школ.
2. Роль и пути роста прибыли предприятия.
3. Распределение прибыли предприятия.

Заключение.

### **Основная литература**

1. *Баканов, М.И.* Экономика предприятия / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - Москва : Финансы и статистика, 2014.
2. *Беркстайн, Л.А.* Анализ финансовой отчетности / Л.А. Беркстайн. - Москва : Финансы и статистика, 2016.

3. Мануйленко, В.В. Управление прибылью организации / В.В. Мануйленко, Т.А. Садовская. - Москва : Финансы и статистика, 2015.

4. Новодворский, В.Д. Прибыль предприятия: бухгалтерская и экономическая / В.Д. Новодворский. - Москва : Финансы, 2013.

5. Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование / В.П. Савчук. - 4-е изд. - Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.

### Дополнительная литература

6. Васильев, М.И. Прибыль как важнейший индикатор эффективного развития предприятия / М.И. Васильев // Аспирант и соискатель. - 2008. - № 3.

7. Закон РФ “О предприятиях и предпринимательской деятельности” от 25.12.1990 г.

8. Калабеков, И.Г. Российские реформы в цифрах и фактах / И.Г. Калабеков. - 2-е изд. - Москва : Русаки, 2010.

9. Ковалев, В.В. Прибыль: логика определения и идентификация / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев // Вестник Санкт-Петербургского университета. - 2005. - № 2. Серия 5.

10. Ковалев, В.В. Прибыль: трактовка и виды / В.В. Ковалев // Вестник Санкт-Петербургского университета. - 2003. - № 4. Серия 8.

11. Кодацкий, В.П. Прибыль / В.П. Кодацкий. - Москва : Финансы и статистика, 2002.

12. Козлов, Д.А. Проблемы налогового регулирования реального сектора экономики / Д.А. Козлов // Финансы. - 2004. - № 11.

13. Ледовская, В.В. Генезис трактовки экономического содержания прибыли предприятия / В.В. Ледовская, З.А. Круш // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2006. - № 1.

14. Маркс, К. Капитал. Т. 3 / К. Маркс, Ф. Энгельс // Соч. - 2-е изд. - Т. 25. Ч. 1. Гл. 1, 2.

15. Мудрова, С.В. Теоретические основы формирования прибыли на предприятии / С.В. Мудрова // Вестник Академии. - 2010. - № 3.

16. Найт, Ф.К. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.К. Найт. - Москва : Дело, 2003.

17. Никитин, С. Прибыль: теоретические и практические подходы / С. Никитин, Е. Глазова, А. Никитин // Мировая экономика и международные отношения. - 2002. - № 5.

18. Политическая экономия : учеб. для вузов / В.А. Медведев [и др.]. - Москва : Политиздат, 1988.

19. *Сергеева, С.С.* Факторы роста прибыли предприятия в современных условиях / С.С. Сергеева // Международный журнал экспериментального образования. - 2011. - № 8.

20. *Таныгина, О.А.* Подходы к понятию "прибыль" в различных экономических школах / О.А. Таныгина // Бухгалтерский учет. Статистика. Экономические науки. - 2010. - № 10.

21. *Толпегина, О.А.* Анализ прибыли: теория и практика исследования / О.А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 2.

22. *Толпегина, О.А.* Показатели прибыли: экономическая сущность и содержание / О.А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. - 2008. - № 20.

23. Экономическая теория (политэкономика) / под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. - Москва : ИНФРА-М, 2008.

24. *Юров, В.Ф.* Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики / В.Ф. Юров. - Москва : Финансы и статистика, 2001.

#### **Тема 4. Экономическое содержание издержек предприятия**

Сокращение затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) играет важную роль в жизнедеятельности предприятия. Следует прежде всего дать теоретический анализ издержек производства. При этом рекомендуется рассмотреть подход К. Маркса и современные концепции издержек. Опираясь на материал первой главы третьего тома "Капитала", необходимо показать сущность, различия, функции и роль в экономике издержек общества и издержек предприятия. Первые находят выражение в стоимости, вторые - в себестоимости. Следует уяснить, что понятие издержек в маржиналистской экономической теории относится к отдельному предприятию, издержки которого рассматриваются как функция от масштаба производства. В экономической теории выделяют в связи с этим постоянные, переменные, общие, средние, предельные издержки. Предстоит разобраться с их понятием и взаимосвязью на примере отдельного предприятия (фирмы). Издержки же общества в рыночной экономике формируются с учетом внешних эффектов.

Затраты предприятия в денежной форме (издержки производства, себестоимость) - важнейший показатель оценки его деятельности. В работе предстоит охарактеризовать бухгалтерский и экономиче-

ский подходы к издержкам производства. Следует обратить внимание на то, что при бухгалтерском подходе издержки предприятия (фирмы) складываются из затрат на приобретаемые факторы производства (явные затраты) и выступают в виде себестоимости продукции. Экономическое понимание издержек производства основывается на факте редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования. Экономические издержки важны для прогнозирования деятельности предприятия. Они включают в себя явные и неявные затраты. Нужно остановиться на трактовке нормальной прибыли. Далее следует рассмотреть изменение общих издержек производства на разных технологических этапах деятельности предприятия. В зависимости от доли основных экономических элементов в затратах структура их неодинакова у различных предприятий. Теоретические положения неплохо подтвердить статистическими данными за ряд лет.

Необходимо помнить, что экономическими издержками оперирует экономическая теория, а хозяйственная практика - бухгалтерскими издержками. В этой части работы рекомендуется ответить на вопросы: что обеспечивает возмещение затрат, как измеряется эффективность использования составляющих их элементов, как работает этот инструмент управления эффективностью. Далее нужно дать анализ основных путей снижения издержек предприятия, лучше на примере фактического материала из хозяйственной практики.

Важно отметить, что хозяйство нашей страны на пути к международным стандартам определения затрат предприятия (фирмы) на современном этапе практики хозяйствования вынуждено применять двойной подход: бухгалтерский и налоговый. Рекомендуется использовать здесь главу 25 Налогового кодекса РФ в части группировки и экономического содержания расходов предприятия. В завершение третьей главы следует ответить на вопрос, способен ли экономический механизм рыночной экономики стимулировать снижение затрат предприятия.

Раскрывая содержание темы, студентам наряду с единым подходом нужно будет учесть специфику своей специальности. Будущим бухгалтерам и статистикам нужно обратить внимание на необходимость для предприятия учетной политики, финансистам - на финансовое регулирование, специалистам по экономическому регулированию - на проблемы сбалансированности формирования и динамики затрат предприятия.

Таблицы, схемы, графики, диаграммы по структуре и динамике издержек производства сделают работу более убедительной.

## Примерный план

### Введение

1. Основные концепции издержек производства.
  2. Характеристика издержек (себестоимости) предприятия.
  3. Основные пути снижения издержек в хозяйственной практике.
- Заключение

## Основная литература

1. Налоговый кодекс РФ. Гл. 25. - Москва : Омега-Л, 2017.
2. *Коняев, А.А.* Оптимизация затрат в коммерческом банке / А.А. Коняев // Финансы и кредит. - 2011. - № 5.
3. *Краснобокая, И.А.* Анализ формирования себестоимости продукции производственного предприятия с использованием многофакторных экономических моделей / И.А. Краснобокая // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 5.

## Дополнительная литература

4. *Бунько, В.А.* Структура затрат как фактор уровня налогообложения организации в условиях УСН / В.А. Бунько // Экономический анализ: теория и практика. - 2009. - № 23.
5. *Власова, Н.С.* Анализ материальных затрат в целях выявления резервов снижения себестоимости продукции / Н.С. Власова // Экономический анализ: теория и практика. - 2007. - № 17.
6. *Врублевский, Н.Д.* Управленческий учет издержек производства и себестоимость продукции в отраслях экономики : учеб. пособие / Н.Д. Врублевский. - Москва : ИНФРА-М, 2004.
7. *Краюхин, Г.А.* Управление затратами на предприятии : учеб. пособие / Г.А. Краюхин. - Санкт-Петербург : Питер, 2004.
8. *Кузнецова, А.А.* Формирование себестоимости продукции / А.А. Кузнецова. - Москва : ИНФРА-М, 2005.
9. *Маркс, К.* Капитал. Т. 3 / К. Маркс, Ф. Энгельс // Соч. - 2-е изд. - Т. 25. Ч. 1. Гл. 1.
10. *Мизиковский, И.Е.* Маржиналистский подход к попроцессному учету затрат и калькулированию себестоимости продукции / И.Е. Мизиковский // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - № 42.
11. *Нуреев, Р.М.* Курс микроэкономики / Р.М. Нуреев. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - Гл. 6.

12. Пономаренко, Ю.А. Формирование себестоимости в бухгалтерском и налоговом учете / Ю.А. Пономаренко // Налоговый вестник. - 2009. - № 2.

13. Садовников, А. Экономический анализ резервов снижения себестоимости промышленной продукции / А. Садовников // Машиностроитель. - 2004. - № 2.

14. Татаринова, В.М. Совершенствуем методы управления затратами / В.М. Татаринова // Российское предпринимательство. - 2009. - № 5.

14. Филь, О.А. Учет издержек на предприятиях энергетического комплекса по методам их структурированного распределения / О.А. Филь // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - № 29.

15. Шатохина, Л. Себестоимость зерна и объем его производства / Л. Шатохина // Экономика сельского хозяйства России. - 2008. - № 6.

16. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. В.И. Видяпина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2007.

17. Экономическая теория (политэкономия) / под общ. ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. - Москва : ИНФРА-М, 2008.

## **Тема 5. Развитие рынка капитала в России**

Целью курсовой работы является анализ особенностей развития рынка капитала в России.

Для этого необходимо: рассмотреть альтернативные трактовки капитала; раскрыть сущность и структуру рынка капитала, его место в системе рынков; проанализировать основные теоретические модели рынка капитала и дать оценку современного состояния рынка капитала в России; показать особенности экономического поведения основных субъектов рынка капитала и государственное воздействие на рынок капитала и его структуру.

Для определения понятия "рынок капитала" в курсовой работе следует, прежде всего, раскрыть сущность категории "капитал", выделить различные подходы к определению данной категории. Этому поможет обращение к следующим литературным источникам: Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. С. 679; Теория и практика предпринимательства / под ред. В.Д. Камаева. Гл. 9, 11; Экономическая теория (политэкономия) : учебник / под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. Гл. 11.

Отметим, что сущность капитала раскрывается через его свойства:

- 1) он выступает как ограниченный ресурс;
- 2) имеет способность к накоплению;

- 3) обладает определенной ликвидностью;
- 4) находясь в движении, постоянно меняет собственные формы;
- 5) выступает как самовозрастающая стоимость.

В связи с неоднозначностью трактовки категории "капитал" существует также проблема определения понятия "рынок капитала". В зависимости от того, что выступает объектом взаимоотношений продавцов и покупателей на рынке, появляются различные варианты трактовки этого понятия. В одном случае рынок капиталов представляет собой часть рынка факторов производства, и тогда под капиталом понимается физический капитал, а основными субъектами рынка являются сфера бизнеса (предпринимательства) и сфера хаусхолда (домохозяйств). Во втором случае под капиталом на рынке финансов понимается денежный капитал, поэтому рынок капиталов выступает одной из составляющих частей рынка ссудных капиталов.

Сущность рынка капитала проявляется в его экономических функциях:

- ценообразующая функция состоит в установлении цены (процента) на капитал;

- уравнивающая функция состоит в установлении равновесия между двумя типами рынков: товарного, где фирма выступает как поставщик, продающий свои товары, и рынками других факторов производства (земли и труда), на которых фирма выступает как носитель спроса;

- стимулирующая функция состоит в побуждении предпринимателей вкладывать капитал наиболее выгодным способом;

- информационная функция позволяет участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки, котировки акций получать информацию о спросе и предложении, рыночной конъюнктуре, фазе экономического цикла, инвестиционном климате.

Далее в работе необходимо проанализировать структуру рынка капитала (см. рисунок) и на ее основе определить особенности российского рынка капитала.

Возможные варианты развития рынка капитала любой страны можно свести к спектру моделей по степени вмешательства государства. В классической политэкономии государство не имеет никакого отношения к переливу капитала, к инвестиционному процессу, к величине ссудного процента, поскольку эти процессы регулирует рынок.

В кейнсианской модели государственное регулирование рынка капитала направлено на стимулирование спроса.

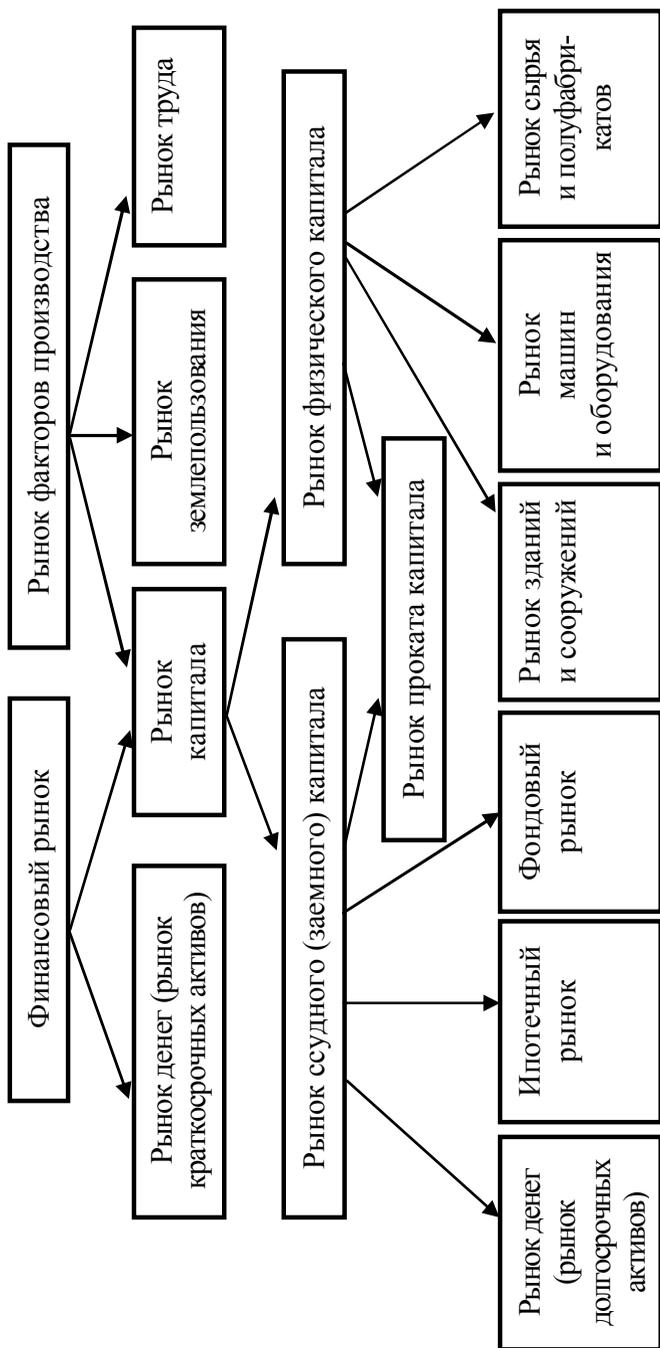


Рис. Структура рынка капитала

Монетаристы и сторонники теории предложения требуют от государства действий, направленных на мобилизацию рыночного потенциала экономики, поддержание системы свободного предпринимательства.

Рассматривая эволюцию взглядов на процессы формирования и развития рынка капиталов и на роль государственного вмешательства в экономику с целью стимулирования экономического роста, следует отметить, что ни одна система взглядов, как утверждал Гелбрейт, не способна дать исчерпывающе "истинное" объяснение того, как в действительности функционирует современная экономика. Обеспечить успех и дать представление о функционировании современной экономической системы способен только творческий синтез элементов, содержащихся в различных школах и направлениях. Экономические отношения, складывающиеся между субъектами рынка капитала, реализуются через экономическое поведение. Поэтому в работе целесообразно выделить особенности экономического поведения основных субъектов рынка капитала в России: рыночных институциональных инвесторов (коммерческие банки, пенсионные фонды, инвестиционные компании и др.), домохозяйств, предприятий и государства.

В частности, особенность поведения рыночных институциональных инвесторов в России на современном этапе состоит в том, что они ориентированы на топливно-энергетический комплекс, металлургию и телекоммуникации. Многие из них находятся в составе ФПГ и обслуживают предприятия, входящие в них.

В заключительной части работы необходимо остановиться на приоритетных направлениях повышения эффективности государственного регулирования рынка капитала в России: снижение уровня инфляции и нормы процента; повышение депозитных ставок по вкладам населения в сберегательные учреждения и организации; стимулирование притока иностранного капитала в отрасли реального сектора экономики и ограничение его деятельности в отраслях, связанных с реализацией национально-государственного интереса (эксплуатацией, национальных природных ресурсов, радио, телевидения, спутниковой связи, ВПК).

### **Примерный план**

Введение.

1. Сущность капитала: различные подходы.
2. Рынок капитала: понятие, функции, структура.

3. Основные теоретические модели рынка капитала и оценка современного состояния рынка капитала в России.

4. Государственное регулирование рынка капитала в России.

Заключение.

### Основная литература

1. *Агапова, Т.А.* Макроэкономика : учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - 10-е изд., перераб. и доп. - Москва : МФПУ "Синергия", 2013.

2. *Блауг, М.* Экономическая мысль в ретроспективе : пер. с англ. / М. Блауг. - 4-е изд. - Москва : Дело Лтд, 1994.

3. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. - 6-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016.

4. *Николаева, И.П.* Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2013.

5. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2014.

### Дополнительная литература

6. *Ворохалина, Л.П.* Теория структуры капитала / Л.П. Ворохалина // Проблемы экономики. - 2012. - № 2.

7. *Грицунова, С.В.* Состояние и перспективы развития рынка капитала в России / С.В. Грицунова, И.В. Яровикова // Современные тенденции развития науки и технологии. - 2016. - № 2 (6).

8. *Иртюга, А.С.* Экономическая сущность и содержание капитала предприятия на современном этапе развития экономики / А.С. Иртюга, О.В. Демчук // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. - 2015. - № 2 (5).

9. *Кривда, С.В.* Развитие содержания понятия "капитал" как экономической категории / С.В. Кривда // Международный технико-экономический журнал. - 2014. - № 6.

10. *Мамишев, В.И.* Структура капитала и ее влияние на стоимость компании / В.И. Мамишев // Вопросы экономической теории. Макроэкономика. - 2015. - № 1 (53).

## **Тема 6. Неопределенность и риски в развитии экономики**

Экономическому субъекту в современной динамичной рыночной экономике приходится выбирать среди множества взаимозаменяемых альтернатив. Важным ресурсом принятия рациональных решений является информация. Информация - экономическое благо. Она никогда не бывает полной, всегда существует неоднозначность в ее трактовке. Принятие решений в таких условиях имеет последствия. В этих случаях говорят, что субъект "идет на риск", "рискует". Его риск может быть несущественным, оправданным, опасным и т.д. Расширение информационного поля усиливает "классические" риски и формирует новые их формы. Реальные ситуации могут отклоняться от заранее предполагаемых. Принятые решения могут стать ошибочными, выгоды - скромнее, а затраты - большими, чем ожидали. За любые действия приходится платить. Неоднозначность в виде риска и неопределенности становится серьезным барьером на пути к эффективному рынку, приводит к значительным потерям средств, времени и энергии, неоптимальному распределению товаров и ресурсов.

Таким образом, актуальность разрабатываемой темы курсовой работы определяется необходимостью проведения многопланового анализа природы неопределенности и риска с целью выбора оптимальных методов управления ими для их предупреждения, нейтрализации, сокращения и в конечном итоге для повышения эффективности предпринимательской деятельности.

В первой главе следует остановиться на категориях "неопределенность" и "риск". Если последствия неоднозначной ситуации носят случайный характер, т.е. характеризуются не только набором возможных исходов, но и вероятностью каждого из них, то такая ситуация трактуется как риск. В противном случае, когда множеству исходов неоднозначной ситуации невозможно приписать никаких значений вероятностей, ее характеризуют как неопределенную. Требуется привести различные толкования неопределенности и риска и остановиться на тех из них, которые автор будет использовать в своей работе. Выводы обязательно сопроводить примерами реальной экономики, взятыми из достоверных источников научной информации. Для полной и объективной картины необходимо провести классификацию рисков, выделив те из них, которые, по мнению автора курсовой работы, являются наиболее интересными.

Во второй главе на основе изучения источников и факторов выбранных рисков следует показать, как можно их предотвратить, исключить или уйти из рискованной зоны, описать возможности теории игр при выработке оптимального и равновесного решения. При выборе конкретного средства разрешения риска нужно исходить из определенных принципов, например, нельзя рисковать многим ради малого; следует предугадывать последствия риска. Применение на практике этих принципов достаточно сложно. Таким образом, необходимо моделировать рискованные ситуации. Чем больше времени и внимания уделено предварительной аналитической работе перед проведением рискованных операций, осуществлением крупных проектов, тем меньше вероятность ошибки, а соответственно и потеря. Сложность аналитической работы заключается в том, что восприятие риска всегда субъективно: одни и те же альтернативы кажутся одному человеку более рискованными, а другому - менее либо совсем без риска. Принятие экономическим субъектом решений в условиях риска (неопределенности) означает, что его благосостояние в будущем зависит от двух факторов: его решения в данный момент и от того, какое состояние мира (состояние природы) реализуется в будущем: какая будет погода, экономическая конъюнктура и т.п. Блага, которые желает иметь экономический субъект в конкретном состоянии мира, называются контингентными или условно-случайными. В работе необходимо показать, как невосприимчивые, нейтральные и восприимчивые к риску экономические субъекты находят компромисс между риском и доходом в пространстве контингентных благ.

В третьей главе важно указать на возможности восстановления симметрии на рынке информации, представить расчеты премий за риск и размер страховки на реальных экономических примерах.

### **Примерный план**

#### **Введение**

1. Теоретические основы исследования неопределенности и риска в экономике.

2. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неопределенности и риска.

3. Регулирование рынка информационных услуг как способ управления риском и неопределенностью.

Заключение.

## Основная литература

1. *Вэриан, Х.Р.* Микроэкономика, продвинутый уровень. Современный подход : пер. с англ. / Х.Р. Вэриан. - Москва : ЮНИТИ, 1997.
2. *Найт, Ф.* Риск, неопределенность и прибыль : пер. с англ. - Москва : Дело, 2003.
3. *Нуреев, Р.М.* Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р.М. Нуреев. - Москва : НОРМА, 2002.
4. *Пиндайк, Р.С.* Микроэкономика : пер. с англ. / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. - Москва : Дело, 2000.

## Дополнительная литература

5. *Бехман, Г.* Современное общество как общество риска. Философия и общество / Г. Бехман // Вопросы философии. - 2007. - № 1. - С. 26-47.
6. *Бусыгин, В.П.* Микроэкономика - третий уровень : учебник / В.П. Бусыгин, Е.В. Желободько, А.А. Цыплаков. - Новосибирск : НГУ, 2003.
7. *Гарманов, А.В.* Учет факторов риска и неопределенности при принятии рациональных экологических решений. Экономика природопользования / А.В. Гарманов // Экономический анализ: Теория и практика. - 2010. - № 25. - С. 52-57.
8. *Гилбоа, И.* Вероятность и неопределенность в экономическом моделировании / И. Гилбоа // Вопросы экономики. - 2009. - № 10. - С. 46-61.
9. *Гордейчук, Е.Н.* Сравнение эффективности использования индикатора абсолютного неприятия риска с наиболее распространенными показателями рыночных настроений инвесторов при построении торговых стратегий. Риск-менеджмент / Е.Н. Гордейчук // Экономический анализ: Теория и практика. - 2010. - № 34. - С. 48-60.
10. *Думная, Н.Н.* Мировая финансовая система: проблема снижения рисков неустойчивости / Н.Н. Думная // Финансы. Деньги. Инвестиции. - 2009. - № 4. - С. 2-6.
11. *Извозчикова, В.* Управление информационными рисками в экономических системах. Управление и кадровое обеспечение / В. Извозчикова // АПК: экономика, управление. - 2009. - № 8. - С. 34-38.
12. *Картвелишвили, В.М.* Аспекты современного восприятия риска. Восприятие риска / В.М. Картвелишвили // Экономический анализ: Теория и практика. - 2009. - № 8. - С. 20-25.

13. *Клочай, В.* Организационно-экономический анализ государственного сектора корпоративной экономики / В. Клочай // Страховое дело. - 2008. - № 4. - С. 46-53.

14. *Кравченко, П.П.* Системные риски российской экономики / П.П. Кравченко // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - № 4. - С. 119-133.

15. *Найт, Ф.* Понятия риска и неопределенности / Ф. Найт // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем / пер. С.А. Афонцева. - 1994. - С. 12-28. - Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/db/msg/90874.html> [Frank H. Knight. The Meaning of Risk and Uncertainty. In: F. Knight. Risk, Uncertainty, and Profit. Boston: Houghton Mifflin Co, 1921, p. 210-235].

16. *Тимиркаев, Д.А.* Использование моделей волатильности для оценки рыночного риска. Экономико-математическое моделирование / Д.А. Тимиркаев // Экономический анализ: Теория и практика. - 2010. - № 24. - С. 44-54.

17. *Тэпман, Л.Н.* Риски в экономике : учеб. пособие для вузов / Л.Н. Тэпман; под ред. В.А. Швандар. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - С. 380.

18. *Черкасова, В.* Реализация стратегии в условиях неопределенности / В. Черкасова // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - № 2. - С. 75-82.

## **Тема 7. Человеческий капитал в системе общественного воспроизводства**

Целью работы по данной теме должно стать определение роли и места человеческого капитала в системе общественного воспроизводства. В тексте должна найти отражение специфика условий общественного воспроизводства. Основной задачей необходимо поставить выявление факторов человеческого потенциала и их структурных соотношений, определяющих возможность воспроизводства человеческого капитала.

Человек и его производительные способности традиционно занимают центральное место в экономических и социальных науках. Вместе с тем, ускоренное развитие материально-технической базы производства, связанное с промышленным переворотом, заслонило проблемы развития человека и его производительных способностей,

создав иллюзию превосходства физического капитала в обеспечении экономического роста. Как следствие этого, долгие годы производительные способности человека рассматривались и оценивались как один из количественных факторов производства. Задача состояла лишь в том, чтобы удачно соединить труд, основной и оборотный капитал.

В последние десятилетия ситуация коренным образом изменилась. На первый план выходит изучение проблем, связанных с анализом роли и предназначения человека в этом мире, его производительных способностей, интеллектуальных возможностей, мотиваций и потребностей, поскольку в настоящее время перспективы роста экономики стали определяться процессами формирования и развития человеческого капитала, степенью его реализации в общественном производстве.

В начале исследования по данной теме необходимо рассмотреть основные положения современной теории человеческого капитала. Очень важно показать достоинства и недостатки различных точек зрения ученых на категорию "человеческий капитал" и определить собственную позицию в этом вопросе. Автору рекомендуется провести сравнительный анализ человеческого капитала и капитала вещественного, выделив при этом их схожие и отличительные черты.

Далее в работе рекомендуется обратить внимание на структуру человеческого капитала и особо акцентировать внимание на основах процесса его производства. Здесь следует сравнить различные подходы, например ролевое положение в этом вопросе финансовых ресурсов, "экономического времени" непосредственной деятельности самого носителя человеческого капитала.

Основная часть работы должна быть посвящена определению роли и места человеческого капитала в системе общественного воспроизводства. Для этого необходимо рассмотреть различные модели общественного воспроизводства, сформировать систему воздействующих на человеческий капитал факторов, основными элементами которой могут стать природная среда, социально-экономические условия и институты, культура и материально-техническая база производства. Важно показать, каким образом тип общественной системы оказывает влияние на формирование человеческого капитала и как, в свою очередь, человеческий капитал реализуется, востребуется в соответствующей социально-экономической системе.

Заключительная глава должна характеризовать состояние и перспективы изменения человеческого капитала России в современных

условиях. Здесь обязательно использование качественных и количественных характеристик человеческого капитала: уровень образования населения, уровень заболеваемости и потери ВВП по этим причинам, численность населения, в том числе трудовых ресурсов, и т.д. Приветствуется анализ динамики международных показателей, например, индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП), используемого в системе статистических отчетов ООН.

### **Примерный план**

Введение.

1. Человеческий капитал: понятие и структура.
2. Роль и место человеческого капитала в системе общественного воспроизводства.
3. Проблемы формирования и использования человеческого капитала в условиях российской экономической системы.

Заключение.

### **Основная литература**

1. *Анисимов, А.А.* Макроэкономика / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О.Б. Тихонова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
2. *Евсеев, В.О.* Человеческие ресурсы: оценка факторов конкурентоспособности : учеб. пособие / В.О. Евсеев. - УМО. - Москва : Гардарики, 2007.
3. *Капелюшников, Р.И.* Сколько стоит человеческий капитал России? / Р.И. Капелюшников. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.
4. *Кафидов, В.В.* Стимулирование потребности предпринимателей в развитии человеческого капитала / В.В. Кафидов. - Москва : Дело РАНХиГС, 2013.
5. *Прытков, Р.М.* Управление человеческими ресурсами : учеб. пособие / Р.М. Прытков. - Оренбург : Изд-во Оренбург. гос. ун-та, 2015.
6. Управление человеческими ресурсами: опыт индустриально развитых стран : учеб. пособие / П.В. Журавлев [и др.]. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
7. *Устинова, К.А.* Человеческий капитал в инновационной экономике : монография / К.А. Устинова, Е.С. Губанова, Г.В. Леонидова. - Вологда : Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2015.

## Дополнительная литература

8. Буланов, В. Человеческий капитал как форма проявления человеческого потенциала / В. Буланов, Е. Китайцева // Общество и экономика. - 2011. - № 1.

9. Веретенникова, Н.В. Человеческий капитал: макроэкономический аспект исследования / Н.В. Веретенникова, Н.М. Загвязинская, Н.А. Куранова // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. - 2015. - № 2 (2). - Т. 1.

10. Головчанская, Е.Э. Интеллектуальный ресурс в системе общественного воспроизводства: сущность, роль, структура / Е.Э. Головчанская // Фундаментальные исследования. - 2015. - № 5 (2).

11. Завьялов, Д.В. Государственное предпринимательство в национальной экономике / Д.В. Завьялов, В.Ю. Нагалин, Н.Б. Завьялова // Российское предпринимательство. - 2016. - № 20. - Т. 17.

12. Каргинова, М.А. Что в настоящее время следует относить к интеллектуальным ресурсам? / М.А. Каргинова // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 1.

13. Курганский, С.А. Структура человеческого капитала и его оценка на макроуровне / С.А. Курганский // Известия ИГЭА. - 2011. - № 6 (80).

14. Матвеев, Ю.В. Воспроизводство интеллектуальных ресурсов как основа нового качества экономического роста / Ю.В. Матвеев, К.Ю. Матвеев // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара, 2015. - № 7 (129).

15. Нуреев, Р.М. Человеческий капитал и его развитие в современной России / Р.М. Нуреев // Общественные науки и современность. - 2009. - № 4.

16. Палий, В.Ф. Человеческий капитал: вопросы учета и оценки. Теория учета / В.Ф. Палий // Бухгалтерский учет. - 2011. - № 6. - С. 80-85.

17. Приворотская, С. Международная конкурентоспособность и человеческий капитал / С. Приворотская // Человек и труд. - 2011. - № 6.

18. Специфика и место интеллектуальных ресурсов в системе общественного воспроизводства в условиях интеграции / Л.С. Шаховская [и др.] // Вестник Самарского государственного университета. - Самара, 2015. - № 9/2 (131).

19. *Татаркин, А.И.* Интеллектуальный ресурс общества и его роль в воспроизводственном процессе / А.И. Татаркин // Экономика региона. - 2010. - № 3.

20. *Тихонов, Е.И.* Человеческий капитал: сущность и организация воспроизводственных процессов / Е.И. Тихонов // Дальневосточный аграрный вестник. - 2016. - № 3 (39).

21. *Юрьев В.М.* Императивы воспроизводства человеческого капитала в России / В.М. Юрьев, Т.В. Касаева // Социально-экономические явления и процессы. - 2014. - № 3 (61).

## **Тема 8. Теория потребительского поведения и ее развитие на современном этапе**

Целью данной работы является всестороннее рассмотрение теории потребительского поведения и ее развития в настоящее время. Прежде всего в работе необходимо остановиться на причинах, обусловивших возникновение теории потребительского поведения, которая в дальнейшем включила в себя такие отдельные отрасли экономического знания, как теория благосостояния, теория общественного выбора, экономика общественного сектора и т.д. Следует отметить, что данная теория носит субъективный характер, так как непосредственно связана с целенаправленным выбором субъекта в его экономической жизнедеятельности. Данный выбор не в последнюю очередь зависит от чувства удовольствия и желания, а также страдания, которые сопровождают обычные желания, и удовлетворения этих желаний необходимой трудовой деятельностью. Нужно отметить, что у теоретиков субъективной школы политэкономии центральной экономической категорией была полезность вещи, которая способна вызывать удовольствие либо уже имеющейся пользой, либо ожиданием ее в будущем. Глубокое методологическое и теоретическое исследование категории полезности было связано с попыткой найти источник стоимости товара.

Далее в курсовой работе рекомендуется остановиться на эволюции теории потребительского поведения. Необходимо выделить ряд экономистов-теоретиков, оставивших обширное наследие в этой области, - это У.С. Джевонс, Дж. Р. Хикс, М. Фридмен, А. Маршалл, Л. Вальрас, В. Парето, А. Менгер и др.

Важно попытаться построить логическую взаимосвязь между существующими теориями потребительского поведения, начиная с самых ранних и заканчивая современными. Надо постараться найти методологическую базу, объединяющую концепции всех вышеперечисленных авторов.

Заключительную часть курсовой работы целесообразно посвятить современным тенденциям развития теории потребительского поведения. Здесь нужно раскрыть данную теорию в контексте хозяйственной практики современной России, показать причины повышенного к ней интереса в условиях трансформации экономической системы, вскрыть механизмы, препятствующие активному внедрению результатов теории потребительского поведения и спроса в производственную и институциональную деятельность страны.

### **Примерный план**

Введение.

1. Основные предпосылки возникновения теории потребительского поведения и спроса.

2. Эволюция концептуальных подходов в теории потребительского поведения.

3. Современный этап развития теории потребительского поведения в контексте российской практики.

Заключение.

### **Основная литература**

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г.П. Журавлева. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2016.

2. Мэнкью, Н. Микроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2013.

3. Насонов, А.С. Современные тенденции в потребительском поведении / А.С. Насонов : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Институт социально-экономических проблем народонаселения Российской академии наук. - Москва, 2009.

4. Самуэльсон, П.Э. Экономика: научно-популярное издание / под ред. А. В. Кравченко, А. А. Старостиной; пер. с англ. О.Л. Пелявского. - Москва : Вильямс, 2015.

5. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика : учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леуский. - Москва : Юрайт, 2013.

## Дополнительная литература

6. Брагина, М.Л. Потребительское поведение с точки зрения экономической социологии и динамика потребительского поведения россиян / М.Л. Брагина // Аллея науки. - 2017. - № 5. - С. 198-201.

7. Белехова, Г.В. Потребительское поведение населения: "Кризисная" динамика / Г.В. Белехова // Проблемы развития территории. - 2016. - № 4 (84). - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/potrebitelskoe-povedenie-naseleniya-krizisnaya-dinamika>.

8. Козырев, В.М. Экономическая школа для аспирантов по истории и методологии экономической науки. Теория потребительского поведения: сущность, исходные основы и практические аспекты / В.М. Козырев // Вестник РМАТ. - 2015. - № 1. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-shkola-dlya-aspirantov-po-istorii-i-metodologii-ekonomicheskoy-nauki-teoriya-potrebitelskogo-povedeniya-suschnost>.

9. Празян, Е. Современные теории потребительского поведения / Е. Празян // Известия ВГТУ. - 2011. - № 11. - Т. 4. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-teorii-potrebitelskogo-povedeniya>.

## Тема 9. Естественные монополии в экономике России

Важнейшим элементом экономической системы России являются естественные монополии (ЕМ). Цель курсовой работы - определение их содержания, принцип возникновения качественных и количественных характеристик, направлений и эффективности их государственного регулирования.

Особо следует выделить причины появления естественных монополий к которым чаще всего относят особенности технологии, обеспечивающей положительный эффект масштаба при любом объеме производства; экономию на разнообразии многопродуктовой фирмы (теория субаддитивности издержек), выпускающей различные наименования продукции на одних и тех же производственных мощностях; недостаточную емкость рынка по сравнению с минимально эффективным объемом производства.

Говоря о содержании естественной монополии, необходимо рассмотреть подходы к данному явлению различных авторов и опреде-

лить свою позицию. Нужно учесть, что с кардинальными изменениями в экономических системах изменялось и содержание понятия "естественная монополия": от расширительного его толкования в 1900-1960 гг. до начавшегося с 1960 г. процесса "сжатия" понятия естественной монополии, когда в отдельных секторах оставались лишь ограниченные естественно-монопольные анклавы, сменившегося разрушением некоторых естественных монополий в 1980-1990 гг. и формированием нового подхода к пониманию естественно-монопольных секторов.

Классификация естественных монополий должна учитывать специфику российской экономики и включать в себя виды естественных монополий по критериям:

- пространственности (федеральные, региональные, муниципальные или локальные);
- отраслевой принадлежности (ТЭК, связь, транспорт, коммунальное хозяйство);
- сочетания у субъекта ЕМ признаков других типов монополии (чистый субъект ЕМ - "Трансгаз", водопровод и др.; смешанный субъект ЕМ - "Газпром" и пр.); наличия прямого государственного регулирования (регулируемая и нерегулируемая); формы собственности субъекта ЕМ (государственная, муниципальная, частная, смешанная).

В работе рекомендуется подробно рассмотреть функции ЕМ в экономической системе России: производство жизненно важной для общества продукции, системообразующая (интегративная) и стабилизирующая (дестабилизирующая).

Особое внимание автору следует уделить локальным естественным монополиям, которые обеспечивают экономическую систему локальными общественными благами. К ним относят систему жилищно-коммунального хозяйства.

Последний раздел работы должен содержать определения теоретических основ государственного регулирования ЕМ. Следует выделить и рассмотреть цели государственного регулирования ЕМ (экономическая эффективность, социальные цели; охрана окружающей среды и его формы (прямое и косвенное) и методы (структурное, ценовое). Завершая этот раздел работы, требуется провести анализ процессов реструктуризации в естественно-монопольных отраслях российской экономики (энергетика, железнодорожный транспорт).

## Примерный план

Введение.

1. Естественная монополия: основные черты, классификация.
  2. Функции естественных монополий в экономической системе России.
  3. Государственное регулирование естественных монополий.
- Заключение.

## Основная литература

1. *Гродский В.С.* Развитие основных идей экономической теории. - Москва : ИЦ РИОР : ИНФРА-М, 2016.
2. *Грязнова А.Г.* Макроэкономика. Теория российская практика : учебник / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. - Москва : Кнорус, 2016.
3. *Журавлева Г.П.* Макроэкономика : учеб. пособие / Г.П. Журавлева. - Москва : Инфра-М, 2010.
4. Макроэкономика : учебник / В.М. Гальперин [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
5. *Фишер С.* Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - 2-е изд. - Москва : Дело, 1995.
6. *Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн.* - 19-е изд., англ. - Москва : ИНФРА-М, 2017.
7. *Экономическая теория : учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко.* - Томск : Изд-во Томск. политех. ун-та, 2014.

## Дополнительная литература

8. *Агапова Т.А.* Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - 9-е изд. - Москва : Маркет ДС, 2009.
9. *Грязнова, А.Г.* Макроэкономика. Теория и российская практика / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. - Москва : Кнорус, 2011.
10. *Журавлева, Г.П.* Макроэкономика : учеб. пособие / Г.П. Журавлева. - Москва : ИНФРА-М, 2010.
11. *Меркулова Ю.* Особенности российского отраслевого монополизма / Ю. Меркулова // Общество и экономика. - 2009. - № 4-5.
12. *Одесс, В.* Конкуренция - двигатель экономики рыночного типа / В. Одесс // РИСК. - 2010. - № 11.
13. *Самуэльсон, П.* Макроэкономика / П. Самуэльсон. - Москва : Диалектика, 2009.
14. *Чирихин С.Н.* Экономический кризис и монополизм - союз нерушимый / С.Н. Чирихин // ЭКО. - 2009. - № 3.

## **Тема 10. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике**

В начале курсовой работы студенту рекомендуется рассмотреть основы эффективности рыночной экономики. Из всех известных обществу форм организации экономических отношений именно рыночные отношения при определенных условиях способствуют наиболее эффективному использованию экономических ресурсов. При этом следует подчеркнуть, что Парето-эффективное состояние экономики возникает только на конкурентных рынках, т.е. обязательным условием эффективной рыночной экономики является наличие в ней развитой конкурентной среды. Но по мере развития научно-технического прогресса возникает все больше объективных и субъективных предпосылок монополизации хозяйственной деятельности. Расширение монопольной среды ведет к угасанию эффективности функционирования инструментов саморегулирования рыночной экономики.

В период своего становления рыночная экономика основывалась исключительно на частной собственности. В настоящее время в основе рыночной экономики, наряду с частной формой собственности, находятся коллективная, общественная, государственная и иностранная формы собственности. Каждая из форм собственности представлена организационно-правовыми формами хозяйствования. Вместе с тем, научно неоправданно подменять категорию "собственность" формой хозяйствования и наоборот. В данной части курсовой работы студенту предлагается провести разграничение между категориями "собственность" и "форма хозяйствования".

Далее в курсовой работе рекомендуется рассмотреть и дать пояснение причин наиболее распространенных организационно-правовых форм хозяйствования в рыночной экономике. При этом охарактеризовать наличие связи организационно-правовой формы хозяйствования с формой собственности, сферой и размером хозяйственной деятельности. В экономической литературе встречаются утверждения, что эффективность экономики зависит не от формы собственности, а от организационно-правовой формы хозяйствования. Однако существуют и другие утверждения, связывающие эффективность экономики с частной собственностью. Студенту в этой части курсовой работы желательно проанализировать обоснованность этих утверждений и высказать собственную аргументированную позицию.

В заключительной части работы целесообразно остановиться на наиболее распространенных организационно-правовых формах хозяйствования в экономике современной России, с помощью статистического материала показать место и роль конкретных форм хозяйствования в экономике нашей страны. В данной части работы будет уместно остановиться на проблемах предпринимательства в России, попытаться сформулировать направления их решения на пути развития экономики.

### **Примерный план**

Введение.

1. Основы эффективности рыночной экономики.
2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности и эффективность рыночной экономики.
3. Организационно-правовые формы хозяйствования в экономике современной России.

Заключение.

### **Основная литература**

1. *Гальперин, В.М.* Микроэкономика : учебник / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов; под общ. ред. В.М. Гальперина. - Санкт-Петербург : Экономическая школа, 2007.
2. *Журавлева, Г.П.* Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 / Г.П. Журавлева. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2011.
3. Курс экономической теории : учебник - 5-е изд., испр., доп. и перераб. / под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой. - Киров : АСА, 2005.
4. Микроэкономика. Теория и российская практика : учеб. пособие / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - 5-е изд., стереотип. - Москва : Кнорус, 2005.
5. *Мэнкью, Н.Г.* Принципы экономики : учебник / Н.Г. Мэнкью. - Санкт-Петербург : Питер Ком, 1999.
6. Экономическая теория : учеб. для вузов / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - Санкт-Петербург : Питер, 2004.

### **Дополнительная литература**

7. *Андреанов, В.* Саморегулируемые организации как механизмы устойчивости и равновесия на микроэкономическом уровне // Маркетинг. - 2007. - № 3.

8. *Ахмедуев, А.* Управление государственными унитарными предприятиями // Вопросы экономики. - 2003. - № 7.

9. *Докучаев, М.В.* Российский холдинг: достоинства и недостатки // ЭКО. - 2004. - № 6.

10. *Клепач, А.* О роли крупного бизнеса в российской экономике / А. Клепач, А. Яковлев // Вопросы экономики. - 2004. - № 8.

11. *Омельченко Е.* К проблеме взаимодействия малого и крупно-корпоративного предпринимательства в современном общественном производстве / Е.К. Омельченко // Российский экономический журнал. - 2002. - № 8.

12. *Цветков В.* ФПП: накопленный опыт и тенденции развития / В. Цветков // Экономист. - 2004. - № 3.

13. *Шестоперов, О.* Современные тенденции развития малого предпринимательства / О. Шестоперов // Вопросы экономики. - 2001. - № 4.

## **Тема 11. Рынок и рыночная экономика**

Прежде всего в работе необходимо: раскрыть понятие рынка как совокупности экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения продукции и денег, отражающей интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающей связь производителей и потребителей благ; сформулировать основные типы рынков; дать ответы рынка на основные вопросы экономики: что, как и для кого производить? Далее в работе требуется рассмотреть функции рынка, среди которых выделяют: информационную, посредническую, регулирующую, ценообразующую, контрольную, а также охарактеризовать виды рынков (товаров и услуг, труда, капитала, земли, ценных бумаг, валюты и т.д.) на основе критериальных группировок: экономическое назначение объектов рыночных отношений, товарных групп, территориальных признаков; степени развитости конкуренции, характера продаж, соблюдения законности, степени участия государства.

Важными проблемами являются развитие инфраструктуры рынка как необходимого компонента любой целостной социально-экономической системы и подсистемы. Нужно определить, что представляет собой инфраструктура рынка, выделить ее основные функции, элементы и кратко охарактеризовать их. Следующей проблемой,

требующей внимания, является рыночная экономика как экономическая система, базирующаяся на частной собственности на факторы производства и на решениях, принимаемых отдельными хозяйствующими субъектами (частными лицами и фирмами) самостоятельно и независимо друг от друга. Здесь же необходимо раскрыть основные черты рыночной экономики: разнообразные и равноправные формы частной собственности; экономическая свобода; саморегулирование хозяйственной системы; всеобщность рынка; договорные отношения; экономическая ответственность; конкуренция, свободное ценообразование, а также показать преимущества и недостатки рыночной экономики. В связи с этим в работе важно показать обусловленность регулирования рынка со стороны государства; проанализировать наиболее эффективные и широко используемые инструменты государственного регулирования экономики на современном этапе.

Во всех вопросах автору необходимо сопоставить мировые закономерности и национальные особенности на основе статистического материала.

### **Примерный план**

Введение.

1. Рынок: понятие, функции, структура.
  2. Рыночная инфраструктура.
  3. Рыночная экономика: основные черты, преимущества и недостатки.
  4. Государственное регулирование рыночной экономики.
- Заключение.

### **Основная литература**

1. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - Москва : Проспект, 2016.

2. Доллан, Э.Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э.Дж. Доллан, Д. Линдсей. - Санкт-Петербург : Копирайт, 1992.

3. Лобачева, Е.Н. Основы экономической теории : учеб. для СПО/ Е. Н. Лобачева; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016.

4. Макконнелл, К.Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю : пер. с 14-го англ. изд. - Москва : ИНФРА-М, 2003.

5. *Мищенко, В.В.* Государственное регулирование экономики : учеб. пособие / В.В. Мищенко, И.К. Мищенко. - Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013.

6. *Олейник, А.Н.* Институциональная экономика : учеб. пособие / А.Н. Олейник. - Москва : ИНФРА-М, 2013.

### **Дополнительная литература**

7. *Абазова, М.В.* Рыночная система хозяйствования: преимущества и недостатки / М.В. Абазова, Ф.Б. Татуева // Terra Economicus. - 2012. - № 3 (3). - Т. 10.

8. *Балацкий, Е.В.* Распределительные модели рыночной экономики / Е.В. Балацкий, Н.А. Екимова // Terra Economicus. - 2016. - № 2. - Т. 14.

9. *Красавин, С.А.* Проблемы выбора модели рыночной экономики для России как основа перехода к новому развитию / С.А. Красавин // Теория и практика общественного развития. - 2012. - № 6.

10. *Нуреев, Р.М.* От командной экономики - к рыночной / Р.М. Нуреев // Terra Economicus. - 2013. - № 1. - Т. 11.

11. *Сорокин, А.В.* Общая экономика или модель рыночной экономики: процесс обращения капитала / А.В. Сорокин // Проблемы современной экономики. - 2016. - № 3 (59).

12. *Удалов, Ф.Е.* Рыночная экономика. А есть ли иная? / Ф.Е. Удалов // ЭКО. - 2011. - № 8.

## **Тема 12. Приватизация и разгосударствление собственности. Россия в контексте мирового опыта**

Важнейшими направлениями формирования экономики России являются поддержка предпринимательства, разгосударствление, приватизация и развитие конкуренции. В условиях перехода России к многоукладной экономике потребовалось преобразование государственной собственности на основе ее приватизации и разгосударствления, что является важным условием формирования рынка.

Таким образом, сложилась необходимость понять и проанализировать процессы приватизации и разгосударствления, проходившие в Российской Федерации, выявить задачи и особенности российской приватизации, ее проблемы.

Прежде всего, необходимо дать определение понятий "приватизация", "разгосударствление" и выявить их отличительные особенности.

Далее надлежит рассмотреть социально-экономические цели (переход к многообразию форм собственности, увеличение доходов населения и т. д.), которые преследовали приватизацию и разгосударствление в России, указав те юридические документы, на которых строились эти два процесса.

Выделяют два основных этапа приватизации: ваучерный и денежный. Важно показать особенности каждого этапа, указать характерные черты, определить объекты и предпочтительные способы приватизации. Интерес представляет выделение еще одного, третьего, пути - обязательной смены собственности при неизбежности финансового краха.

В заключительной части исследования рекомендуется подвести итоги приватизации, используя статистический материал (структура отраслей промышленности по формам собственности на разных этапах приватизации и т.д.); выделить основные особенности приватизационной кампании и определить те проблемы, с которыми столкнулась Россия в ходе этих преобразований, а также предложить пути возможного решения проблем, опираясь на мировой опыт.

### **Примерный план**

Введение.

1. Предпосылки приватизации и разгосударствления собственности в России.

2. Этапы приватизации и разгосударствления собственности.

3. Итоги и перспективы приватизации.

4. Приватизация в России в контексте мирового опыта.

Заключение.

### **Основная литература**

1. *Букреев, В.В.* Приватизация в России: выйти из плена старой идеологии / В.В. Букреев, Э.Н. Рудык // Политэкономия провала: Природа и последствия рыночных "реформ" в России. - Москва : Едиториал УРСС, 2013.

2. *Вечканов, Г.С.* Микроэкономика : учеб. для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - Санкт-Петербург : Питер, 2012.

3. *Журавлева, Г.П.* Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г.П. Журавлева. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2016.

4. *Радыгин, А.Д.* Приватизация в современном мире: теория, эмпирика, "новое измерение для России". В 2 т. Т.1. / А.Д. Радыгин - Москва : Дело : РАНХиГС, 2014.

5. *Тарасевич, Л.С.* Микроэкономика : учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - Москва : Юрайт, 2013.

### Дополнительная литература

6. *Букреев, В.В.* Приватизация, национализация, социализация в России в современных геополитических реалиях / В.В. Букреев, Э.Н. Рудык // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2014. - № 12 (159). С.15-27.

7. Медведев подписал план приватизации на 2014 - 2016 гг. - Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/29498>.

8. *Мельников, М.В.* Критическая оценка приватизации собственности в России в 1990-е годы и ее влияние на применение термина "приватизация" по отношению к некоторым объектам / М.В. Мельников // Символ науки. - 2015. - № 7. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kriticheskaya-otsenka-privatizatsii-sobstvennosti-v-rossii-v-1990-e-gody-i-ee-vliyanie-na-primenenietermina-privatizatsiya-porotnosheniyu>.

9. *Михаленко, Д.* Целесообразность приватизации государственной собственности в России в условиях санкции // Проблемы современной экономики. - 2015. - № 1 (53). - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tselesoobraznost-privatizatsii-gosudarstvennoy-sobstvennosti-v-rossii-v-usloviyah-sanktsiy>.

10. *Сухарев О.С.* Собственность, приватизация и национализация как институты развития экономики / О.С. Сухарев // Инвестиции в России. - 2016. - № 3-4. - С. 13-23.

11. *Трифонов, В.А.* Приватизация как форма преобразования государственной собственности в современной российской экономике / В.А. Трифонов // Вестник Кемеровского государственного университета. - 2014. - № 1 (57). - Т. 2. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/privatizatsiya-kak-forma-preobrazovaniya-gosudarstvennoy-sobstvennosti-v-sovremennoy-rossiyskoy-ekonomike>.

## **Тема 13. Основные характеристики рынков факторов производства**

Целью данной курсовой работы является рассмотрение факторов производства как таковых, проблемы взаимодействия этих факторов в процессе производства и вопросы их наиболее оптимального сочетания в условиях рыночной экономики.

Для достижения поставленной цели в работе необходимо предложить экономическую характеристику рынков факторов производства, рассмотреть их отличия и особенности.

Актуальность данной темы не вызывает сомнений - факторы производства как товары обладают своей спецификой. Во-первых, они носят ограниченный характер и редки, т.е. имеется определенное их количество. При этом одни из них можно воспроизводить, другие исчерпаемы, невозпроизводимы. Во-вторых, факторы производства взаимозаменяемы, т.е. отсутствие или ограниченное количество одного фактора может быть компенсировано применением большего количества другого. Например, при недостатке техники будет больше использовано ручного труда. В-третьих, взаимодополняемость факторов означает, что один из них обязательно дополняет другой и предполагает их только совместное, одновременное использование, отсутствие какого-либо фактора приводит к остановке процесса производства.

В первой главе данной курсовой работы следует рассмотреть классификацию факторов производства Ж.Б. Сэя, Й. Шумпетера, других ученых-экономистов, проанализировать их отличие от ресурсов, а также учесть современный подход к данной проблематике.

Стоит отметить, что в настоящее время происходит постоянное изменение рыночной экономики. Она трансформируется под воздействием тех или иных факторов. В результате меняются потребности, виды экономической деятельности, ценности, которые создаются. Это приводит к переосмыслению существующих экономических категорий, способствует возникновению новых.

Во второй главе необходимо раскрыть специфику ценообразования на рынке факторов производства в различных конкурентных рынках. Важно учесть производный характер спроса на ресурсы, а также формирование цены на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

В заключительной части курсовой работы целесообразно использовать статистический материал, характеризующий современное состояние рынков труда, капитала, природных ресурсов, а также уделить внимание предпринимательству в России. В этом автору помогут статьи из периодических изданий, ежегодные публикации федеральной службы государственной статистики.

### **Примерный план**

Введение.

1. Сущность, характерные черты и виды рынков факторов производства.

2. Особенность ценообразования на рынках факторов производства.

3. Специфика функционирования рынков факторов производства в России.

Заключение.

### **Основная литература**

1. *Корниенко, О.В.* Экономическая теория для юристов : учеб. пособие / О.В. Корниенко. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - Гл. 7. - С. 76-86.

2. *Николаева, И.П.* Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2015. - Гл. 10. - С. 184-198.

3. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2014. - С. 222-249.

### **Дополнительная литература**

4. *Беспалов, М.В.* Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : учеб. пособие / М.В. Беспалов. - Москва : ИНФРА-М. Серия "Высшее образование", 2017.

5. *Вайсбурд, В.А.* Экономика труда : учеб. пособие / В.А. Вайсбурд. Москва : Омега-Л, 2011.

6. *Ворохалина, Л.П.* Теория структуры капитала / Л.П. Ворохалина // Проблемы экономики. - 2012. - № 2.

7. *Гейбель, Е.Э.* Рынок земли: состояние и тенденции развития / Е.Э. Гейбель, М.И. Лукомец // Инновационные процессы в научной среде. - 2016. - С. 55-57. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27445716>.

8. *Грицунова, С.В.* Состояние и перспективы развития рынка капитала в России / С.В. Грицунова, И.В. Яровикова // Современные тенденции развития науки и технологии. - 2016. - № 2 (6).

9. *Костин, Л.А.* Российский рынок труда. Вопросы теории, истории, практики / Л.А. Костин. - Москва : Профсоюзы и экономика, 2008.

10. *Лужнова, И.А.* Функционирование рынков труда в современных экономических условиях / И.А. Лужнова // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2006. - № 6.

11. *Лушпенко, А.В.* Рынок земли в Российской Федерации: современное состояние / А.В. Лушпенко // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 1 (78). - С. 893-899.

12. *Никифорова, А.А.* Рынок труда: занятость и безработица / А.А. Никифорова. - Москва : Международные отношения, 2008.

13. *Сабирова, Г.Т.* Роль институтов в развитии инновационно-инвестиционной деятельности предпринимательства / Г.Т. Сабирова, К.В. Шнякин // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара, 2014. - № 4 (114). С.111-118.

## **Тема 14. Рынок земли: теория и российская практика**

В разное время понятие "земля" и его отдельные составляющие играли неодинаковую роль. Так, на протяжении многих веков земля была главным кормильцем и ценилось, прежде всего, ее плодородие. В условиях промышленной революции и индустриализации огромное значение приобрело наличие в стране полезных ископаемых, доступ к которым пытаются получить и другие государства, что всегда являлось причиной войн и захвата колоний.

В экономической теории под термином "земля" понимают и собственно землю с присущим ей плодородием, и запасы минерального сырья, и лес, и воду со всеми их природными богатствами - словом, всю ту нерукотворную среду, в которой обитает человек.

В начале исследования по данной теме необходимо рассмотреть основные положения, касающиеся становления и функционирования рынка земли. В частности, дать определение земле и земельным ресурсам, определить субъекты, действующие на земельном рынке, охарактеризовать различные концепции, касающиеся рынка земли. Например, земельный рынок рассматривается некоторыми экономи-

стами как недостающее звено в комплексе мер по реализации аграрной реформы и как фактор ускорения реформ в российской экономике в целом. Другие ученые считают, что рынок земли не ограничивается только куплей-продажей земель, необходимо системное решение всех вопросов реформы созданием конкурентной среды и инфраструктуры земельного рынка.

Большой интерес представляют сопоставление земельных ресурсов с другими факторами производства, выявление их сходных и отличительных черт. Далее в процессе анализа необходимо рассмотреть такие понятия, как "спрос", "предложение земли", факторы, влияющие на них.

Особое внимание следует уделить понятию "земельная рента" как форме ее экономической реализации.

Рента возникает в тех отраслях, где земля выступает формой основного капитала (сельское и лесное хозяйство, строительство, добывающая и горная промышленность). В работе нужно отразить модели абсолютной и дифференциальной ренты, их сходство и различие. Можно также рассмотреть следующие виды ренты: квазиренту, монопольную ренту, экологическую ренту, ренту редкости.

В заключительном разделе исследования автор должен дать развернутый анализ состояния и перспектив развития рынка земли в России на современном этапе. Будет уместно остановиться на количественных и качественных характеристиках земельного рынка, определить проблемы, которые характерны для современного состояния земельных ресурсов, выделить цели и задачи дальнейшего реформирования земельных отношений на ближайший период, чтобы включить землю в активный экономический оборот, создать территориальные предпосылки для существенного увеличения производства продовольствия, осуществить планомерную систему расселения миграционных потоков населения на территории России, обеспечить охрану земель от деградации и уничтожения плодородия почв, реализовать на этой основе территориальную стабилизацию общества.

### **Примерный план**

Введение.

1. Экономические условия становления и функционирования рынка земли.

2. Эволюция взглядов на земельную ренту.

3. Анализ состояния и перспектив развития рынка земли в России.

Заключение.

## Основная литература

1. *Вечканов, Г.С.* Микроэкономика : учеб. для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - Санкт-Петербург : Питер, 2012.

2. *Мэнкью, Н.* Микроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2013.

3. *Носова, С.С.* Микроэкономика: конспект лекций. - Москва : Кнорус, 2014.

4. *Самуэльсон, П.Э.* Экономика: Научно-популярное издание / П.Э. Самуэльсон; под ред. А.В. Кравченко, А.А. Старостиной / пер. с англ. О.Л. Пелявского. - Москва : Вильямс, 2015.

5. *Тарасевич, Л.С.* Микроэкономика : учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - Москва : Юрайт, 2013.

## Дополнительная литература

6. *Гейбель, Е.Э.* Рынок земли: состояние и тенденции развития / Е.Э. Гейбель, М.И. Лукомец // Инновационные процессы в научной среде. - 2016. - С. 55-57. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27445716>.

7. *Лушпенко, А.В.* Рынок земли в Российской Федерации: современное состояние / А.В. Лушпенко // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 1 (78). - С. 893-899.

8. *Минченко, А.А.* Рынок земель в Российской Федерации / А.А. Минченко // Novainfo.ru, 2016. - № 56. - Т. 2. - С. 204-205. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27447005>.

9. *Рогова, М.В.* Мифы приватизации в России и реальность локальных рынков земли / М.В. Рогова // Вопросы экономики. - 2014. - № 10. - С. 147-160.

10. *Томашицкая, И.В.* Рынок земли: состояние и перспективы развития / И.В. Томашицкая // Сборник научных трудов ИМЭИ. - 2015. - № 2. - С. 258-283. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23851110>.

## Тема 15. Конкуренция и ее роль в современной экономической системе

Рыночная экономика является системой экономических отношений, которая базируется на основополагающем принципе: свобода экономической деятельности каждому из хозяйствующих субъектов.

Воспроизводство конкурентных отношений определяет развитие этого фундаментального принципа. Гарантом сохранения конкуренции в современной экономике выступает государство.

Конкуренция - понятие многоаспектное. Поэтому в первой главе следует раскрыть содержание конкуренции как экономической категории, т.е. через отношения, возникающие на рынке. Конкуренция выступает системообразующим элементом рыночной экономики. В работе нужно отразить имеющиеся различные современные теории конкуренции; поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции. Необходимо сосредоточить внимание на роли конкуренции в реализации принципа "невидимой руки". В первой главе можно показать роль фирмы в конкурентной борьбе как главного субъекта конкуренции. При этом следует подчеркнуть неоднородность спроса и сегментацию рынка и определить, что такое рыночная ниша.

Основная цель написания второй главы - раскрытие конкретных форм функционирования конкуренции. Конкуренция отражает причинно-следственную связь между производством и реализацией продукта. Эта связь существенна, необходима, она повторяется, т.е. выступает объективным экономическим законом. Закон конкуренции отражает причинно-следственную связь между возможностями создать продукт, необходимый потребителям, и возможностями реализовать его с выгодой прежде всего для покупателя, а потом уже для производителя. Есть много типов, видов, форм конкуренции.

Во второй главе рекомендуется определиться со множеством конкурентных стратегий в сфере бизнеса. При описании той или иной стратегии показать ее преимущества и недостатки. По возможности выбрать определенную сферу действия конкуренции: крупный бизнес (фирмы-виоленты); фирмы узкой специализации (фирмы-пациенты); мелкий неспециализированный бизнес (фирмы-коммутанты) - и сосредоточить внимание на конкретной хозяйственной деятельности. Проанализировать действия фирм на конкретных примерах.

Особое внимание можно уделить конкурентной стратегии в сфере инноваций (фирмы-эксплеренты), раскрыть роль и значение конкуренции в реализации научно-технических достижений.

В третьей главе важно показать особенности конкурентных отношений в России. При этом следует проработать нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий и ограничивающие их монопольную власть, а также защищающие права потре-

бителей. Нужно определить тенденции в развитии конкуренции в российской экономике, раскрыть роль государства в формировании конкурентной среды, опираясь на статистический и фактический материал.

### Примерный план

Введение.

1. Роль конкуренции в рыночной экономике.
  2. Конкурентные стратегии в различных сферах рынка: преимущества и недостатки.
  3. Особенности конкурентных отношений в России.
- Заключение.

### Основная литература

1. *Азоев, Г.Л.* Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. - Москва : Центр экономики и маркетинга, 2010.
2. *Кирицнер, И.М.* Конкуренция и предпринимательство : пер. с англ. / И.М. Кирицнер, А.Н. Романов. - УМО. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
3. *Портер, М.* Конкуренция / М. Портер. - Москва : Вильямс, 2005.
4. *Тарануха, Ю.В.* Конкуренция и конкурентные стратегии (в структурно-логических схемах) : учеб.-метод. пособие / Ю.В. Тарануха. - Москва : Дело и сервис, 2008.
5. *Тарануха, Ю.В.* Конкуренция и конкурентоспособность / Ю.В. Тарануха. - Москва : Русайнс, 2015.
6. *Фатхутдинов, Р.А.* Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Р.А. Фатхутдинов. - 2-е изд. - Москва : Эксмо, 2010.
7. *Юданов, А.Ю.* Конкуренция: теория и практика : учеб.-практ. пособие / А.Ю. Юданов. - 3-е изд., испр. и доп. Москва : Норма, 2001.

### Дополнительная литература

8. *Антасюк, В.И.* Борьба с глобальными вызовами как фактор привлечения клиентов и способ победы в конкурентной борьбе на примере компаний Apple и Samsung / В.И. Антасюк, О.В. Карпец // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - Январь.

9. *Вохмянин, И.А.* Конкурентная среда в экономике - отечественные и зарубежные подходы к формированию / И.А. Вохмянин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2015. - № 6 (45).

10. *Всяких, Ю.В.* Пути повышения конкурентоспособности предприятия / Ю.В. Всяких, Е.Э. Выродова // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 11.

11. *Донец, В.Д.* Исследование практики ведения конкурентной борьбы: опыт крупнейших компаний / В.Д. Донец, Е.С. Сергиенко // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 12.

12. *Корнева, М.А.* Конкуренция в рыночных отношениях в развивающейся российской экономике / М.А. Корнева, О.Н. Прошкина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2015. - № 2 (41).

13. *Лымарева, О.А.* Развитие конкурентных преимуществ предприятия в условиях экономического кризиса / О.А. Лымарева, Е.Л. Топольян // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2015. - № 4 (43).

14. *Микрюкова, Д.А.* Этапы развития неоклассической теории конкуренции / Д.А. Микрюкова // Вестник Моск. ун-та. Серия 6, Экономика. - 2007. - № 6. - С. 3-10.

15. *Муллабаев, Р.Ю.* Анализ пяти сил конкуренции Портера / Р.Ю. Муллабаев // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 4.

16. *Пестерева, А.В.* Стратегии лидерства в российских компаниях / А.В. Пестерева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2014. - № 3 (30).

17. *Тотьев, К.* Понятие "конкуренция" в антимонопольном законодательстве / К. Тотьев // Хозяйство и право. - 2011. - № 2. - С. 61-68.

## **Тема 16. Общественные блага: экономическое содержание и регулирование**

Цель работы - обосновать необходимость существования в современной экономике общественных благ.

Существуют определенные виды товаров и услуг, которые в силу их отличительных особенностей рыночная система вообще не намерена производить. Их называют государственными или общественными благами. В первой главе курсовой работы необходимо под-

робно остановиться на истории возникновения общественных благ, дать им четкое определение и раскрыть содержание основных типов (чисто общественное, квазиобщественное, комбинированное благо).

В тексте обязательно пояснить особенности общественных благ, выделив их исключительные черты, а также провести сравнительный анализ с индивидуальными благами, сопроводив графическими иллюстрациями. Графические модели должны демонстрировать реальную динамику конкретных общественных благ: расходы на их предоставление или потребление. Статистику общественных благ рекомендуется брать из достоверных источников фактической информации: данные Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)), статьи известных экспертов этой области экономических наук. Особо следует отметить следующее. Общественные блага нельзя поделить на отдельные единицы, т.е. вследствие неделимости общественного блага оно представимо в виде таких крупных единиц, что не может быть продано отдельным покупателям. На эти блага не распространяется "принцип исключения". Потребление такого блага каким-либо одним потребителем не уменьшает его количества, доступного для потребления другими. Этот пункт позволяет разграничить чистые общественные блага и комбинированные. Как только данное благо возникает, то не существует эффективных способов отстранения индивидов от пользования выгодами общественного блага. Таким образом, в потреблении общественных благ отсутствует соперничество. В работе важно показать возможные последствия этого результата.

Поскольку потребители получают выгоды от чисто общественного блага независимо от того, платят они за него или нет, то возникает желание обойтись без лишних выплат, получить это благо даром. Такая ситуация получила название "проблемы безбилетника". Она возникает чаще в больших, чем в малых группах потребителей из-за трудностей получения необходимой информации о положении плательщиков. В результате существования "проблемы безбилетника" производство чисто общественных благ бывает ниже эффективного.

Таким образом, главными задачами в решении проблем общественных благ являются следующие:

1. Рынок не обеспечивает социально справедливое распределение дохода. На плечи государства ложится забота об инвалидах, детях, стариках, малоимущих. Как правило, рынок не нацелен на разработки в области фундаментальных наук, ибо это связано с высокой степенью риска и неопределенностью, с огромными затратами. И

здесь требуется вмешательство государства. Таким образом, производство общественных благ социально значимо. Задача государства состоит в создании условий для их производства.

2. Не менее важная задача - определение оптимального объема производства чистого общественного блага. Потребление чисто общественных благ происходит коллективно, однако индивидуальная польза от этого потребления различна и зависит от предельной пользы или выгоды от их использования конкретным потребителем. Рынок оказывается не в состоянии справиться с "проблемой безбилетника" и в этом случае терпит фиаско. Исправить "провалы" рынка - долг государства. Способам решения обозначенных выше задач должна быть посвящена вторая глава работы.

Заключительная глава курсовой работы должна акцентировать внимание на практических методах регулирования общественных благ. Здесь необходимо использовать реальные примеры, содержащие обширный статистический материал российской и зарубежной экономик. Приветствуется проведение сравнительного анализа различных экономических систем и эффективности производства в них общественных благ. Для этого автору рекомендуется продумать систему показателей, которая будет характеризовать производство общественных благ. Например, это сравнительная динамика двух временных рядов: расходы на высшее образование и темп прироста ВВП.

### **Примерный план**

Введение.

1. Общественные блага: понятие, типы, особенности, необходимость существования.

2. Фиаско рынка и роль государства в производстве общественных благ.

3. Оптимальный объем производства общественных благ: теоретические возможности и практическая реализация в российской экономике.

Заключение.

### **Основная литература**

1. 50 лекций по микроэкономике. Лекция 46. - Режим доступа: <http://50.economicus.ru>.

2. *Курпачёва, Д.И.* Роль общественного сектора в современной экономике Российской Федерации / Д.И. Курпачёва, Н.Г. Вишневская // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование : материалы VI Междунар. студ. науч.-практ. конф. - Н. Новгород, 2016. - С. 379 - 381.

3. *Нуреев, Р.М.* Курс микроэкономики / Р.М. Нуреев. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2014. - Гл. 13. - С. 479-506.

4. *Тамбовцев, В.Л.* Общественные блага и общественные интересы: есть ли связь? / В.Л. Тамбовцев // Вопросы экономики. - 2014. - № 11.

### Дополнительная литература

5. *Аткинсон, А.* Лекции по экономической теории государственного сектора : пер. с англ. / А. Аткинсон, Дж. Стиглиц. - Москва : Аспект-пресс, 1996.

6. *Биндар, Л.* Социальные обязательства государства: гарантии и реалии / Л. Биндар // Человек и труд. - 2002. - № 1.

7. *Васильева, Е.* "Социальное государство" и новая модель социальной политики в России / Е. Васильева // Власть. - 2008. - № 11. - С. 27-31.

8. *Виссарионов, А.* Государственный сектор: границы, контроль, управление / А. Виссарионов // Экономист. - 2003. - № 6.

9. *Гаврилова, И.Н.* Западные трактовки социальной справедливости (обзор концепций) / И.Н. Гаврилова // СОЦИС. - 2009. - № 3. - С. 36-44.

10. *Гафуров, З.Ш.* Социально-правовое государство и право человека на достойное существование / З.Ш. Гафуров // Государство и право. - 2008. - № 5. - С. 11-21.

11. *Гильмундинов, В.* Состояние здоровья населения России и причины его ухудшения / В. Гильмундинов // ЭКО. - 2009. - № 2. - С. 125-143.

12. *Жирнов, Н.* Социальное государство: политико-теоретический анализ / Н. Жирнов // Власть. - 2008. - № 9. - С. 10-13.

13. *Клейнер, Г.* Еще раз о роли государства и государственного сектора в экономике / Г. Клейнер // Вопросы экономики. - 2004. - № 4.

14. *Кочеткова, Л.Н.* Социальное государство : цели и функции / Л.Н. Кочеткова // Социально-гуманитарные знания. - 2008. - № 3. - С. 68-80.

15. *Стиглиц, Дж.Ю.* Экономика государственного сектора / Дж.Ю. Стиглиц. - Москва : ИНФРА-М, 1997.

16. *Татаринцев, М.Е.* Муниципальное образование как публичная организация, финансирующая производство и предоставление общественных благ / М.Е. Татаринцев // Финансы и кредит. - 2010. - № 18. - С. 59-66.

17. *Фоминых, А.* Сопоставление эффективности государственного и негосударственного секторов: статистический подход / А. Фоминых // Вопросы экономики. - 2004. - № 9.

18. *Якобсон, Л.И.* Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика : учеб. для вузов / Л.И. Якобсон. - Москва : Высшая школа экономики, 2000.

## **Тема 17. Внешние эффекты: содержание, формы, результаты**

Явление внешних эффектов является важной проблемой сопровождающих реализацию отношений собственности в экономике. В процессе обмена правами собственности на соответствующие объекты экономические агенты могут порождать разнообразные внешние эффекты, или, как иначе трактуется данная категория, экстерналии.

В первой главе работы следует раскрыть сущность сравнительно молодой в экономической науке проблемы внешних эффектов, обратившись к исследованиям ученых-экономистов, уделивших данной категории наибольшее внимание: в неоклассическом направлении - А. Пигу, в институциональной экономике - Р. Коуз. Проявление внешних эффектов может иметь разнообразный характер, как и последствия, которые они оказывают на сторонних субъектов, не связанных непосредственно с порождающим их процессом реализации прав собственности. Поэтому следует уделить внимание основным классификациям экстерналий.

Вторая глава работы должна быть посвящена вопросам, связанным с разрешением противоречий распределения экономического влияния экстерналий между субъектами экономической деятельности (проблема интернализации внешних эффектов). При разрешении проблем влияния возможны два полюса ситуаций, когда экономические субъекты могут самостоятельно распределить результаты экстерналий между собой, с одной стороны, и при участии государства - с другой.

В третьей главе работы необходимо остановиться на практической стороне проявления внешних эффектов в российской экономике, охарактеризовать механизмы регулирования государством проблемы внешних эффектов и пути их совершенствования.

### Примерный план

Введение.

1. Экономическое содержание и подходы к определению внешних эффектов.

2. Регулирование внешних эффектов.

3. Государственное регулирование внешних эффектов в экономике России.

Заключение.

### Основная литература

1. *Бернанке, Б.* Экономикс. Экспресс-курс / Б. Бернанке, Р.Х. Фрэнк. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - Гл. 9. - Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=339928>.

2. *Вечканов Г.* Микроэкономика : учеб. для вузов. / Г. Вечканов, Г. Вечканова. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. Гл. 15.1. - Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=26276>.

3. *Дудин, С.Г.* Управление внешними эффектами в экономической системе постиндустриального типа / С.Г. Дудин, С.М. Чайка, Д.Н. Ануприенко // Новые технологии. - 2013. - № 2. - С. 30-35. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20210142>.

4. *Иохин, В.Я.* Экономическая теория : учеб. для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F](http://www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F).

5. *Мэнкью, Н.* Экономикс. / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=344939>.

6. *Николаева, И.П.* Экономическая теория / И.П. Николаева. - Москва : Дашков и К°, 2015. - Гл. 11.

7. *Пиндайк, Р.* Микроэкономика : учеб. для вузов. / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. Гл. 18. - Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=26290>.

## Тема 18. Рыночное равновесие и государство

Актуальность данной темы курсовой работы определяется неутихающими спорами среди экономистов и политиков об определении степени участия государства в рыночной экономике. При этом речь идет не о подмене одного другим, а о взаимодополнении в условиях объективно изменившейся современной рыночной экономики.

В начале курсовой работы студенту рекомендуется раскрыть суть общего и частичного рыночного равновесия. Затем целесообразно остановиться на рассмотрении содержания саморегулирующегося механизма рыночной экономики. Еще А. Смит говорил о "невидимой руке", устанавливающей рыночное равновесие. Однако по мере развития общественного воспроизводства, углубления разделения труда, диверсификации производства, становления сначала монополий, а затем транснациональных корпораций возможности инструментов саморегулирования рынка сужаются. Практика свидетельствует, что позитивное звено эффективности рыночной экономики, основывающееся на конкуренции, без вмешательства государства в рыночные отношения по мере развития монополий самовырождается. Задача студента в данной части курсовой работы аргументированно рассмотреть процессы концентрации и централизации рыночной хозяйственной практики и их воздействие на рыночное равновесие.

Другая необходимость участия государства в установлении рыночного равновесия связана с тем, что при возникновении препятствий и перемен (например, резкое изменение цен на сырье и топливо, существенный прогресс в технологии, политический кризис и т.п.) рыночная экономика успешно приспосабливается к новым условиям равновесия, как правило, при активном участии государства. Характер, темпы приспособления к новому положению зависят от конкретных условий, степени открытости экономики, соответствия изменившегося уровня цен социальным нуждам и требованиям, от эффективности экономических регуляторов и экономической политики, используемой государством.

Особенно важно участие государства в экономических процессах в целях достижения рыночного равновесия в условиях реформируемой экономики. В этой связи в заключительной части курсовой работы студенту рекомендуется на примере современной России аргументированно охарактеризовать уровень государственного участия в достижении экономического равновесия. С учетом российской практики желательно сопоставить государственную экономическую политику и состояние рыночного равновесия до и после 1999 г.

## Примерный план

Введение.

1. Рыночные регуляторы равновесия: их эффекты в современной экономике.

2. Необходимость и уровень участия государства в установлении рыночного равновесия.

3. Роль государства в экономической жизни России в современных условиях.

Заключение.

## Основная литература

1. Курс экономической теории : учебник. - 5-е изд., испр., доп. и перераб. / под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой. - Киров : Книга, 2005.

2. *Тарасевич Л.С.* Микроэкономика : учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - Москва : Кнорус, 2003.

3. *Фишер, С.* Экономика : пер. с англ. со 2-го изд. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - Москва : Дело, 2001.

4. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дело, 1999.

5. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - 3-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2001.

6. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. В.И. Видяпина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2000.

## Дополнительная литература

7. *Андрианов, В.* Государство или рынок? Кейнсианство или монетаризм? / В. Андрианов // Маркетинг. - 2009. - № 1.

8. *Кудрин, А.* Стимулирующая денежно-кредитная политика: мифы и реальность / А. Кудрин, Е. Горюнов, П. Трунин // Вопросы экономики. - 2017. - № 5.

9. *Нуреев, Р.* Теории развития: кейнсианские модели становления рыночной экономики / Р. Нуреев // Вопросы экономики. - 2000. - № 4.

10. *Нуреев, Р.* Теории развития: неоклассические модели становления рыночной экономики / Р. Нуреев // Вопросы экономики. - 2000. - № 5.

11. *Островская, Е.* Рыночная система воспроизводства: развитие и неравномерность / Е. Островская // *Мировая экономика и международные отношения.* - 2001. - № 3.

12. *Пороховский, А.* Россия на пути оптимизации экономической роли государства / А. Пороховский // *Российский экономический журнал.* - 2002. - № 5-6.

13. *Стиглиц, Дж.Ю.* Экономика государственного сектора / Дж.Ю. Стиглиц. - Москва : ИНФРА-М, 1997.

14. *Устиян, И.П.* Самуэльсон о государственном регулировании экономики / И.П. Устиян // *Экономист.* - 2001. - № 7.

## **Тема 19. Монополизм в российской экономике: теория и практика**

Исследование рынка с точки зрения его монополизации, претендующее на практическое применение, в конечном счете должно дать ответ на несколько общих вопросов: что такое монополия, какими чертами должен обладать производитель или группа производителей, чтобы иметь возможность регулировать этот рынок, навязывать потребителям свои условия реализации?

Прежде всего, в работе следует раскрыть сущность монополии и ее виды. Этому поможет обращение к следующим источникам: Введение в рыночную экономику / под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной. Гл. 12; Мэнкью Н. Принципы экономики: учебник XXI века. Гл. 15; Экономика и бизнес / под ред. В.Д. Камаева. Гл. 8.

Процесс концентрации экономической власти обуславливает необходимость количественной определенности монополии. Степень рыночного могущества фирмы зависит от ее доли на рынке. Рынок, в пределах которого для данного предприятия складываются действительные отношения конкуренции и монополии, в экономической теории называют "релевантным", имеющим технологические и географические границы.

В зависимости от рыночной структуры и формы конкуренции существуют разные виды монополий: естественная, административная и экономическая. Современная теория выделяет также три типа монополий: монополия отдельного предприятия; монополия как со-

глашение и монополия, основывающаяся на дифференциации продукта.

При характеристике видов монополий целесообразно более подробно остановиться на естественных монополиях, проанализировать их влияние на воспроизводственный процесс в России.

Далее в работе требуется проанализировать особенности российского монополизма, который существенно отличается по своим масштабам, устойчивости и причинам от аналогичного явления в странах с развитой рыночной экономикой.

Из современной теории и практики хорошо известна разница между горизонтально и вертикально интегрированными монополиями. Если первые, создаваемые в целях установления контроля над рынком, подавляют конкуренцию и ведут к снижению эффективности, то вторые, часто направленные на повышение эффективности по линиям снижения трансакционных издержек и укрепления кооперационных связей, образуются в целях повышения конкурентоспособности соответствующих производств. Возникая естественным путем в высокотехнологических отраслях, вертикально интегрированные структуры обычно ориентированы не на подавление конкуренции, а на повышение конкурентоспособности и поэтому, как правило, не только не подвергаются антимонопольным ограничениям, но и, напротив, поддерживаются в странах, где проводится политика экономического роста.

Наличие устоявшихся монопольных отношений, соответствующих им структур, четко просматривающаяся система монополистических интересов их субъектов требуют последовательного проведения антимонопольной политики государства, опирающейся на систему правовых основ. В связи с этим в работе важно проанализировать экономические последствия монополизации рынков, а также антимонопольное законодательство за рубежом и в России, обратив внимание на то, что в современный период антитрестовское законодательство в значительной степени основывается на принципах, в соответствии с которыми и сама компания, и ее деятельность, которую с чисто популистских позиций можно было бы трактовать как монополистическую, оцениваются прежде всего с точки зрения воздействия на эффективность экономики. Если признано, что подобная деятельность способствует повышению эффективности, она не подвергается антимонопольным санкциям. Все реже монополия ассоциируется с ростом концентрации; в ряде случаев ее стали теоретически оправдывать, особенно когда достигаемый с ее помощью рост эффектив-

ности перекрывает издержки, связанные с уменьшением конкуренции. В целом акценты явно сместились от осуждения монополии как таковой к объективному определению экономических последствий монополизации рынков (отраслевых и региональных), методов ценовой и неценовой конкуренции и т.п.

### Примерный план

Введение.

1. Сущность и виды монополии.
2. Особенности российского монополизма.
3. Экономические последствия монополизации рынков.
4. Антимонопольное законодательство за рубежом и в России.

Заключение.

### Основная литература

1. *Аникина, Е.А.* Экономическая теория : учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. - Томск : Изд-во Томск. политех. ун-та, 2014.

2. *Гродский В.С.* Развитие основных идей экономической теории / В.С. Гродский. - Москва : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2016.

3. *Думная Н.Н.* Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / Н.Н. Думная, А.Г. Грязнова. - Москва : Кнорус, 2016.

4. *Журавлева, Г.П.* Макроэкономика : учеб. пособие / Г.П. Журавлева. - Москва : ИНФРА-М, 2010.

5. *Макконнелл, К.Р.* Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд., англ. - Москва : ИНФРА-М, 2017.

6. Макроэкономика : учебник / В.М. Гальперин [и др.] / общ. ред. Л.С. Тарасевича. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 1997.

7. *Самуэльсон, П.* Экономика / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. - Москва : Вильямс, 2015.

8. *Фишер, С.* Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - 2-е изд. - Москва : Дело, 1995.

### Дополнительная литература

9. *Анаева, З.К.* Проблемы антимонопольной политики в России / З.К. Анаева, Ж.А. Базуркаева // Материалы XXXI Междунар. науч.-

практ. конф. / Научно-информационный издательский центр "Институт стратегических исследований". - Москва, 2016.

10. *Барышев, А.В.* Монополизм и антимонопольная политика / А.В. Барышев - ЭКО. - 2014. - № 4.

11. *Меркулова, Ю.* Монополизм как явление российской экономики / Ю. Меркулова // Общество и экономика. - 2013. - № 3.

12. *Пайдиев, Л.Е.* Проблемы монополизма и иностранной конкуренции в российской экономике / Л.Е. Пайдиев // Общество и экономика. - 2013. - № 6.

13. *Садков, В.Г.* Актуальные проблемы финансово-кредитных рынков и ключевые направления модернизации законодательства об их развитии / В.Г. Садков // Финансы и кредит. - 2011. - № 5.

14. *Семенов, А.И.* Отношение монополистических компаний России к инновационной деятельности / А.И. Семенов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2013. - № 3.

15. *Щербанин, Ю.А.* Естественные монополии: возможность создания конкурентной среды? / Ю.А. Щербанин // Научные труды Института народнохозяйственного прогнозирования РАН. - 2013. - Т. 11.

## **Тема 20. Формирование цены в рыночных условиях**

В рыночной экономике система ценообразования основывается на ряде признанных бесспорными положений; не все они строго доказаны теоретически, но зато нет среди них таких, что не подтвердились бы историческим опытом значительной части человечества. Отсюда и подход к ним как к аксиомам рынка. Они таковы: все имеет цену, любой товар, не исключая различные виды человеческого труда, землю и затраты капитала; цены устанавливаются на рынке без какого-либо контроля, в результате свободной конкуренции; они являются следствием взаимодействия между спросом и предложением товаров; цены играют ключевую роль в достижении экономического равновесия и распределении дохода и богатства.

Цель курсовой работы заключается в том, чтобы раскрыть теоретические основы ценообразования и проблемы ценообразования в российской экономике. Для этого необходимо, прежде всего, раскрыть содержание трудовой теории стоимости, теорию субъективной ценности и предельной полезности, каждая из которых претендует на

целостное, системное видение экономических процессов, и в то же время они идеологически противостоят друг другу, выдвигают взаимоисключающие теоретические положения.

В действительности же точки соприкосновения между данными теориями есть, поскольку в центре их анализа находится одна и та же проблема - закон, определяющий товарные цены. Эту проблему необходимо рассмотреть и через призму неоклассического подхода.

В товарной организации общественного хозяйства цена - денежное выражение стоимости товара. Качественно и количественно она есть форма стоимости, выполняющая определенные функции. Какие именно? Найти ответ вам поможет спецкурс В. Фальцмана "Макроэкономика плановой и предпринимательской систем: основы рыночного поведения".

Далее в работе необходимо раскрыть ценообразующие факторы. К ним, прежде всего, относят издержки производства. Поэтому важно понять, почему издержки единицы продукции возрастают при очень высокой загрузке производственных мощностей или чрезмерной их концентрации. Здесь мы сталкиваемся с тем, что в экономической теории называется законом убывающей производительности.

Теория ценообразования предполагает рассмотрение моделей ценообразования в различных рыночных условиях. Рекомендуется увязать их с практикой ценообразования в России. В данном случае необходимо обратить внимание на Постановление Правительства "О мерах по либерализации цен" (декабрь 1991 г.), которым была введена передача процесса формирования цен монополистам. Это называлось "саморегулированием" цен на газ и энергию естественными монополиями - "Газпромом" и РАО "ЕЭС России". В связи с этим в работе требуется раскрыть особенности формирования цен на факторы производства. Особенность рынков природных ресурсов и рабочей силы состоит в том, что предложение этих факторов производства в значительной мере формируется за пределами экономической системы. Природа и демографическая ситуация изначально вносят здесь ограничения. Предложение же ресурсов капитала формируется в самой экономической системе и в зависимости от ее свойств может быть очень мобильным, легко пересекая (при благоприятных условиях) территориальные и государственные границы.

В работе будет уместно рассмотреть методы ценообразования. В этом вам поможет работа Н.Э. Васильевой и Л.И. Козловой "Формирование цены в рыночных условиях".

## Примерный план

Введение.

1. Теоретические основы ценообразования.
2. Модели ценообразования.
3. Особенности формирования цен на факторы производства.
4. Методы ценообразования.

Заключение.

## Основная литература

1. *Баздникин, А.С.* Цены и ценообразование : учеб. и практикум для академического бакалавриата / А.С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014.

2. *Криворотова, Н.Ф.* Экономическая теория : учеб. пособие. - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2015.

3. *Лазурин, Е.А.* Ценообразование : учеб.-практ. пособие / Е.А. Лазурин. - Ярославль : ЯФ МФЮА, 2012.

4. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. - 6-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016.

5. *Окладников, Д.Е.* Методы ценообразования и практические примеры / Д.Е. Окладников, А.Д. Цвиркун. - Москва : ИПУ РАН, 2013.

6. *Салимжанов, И.К.* Цены и ценообразование / И.К. Салимжанов. - Москва : ТК Велби : Проспект, 2014.

7. Ценообразование : учеб. пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; под ред. В.А. Слепова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017.

## Дополнительная литература

8. *Киселева, И.А.* Анализ внутренних факторов, влияющих на ценообразование / И.А. Киселева, С.О. Искаджян // Дайджест-финансы. - 2013. - № 2.

9. *Макеева, Д.Р.* Проблемные вопросы формирования цен / Д.Р. Макеева // Сервис Plus. - 2013. - № 1.

10. *Мещеров, А.В.* Современная экономика и общий закон стоимости / А.В. Мещеров // Экономические науки. - 2016. - № 2 (135).

11. *Окладников, Д.Е.* Новый подход к ценообразованию / Д.Е. Окладников // Материалы 6-й Междунар. конф. "Управление развитием крупномасштабных систем", 2012 г. - Москва : ИПУ РАН, 2012.

12. *Петрищев, В.А.* Понятие экономического закона: стоимость как закон цены / В.А. Петрищев // Вестник Тверского государственного университета. - 2014. - № 4 (2).

13. *Якунина, А.В.* Парадоксы российского ценообразования / А.В. Якунина // Финансы. Деньги. Инвестиции. - 2010. - № 3.

## **Тема 21. Государство: собственник и предприниматель в рыночной экономике**

В начале курсовой работы необходимо обосновать актуальность темы, которая определяется спецификой государства как субъекта экономической деятельности.

Далее целесообразно выделить теоретические подходы к необходимости хозяйственной деятельности государства в рыночной экономике, направления и сферы его деятельности. Затем, исходя из существенных подходов к понятию "предпринимательство", рассмотреть государственное предпринимательство, выделив его специфику. Для этого следует, во-первых, четко определить цели, способы реализации, критерии эффективности государственного предпринимательства, отличающиеся от аналогичных параметров оценки частного предпринимательства, во-вторых, рассмотреть важнейшие функции государственного предпринимательства в рыночной экономике.

Материальной основой государственного предпринимательства в экономике выступает государственная собственность. Она, как любая другая форма собственности, имеет свое содержание, которое раскрывается через субъектно-объектные отношения, формы взаимосвязи между ними. Для выявления специфики отношений государственной собственности необходимо рассмотреть отношения владения, пользования, распоряжения объектами государственной собственности; организационно-правовые формы государственной собственности; отличия функционирования государственных и смешанных (частных) предприятий в экономике.

В работе рекомендуется использовать статистический материал, отражающий тенденции развития государственного предпринимательства в экономике России.

## Примерный план

Введение.

1. Теоретические подходы к необходимости хозяйственной деятельности государства в рыночной экономике.

2. Социально-экономическое содержание и формы государственной собственности.

3. Государственное предпринимательство: понятие, цели, способы реализации, критерии эффективности.

Заключение.

## Основная литература

1. *Аткинсон, Э.* Лекции по экономической теории государственного сектора / Э. Аткинсон, Дж. Стиглиц. - Москва : Аспект-пресс, 2014.

2. *Бурганов Р.А.* Экономическая теория : учебник / Р.А. Бурганов. - Москва : ИНФРА-М, 2013.

3. *Ермишин, П.Г.* Основы экономической теории / П.Г. Ермишин. - Москва : Луч, 2015.

4. *Кацнель, С.А.* Экономика : учеб. пособие / С.А. Кацнель. - Омск : Омский государственный институт сервиса, 2015.

5. *Клинова, М.В.* Современные тенденции в развитии государственного предпринимательства в странах ЕЭС: Науч.-аналит. обзор / М.В. Клинова. - Москва : НИМП, 2012.

6. *Мещеров, В.А.* Современные рентные отношения: теория, методология и практика хозяйствования / В.А. Мещеров. - Москва : Экон. науки, 2006.

7. Экономическая теория : учебник / под ред. Е.Н. Лобачевой. - Москва : Юрайт, 2010.

## Дополнительная литература

8. *Домбровская, Е.Н.* Особенности и направления развития государственного предпринимательского сектора экономики России / Е.Н. Домбровская // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. - 2010. - № 4 (14).

9. *Клинова, М.* Государство-предприниматель: второе дыхание? / М. Клинова // Мировая экономика и международные отношения. - 2016. - № 7. - Т. 60.

10. *Ложникова, А.В.* Рента и базовые условия ее производства / А.В. Ложникова // Вестник Томского государственного университета. - 2011. - № 350.

11. *Нагалин, В.Ю.* Эволюция института государственного предпринимательства / В.Ю. Нагалин // Российское предпринимательство. - 2017. - № 3. - Т. 18.

12. *Смотрицкая, И.И.* Государственное предпринимательство и развитие российской экономики / И.И. Смотрицкая, О.В. Сагинова, И.В. Шарова // Вестник института экономики Российской академии наук. - 2015. - № 1.

13. *Студенцов, В.Б.* Государственное предпринимательство: теория и практика / В.Б. Студенцов // Общество и экономика. - 2013. - № 3 (4).

## **Тема 22. Роль инфраструктуры в трансформации системы общественного воспроизводства**

Инфраструктура стала объектом изучения экономической теории во второй половине XX в., когда ее роль и значение в рыночной экономике существенно возросли. Она является неотъемлемой составляющей рыночного хозяйства и свойственна всем экономическим системам. Инфраструктура влияет на освоение жизненного пространства общества и совершенствование производственных отношений.

В начале работы следует дать понятие термина "инфраструктура", раскрыть ее роль в трансформации экономики.

В классической экономической школе инфраструктуре отводилась вспомогательная роль в развитии общественных отношений, и в качестве синонима применялось понятие "общественный накладной капитал". К. Маркс использовал ряд категорий, соответствующих по своему социально-экономическому содержанию инфраструктуре: "общие условия общественного процесса производства"; "общие условия труда". П. Самуэльсон под инфраструктурой понимал основные мощности, без которых невозможно функционирование производства.

Во второй главе курсовой работы автору следует рассмотреть классификации инфраструктуры (см. рисунок).



*Рис. Классификация инфраструктуры*

Функциональное содержание раскрывается в выделении производственной, институциональной, социальной и экологической инфраструктуры. Такая классификация осуществляется по горизонтальному принципу. Вертикальный принцип призван раскрыть ее

экономическое содержание внутри сферы экономики на различных уровнях: инфраструктура отрасли производства, предприятия и т.д.

Уровневый подход предполагает разграничение инфраструктуры в зависимости от уровня управления (федеральная, региональная), уровня иерархии (инфраструктура народного хозяйства, регионов, локальная инфраструктура); по пространственному признаку (международная, национальная).

С точки зрения факторного подхода выделяют следующие виды инфраструктуры: производственная, социальная, институциональная, экологическая. Факторный подход раскрывает функциональное назначение инфраструктуры.

Следует охарактеризовать инфраструктуру российской экономики с точки зрения одного из вышеперечисленных подходов.

В заключительной части работы необходимо остановиться на приоритетных направлениях инфраструктурных преобразований, происходящих в российской экономике: строительство и реконструкция дорог, реформа здравоохранения, образования, изменения в информационном обеспечении и т.д. Надлежит показать, какую роль играет государство и частный бизнес в развитии инфраструктуры российской экономики.

### **Примерный план**

Введение.

1. Теоретические основы эволюции инфраструктуры.
2. Классификация инфраструктуры.
3. Инфраструктурные преобразования на современном этапе развития общественного воспроизводства.

Заключение.

### **Основная литература**

1. *Вечканов, Г.С.* Микроэкономика : учеб. для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - Санкт-Петербург : Питер, 2012.

2. *Журавлева, Г.П.* Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2016.

3. *Кузнецова, А.И.* Инфраструктура: вопросы теории, методологии и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства: геоэкономический подход / А.И. Кузнецова. - Москва : URSS, 2010.

4. *Самуэльсон, П.Э.* Экономика: Научно-популярное издание / П.Э. Самуэльсон ; под ред. А.В. Кравченко, А.А. Старостиной ; пер. с англ. О. Л. Пелявского. - Москва : ООО "И. Д. Вильямс", 2015.

5. *Тарасевич, Л.С.* Микроэкономика : учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леуский. - Москва : Юрайт, 2013.

### **Дополнительная литература**

6. *Бахарева, О.В.* Институты развития: долгосрочные инвестиции в региональную инфраструктуру / О.В. Бахарева // Российское предпринимательство. - 2016. - № 21. - Т. 17. - С. 2849-2864.

7. *Бляхман, Л.С.* Инфраструктура - ключевой и ограниченно рыночный сектор экономики / Л.С. Бляхман // Проблемы современной экономики. - 2013. - № 2 (46). - С. 9-18.

8. Влияние инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона / А.А. Селиверстов [и др.] // Национальная ассоциация ученых. - 2016. - № 9 (25). - С. 95-96. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27328694>.

9. *Пыхов П.А.* Инфраструктура как объект экономических исследований / П.А. Пыхов, Т.О. Кашина // Журнал экономической теории. - 2016. - № 1. - С. 39-46. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25590788>.

10. *Санатов Д.В.* Повестка развития инновационной инфраструктуры в Российской Федерации / Д.В. Санатов // Инновации. - 2015. - № 9. - С. 26-33.

11. *Сибирская, Е.* Типология регионов России на основе оценки инновационной и инвестиционной инфраструктуры / Е. Сибирская, Л. Овешникова // Проблемы теории и практики управления. - 2016. - № 9. - С. 41-50.

## **Тема 23. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании рынка**

В рыночной экономике государство посредством своего участия в экономических отношениях может содействовать повышению общественного благосостояния. В ряде случаев рынок не может обеспечить эффективное использование экономического потенциала об-

щества. В таких случаях говорят, что рынок отказывает или терпит фиаско.

Необходимость участия государства в экономических отношениях обуславливается отказами рынка или наличием его границ в определенных секторах экономической сферы. Современная рыночная экономика под воздействием объективных и субъективных факторов сильно усложнилась и наполнилась конкретным содержанием, препятствующим рыночному механизму устанавливать Парето-эффективное состояние в общественном хозяйстве. К числу основных таких факторов относятся: усиливающаяся с развитием научно-технического прогресса тенденция к монополизации производства отдельных видов продукции (материальных ценностей и услуг); существование внешних эффектов при производстве и потреблении частных благ; специфика потребительских свойств общественных благ; асимметричность распространения рыночной информации между продавцами и покупателями.

Для эффективного функционирования рыночного механизма государству необходимо участвовать в регулировании общественного хозяйства. В экономической литературе общепризнана необходимость государственного регулирования деятельности естественных монополий. При этом много говорится о федеральном уровне и недостаточно о региональном и местном уровнях деятельности естественных монополий. Заслуживает внимания позиция о необходимости государственного регулирования деятельности олигополий - поставщиков ресурсов для жизнеобеспечения конкретных территорий. К числу направлений регулирования относится выпуск смешанных благ путем введения санкций за производство отрицательных внешних эффектов и поддержки производителей положительных внешних эффектов. Следующее направление регулирования - организация оптимального объема производства общественных благ с учетом достигнутого уровня развития экономики. Далее государство должно содействовать распространению достоверной информации о свойствах и качестве частных благ. К числу применяемых для решения этих задач инструментов с учетом темы курсовой работы относятся цены, тарифы, льготы, субсидии и компенсации. Причем эти инструменты могут быть использованы государством для регулирования поведения и производителя и потребителя.

Особенно важно государственное регулирование экономических процессов в целях обеспечения баланса интересов производителей и потребителей в условиях реформируемой экономики. В этой связи в

заключительной части курсовой работы студенту рекомендуется на примере Российской Федерации аргументированно охарактеризовать уровень государственного регулирования рынка. С учетом российской практики желательно сопоставить государственную экономическую политику в сфере регулирования рынка в 90-х гг. прошлого столетия и в современный период.

### **Примерный план**

Введение.

1. Роль инструментов саморегулирования рынка в современной рыночной экономике.

2. Рыночные и нерыночные инструменты, регулирующие деятельность монопольных субъектов хозяйствования и поведение потребителей.

3. Рыночная экономика и роль государственного регулирования экономики в современной России: состояние и перспективы.

Заключение.

### **Основная литература**

1. Курс экономической теории : учебник. - 5-е изд., испр., доп. и перераб. / под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой. - Киров : АСА, 2005.

2. Экономика : учебник / под ред. доц. А.С. Булатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Экономистъ, 1999.

3. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - 3-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2001.

4. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. акад. В.И. Видяпина [и др.]. - Москва : Норма, 2000.

### **Дополнительная литература**

5. *Артемов, А.* Модернизация государственного управления экономикой / А. Артемов // Экономист. - 2008. - № 2. - С. 3-14.

6. *Иохин, В.Я.* Экономическая теория : учебник / В.Я. Иохин. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2006.

7. *Кудрин, А.* Стимулирующая денежно-кредитная политика: мифы и реальность / А. Кудрин, Е. Горюнов, П. Трунин // Вопросы экономики. - 2017. - № 5.

8. *Овчарова, Л.* Развитие адресной социальной поддержки нуждающихся в России: барьеры и возможности / Л. Овчарова, Е. Горина // Вопросы экономики. - 2017. - № 3.

9. *Расулев, А.* Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики / А. Расулев // Общество и экономика. - 2008. - № 3-4.

10. *Стиглиц, Дж.Ю.* Экономика государственного сектора / Дж.Ю. Стиглиц : пер. с англ. - Москва : Норма, 1997.

## **Тема 24. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике**

В хозяйственной системе фирма является основной организационной единицей, в рамках которой осуществляется объединение ресурсов с целью производства экономических благ. В результате данного процесса в рамках фирмы реализуются основные экономические отношения, что позволяет воспроизводить экономические процессы в обществе. Благодаря многообразию аспектов, описывающих различные стороны деятельности фирмы, в курсовой работе следует обратить внимание на следующие моменты, раскрывающие экономическое содержание данного образования.

В первой главе необходимо остановиться на причинах возникновения и целях функционирования фирмы. Также в рамках данной главы целесообразно рассмотреть роль фирмы в экономической системе, описав ее основные экономические функции. Так как деятельность фирм весьма многообразна, следует привести основные классификации фирм, действующих в условиях рыночной экономики.

Во второй главе работы будет уместно дать характеристику основных показателей, отражающих эффективность деятельности фирмы, а также их изменению при функционировании фирмы в рамках различных рыночных структур. Выделяются количественные и качественные показатели деятельности фирмы. К первым относятся величина доходов, размер и структура издержек, величина прибыли, ко вторым - показатели ее рентабельности. В зависимости от рыночных структур, в рамках которых действует фирма, изменяется динамика показателей, характеризующих эффективность фирмы. Следует привести характеристики основных рыночных структур и отметить особенности поведения фирм в их рамках.

В третьей главе следует рассмотреть влияние государства на функционирование фирм в рыночной экономике. В условиях частной собственности фирмы действуют независимо от государства, являясь самостоятельными экономическими субъектами. Но в ряде случаев результаты и условия деятельности фирм требуют активного вмешательства государства. Влияние государства может быть как стимулирующим, так и сдерживающим. Соответственно, в данной главе следует рассмотреть основные причины и способы государственного вмешательства в процесс деятельности фирм.

### Примерный план

Введение.

1. Теоретические основы фирмы как экономического образования.
2. Поведение фирмы в условиях рыночных структур.
3. Государственное регулирование деятельности фирм в рыночной экономике.

Заключение.

### Основная литература

1. *Бернанке, Б.* Экономикс. Экспресс-курс / Б. Бернанке, Р.Х. Фрэнк. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=339928>. - Гл. 9.

2. *Вечканов, Г.* Микроэкономика : учеб. для вузов / Г. Вечканов, Г. Вечканова. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=26276>.

3. *Корнейчук, Б.В.* Микроэкономика : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Б.В. Корнейчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2](http://www.biblio-online.ru/book/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2). - Гл. 6.

4. *Маховикова, Г.А.* Микроэкономика : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/110A8A3A-44CE-493D-A4BE-EACB6D8FE992](http://www.biblio-online.ru/book/110A8A3A-44CE-493D-A4BE-EACB6D8FE992). - Гл. 4.

5. *Мэнкью, Н.* Экономикс / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=344939>.

6. *Пиндайк, Р.* Микроэкономика : учеб. для вузов / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. - 5-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=26290>.

7. Экономическая теория : учеб. для академического бакалавриата / Е.Н. Лобачева [и др.] ; под ред. Е.Н. Лобачевой. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0](http://www.biblio-online.ru/book/0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0). Гл. 8.

## **Тема 25. Рынок информации: особенности и проблемы развития**

Тема данной курсовой работы в определенной степени нова, но в то же время актуальна и представляет определенный научный интерес. В рыночной экономике принято выделять четыре основных фактора производства: труд, земля, капитал и предпринимательство. Современное производство немислимо без функционирования пятого фактора - информации.

Только те данные являются информацией для потребителя, которые восприняты им, понятны ему и, наконец, полезны, хотя бы потенциально, для решения какой-то задачи или проблемы.

С технологической и экономической точек зрения производство, обмен, распределение и потребление информации имеют целый ряд специфических особенностей. Наиболее ярко и неожиданно они проявляются в условиях рыночной организации воспроизводственного процесса.

Целью курсовой работы является рассмотрение особенностей функционирования рынка информационных товаров и услуг. В первой главе необходимо выделить информацию как самостоятельный экономический ресурс. Особенности информации как продукции, произведенной для удовлетворения тех или иных потребностей, достаточно полно учитываются в следующем определении: **информацией** (информационным продуктом, интеллектуальным продуктом, продуктом духовного или нематериального производства и т.п.) будем называть продукт или услугу, которые:

- предназначены их производителем для доставки определенного знания получателю;

- способны пополнить знания последнего без проведения им каких-то специальных, нетипичных для него познавательных действий, т.е., как правило, знания должны восприниматься непосредственно: чтением, наблюдением, слушанием.

Необходимо уделить внимание факторному доходу от информации - роялти, а также видам и классификации информационных продуктов.

Во второй главе исполнителю курсовой работы следует обратить внимание на соотношение затрат и результатов при производстве информации, а также на формирование равновесия на рынке асимметричной информации, которая охватывает рынок продуктов, страхования, труда, кредитов. Данное исследование проводили Джордж А. Акерлоф, Джозеф Стиглиц, Майкл Спенс.

Третья глава должна быть посвящена особенностям развития информационных систем и технологий на российском рынке информации, среди которых выделяются новые информационные технологии и прикладные информационные технологии. Особую роль в последнее время играет защита информации.

### **Примерный план**

Введение.

1. Информация как экономический ресурс.
2. Формирование равновесия на рынке информации.
3. Особенности российского рынка информации.

Заключение.

### **Основная литература**

1. 50 лекций по микроэкономике. Лекции 34, 49. - Режим доступа: <http://50.economicus.ru>.

2. *Мэнкью, Н.* Экономикс / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - Гл. 17.

3. *Нуреев, Р.М.* Курс микроэкономике / Р.М. Нуреев. - Москва : Норма : Инфра-М, 2014. - Гл. 12.

4. *Панченко, В.В.* Рынок информации: структура и особенности // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. - 2015. - С. 164-167.

5. *Фадина, М.С.* Рынки с асимметричной информацией и необходимость их регулирования / М.С. Фадина // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования : сб. науч. статей Междунар. конф. / Алтайский государственный университет, 2015. - С. 376-379.

### **Дополнительная литература**

6. *Афанасьев, В.Г.* Социальная информация / В.Г. Афанасьев. - Москва : Наука, 1994.

7. Багриновский, К.А. Новые информационные технологии / К.А. Багриновский, Е.Ю. Хрусталеv. - Москва : ЭКО, 1996.

8. Дроздовская, Л.П. Информационно-кредитный рынок: управляемая гетерархия / Л.П. Дроздовская // Проблемы современной экономики. - 2009. - № 4. - С. 243-247.

9. Емельянова, Е.А. Правовые последствия манипулирования информацией на рынках : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург, 2013.

10. Информация и рынок - мезальянс без взаимности / В.А. Цветкова // Информационные ресурсы России. - 2008. - № 4. - С. 2.

11. Климов, С.М. Интеллектуальные ресурсы общества / С.М. Климов. - Санкт-Петербург : ИВЭСЭП : Знание, 2002. - С. 56.

12. Майоров, С.И. Информационный бизнес : коммерческое распространение и маркетинг / С.И. Майоров. - Москва : Финансы и статистика, 1993.

13. Ставцева, Т.И. Информация и информационный рынок : монография / Т.И. Ставцева, Г.А. Гетьман. - Орел : ОРАГС, 2004.

14. Тамбовцев, В.Л. Пятый рынок: экономические проблемы производства информации / В.Л. Тамбовцев. - Москва : Изд-во МГУ, 1993.

## **Тема 26. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы**

Производственная деятельность является ключевой составляющей экономического процесса, так как в его рамках происходит соединение факторов производства с целью создания многообразия экономических благ и решается экономическая дилемма безграничных потребностей общества в условиях ограниченных ресурсов при условии достижения целей в виде предпринимательской прибыли предприятия.

Данная тема работы предлагает рассмотрение экономического содержания производственной деятельности предприятий и формирования моделей, отражающих ключевые проблемы ее осуществления в условиях рыночной экономики.

В первой главе следует рассмотреть экономическое содержание производственной деятельности фирмы, раскрывая ее сущность и

многообразие проявления в рыночной экономике. При этом необходимо учитывать ключевую проблему коммерческого предприятия, максимизирующего прибыль, в виде сокращения затрат и максимизации выпуска и дохода при сохранении конкурентоспособного положения на рынке. Также требуется отразить основные цели коммерческой фирмы, охарактеризовать их многообразие и противоречия. Каждая цель, преследуемая в рамках производственной деятельности, обладает присущими ей характеристиками, отражающимися в соответствующих показателях результатов производственной деятельности.

Вторая глава должна быть посвящена описанию и характеристике содержания производственной функции фирмы. Для этого целесообразно показать значение производственной функции и ее роль в описании производственной деятельности, далее остановиться на видах производственных функций и их характеристике при отражении различных проблем, стоящих перед фирмой в различных экономических условиях.

В третьей главе нужно уделить внимание области применения производственной функции как общеэкономической модели описания производственной деятельности и связанных с ней проблем. В частности, материал может включать характеристику таких вопросов, как выделение роли технического прогресса в деятельности фирмы, проблемы оптимального использования ресурсов и роста фирмы.

### **Примерный план**

Введение.

1. Понятие, содержание и результаты производственной деятельности фирмы.
  2. Производственная функция как экономическая модель производственной деятельности фирмы.
  3. Практическое применение производственной функции.
- Заключение.

### **Основная литература**

1. *Иохин, В.Я.* Экономическая теория : учеб. для академического бакалавриата / В.Я. Иохин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F](http://www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F).

2. *Корнейчук, Б.В.* Микроэкономика : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Б.В. Корнейчук. - 2-е изд., испр. и доп. -

Москва : Юрайт, 2017. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2](http://www.biblio-online.ru/book/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2).

3. *Маховикова, Г.А.* Микроэкономика : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/110A8A3A-44CE-493D-A4BE-EACB6D8FE992](http://www.biblio-online.ru/book/110A8A3A-44CE-493D-A4BE-EACB6D8FE992).

4. *Маховикова, Г.А.* Экономическая теория : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасьян, В.В. Амосова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0](http://www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0).

### Дополнительная литература

5. *Барткова, Н.Н.* "Новое" содержание базовых элементов производственной функции предприятия / Н.Н. Барткова // Журнал экономической теории. - 2010. - № 2. - С. 272-276. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15127978>.

6. *Беморнер, Т.* Управление предприятием / Т. Беморнер // Проблемы теории и практики управления. - 2001. - № 2.

7. *Вэриан, Х.Р.* Микроэкономика : учеб. пособие для вузов / Х.Р. Вэриан - Москва : ЮНИТИ, 1997.

8. *Гальперин, В.М.* Микроэкономика : в 2 т. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. - Санкт-Петербург : Экономическая школа, 2002. - Т. 1.

9. *Долан, Э.Дж.* Микроэкономика / Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдсей. - Санкт-Петербург : Питер, 2004.

10. *Зуев, Г.М.* Экономико-математические методы и модели. Межотраслевой анализ / Г.М. Зуев, Ж.В. Самохвалова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2002.

11. *Любимов, Л.Л.* Основы экономических знаний / Л.Л. Любимов, Н.А. Раннева. - Москва : Вита-Пресс, 2002.

12. Микроэкономика / под ред. П.И. Гребенникова [и др.]. - Санкт-Петербург : Питер, 1996.

13. *Мэнкью, Н.Г.* Принципы экономикс / Н.Г. Мэнкью. - Санкт-Петербург : Питер, 1999.

14. *Новиков, М.В.* Производственная функция как инструмент принятия решений и анализа функционирования малого предприятия / М.В. Новиков // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2010. -

№ 2. - С. 120-133. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18180064>.

15. *Нуреев, Р.М.* Основы экономической теории: микроэкономика / Р.М. Нуреев. - Москва : Норма, 1996.

16. *Пиндайк, Р.* Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. - Москва : Питер, 1992.

17. Природа фирмы / под ред. О.И. Уильямсона, С.Дж. Уинтера. - Москва : Норма, 2001.

18. *Фишер, С.* Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - Москва : Дело, 1993.

19. *Фролова, Н.Л.* Микроэкономика / Н.Л. Фролова, А.Н. Чеканский. - Москва : ТЕИС, 2002.

20. *Чечевицына, Л.Н.* Микроэкономика. Экономика предприятия (фирмы) / Л.Н. Чечевицына. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2003.

21. Экономическая теория : учеб. для вузов / под ред. И.П. Николаевой. - Москва : Финанстатинформ, 2002.

22. Экономическая теория : учеб. для студентов высш. учеб. заведений/ под ред. В.Д. Камаева. - Москва : ВЛАДОС, 2003.

## **Тема 27. Современное состояние рынка монополистической конкуренции в России**

Проблема конкуренции и монополии в современных условиях становится наиболее обсуждаемой в научных кругах, поскольку в настоящее время наблюдается отход от представления о совершенной конкуренции как абсолютном благе и монополии как угрозе экономики; имеются предпосылки для более детального изучения определенных "промежуточных" процессов и рыночных форм так называемой несовершенной конкуренции и, в частности, монополистической конкуренции как одной из наиболее распространенных экономических структур.

В первой главе работы необходимо рассмотреть основные черты монополистической конкуренции (количество фирм, низкие барьеры вступления в отрасль, дифференциация продукции и др.), показать особенности определения цены и объема производства фирмой в условиях монополистической конкуренции. При этом автору следует обратить внимание на тот факт, что в отрасли монополистической конкуренции по большей части не достигается ни оптимальное ис-

пользование ресурсов, ни производственная эффективность. Так как цена превышает предельные издержки и минимальные средние валовые издержки, то ресурсы недоиспользованы и потребитель не получает продукт по наименьшей цене. В результате возникают недогрузка мощностей и превышающие конкурентный уровень цены, которые являются издержками монополистической конкуренции. "Жертвами" этих издержек в конечном итоге становятся потребители продукции. Также можно остановиться на достоинствах и проблемах монополистической конкуренции.

Во второй части курсовой работы следует рассчитать основные показатели идентификации монополистической конкуренции в экономике РФ, взяв несколько основных отраслей. Такими показателями являются: степень концентрации производства (индекс Херфиндаля - Хиршмана), степень дифференциации, величина входных барьеров.

Методика идентификации монополистической конкуренции в экономике состоит из следующих блоков (см. таблицу).

#### **Методика идентификации монополистической конкуренции в экономике**

<b>Оцениваемая характеристика</b>	<b>Показатель идентификации</b>
Концентрация фирм на рынке	Индекс Херфиндаля - Хиршмана, ННН
Барьеры на вход в отрасль	Средняя величина внеоборотных активов

Нужно провести расчеты, проанализировать полученные данные и сделать вывод о наличии барьеров в отраслях, степени концентрированности рынка и показать, какие отрасли российской экономики можно отнести к рассматриваемому типу несовершенной конкуренции, выделить ее особенности.

Заключительную часть курсовой работы целесообразно посвятить особенностям государственного регулирования в условиях монополистической конкуренции, обратить внимание на особенности антимонопольного законодательства РФ, рассмотреть основные методы преодоления несовершенной конкуренции в отраслях.

#### **Примерный план**

Введение.

1. Монополистическая конкуренция: понятие, черты.
2. Особенности монополистической конкуренции в российской экономике.

3. Государственное регулирование монополистической конкуренции.

Заключение.

### Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2016.

2. Мэнкью, Н. Микроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2013.

3. Самуэльсон, П.Э. Экономика : науч.-популяр. издание / П. Самуэльсон; под ред. А.В. Кравченко, А.А. Старостиной : пер. с англ. О.Л. Пелявского. - Москва : ООО "И.Д. Вильямс", 2015.

4. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика : учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леуский. - Москва : Юрайт, 2013.

5. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - Москва : ИД "Форум" : НИЦ "ИНФРА-М", 2013.

### Дополнительная литература

6. Лымарь, Е.Н. Анализ особенностей и путей развития монополистической конкуренции в российской экономике / Е.Н. Лымарь // Вестник Челябинского государственного университета. - 2010. - № 28 (209). Экономика. - Вып. 30. - С. 27-32. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osobennostey-i-putey-razvitiya-monopolisticheskoy-konkurentsii-v-rossiyskoy-ekonomike>.

7. Лымарь, Е.Н. Методика идентификации и анализ тенденций монополистической конкуренции в глобальной экономике / Е.Н. Лымарь // Вестник Челябинского государственного университета. - 2010. - № 5 (186). Экономика. - Вып. 25. - С. 77-82.

8. Лымарь, Е.Н. Монополистическая конкуренция в кризисный и посткризисный период / Е.Н. Лымарь // Вестник Челябинского государственного университета. - 2013. - № 15 (306). Экономика. - Вып. 41. - С. 64-67. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/monopolisticheskaya-konkurenciya-v-krizisnyy-i-postkrizisnyy-period>.

9. Рождественская, Е.М. Проконкурентный элемент в системе антимонопольной политики / Е.М. Рождественская // Вестник науки Сибири. - 2016. - № 2 (21). - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/prokonkurentnyy-element-v-sisteme-antimonopolnoy-politiki#ixzz4iTiKK5XK>.

## Тема 28. Олигополия как явление современного рынка (отечественный и мировой опыт)

Целью курсовой работы является рассмотрение одного из сложнейших рынков современной экономики - олигополистического.

В мировой практике олигополия - наиболее распространенный тип отраслевой структуры в современной промышленности.

Первая характерная черта олигополии заключается в немногочисленности фирм в отрасли. Олигополистические ситуации могут возникать в отраслях, производящих как стандартизированные товары (алюминий, медь), так и дифференцированные (автомобили, стиральные порошки, сигареты, электробытовые приборы).

Второй характерной чертой олигополии выступают высокие барьеры для вступления в отрасль. Они связаны, прежде всего, с экономией на масштабе производства, которая выступает как важнейшая причина широкого распространения и длительного сохранения олигополистических структур.

Третья характерная черта олигополии - всеобщая взаимозависимость. И в этом заключается суть проблемы олигополии, которая сводится к взаимозависимости фирм. Олигополия возникает в том случае, если число фирм в отрасли настолько мало, что каждая из них при формировании своей экономической политики вынуждена принимать во внимание реакцию со стороны конкурентов. Поэтому первоначально следует описать особенности олигополистического рынка, раскрыть условия возникновения олигополии в той или иной отрасли.

Исследование природы олигополии предполагает, что студент может объяснить теорию олигополии. С этой целью в курсовой работе нужно проанализировать системы "лидерства в ценах" и "издержки плюс", теорию игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Однако наиболее известной является модель Курно. Раскрывая суть равновесия по Курно, следует обратить внимание на важнейшие выводы из этой модели, на особое значение поведения любого из конкурентов для общего состояния дел в отрасли.

Олигополия завышает цены и занижает производство слабее, чем монополия, но сильнее, чем монополистическая конкуренция. Олигополистическая сверхприбыль ниже монополистической.

Далее надлежит определить разновидности олигополии. В этом вопросе желательно подобрать статистический материал (из мировой практики или исходя из современного состояния российского рынка) и определить, какой вид олигополии является преимущественным в той или иной стране, отрасли. По возможности проанализировать ценовую политику в условиях олигополистического рынка, основные методы ее проведения (приветствуется анализ на конкретных примерах). Касаясь международного аспекта проблемы монополий, нужно ответить на вопрос: возможно ли в одной стране в определенной отрасли действие рынка монополистической конкуренции, если в других странах эта отрасль олигополизируется.

В заключительной главе требуется дать оценку значения олигополистических структур, отметив при этом, во-первых, неизбежность их формирования как объективного процесса, вытекающего из открытой конкуренции и стремления предприятий к достижению оптимальных масштабов производства. Во-вторых, несмотря на позитивную и на негативную оценку олигополий в современной экономической жизни, следует признать объективную неизбежность их существования.

При написании курсовой работы можно руководствоваться примерным планом. Однако самостоятельно разработанный план оценивается выше.

### **Примерный план**

Введение.

1. Олигополия как преобладающий тип современного рынка.
  2. Условия возникновения олигополии.
  3. Разновидности олигополии.
  4. Позитивные и негативные последствия олигополизации рынка.
- Заключение.

### **Основная литература**

1. *Вечканов, Г.* Экономическая теория : учеб. для вузов / Г. Вечканов. - 4-е изд. Стандарт третьего поколения. - Санкт-Петербург : Питер, 2016.
2. *Добрынин, А.И.* Экономическая теория : учеб. для вузов / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012.

3. *Журавлева, Г.П.* Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 / Г.П. Журавлева. - Москва : Дашков и К°, 2014.

4. Курс экономической теории : учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - 5-е изд., испр., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2012.

### **Дополнительная литература**

5. *Желободько, Е.В.* Монополистическая конкуренция и олигополия в "большой экономике": велика ли разница? / Е.В. Желободько, А.В. Сидоров, Ж. Тисс // Журнал новой экономической ассоциации. - 2013. - № 19.

6. *Казанцева, Е.Г.* Развитие российских олигополистических рынков / Е.Г. Казанцева // Новые технологии. - 2016. - Вып. 1.

7. *Кальченко, А.А.* Конкурентное сотрудничество и картель: анализ отличий / А.А. Кальченко, Н.А. Овечкина // Современная наука : актуальные проблемы теории и практики. - Серия "Экономика и право". - 2014. - № 11.

8. Микроэкономический анализ несовершенных рынков : учеб. пособие / В.П. Бусыгин [и др.]. - Ч. 1. - Новосибирск : НГУ, 2000.

9. *Нанушева, М.О.* Стимулирование инновационной активности фирм на олигополистическом рынке / М.О. Нанушева // Современная наука : актуальные проблемы теории и практики. - Серия "Экономика и право". - 2012. - № 8-9.

10. *Прокопов, Б.И.* Влияние олигополистических структур на развитие национальной экономики (региональный аспект) / Б.И. Прокопов // Проблемы современной экономики. - 2009. - № 1 (29).

## **Тема 29. Роль олигополии в современной рыночной экономике**

Тема данной курсовой работы предполагает, что студент должен ознакомиться с теоретическими подходами к пониманию олигополии как одной из структур несовершенного рынка. С этой целью следует рассмотреть марксистскую трактовку этого феномена, а затем маржиналистский подход: модель Курно, системы "лидерства в ценах" и "издержки плюс", теорию игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. При этом ответить на вопрос: какая трактовка, на ваш взгляд, является более реалистичной.

Далее необходимо определить основные положительные и отрицательные черты олигополии, показать, какие из них преобладают. Раскрывая роль олигополии, нужно понять, что предположение об организации современной экономики как рынка совершенной конкуренции или монополистической конкуренции, не имея при этом олигополистических элементов, вряд ли сегодня реалистично.

В современных условиях олигополия как рыночная структура представляет собой эффективную экономическую форму для высшей технической прогрессивности, для реализации технических и технологических возможностей, открываемых НТР. К основным олигополистическим преимуществам в сфере внедрения инноваций и нововведений относят высокие уровни технологии, промышленной организации, качество принимаемых решений.

Следует отметить, что, проникая на рынки менее развитых стран, олигополии разоряют национальных производителей, "загоняют" национальный капитал в традиционные отрасли и отрасли с невысокой нормой прибыли.

В настоящее время очень широкое развитие в экономике получили сетевые корпоративные структуры, регулирующие ключевые параметры рынка. Масштабы концентрации производства и рынков переросли отраслевые, региональные, национальные границы, сформировались мировые олигополии. Они отказываются от стихийной борьбы за передел рынка, а выбирают другие стратегии. В работе необходимо описать роль картельных соглашений, конкурентного сотрудничества, с этой целью проанализировать механизм функционирования картеля и конкурентного сотрудничества, выявить плюсы и минусы различных форм объединения предприятий.

В работе важно отметить роль картелей в истории и современности. Для иллюстрации процесса олигополизации современной экономики надлежит подобрать статистический материал, конкретные примеры картельных соглашений, конкурентного сотрудничества.

Рассматривая отраслевые рынки, нужно сформулировать общие тенденции повышения эффективности фирм, типичные методы регулирования отраслевых рынков со стороны государства.

В заключении будет уместно показать, какие следует предпринять усилия со стороны общества, государства для максимизации положительных и минимизации отрицательных последствий действия олигополистических структур на современном рынке.

При написании курсовой работы можно руководствоваться примерным планом. Однако самостоятельно разработанный план оценивается выше.

### **Примерный план**

Введение.

1. Основные черты олигополистического рынка.
  2. Олигополия и эффективность экономики.
  3. Роль современных олигополий в развитии НТП.
  4. Отрицательные последствия влияния олигополий на современный рынок.
  5. Государственное регулирование олигополистического рынка.
- Заключение.

### **Основная литература**

1. *Вечканов, Г.* Экономическая теория : учеб. для вузов / Г. Вечканов. - 4-е изд. Стандарт третьего поколения. - Санкт-Петербург : Питер, 2016.
2. *Добрынин, А.И.* Экономическая теория : учеб. для вузов / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012.
3. *Журавлева, Г.П.* Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 / Г.П. Журавлева. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2014.
4. Курс экономической теории : учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. - 5-е изд., испр., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2012.

### **Дополнительная литература**

5. *Желободько, Е.В.* Монополистическая конкуренция и олигополия в "большой экономике": велика ли разница / Е.В. Желободько, А.В. Сидоров, Ж. Тисс // Журнал новой экономической ассоциации. - 2013. - № 19.
6. *Казанцева, Е.Г.* Развитие российских олигополистических рынков / Е.Г. Казанцева // Новые технологии. - 2016. - Вып. 1.
7. *Кальченко, А.А.* Конкурентное сотрудничество и картель: анализ отличий / А.А. Кальченко, Н.А. Овечкина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия "Экономика и право". - 2014. - № 11.

8. *Ленин, В.И.* Империализм как высшая стадия капитализма / В.И. Ленин // Полн. собр. соч. - Т. 27. - Гл. 1.
9. *Макконнелл, К.Р.* Экономикс / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - Т. 2. - Гл. 28.
10. Микроэкономический анализ несовершенных рынков : учеб. пособие / В.П. Бусыгин [и др.]. - Ч. 1. - Новосибирск : НГУ, 2000.
11. *Нанушева, М.О.* Стимулирование инновационной активности фирм на олигополистическом рынке / М.О. Нанушева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия "Экономика и право". - 2012. - № 8-9.
12. *Прокопов, Б.И.* Влияние олигополистических структур на развитие национальной экономики (региональный аспект) / Б.И. Прокопов // Проблемы современной экономики. - 2009. - № 1 (29).
13. *Стиглер, Дж.* Теория олигополии / Дж. Стиглер // Теория фирмы. - Санкт-Петербург : Экономическая школа, 1995.
14. *Юданов, А.Ю.* Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов. - 2-е изд. - Москва : Гном-пресс, 2001. - Гл. 1.

### **Тема 30. Ценовая дискриминация: экономическая природа, виды и место в рыночной экономике**

Целью курсовой работы является рассмотрение ценовой дискриминации как явления, характерного для несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация - это такое поведение продавца на рынке в условиях несовершенной конкуренции, когда он устанавливает разные цены на одинаковый товар. При этом отличия в ценах не отражают различий в затратах, необходимых для поставки товара или обслуживания покупателей. При этом не всякое различие цен является дискриминационным, а единая цена не всегда свидетельствует об отсутствии ценовой дискриминации. Поэтому автору курсовой работы необходимо рассмотреть сущность ценовой дискриминации и причины ее возникновения, ее отличия от обоснованной дифференциации цен, вызванной различиями в издержках производства в различных природно-географических условиях, транспортных расходах и т.д.

Автору следует показать, что возможность заниматься ценовой дискриминацией не является легкодоступной для всех компаний, так как ценовая дискриминация осуществима, когда реализуется ряд условий.

Во-первых, наличие у компании рыночной власти. Если у фирмы нет рыночной власти, т. е. возможности влиять на рынок, то ее решения не могут повлиять ни на действия покупателей, ни на рыночную цену, а следовательно, и на получаемую ею прибыль. Напротив, при наличии рыночной власти, посредством изменения объемов выпуска и цен товара компания получает возможность воздействовать на рынок. Во-вторых, продавец должен быть способен выделять покупателей в отдельные классы, в которых каждая группа имеет разную готовность или способность платить за продукт. Это выделение покупателей обычно основывается на различной эластичности спроса. Покупателям, спрос которых обладает высокой неэластичностью, будет предложена высокая цена, а тем, чей спрос эластичен, - более низкая. В-третьих, необходимым условием проведения ценовой дискриминации является невозможность перепродажи продукции первоначальными покупателями. Если те, кто покупает на участке рынка с низкими ценами, могут легко перепродать на участке рынка с высокими ценами, происходящее в результате снижение предложения увеличило бы цену на участке рынка с высокими ценами.

В работе нужно показать, что ценовая дискриминация базируется на одном из следующих факторов: особенности потребителей (возраст, статус и т.д.); время покупки (сезонные, ночные цены и т.п.); специфика упаковки (цены без упаковки, с обычной и подарочной упаковкой); место покупки (цены для различных географических рынков и их сегментов при условии, что основная масса потребителей не в состоянии перемещаться из одного сегмента в другой). Все эти проблемы необходимо отразить в первой главе курсовой работы.

Во второй главе рекомендуется уделить основное внимание рассмотрению разновидностей ценовой дискриминации. А. Пигу предложил различать три вида, или степени, ценовой дискриминации.

Ценовая дискриминация первой степени имеет место, когда каждая единица товара продается по ее цене спроса, так что цены, по которым товар покупается, для всех покупателей различны. Этот вид дискриминации предполагает, таким образом, как персональное (англ. *intrapersonal*), так и межличностное (англ. *interpersonal*) различие цен спроса. Поэтому ее часто называют совершенной ценовой дискриминацией.

Ценовая дискриминация второй степени состоит в том, что разные единицы выпуска продаются по разным ценам, но каждый потребитель, покупающий одинаковое количество блага, уплачивает и

одинаковую цену. В этом случае, как очевидно, отсутствует межличностное различие цен спроса.

Наконец, ценовая дискриминация третьей степени предполагает, что разным лицам продукция продается по разным ценам, но каждая единица товара, покупаемая отдельным субъектом, оплачивается им по одинаковой (не зависящей от объема покупки) цене. В таком случае, очевидно, имеет место лишь *межличностное* различие цен спроса, но отсутствует персональное. Такой вид ценовой дискриминации часто называют сегментацией рынка. Ценовая дискриминация первой и второй степени позволяет увеличить объем продукции по сравнению с простой монополией, довести его до размеров, соответствующих условиям совершенной конкуренции. В некоторых случаях ценовая дискриминация оказывается условием, необходимым для того, чтобы выпуск был ненулевым, т. е. чтобы отрасль существовала.

В тех случаях, когда транспортировка продукции требует высоких затрат, обладающее монопольной властью предприятие может с целью максимизации прибыли осуществлять пространственную (англ. *spatial*) или, иначе, географическую, ценовую дискриминацию. Она заключается в установлении разных цен для покупателей, расположенных вблизи и вдали от источника снабжения (производства).

В третьей главе нужно проанализировать место ценовой дискриминации в современной экономике. Ценовая дискриминация встречается практически во всех сферах экономики, в том числе и международной. Модель ценовой дискриминации третьей степени хорошо объясняет соотношение цен на экспортируемую продукцию на мировом рынке и на внутреннем рынке России. Замечено, что после либерализации внешней торговли в 1992 г. цены многих сырьевых товаров, которые служат основным объектом экспорта из России, начали быстро расти и к 1994-1995 гг. по ряду товаров превысили среднемировой уровень. Известно, что сырьевые товары производятся достаточно крупными предприятиями, обладающими значительной рыночной властью. Выходя на мировой рынок, такие предприятия сталкиваются с гораздо большим числом конкурентов, нежели на внутреннем рынке. Это означает, что, с точки зрения продавцов, эластичность спроса на мировом рынке выше, чем на внутреннем. В этом случае максимизация прибыли требует, чтобы продавец на внутреннем рынке назначал более высокую цену.

Железнодорожные компании значительно снижают цену билетов на поезда для студентов и пожилых, тем самым дискриминируя остальную часть населения, так как очевидно, что транспортировка

студентов или стариков обходится компании ничуть не дешевле, чем транспортировка взрослых.

Когда магазины организуют временные распродажи своих товаров по сниженным ценам, это также может рассматриваться как дискриминация тех лиц, которые не успели узнать о распродаже и вынуждены покупать те же самые товары по обычной цене.

Оценка ценовой дискриминации неоднозначна. В ряде стран отдельные ее виды запрещены законодательно. Например, в США закон запрещает фирмам продавать товары крупным магазинам по ценам, уровень которых ниже цен, установившихся в розничной торговле (чтобы не допустить разорения мелких магазинов). В Канаде запрещена ценовая дискриминация в тех случаях, когда товары одного качества и количества продаются по разным ценам.

В заключении работы необходимо подвести итоги, сделать некоторые общие выводы и дать рекомендации к развитию и совершенствованию ценовой политики в российских экономических условиях.

### **Примерный план**

Введение.

1. Ценовая дискриминация как экономическое явление.
2. Основные виды ценовой дискриминации.
3. Место ценовой дискриминации в современной экономике.

Заключение.

### **Основная литература**

1. *Гальперин, В.М.* Микроэкономика / В.М. Гальперин. - Санкт-Петербург : Экономическая школа, 2013.

2. *Колтынюк, Б.А.* Инвестиции : учебник / Б.А. Колтынюк. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2012.

3. *Котлер, Ф.* Маркетинг менеджмент-курс / Ф. Котлер. - Санкт-Петербург : Питер, 2015.

4. Словарь по экономике и финансам. - Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/dict/glossary/>.

### **Дополнительная литература**

5. *Максимова, В.Ф.* Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. - Москва : МаркетДС, 2005.

6. *Пигу, А.* Экономическая теория благосостояния / А. Пигу. - Москва : Прогресс, 1985.

7. *Сафрончук, В.М.* Микроэкономика. Курс лекций / В.М. Сафрончук. - Москва : Теис, 2007.

8. Ценовая дискриминация // Русская школа управления маркетинга. - Режим доступа: <http://www.rshm.ru/glossary/glossary.php?article=132>.

9. Ценовая дискриминация. Саудовский пример // Washington ProFile. - Режим доступа: <http://www.washprofile.org/en/node/4359>, 01.10.2006.

### **Тема 31. Рыночная экономика и проблема государственного вмешательства**

Автору курсовой работы в первую очередь необходимо охарактеризовать сущность рынка и рыночной экономики, как экономики свободного предпринимательства и саморегулируемого рынка.

Далее в первой главе следует рассмотреть эволюцию представлений о роли государства в рыночной экономике. А. Смит сводил экономическую роль государства к функции гаранта "естественной свободы" и "ночного сторожа". Странники неоклассической школы предполагали, что рынок есть саморазвивающаяся система, а государство должно обеспечить условия для этой самоорганизации, полагая, что рыночный механизм в целом самодостаточен, но требует узкого государственного вмешательства.

Однако развитие экономики показало, что могут возникать повторяющиеся ситуации, так называемые "провалы рынка", при которых задеваются факторы, идущие вразрез с его законами, разрушающие рыночную среду. Дж.М. Кейнс доказывал необходимость активного вмешательства государства в экономику, превращение его из "ночного сторожа" в постоянно и активно действующий институт макроэкономического регулирования. Оно призвано осуществлять антициклическое регулирование, вводить элементы планирования, заниматься развитием государственной собственности, бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политикой. Это институционально-социальное течение.

Кризис 70-х гг. XX в. показал, что избыточное вмешательство государства в экономику гораздо более вредно, чем свободная игра рыночных сил. Концепция неолиберализма Л. Эрхарда опиралась на

свободное рыночное ценообразование, господство частной собственности и активную социальную политику государства для сглаживания недостатков рыночного распределения. В концепции неоконсерватизма Ф.А. Хайека утверждалось, что свобода не противоречит возникновению порядка, наоборот, она является его источником в обществе. Поэтому эффективно только такое вмешательство в экономику, которое обеспечивает свободу рынка. Критерий эффективности госрегулирования - наиболее полное освобождение сил рынка, максимизирующее общественную полезность. Таким образом, нелиберальная парадигма ставила в основу рыночные силы и абсолютизировала их, а неоконсервативная опиралась на идею усиления государственного вмешательства в экономику.

Автору работы необходимо уделить серьезное внимание анализу "провалов рынка", которые обуславливают активное вмешательство государства в рыночную экономику. В этих условиях экономическая деятельность системы приводит к концентрации производства, монополизации сфер экономической деятельности, угасанию конкуренции и ее регулирующей роли. Научно-технический прогресс, требующий крупных затрат, на которые способно небольшое количество крупных фирм, становится привилегией монополистов. Создается неравенство в распределении доходов и полученного общественного продукта. Развивается дифференциация общества, расслоение его на бедных и богатых. В результате образуется нестабильность, неустойчивость экономики, выражающиеся в цикличности экономического развития, чередовании подъема и спада производства, смене периодов экономического подъема экономическими кризисами, отражающимися на уровне жизни членов общества. Отсутствуют полная занятость и полный объем производства, сказывающийся в постоянном наличии безработицы, недогрузке предприятий и неполном использовании производственных возможностей.

Все вышеперечисленное требует активного вмешательства государства в рыночную экономику. В завершении работы необходимо показать, что глобальный экономический кризис 2008-2009 гг. привел к переоценке общетеоретических подходов к экономическому регулированию. Речь должна идти об оптимальном сочетании регулирования и саморегулирования, наиболее возможном достаточном госрегулировании. Излишнее регулирование вредно, оно задушит свободный рынок, но избыток свободы и недостаточность регулирования также вредны в условиях глобализации. То есть необходимо сочетание "достаточности регулирования" и "достаточности свободы", недостаток и избыток того и другого одинаково вредны.

## Примерный план

Введение.

1. Эволюция представлений о роли государства в рыночной экономике.

2. Основные направления государственного вмешательства в рыночную экономику.

3. Последствия, проблемы и перспективы государственного воздействия на рыночную экономику.

Заключение.

## Основная литература

1. *Лившиц, В.И.* Экономическая теория: Макроэкономика : учеб. пособие / В.И. Лившиц. - Томск : ТПУ, 2006.

2. *Макконнелл, К.Р.* Экономикс / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - Москва : Республика, 2004.

3. *Матвеева, Т.Ю.* Основы экономической теории. Кн. 1 / Т.Ю. Матвеева, И.Н. Никулина. - Москва : Юрист, 2005.

4. *Тарасевич, Л.С.* Макроэкономика / Л.С. Тарасевич. - Москва : Финансы : ЮНИТИ, 2006.

5. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. - 3-е изд., перераб. - Москва : БЕК, 2005.

## Дополнительная литература

6. *Аширов, Ф.Х.* Основы экономической теории и практики / Ф.Х. Аширов. - Москва : Логос, 2005.

7. *Гайдар, Е.* Государственная нагрузка на экономику / Е. Гайдар // Вопросы экономики. - 2004. - № 9.

8. Государственное регулирование рыночной экономики : учеб. для вузов / под общ. ред. В.М. Кушлина, Н.А. Волгина. - Москва : Экономика, 2004.

9. *Губин, Е.П.* Государственное регулирование рыночной экономики и предприятия: правовые проблемы / Е.П. Губин. - Москва : Логос, 2005.

10. *Клейнер, Г.* Еще раз о роли государства и государственного сектора в экономике / Г. Клейнер, Д. Петросян, А. Беченов // Вопросы экономики. - 2004. - № 4.

## **Тема 32. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике**

Актуальность темы курсовой работы заключается в том, что наличие рыночных структур и их способность работать в режиме рыночной конкуренции определяют конкурентоспособность страны, которая является показателем состояния и перспектив развития национальной экономики, основой для участия в международном разделении труда и торговле.

Развитие рыночной экономики и обеспечение равной конкуренции требуют проведения целенаправленной и последовательной государственной политики по обеспечению экономической свободы.

Повышение эффективности хозяйственной системы в современных условиях связано, с одной стороны, с преодолением противоречия между необходимостью государственной поддержки национальных монополистов на мировых рынках и развитием конкурентной среды для участников внутреннего рынка - с другой.

Цель данной работы - рассмотреть понятие конкуренции, ее влияние на поведение фирмы и на экономику в целом, охарактеризовать различные модели рынков в зависимости от уровня конкуренции на них, проанализировать проблему монополизации экономики страны и определить основные пути решения этой проблемы.

В первой главе студенту следует раскрыть понятие структуры и инфраструктуры рынка, выделить ключевые звенья и экономическую конъюнктуру рыночной экономики.

Знание структуры рынка потребуется для того, чтобы определить возможные объемы продаж при различных уровнях цен и то, как поведут себя фирмы-конкуренты под воздействием предпринимаемых шагов. Рыночная структура и степень ее власти зависят от множества факторов: количество фирм в отрасли и их размеры; тип производимой фирмами продукции (однотипная или дифференцированная); возможность для входа в отрасль и выхода из нее других фирм, количество покупателей. Все эти вопросы требуют освещения во второй главе.

Проблемы, связанные с развитием различных форм конкуренции, неоднозначны, так как реальная жизнь очень динамична и в ней существуют не только критерии экономической эффективности, но действуют и политические или социальные факторы. Обществу выгоднее иметь совершенного конкурента, чем монополиста, в то же

время условия производства подталкивают предприятия к тому, чтобы иметь большую власть и влияние на рынок.

Таким образом, нельзя дать ответ - какая рыночная структура лучше позволяет обеспечить оптимальные пропорции распределения ресурсов, равновесие на рынке, здесь нужно учитывать не только макро-, но и микроэкономические факторы, которые оказывают влияние на развитие экономической ситуации в отрасли или экономике, каждый конкретный случай требует особого подхода. Поэтому в третьей главе нужно постараться дать оценку соотношения конкурентных рынков в экономике России, ответить на вопрос, как соотносятся рыночная власть с государственной.

### Примерный план

Введение.

1. Понятие структуры и инфраструктуры рынка.
2. Классификация рыночных структур по типу конкуренции.
3. Проблема рыночной власти в российской экономике.

Заключение.

### Основная литература

1. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - Москва : Проспект, 2016.

2. *Балацкий, Е.В.* Распределительные модели рыночной экономики / Е.В. Балацкий, Н.А. Екимова // *Terra Economicus*. - 2016. - № 2. - Т. 14.

3. *Лобачева, Е.Н.* Основы экономической теории : учеб. для СПО/ Е.Н. Лобачева; под ред. Е.Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016.

4. *Мищенко, В.В.* Государственное регулирование экономики : учеб. пособие / В.В. Мищенко, И.К. Мищенко. - Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013.

5. *Олейник, А.Н.* Институциональная экономика : учеб. пособие / А.Н. Олейник. - Москва : ИНФРА-М, 2013.

### Дополнительная литература

6. *Абазова, М.В.* Рыночная система хозяйствования: преимущества и недостатки / М.В. Абазова, Ф.Б. Татуева // *Terra Economicus*. - 2012. - № 3 (3). - Т.10.

7. Доллан, Э.Дж. Рынок : микроэкономическая модель / Э.Дж. Доллан, Д. Линдсей. - Санкт-Петербург : Печатный двор, 1992.
8. Красавин, С.А. Проблемы выбора модели рыночной экономики для России как основа перехода к новому развитию / С.А. Красавин // Теория и практика общественного развития. - 2012. - № 6.
9. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; пер. с англ. - Москва : ИНФРА-М, 2003.
10. Нуреев, Р.М. От командной экономики - к рыночной / Р.М. Нуреев // Terra Economicus. - 2013. - № 1. - Т.11.
11. Сорокин, А.В. Общая экономика или модель рыночной экономики: процесс обращения капитала / А.В. Сорокин // Проблемы современной экономики. - 2016. - № 3 (59).
12. Удалов, Ф.Е. Рыночная экономика. А есть ли иная? / Ф.Е. Удалов // ЭКО. - 2011. - № 8.

### **Тема 33. Предпринимательство как основа развития рыночной экономики**

В рассматриваемой теме курсовой работы студенту предлагается раскрыть содержание предпринимательской деятельности в экономической системе, основанной на рыночных принципах функционирования. В рыночной экономике предпринимательство является одной из движущих сил, благодаря которой реализуются принципы эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества. В практической экономике данное обстоятельство проявляется в многообразной деятельности предприятий, организующих в процессе своего функционирования экономические ресурсы с целью получения прибыли посредством производства экономических благ.

Согласно представленному примерному плану написания курсовой работы студенту рекомендуется рассмотреть следующие проблемы, связанные с деятельностью предпринимательства и предприятий.

В первой главе следует уделить внимание феномену предпринимательства. В экономической науке явление предпринимательства имеет длительную историю возникновения, что находит отражение в многочисленных трактовках предпринимательства и предпринимательской деятельности в трудах различных ученых-экономистов. Поэтому для раскрытия сущности содержания предпринимательства

нужно обратить внимание на существующие в экономической литературе подходы к определению предпринимательской деятельности.

В рамках первой главы также рекомендуется раскрыть роль предпринимательской деятельности в экономике. Для раскрытия роли предпринимательства в обществе необходимо рассмотреть и раскрыть выполняемые им в экономике функции: ресурсную, организационную и творческую.

Во второй главе надлежит раскрыть формы проявления предпринимательской деятельности в экономике. Для достижения данной цели рассмотреть способы организации предпринимательской деятельности в рамках организационных и организационно-правовых форм хозяйственной деятельности. Также для отражения многообразия форм и видов предприятий нужно остановиться на различных критериях их классификации, рассмотреть современные экономические условия деятельности предприятий и организаций.

В третьей главе студенту рекомендуется обосновать, что предпринимательство - важнейший фактор экономического роста, обеспечивающий самозанятость населения, экономическую свободу производителей товаров и услуг.

Особенно важно обратить внимание на новаторский характер предпринимательской деятельности. Это обусловлено инициативностью предпринимателя в сфере экономики. Однако всякое изобретательство, использование новых технологий, техники, комбинаций связано со значительным коммерческим риском. Поэтому проблемы экономического риска также должны быть в центре внимания. Следует раскрыть содержание экономического риска, его функции, методы оценки, системы управления риском.

При написании курсовой работы необходимо в логическую структуру работы вставлять фактические данные, статистические показатели (на примере России, экономически развитых стран) для подтверждения тех или иных положений теории.

### **Примерный план**

Введение.

1. Предпринимательство как основа производственной деятельности в рыночной экономике.

2. Способы организации предпринимательской деятельности в форме предприятий.

3. Предпринимательство как движущая сила рыночной экономики.

Заключение.

## Основная литература

1. *Боброва, О.С.* Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. - Москва : Юрайт, 2017. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/E195C741-4F45-4C4E-A4B5-AE51ECBC0D70>.

2. *Лунева, А.М.* Предпринимательство и бизнес : учебник / А.М. Лунева. - Москва : ИНФРА-М, 2017.

3. *Маховикова, Г.А.* Экономическая теория : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасян, В.В. Амосова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - Гл. 6, параграфы 6.1, 6.2. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0#page/1>.

4. Основы предпринимательства : учеб. пособие / под ред Н.П. Иващенко. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.

5. *Розанова, Н.М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. В 2 т. Т. 1: учеб. для академического бакалавриата / Н.М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - Гл. 11. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/V763FFE0-2464-4863-AB92-F213408E0E64#page/134>.

6. *Чеберко, Е.Ф.* Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Е.Ф. Чеберко. - Москва : Юрайт, 2017.

## Дополнительная литература

7. *Беспалов, М.В.* Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : учеб. пособие / М.В. Беспалов. - Москва : ИНФРА-М. Серия "Высшее образование", 2017.

8. *Золин, П.М.* Российское предпринимательство : кто предприимчивее? Предпринимательство - фактор общерегионального хозяйствования / П.М. Золин // Российское предпринимательство. - 2009. - № 2-2. - С. 4-9. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12870626>.

9. *Опалева, О.И.* Эволюция взглядов на сущность и функции предпринимательской деятельности: от возникновения до наших дней / О.И. Опалева // Финансы и кредит. - 2010. - № 35.

10. *Сабирова, Г.Т.* Роль институтов в развитии инновационно-инвестиционной деятельности предпринимательства / Г.Т. Сабирова,

К.В. Шнякин // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2014. - № 4 (114). - С. 111-118.

11. Сичинава, А.Ш. Роль привлечения финансирования для малого и среднего предпринимательства как важнейшего фактора формирования новых рынков / А.Ш. Сичинава // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия "Экономика и право". - 2013. - № 9-10.

### **Тема 34. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода**

Предпринимательская деятельность - важный связующий экономический фактор, играющий большую роль в организации экономической деятельности. Реализуясь как самостоятельная деятельность, предпринимательство в качестве ключевого мотива преследует цель получения соответствующей формы дохода. В связи с этим в рассматриваемой теме работы главное внимание следует уделить такой проблеме, как сущность дохода от предпринимательской деятельности, и факторам, определяющим его величину. В силу специфического характера предпринимательской деятельности как фактора экономического развития категория предпринимательского дохода является дискуссионным вопросом в экономической науке. Величина предпринимательского дохода является важным критерием оценки результатов предпринимательской деятельности, опираясь на который возможно дать ее количественную и качественную характеристику.

В первой главе работы необходимо раскрыть содержание предпринимательского дохода. Поскольку предпринимательство как фактор производства анализируется в различных концепциях, то и в работе следует раскрыть различные подходы к предпринимательству и формам его дохода.

Во второй главе нужно дать характеристику таким формам предпринимательского дохода, как валовой доход (выручка), прибыль, и их видам. Также требуется учесть, что для оценки результатов деятельности предпринимательства используются как количественные, так и качественные показатели, такие как рентабельность.

Третья глава должна быть посвящена перечислению, обоснованию и систематизации факторов, оказывающих влияние на величину предпринимательского дохода, прибыли и рентабельности фирм в рыночной экономике.

## Примерный план

Введение.

1. Теоретические подходы к содержанию предпринимательского дохода.
  2. Показатели оценки предпринимательского дохода.
  3. Факторы, влияющие на величину предпринимательского дохода.
- Заключение.

## Основная литература

1. *Корнейчук, Б.В.* Микроэкономика : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Б.В. Корнейчук. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2](http://www.biblio-online.ru/book/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2).

2. *Маховикова, Г.А.* Микроэкономика : учеб. и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/9E7A4F14-C702-401A-BB85-ADA941697C31](http://www.biblio-online.ru/book/9E7A4F14-C702-401A-BB85-ADA941697C31).

3. *Маховикова, Г.А.* Экономическая теория : учеб. и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасян, В.В. Амосова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0](http://www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0).

## Дополнительная литература

4. *Бархатов, В.И.* Исследования природы и эволюции прибыли: взгляд в ретроспективе / В.И. Бархатов, Ю.Ш. Капкаев // Вестник Челябинского государственного университета. - 2012. - № 9 (263). - Вып. 37. - С. 12-20. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/issledovanie-prirody-i-evolyutsii-pribyli-vzglyad-v-retrospektive>.

5. *Давидовская, И.Л.* Доходы и расходы организации / И.Л. Давидовская. - Москва : Юрайт, 2002.

6. *Ильенкова, С.Д.* Экономика и статистика фирмы / С.Д. Ильенкова. - М. : Финансы и статистика, 1996.

7. *Киселева, Е.А.* Курс экономической теории - "АСА" / Е.А. Киселева, М.Н. Чепурин. - Киров : Книга, 2002.

8. *Комарова, О.В.* Проблема определения сущности "предпринимательского дохода" как экономической категории / О.В. Комарова / UNIVERSUM : экономика и юриспруденция. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-opredeleniya-suschnosti-predprinimatelskogo-dohoda-kak-ekonomicheskoy-kategorii>.

## Тема 35. Деньги и их роль в экономике общества

Целью данной работы является всестороннее рассмотрение теории денег и ее развития в настоящее время. В экономической литературе деньги определяются как особый товар, стихийно выделившийся из товарного мира, который служит всеобщим эквивалентом.

Существуют различные концепции возникновения и сущности денег. Сущность денег можно рассматривать с двух сторон - материальной, как выражение ценности, и нематериальной, как требование об изменении формы в соответствии с уровнем товарных отношений для эффективного функционирования экономики. По данному критерию экономические денежные теории можно классифицировать по трем направлениям. Сторонники первого подхода считают, что деньги возникают в результате соглашения между людьми либо законодательного решения государства. В рамках этого подхода целесообразно рассмотреть номиналистическую и кейнсианскую теории денег.

Вторые обосновывают товарно-эволюционную сущность денег, считают, что деньги - это вещь, имеющая определенную стоимость; товар, подчиняющийся, как и все товары, закону спроса и предложения; деньги появились естественным путем из экономического обмена. В рамках данного подхода необходимо остановиться на трудах марксистской концепции, монетарной школы.

Функциональная теория денег рассматривает покупательную силу денег как результат их обращения или функционирования. Основные положения данной теории отражены в трудах классической количественной теории денег.

В этой части работы рекомендуется попытаться построить логическую взаимосвязь между существующими теориями денег, начиная с самых ранних и заканчивая современными. Надо постараться найти методологическую базу, объединяющую концепции. Также целесообразно остановиться на роли, которую деньги играют в экономике любой страны (контроль за ценами, улучшение хозяйственной деятельности и др.).

Во второй части курсовой работы важно отметить функции, выполняемые деньгами. Функции денег как экономической категории не являются данными раз и навсегда. Они зависят от степени развития товарно-денежных отношений, технических средств обменных операций, конкретных социально-экономических условий. К. Маркс выделил пять основных функций денег: мера стоимости, средство

обращения, средство платежа, средство образования сокровищ и мировые деньги. Современные западные ученые единодушно признают три функции - средства обращения, меры стоимости и средство накопления.

Далее необходимо рассмотреть основные положения денежного обращения, показать, что оно осуществляется в двух формах: наличной и безналичной. Форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закрепленная национальным законодательством, образует денежную систему. Товарно-денежные отношения требуют определенного количества денег для обращения. Закон денежного обращения, открытый Карлом Марксом, устанавливает количество денег, нужное для выполнения ими функций средства обращения и средства платежа.

Классическая количественная теория денег утверждает, что в экономике денежные выплаты, расходуемые на товары и услуги в течение данного периода времени, должны быть равны всем денежным поступлениям продавцов этих товаров и услуг за этот же период времени. Данное положение нашло свое отражение в уравнении Фишера. Следует остановиться на недостатках данного уравнения и показать, каким образом они были преодолены (кембриджский вариант).

Также в этой части работы следует охарактеризовать понятие денежной массы, показать особенности ее формирования, выделить основные агрегаты денежной массы на примере РФ.

Заключительную часть курсовой работы будет уместно посвятить современным тенденциям роли денег в экономике. Здесь необходимо раскрыть данную теорию в контексте хозяйственной практики современной России, рассмотреть основные агрегаты денежной массы России, показать особенности ее формирования и динамические изменения.

### **Примерный план**

Введение.

1. Сущность и роль денег.
2. Функции денег. Основные положения денежного обращения.
3. Роль денег в современной экономике.

Заключение.

## Основная литература

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2016.
2. Основы экономической теории : учеб. для СПО / под ред. Е.Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017.
3. Самуэльсон, П.Э. Экономика : научно-популярное издание / П.Э. Самуэльсон / пер. с англ. О.Л. Пеляевского; под ред. А.В. Кравченко, А.А. Старостиной. - Москва : ООО И.Д. Вильямс, 2015.
4. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика : учеб. для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - Москва : Юрайт, 2013.
5. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - Москва : ИД "ФОРУМ" : НИЦ "ИНФРА-М", 2013.

## Дополнительная литература

6. Белоусова, И.А. Влияние низкой денежной массы на экономический рост / И.А. Белоусова // Высшая школа. - 2017. - № 2. - Т. 1. - С. 7-12.
7. Лысенко, А.О. Экономическая теория: мир денег и деньги мира (ценностный аспект) / А.О. Лысенко // Проблемы современной экономики (Новосибирск). - 2017. - № 36. - С. 34-38.
8. Усаткина, О.И. Влияние трансформации природы и функций современных денег на денежно-кредитную политику : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01, 08.00.10. / О.И. Усаткина. - Ростов-на-Дону : Изд-во Северо-Кавказ. акад. гос. службы, 2006.
9. Халиуллина, Г.М. Деньги и их функции / Г.М. Халиуллина, Н.С. Шарафиева // Инновационная наука. - 2017. - № 2-1. - С. 241-243.
10. Чапурко, Я.Я. Роль денег в развитии экономики государства// Научный журнал КубГАУ. - 2014. - № 101 (07). - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-deneg-v-razvitii-ekonomiki-gosudarstva>.

## Тема 36. Реализация форм собственности в современной экономике России

Изучение отношений собственности началось задолго до возникновения экономической теории в качестве самостоятельной сферы науки. И связано это с тем, что преобразования в отношениях соб-

ственности непосредственно накладывают отпечаток на жизнь и благосостояние людей, затрагивают их личные интересы и видны на поверхности общественных процессов.

При рассмотрении отношений собственности в экономической литературе приходится сталкиваться с отсутствием единого методологического подхода к базисным понятиям. Такие формы собственности, как общенародная, государственная, общественная, коллективная воспринимаются одними учеными как синонимы, другими - как разные понятия. То же самое относится и к таким формам собственности, как индивидуальная, частная, личная.

Собственность есть принадлежность объекта определенному субъекту. Знание объекта собственности само по себе не дает возможности охарактеризовать его форму собственности. В зависимости от характера его использования, применения, потребления один и тот же объект может быть в разных формах собственности. Формой собственности будем называть ее вид, характеризуемый по признаку субъекта собственности.

Заслуживает внимания позиция ученых, считающих ошибочным утверждение, что частно-индивидуальная собственность занимает ведущее место в рыночной экономике. Если это и было, то очень давно. Современной рыночной экономике присущи в основном коллективные, корпоративные, смешанные формы собственности. Другое дело, что корпоративную, акционерную собственность также относят к частной, для чего есть определенные основания.

Существует много свидетельств в пользу предположения, что в современной рыночной экономике нет абсолютного разделения форм собственности, неизбежны смешанные формы собственности, в том числе переходные от одной формы к другой. К примеру, если собственность на рабочую силу является индивидуальной, на средства производства - общей, на землю - государственной и все эти факторы производства соединены на одном предприятии, то собственность предприятия заведомо становится смешанной. Отсюда следует необходимость признания взаимопроникновения и общего сосуществования разных форм собственности в пределах одного объекта. Одни и те же средства производства могут быть одновременно в определенном ракурсе объектами разных форм собственности. В этой связи заведомо могут различаться владелец, распорядитель, пользователь объекта.

В целях обеспечения правовой основы в Российской Федерации на федеральном уровне приняты законодательные акты об аренде и

арендных отношениях, о собственности, о земле и землепользовании, об иностранных инвестициях. В числе значимых законодательных актов, всесторонне регулирующих хозяйственную практику, следует отметить Гражданский кодекс Российской Федерации. В совокупности функционирующие федеральные российские законы образуют первичный правовой фундамент отношений собственности в нашей стране.

В условиях рыночной экономики законные права на существование имеют все формы собственности. Вместе с тем, с позиций решения проблемы повышения уровня жизни населения для общества значимы отношения собственности, способствующие развитию общественного труда и повышающие его производительную силу. В свою очередь, развитие труда как общественного труда и повышение его производительной силы рассматриваются как необходимые условия экономики развития.

### **Примерный план**

Введение.

1. Экономическое содержание категории "собственность".
2. Формы собственности и их роль в рыночной экономике.
3. Преобразование отношений собственности в экономической жизни России в современных условиях.

Заключение.

### **Основная литература**

1. Курс экономической теории : учебник. - 5-е изд., исправ., доп. и перераб. / под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой. - Киров : АСА, 2005.
2. Экономика : учебник / под ред. доц. А.С. Булатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Экономистъ, 1999.
3. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - 3-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2001.
4. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. акад. В.И. Видяпина [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2000.

### **Дополнительная литература**

5. *Иохин, В.Я.* Экономическая теория : учебник / В.Я. Иохин. - Москва : Экономистъ, 2006.

6. *Волков, В.* Проблема надежных гарантий прав собственности и российский вариант вертикальной политической интеграции / В. Волков // Вопросы экономики. - 2010. - № 8.

7. *Паппэ, Я.* О новых конфигурациях собственников в российском крупном бизнесе / Я. Паппэ // Вопросы экономики. - 2011. - № 6.

8. Государственная собственность и характеристики эффективности / А. Абрамов [и др.] // Вопросы экономики. - 2017. - № 4.

9. *Шалимов, С.М.* Отношения собственности в аспекте эффективности воспроизводственного процесса муниципального хозяйства крупного города / С.М. Шалимов // Экономика и управление собственностью. - 2016. - № 4.

### **Тема 37. экономические системы общества и их многообразие**

На всех исторических этапах развития человечества перед обществом встает один и тот же вопрос: что, для кого и в каких количествах производить с учетом ограниченности ресурсов. Экономическая система и типы экономических систем как раз и призваны решить эту проблему. Причем каждая из этих систем делает это по-своему, у каждой из них есть свои преимущества и недостатки.

Целью данной курсовой работы является раскрытие понятия экономической системы, определение типов экономических систем, в особенности тенденции современной смешанной экономической системы.

В первой главе студенту рекомендуется выделить два основных направления, по которым развивались определения экономической системы как таковой - это экономическое и социально-экономическое (социальное). Они отличаются в основном принципом выделения экономической системы из окружающей среды.

Сторонники первого направления считают экономические отношения базовыми, определяющими в экономической системе. Внеэкономические отношения либо не учитываются, либо рассматриваются как вторичные, влияющие на реализацию отношений экономических. В данном случае экономическая система может быть представлена как совокупность производственных отношений.

С другой стороны, экономическая система может быть представлена как совокупность элементов, функциональных связей между

ними, отражающих в границах определенного "организационного механизма" деятельность по использованию ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения материальных потребностей людей.

Экономический подход (в самом общем виде) основывается на комбинации и взаимодействии ряда элементов, обеспечивающих мотивацию поведения субъектов, эффективность экономической системы.

Институционализм определяет экономическую систему как комплекс развивающихся человеческих связей, совокупность институтов.

Во второй главе необходимо рассмотреть модели смешанной экономики: американскую, шведскую, японскую, немецкую, французскую, итальянскую, английскую, российскую.

Третья глава будет посвящена особенностям становления экономической системы России. Важно показать, какие этапы и системы предшествовали нынешней экономической системе РФ.

### **Примерный план**

Введение.

1. Понятие, структура и виды экономических систем.
  2. Модели смешанной экономики как типы экономических систем.
  3. Особенности трансформации экономической системы в России.
- Заключение.

### **Основная литература**

1. *Миропольский, Д.Ю.* Основы теоретической экономики : учеб. для вузов. Стандарт третьего поколения / Д.Ю. Миропольский, И.А. Максимцев, Л.С. Тарасевич. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - Гл. 2, 11, 13, 15, 23.

2. *Николаева, И.П.* Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2015. - Гл. 10. - С. 184-198.

3. *Спиридонова, Н.В.* Теоретический анализ экономических систем : учеб. пособие. Стандарт третьего поколения / Н.В. Спиридонова. - Санкт-Петербург : Питер, 2013.

4. Экономическая теория. Макроэкономика - 1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К<sup>о</sup>, 2014. - Гл. 11. - С. 295-330.

### Дополнительная литература

5. *Гайнанов, Д.А.* Механизм взаимодействия экономических агентов в системе управления разноуровневыми социально-экономическими системами / Д.А. Гайнанов, И.Д. Закиров // Information Technologies for Intelligent Decision Making Support (ITIDS'2015) Proceedings of the 3rd International Conference. - 2015. - С. 164-168.

6. *Еремина, Т.* Проблемы развития секторов российской экономики / Т. Еремина // Экономист. - 2006. - № 15.

7. Основы экономической теории : учеб. пособие. - 5-е изд., доп. и испр. / под ред. Ю.В. Матвеева, Г.В. Семенова, К.Ю. Матвеева. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010. - Гл. 4.

8. *Хаустов, Ю.И.* Современные типы социально-экономических систем : учеб.-метод. пособие для вузов / Ю.И. Хаустов. - Воронеж : ИПЦ Воронеж. гос. ун-та, 2008.

9. *Чернявская, Ю.А.* Место и роль особых экономических зон в системе общей концепции развития экономических систем / Ю.А. Чернявская // Экономическое развитие России: драйвер роста или генератор вызовов : материалы Междунар. науч.-практ. конференции. - 2016. - С. 231-234.

10. Экономическая теория : учеб. для вузов / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - Гл. 4.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

*Приложение 1*

## **Образец оформления титульного листа курсовой работы**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра институциональной экономики  
и экономической истории

### **Курсовая работа**

на тему:

**Теория и модели экономического развития:  
сравнительный анализ концепций**

Выполнил  
студент 2 курса гр. 1 ФиКр  
А.Б. Иванов

Научный руководитель  
к.э.н., доцент  
В.Г. Петров

Самара 2017

**Образец оформления плана курсовой работы**

План	
Введение.....	3
1. Место и роль человеческого капитала в системе ресурсов компании.....	4
1.1. Человеческий капитал как экономическая категория.....	4
1.2. Модель распределения личных доходов и проблема экономического неравенства.....	6
1.3. Теория ренты с позиций концепции человеческого капитала.....	8
2. Анализ и распределение человеческого капитала в рамках фирмы.....	10
2.1. Образование как способ наращивания человеческого капитала компании.....	10
2.2. Риски инвестирования в человеческий капитал и мотивация сотрудников.....	12
2.3. Теория и практика управления человеческими ресурсами на корпоративном уровне.....	14
3. Современная российская практика и международный опыт.....	16
Заключение.....	23
Список использованных материалов.....	25
Приложения.....	26

## Оформление списка использованных материалов

### I. Нормативно-правовые акты

1. О бухгалтерском учете : закон РФ от 21 нояб. 1996 г. № 129-ФЗ // Российская газета. - 2011. - № 229.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. - Москва : Омега-Л, 1998. - Ч. 1.
3. Вопросы Министерства РФ по налогам и сборам : постановление Правительства РФ от 27 февр. 1999 г. № 254.

### II. Книги (по алфавиту авторов или названий)

4. *Аткинсон, Э.Б.* Лекции по экономической теории государственного сектора / Э.Б. Аткинсон, Д.Э. Стиглиц. - Москва : Аспект-Пресс, 2011.
5. *Бурда, М.* Макроэкономика. Европейский текст : учебник / М. Бурда, Ч. Виплош : пер. с англ.; под ред. В.В. Лукашевича, К.А. Холодилина. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Судостроение, 2007.
6. Макроэкономика : учебник / Л.С. Тарасевич [и др.]; общ. ред. Л.С. Тарасевича. - 3-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Высшее образование, 2007.

### III. Статьи из периодических изданий (по алфавиту авторов)

7. *Вараксина, Н.М.* Неплатежи предприятий и возможные пути реструктуризации их задолженности / Н.М. Вараксина, С.Е. Кован // Налоговый вестник. - 2011. - № 11.

### IV. Статистические сборники и справочная литература (по алфавиту)

8. Российский статистический ежегодник. 2011 : стат. сб. / Росстат. - Москва : Госкомстат, 2011.
9. Россия в цифрах. 2011 : крат. стат. сб. - Москва : Финансы и статистика, 2011.

## **V. Литература на иностранных языках (по латинскому алфавиту авторов)**

10. *World, B.* The State in the changing world. World development report. Washington D.C. / yearly / 2002.

11. *McConnell, C.R.* Economics: principles, problems and policies / C.R. McConnell, S.L. Bruc. - 14-th ed / by The McGraw-Hill Companies, Inc.

## **VI. Интернет-ресурсы**

12. *Смирнов, С.* Система опережающих индикаторов для России. - URL: <http://www.qksrv.net/image-403859-1471217>.

13. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - URL: <http://www.gks.ru/wps/portal>.

14. Методология, применяемая Федеральной службой государственной статистики РФ. - URL: <http://www.gks.ru/metoaVmetod.html>.

15. Сайт Программы развития ООН (United Nations Development Programme). - URL: <http://www.undp.org/>.

16. Ежегодные доклады Программы развития ООН (Human Development Reports). - URL: <http://hdr.undp.org/>.

17. Сайт Программы развития ООН в России; Доклады о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации. - URL: <http://www.undp.ru>.

18. Методические и другие материалы Всемирного банка по анализу бедности и социальных последствий. - URL: [www.worldbank.org/psia](http://www.worldbank.org/psia).

## Образец оформления таблицы

**Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности\***  
(в процентах к итогу)

	Годы				
	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Инвестиции в основной капитал, всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
В том числе по формам собственности:					
российская	97,5	97,0	88,7	86,3	85,0
из нее:					
государственная	50,8	27,1	22,8	23,9	17,5
муниципальная	12,4	5,3	4,7	4,5	4,2
частная	12,1	16,0	24,4	29,9	47,5
потребительской кооперации	-	-	-	0,1	0,1
общественных и религиозных организаций (объединений)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
смешанная российская	22,1	48,5	36,7	27,8	15,6
иностранная	0	0	3,5	1,5	5,6
совместная российская и иностранная	2,5	3,0	7,8	12,2	9,4

\* См.: Российский статистический ежегодник. 2011 : стат. сб. / Росстат. - Москва, 2011. - С. 662.

## Форма отзыва на курсовую работу

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего профессионального образования  
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"  
ОТЗЫВ

на курсовую работу студента

Институт \_\_\_\_\_ Группа, курс \_\_\_\_\_

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

Тема: \_\_\_\_\_

№ п/п	Качественные характеристики работы	Мак балл	Факт. балл
<b>I.</b>	<b>Оценка работы по формальным критериям</b>	<b>30</b>	
1	Соблюдение сроков сдачи работы по этапам написания	4	
2	Внешний вид работы и правильность оформления работы	2	
3	Наличие правильно оформленного плана	2	
4	Наличие внутренней рубрикации разделов и подразделов	2	
5	Указание страниц в плане работы и их нумерация в тексте	2	
6	Наличие в тексте сносок и ссылок	2	
7	Правильность цитирования и оформления цитат	3	
8	Наглядность и качество иллюстрированного материала	3	
9	Наличие и качество дополнительных приложений	3	
10	Правильность оформления списка использованных материалов	5	
11	Использование иностранной литературы в тексте работы в списке литературы	2	
<b>II.</b>	<b>Оценка работы по содержанию:</b>	<b>70</b>	
1	Актуальность проблематики	4	
2	Логическая структура работы и ее отражение в плане	2	
3	Глубина рубрикации и сбалансированность разделов	2	
4	Качество введения	5	
5	Указание задач исследования	3	
6	Указание методов исследования	2	
7	Соответствие содержания работы заявленной теме	6	
8	Соответствие содержания разделов их названию	2	
9	Логическая связь между разделами	3	
10	Степень самостоятельности в изложении	13	
11	Наличие элементов научной новизны	3	
12	Связь работы с российской проблематикой	5	
13	Умение делать выводы	10	
14	Качество составления заключения	5	
15	Знание новейшей литературы	5	
<b>16</b>	<b>Наличие ошибок принципиального характера</b>	<b>-35</b>	

Предварительная оценка за курсовую работу \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_ 20\_\_ г. Преподаватель \_\_\_\_\_ (Ф. И.О.) \_\_\_\_\_  
(подпись)

*Учебное издание*

**МИКРОЭКОНОМИКА**

*Учебно-методическое пособие  
для выполнения курсовых работ*

Руководитель издательской группы О.В. Егорова  
Редактор Т.В. Федулова  
Корректор Л.И. Трофимова  
Компьютерная верстка - А.В. Рябкова

Подписано к изданию 26.12.2017. Печ. л. 7,62.  
Самарский государственный экономический университет.  
443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.