

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Кафедра экономической теории

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие

Самара 2015

УДК 330.8(075)

ББК У01я7

Рецензенты: кафедра "Менеджмент и предпринимательская деятельность" Высшей школы менеджмента и маркетинга ИДПО ФГБОУ ВПО "КНИТУ" (доктор экономических наук, профессор Г.В. Семенов);

доктор экономических наук, профессор Т.Е. Степанова

Составители: к.э.н., доцент Кузьмина О.Ю. (введение, методические рекомендации по выполнению курсовой работы, темы 2, 3, 4, 5, 6), д.э.н., проф. Коновалова М.Е. (тема 1), д.э.н., проф. Михайлов А.М. (темы 7, 8, 9, 10), к.э.н., проф. Вишневер В.Я. (темы 11, 12, 13, 14, 15, 16), к.э.н., проф. Кусков В.М. (темы 17, 18, 19, 20, 21), к.э.н., доцент Кисмина Е.В. (темы 22, 23), к.э.н., ст. препод. Недорезова Е.С. (темы 24, 25, 26, 27), к.э.н., доцент Сокуренок А.П. (темы 28, 29), к.э.н., доцент Белова Л.В. (темы 30, 31, 32, 33, 34), к.э.н., доцент Саломатина С.Ю. (темы 35, 36).

Ответственный редактор канд. экон. наук, доцент О.Ю. Кузьмина

Микроэкономика: учеб.-метод. пособие [Текст] / отв. ред. О.Ю. Кузьмина. – Самара: ООО «Порто-Принт», 2015. - 86 с.

Настоящее издание представляет собой учебно-методическое пособие по написанию и оформлению курсовых работ по курсу "Микроэкономика". Включает в себя методические указания к оформлению курсовой работы, тематику курсовых работ, примерный план, задания и литературу к каждой теме.

Предназначено для студентов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям.

© Белова Л.В., Вишневер В.Я.,
Кисмина Е.В., Коновалова М.Е.,
Кузьмина О.Ю., Кусков В.М.,
Михайлов А.М., Недорезова Е.С.,
Сокуренок А.П., Саломатина С.Ю., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Методические рекомендации по выполнению курсовой работы	6
Тема 1. Теория потребительского поведения и ее развитие на современном этапе	18
Тема 2. Проблемы абсолютной земельной ренты в системе экономической реализации собственности на землю	20
Тема 3. Специфика собственности на землю как социально-экономического явления	22
Тема 4. Рынок земли в России: проблемы и перспективы развития	23
Тема 5. Частичное и общерыночное равновесие	25
Тема 6. Интеллектуальная рента как форма реализации собственности на интеллектуальный капитал	26
Тема 7. Факторы производства и доходы их собственников	28
Тема 8. Экономические и институциональные интересы собственников факторов производства	30
Тема 9. Экономические и институциональные интересы в процессе перехода к инновационной экономике	32
Тема10. Факторные доходы и совершенствование их распределения в современных условиях	35
Тема 11. Монополия в современной экономике	37
Тема 12. Экономическая власть на различных типах рынков	39
Тема13. Конкуренция в современной экономике	42
Тема14. Естественная монополия в рыночной экономике	44
Тема15. Олигополия в современной экономике	46
Тема 16. Теория фирмы	48
Тема 17. Основные проблемы и направления развития малого бизнеса в России	50
Тема 18. Предпринимательский риск и направления его снижения	52
Тема 19. Современные трактовки теории стоимости и ценности	53
Тема 20. Аренда земли: зарубежный опыт и отечественная практика	55

Тема 21. Бизнес в России: состояние, проблемы и тенденции развития	57
Тема 22. Современные инструменты микроэкономического регулирования	59
Тема 23. Мотивация экономической деятельности в рыночной экономике	61
Тема 24. Особенности функционирования рынка капитала	63
Тема 25. Фирма как объект микроэкономического анализа	65
Тема 26. Производство и потребление общественных благ: теория и российская практика	67
Тема 27. Структура форм собственности в экономической системе	69
Тема 28. Роль денег в современном обществе	72
Тема 29. Роль издержек в экономике	73
Тема 30. Лизинг и проблемы его развития в России	74
Тема 31. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции	76
Тема 32. Издержки производства и пути их снижения	77
Тема 33. Ценовая дискриминация и ее значение	79
Тема 34. Внешние эффекты в рыночной экономике	80
Тема 35. Прибыль: сущность, структура, динамика	82
Тема 36. Транзакционные издержки в современной экономике	83

Подписано в печать 31.08.2015. Формат 60x84 1/16.
Бум. типографская. Печать оперативная. Усл. печ. л. 5,0 (5,37).
Уч.-изд. л. 5,2. Тираж 100 экз. Заказ №1014
Отпечатано в типографии ООО «Порто-Принт»:
443041, г. Самара, ул. Садовая, 156.

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Микроэкономика» предназначена для изучения социально-экономических и организационно-экономических отношений на микроэкономическом уровне, а также их взаимодействия между собой.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является усвоение закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике.

На базе изучения дисциплины «Микроэкономика» формируется абстрактно-логическое экономическое мышление, которое позволяет развить научное конкретно-логическое мышление будущего руководителя.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие задачи:

- познавательные – изучение и обеспечение процессов и явлений в экономической жизни общества;
- методологические – освоение методов, способов, приемов, принципов и подходов к изучению и объяснению экономических процессов и явлений;
- практические – разработка принципов и методов рационального хозяйствования, прогнозирование и моделирование экономических процессов.

Изучение дисциплины "Микроэкономика" студентами экономических специальностей и направлений предполагает написание курсовой работы.

Курсовая работа как самостоятельно подготовленное студентом исследование какой-либо учебной темы выполняет в процессе обучения нескольких функций. Во-первых, она предоставляет возможность студенту углубленно проанализировать одну из важнейших проблем дисциплины. Во-вторых, курсовая работа позволяет приобрести и закрепить навыки логического построения информации. В-третьих, именно в данном виде учебной работы обучаемые приобщаются к формированию собственных суждений по рассматриваемым вопросам и их письменному изложению. Все эти задачи курсовая работа решает в том случае, если она действительно носит самостоятельный характер, а не является продублированной у другого студента или скаченной из Интернета.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общие требования, порядок выполнения и защиты курсовой работы

Курсовая работа является одним из важнейших видов учебного процесса и выполняется студентами в соответствии с учебными планами. Графики написания, сдачи и защиты курсовых работ составляются и утверждаются деканатом.

Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков в области решения производственных задач и ситуаций. Она базируется на изучении законов, постановлений правительства, нормативных и методических материалов, литературных источников, а также на практическом материале предприятия, экспериментальных и статистических данных. Ее выполнение требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения проводить экономические и другие исследования, увязать вопросы теории с практикой, делать обобщения, выводы и предложения по улучшению конкретной работы.

Тематика курсовых работ по учебной дисциплине ежегодно пересматривается и утверждается соответствующей кафедрой. Студенту предоставляется право выбора темы курсовой работы. Однако для охвата всей тематики курса можно ограничивать число студентов по отдельным темам (например, на одну тему может претендовать только один студент из группы).

На качество курсовой работы существенное влияние оказывает умелое использование практического материала. Подбор данных, их критическое осмысление и обработка составляют важнейший этап в подготовке и написании курсовой работы.

Написание курсовых работ осуществляется под руководством преподавателя-руководителя работы. Студент совместно с руководителем уточняет круг вопросов, подлежащих изучению и экспериментальной проверке, составляет план исследования, структуру работы, сроки выполнения ее этапов, определяет необходимую литературу и другие материалы (статистические отчеты, результаты экспериментов и т.п.). Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы и отдельных ее вопросов. Основная ее часть содержит главы (в основном три) как с разбивкой, так и без их разбивки на параграфы (подразделы), как это делается при написании дипломной работы. Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Содержание работы целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, и т.д. Графическому материалу по тексту необходимо давать пояснения.

Выполненная студентом курсовая работа проверяется в срок до 14 дней преподавателем-руководителем работы, который дает письменное заключение-рецензию.

При оценке работы учитывается ее содержание, актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и правовой). Одновременно рецензент отмечает ее положительные стороны и недостатки, а в случае надобности указывает, что надлежит доработать. Рецензия заканчивается выводом, может ли работа быть допущена к защите.

Работа вместе с рецензией выдается студенту для ознакомления и возможного исправления. Если же курсовая работа по заключению рецензента является неудовлетворительной и подлежит переработке, то после исправления она представляется на повторное рецензирование с обязательным предоставлением первой рецензии.

Курсовая работа защищается перед преподавателем, который определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям. Курсовая работа должна быть защищена до сдачи экзамена. На защите студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на замечания рецензента и вопросы членов комиссии. Окончательная оценка курсовой работы выставляется преподавателем по итогам защиты и качеству выполненной работы.

Особенности оформления курсовой работы

Изложение текстового материала

Оформление курсовой работы подпадает под действие ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», кроме того, должны учитываться ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления».

Все правила и способ оформления курсовой работы, приведенные ниже по тексту, разработаны в соответствии с положениями этих ГОСТов.

Курсовая работа готовится в одном экземпляре. Текст курсовой работы должен быть выполнен с использованием компьютерных технологий, поскольку это облегчает редактирование и проверку работы. При этом используются следующие параметры компьютерного оформления: шрифт TimesNewRoman черного цвета, размер символа 14пт, абзацный отступ 1см,

интервал полуторный, автоматическое выравнивание текста по ширине, автоматический перенос по словам.

Общий объем курсовой работы не должен превышать 35-40 страниц печатного текста, минимальный объем должен составлять 30 страниц. В данный объем не включаются приложения.

Курсовая работа выполняется на односортной белой бумаге формата А4 (210x297 мм). Текст работы излагается на одной стороне листа. Каждая страница оформляется полями: левое - не менее 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм.

Все страницы работы нумеруются арабскими цифрами по порядку от титульного листа до последнего без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер не ставится, нумерация страниц начинается с содержания работы. Порядковый номер страницы проставляется на середине нижнего поля страницы. Последним листом работы нумеруется последний лист библиографического списка.

Титульный лист курсовой оформляется на типовом бланке установленной формы, разработанном на кафедре.

После титульного листа курсовой работы под заголовком "ОГЛАВЛЕНИЕ", который пишется заглавными буквами по середине строки, помещается план, в котором приводится перечень всех глав и параграфов курсовой работы и других ее структурных элементов с указанием номеров страниц, с которых начинается каждый из них.

Главы в курсовой работе должны иметь порядковые номера, которые обозначаются арабскими цифрами с точкой. Параграфы курсовой работы нумеруются в пределах каждой главы, номер параграфа состоит из номера главы и собственного номера параграфа, отделенного точкой.

В курсовой работе наименование глав и параграфов записывается в виде заголовков строчными буквами (кроме первой заглавной) симметрично относительно текста без подчеркивания жирным шрифтом. Точка в конце наименования не ставится, кроме случаев, когда наименование состоит из нескольких предложений. Переносы слов в заголовках не допускаются. Каждую главу курсовой работы следует начинать с новой страницы.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 3 интервалам. Поскольку курсовая работа печатается интервалом 1,5, то это значит, что расстояние между заголовком и текстом равно одной пустой строке. Расстояние между заголовками главы и параграфа - 2 интервала.

В тексте курсовой работы могут быть перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис положение маркера – 1,2 пункта, отступ текста и знак табуляции – 1,7 пункта) или, при необходимости ссылки в тексте на одно из перечислений, строчную букву (положение маркера – 1,7 пункта, отступ текста и знак табуляции – 2,2 пункта), после которой ставится скобка (без точки). Если необходима дальнейшая детализация перечислений, используют арабские цифры (положение маркера – 2,2 пункта, отступ текста и знак табуляции – 2,7 пункта), после которых

ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа. Каждый пункт, подпункт и перечисление следует записывать без абзацного отступа.

Например:

Заключение содержит:

- краткие выводы;
- оценку решений;
- разработку рекомендаций.

или

а)

б)

1).....

2).....

в)

Опечатки, описки и прочие допущенные неточности в курсовой работе следует аккуратно удалить, например, с помощью штрих-корректора и внести исправления рукописным способом черной пастой шариковой ручки. Повреждения листов, помарки и тому подобное в курсовой работе не допускаются.

Оформление иллюстративного материала и таблиц

В курсовых работах обычно используется большое количество иллюстраций (рисунков, диаграмм, схем, графиков и т.п.). Иллюстрации следует располагать по тексту курсовой работы по возможности ближе к первому упоминанию. Желательно непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, имеющие размер свыше 150x120мм, целесообразно выносить в приложение. Нумеровать иллюстрации по тексту следует сквозной нумерацией отдельно по каждому виду, за исключением иллюстраций приложений. При наличии только одной иллюстрации в тексте она не нумеруется. Если иллюстративный материал заимствован из научной литературы, то следует дать ссылку на источник.

Наибольшей популярностью при написании курсовой работы пользуются такие разновидности иллюстративного материала как рисунки. Рисунки в курсовых работах обычно используют с целью изобразить исследуемый предмет визуально воспринимаемым, но без лишних подробностей. Наиболее удобна для этого аксонометрическая проекция. Диаграммы, которые являются разновидностью рисунков, применяют в тех случаях, когда нужно показать графически зависимость друг от друга каких-либо величин. Диаграммы бывают линейными, столбиковыми и секторными. Линейную диаграмму строят на поле координат, где на оси абсцисс откладывают время (или другие независимые показатели), а на оси ординат - показатели на определенный момент времени; вершины ординат соединяют прямыми, образуя единую ломаную линию. Столбиковые диаграммы

демонстрируют данные в виде столбцов, высота которых пропорциональна изображаемым величинам. Секторная диаграмма представляет собой круг, который делится на секторы, пропорциональные изображаемым данным.

Если иллюстрация представлена в виде рисунка, то подпись к рисунку размещают под ним, и центрируют ее относительно боковых полей страницы. Сам же рисунок и подпись к нему отделяют одной пустой строкой до и после рисунка и подписи. Подпись состоит из таких обязательных элементов, как сокращенное слово «Рис. », порядковый номер иллюстрации, который указывается без значка «№» и после которого ставится точка, тематический заголовок, который характеризует изображаемое в наиболее краткой форме и после которого точка не ставится.

Цифровой материал, как правило, оформляется в виде таблиц. Таблица - это система горизонтальных и вертикальных граф, снабженных краткими заголовками и порядковыми номерами.

При создании таблицы нужно избегать повторов тематического заголовка в заголовках граф; не следует выносить в объединяющие заголовки повторяющиеся слова. Основные заголовки (как правило, в единственном числе именительном падеже) в самой таблице пишут с прописной буквы. Подчиненные заголовки пишут со строчной буквы, если они грамматически связаны с главным заголовком, и с прописной буквы, если такой связи нет. Заголовки (как подчиненные, так и главные) должны быть максимально точными и простыми.

Все таблицы, если их несколько, нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией, за исключением таблиц приложений. Над правым верхним углом таблицы помещают надпись «Таблица...» с указателем порядкового номера таблицы без значка № перед цифрой и точки после нее. Название таблицы должно отражать ее содержание и при этом быть достаточно кратким. Название следует помещать по центру над таблицей. Под таблицей, а не внизу страницы, должен быть указан источник данных.

Если таблица занимает более одной страницы, ее можно разделить на части. При этом наименование таблицы указывается только над первой частью таблицы, а над последующими указывается "Продолжение табл. 1" или «Окончание табл. 1» (в случае если таблица на этой странице заканчивается). При делении таблицы на части и переносе их на другую страницу допускается головку или боковик таблицы заменять соответственно номерами граф и строк.

В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то её приводят в заголовке таблицы после её названия. При отсутствии отдельных данных в таблице следует ставить прочерк (тире). Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разряды чисел во всей графе были расположены один под другим, если они относятся к одному показателю. В

одной графе должно быть соблюдено, как правило, одинаковое количество десятичных знаков для всех значений величин.

В целях удобства размещения и восприятия информации в табличной форме допустимо уменьшать размер шрифта до 10-13 кегля, а также межстрочный интервал до одинарного. Необходимо отметить, что тип и начертание шрифта должны быть сохранены: TimesNewRoman без выделения жирным, курсивом или подчеркиванием.

Таблица может быть помещена под текстом, в котором дается ссылка на содержащуюся в ней информацию или на ближайшей странице. Если таблица содержит значительный объем информации, который анализируется и комментируется в различных частях курсовой работы, то таблицу целесообразно разместить в приложении.

К тексту и таблицам могут даваться примечания. Причем для таблиц текст примечаний должен быть приведен в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Примечание следует выполнять с абзаца с прописной буквы. Если примечание одно, его не нумеруют и после слова «Примечание» ставится тире, текст примечания тоже надо начинать с прописной буквы. Несколько примечаний нумеруются по порядку арабскими цифрами без точки после них.

Применение математических формул и сокращений

Формулы, содержащиеся в курсовой работе, должны быть выполнены в редакторе формул.

Особенно важные, длинные, изобилующие математическими знаками формулы лучше помещать на отдельных строках. Выше и ниже каждой формулы должны быть отступы по 6 пунктов. Небольшие и не имеющие принципиального значения формулы можно размещать по тексту.

Нужно помнить, что символы и числовые коэффициенты формул нуждаются в пояснении, которые, если они не пояснены ранее, должны быть непосредственно приведены под формулой. Пояснение каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова "где" (без двоеточия).

Например:

Статистической характеристикой, используемой при контроле качества продукции, является размах (R), определяемый по формуле

$$R = X_{\max} - X_{\min},$$

(1)

где X_{\max} - максимальное значение контролируемого параметра в выборке;

X_{\min} - минимальное значение контролируемого параметра в выборке.

Формулы, на которые придется ссылаться в дальнейшем, следует пронумеровать, а те, на которые ссылок не будет, нумеровать не нужно,

чтобы не загромождать текста. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы без отточия от формулы к ее номеру. Если номер не умещается в одной строке с формулой, то его располагают в следующей строке ниже формулы. При переносе формулы ее номер ставится на уровне последней строки. Если особенно важная формула заключена в рамку, то ее номер находится в правом краю против основной строки формулы. Номер формулы-дробь располагают на середине основной горизонтальной черты формулы.

В случае если формулы не являются собственными выводами исполнителя курсовой работы, то до приведения формулы должна быть оформлена ссылка на соответствующую авторскую работу, содержащую указанную формулу. Лишь после этого формуле присваивается порядковый номер в рамках курсовой работы.

В курсовых работах применяют сквозную нумерацию формул.

Формулы, будучи полноправным элементом предложения, не изменяют пунктуации. В тех случаях, когда по правилам пунктуации в тексте перед формулой должно стоять двоеточие, а после формулы - запятая или точка, эти знаки обязательно ставят. Следующие друг за другом формулы разделяются между собой запятой или точкой с запятой.

Сокращение слов в тексте курсовой работы не допускается. Условные буквенные и графические обозначения должны соответствовать установленным стандартам.

Текст курсовой работы должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований.

В тексте не допускается:

- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в таблицах и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки;

- использовать в тексте математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин. Нужно писать слово «минус»;

- употреблять знаки (<, >, =, №, %) без цифр.

Числовые значения величин с обозначением единиц физических величин и величин счета следует писать цифрами, а число без обозначений единиц физических величин и единиц счета от единицы до десяти – словами.

Если в тексте курсовой работы приводится ряд числовых значений, выраженных в одной и той же единице физической величины, то ее указывают только после последнего числового значения, например: 1; 1,5; 2г.

В тексте курсовой работы перед обозначением параметра дают его пояснение. Например: текущая стоимость С.

Русские и греческие буквы в формулах выполняются обычным прямым шрифтом № 14, латинские – курсивом.

Оформление библиографии

Список использованной литературы является составной частью работы и отражает степень изученности темы курсовой работы. В список литературы включаются не только те источники, на которые в курсовой работе имеются ссылки, но и те, которые были изучены студентом при исследовании темы работы и непосредственно имеют отношение к этой теме.

Список литературы помещается вслед за основным текстом, после заключения, имеет сквозную нумерацию. Список отражает все виды документов независимо от формы их представления и носителя (печатные материалы, электронные и др.)

Литература располагается в следующем порядке:

1. Нормативные материалы:

• международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;

• Конституция России;

• кодексы;

• федеральные законы;

• указы Президента России;

• постановления Правительства России;

• приказы, письма и прочие указания отдельных федеральных министерств и ведомств;

• законы субъектов России;

• распоряжения губернаторов;

• распоряжения областных (республиканских) правительств;

• судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);

• законодательные акты, утратившие силу.

2. Научная и учебная литература на бумажных носителях:

- монографии;

- диссертации;

- учебные издания;

- статьи периодических изданий;

- справочные издания и т.д.

2. Электронные источники.

В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом - на иностранных языках.

Общая схема библиографического описания для различных типов носителей информации может быть представлена следующим образом.

Федеральные законы следует записывать в формате:

Федеральный закон от [дата] № [номер] «[название]» // [официальный источник публикации, год, номер, статья]

Законы располагаются не по алфавиту, а по дате принятия (подписания Президентом России) - впереди более старые.

Если при написании работы использовался законодательный сборник или издание отдельного закона, в список литературы все равно следует записать закон (приказ и т.п.) с указанием официального источника публикации. Для федеральных актов такими источниками являются: «Собрание законодательства Российской Федерации», «Российская газета», «Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации» и др.

Описание документа на бумажном носителе содержит ряд таких областей, как

- Заголовок описания, например, фамилия автора или первого автора (если их не более трех) с прописной буквы и инициалы или название книги, подготовленной авторским коллективом.

- Основное заглавие: подзаголовочные данные: дополнительные сведения,

относящиеся к заглавию / сведения об ответственности.

- Сведения об издании. Напр.: 2-е изд., доп.

- Место издания: Издательство или издающая организация, дата издания. – В отечественных изданиях приняты сокращения: Москва – М., Санкт-Петербург – СПб., Ленинград – Л. Остальные города приводятся полностью.

- Объем (в страницах текста издания).

Описание электронного документа также предполагает наличие определенных областей:

- Заголовок описания, например, фамилия автора или первого автора (если их не более трех) с прописной буквы и инициалы или название текстового документа, сайта, базы, полученное с экрана.

- Основное заглавие документа, тип ресурса [Электронный ресурс] / сведения об ответственности.

- Сведения об издании (в аналитическом описании статьи из периодического издания, полученной с сайта издающей организации, в качестве сведений об издании, как правило, помещают его название в том виде, в каком оно существует на бумажном носителе).

- Место издания: Издательство или издающая организация, дата издания.

- Режим доступа: в случае библиографического описания ресурса удаленного доступа - свободный с указанием URL. Это правило распространяется и на документы, полученные из электронных баз данных. Для документа локального доступа указывается тип носителя – CD/DVD-ROM; floppy-disk 3.5.

Каждая область описания отделяется от последующей специальным разделительным знаком «точка, тире» (. –). Знаком (;) с обязательными пробелами перед ним и после него в области сведений об ответственности разделяются первичные сведения об ответственности (инициалы и фамилии авторов) и последующие сведения об ответственности (инициалы и фамилии редакторов и переводчиков). Знаком (:) с обязательными пробелами перед

ним и после него разделяются основное заглавие и сведения, относящиеся к заглавию.

Указание объема книги является обязательным. Следует помнить о том, что в списке указываются конкретные названия произведений, статьи, названия законов, выступления на конференциях, электронные документы и т. п. Если использованный материал был опубликован таким образом, что он является частью какого-либо издания (например, используется статья, опубликованная наряду другими статьями в одном журнале), то имеет место аналитическое описание, т. е. после специального знака «две косые черты» (//) приводится библиографическое описание данного издания с указанием места материала в издании. При описании статьи из периодического издания (журнала, газеты) место издания не указывается, а при описании статьи из сборника место издания указывается, а издательство опускается. В аналитическом описании составной части электронного ресурса (статьи из базы данных, материала сайта и т.п.) на первом уровне в качестве основного заглавия также приводится заглавие составной части документа. На втором уровне, после двух косых черт, приводят сведения об электронном ресурсе в целом.

Ниже приведены примеры библиографического описания некоторых видов научных изданий, наиболее часто используемых при подготовке курсовых работ.

1. Полное описание издания

1. Книга одного-двух-трех авторов:

Доронин, А. И. Бизнес-разведка [Текст] / А.И. Доронин. - 4-е изд. [перераб. и доп.]. - М. : Ось-89, 2009. - 526 с.

Фуруботн, Э. Г. Институты и экономическая теория : Достижения новой институциональной экономической теории [Текст] / Э. Г. Фуруботн, Р. Рихтер ; пер. с англ. Под ред. В. С. Каткало, Н. П. Дроздовой. – СПб. : Издательский Дом СПбГУ, 2005. – XXXIV, 702 с.

Carter, John F. Mastering the trade : proven techniques for profiting from intraday and swing trading setups [Text] / John F. Carter. - New York : McGraw-Hill, 2006. - 406 p.

2. Книга, имеющая более трех авторов:

Экономическая теория [Текст] : [учеб. пособие для вузов по экон. спец. и направлениям] / Соколинский В. М. [и др.] ; под ред. Грязновой А. Г., Соколинского В. М. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2005. - 462 с.

The macroeconomics of scaling up aid : lessons from recent experience [Text] / Andrew Berg [et al.]. - Washington, DC : International Monetary Fund, 2007. – 105p.

3. Диссертация:

Христина, Е. Г. Интеграция как фактор формирования конкурентоспособности экономической системы России : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Елена Геннадьевна Христина; Саратов. гос. ун-т. – Саратов, 2009. – 192 л.

5. Автореферат диссертации:

Кретинин, В.А. Экономическая устойчивость трансформируемой хозяйственной системы региона: автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / В.А. Кретинин; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб., 2007. – 36 с.

II. Аналитическое описание документа

1. Статья из журнала одного-двух-трех авторов:

Агамирзян, И. В венчурной индустрии деньги - необходимый компонент, но недостаточный [Текст] / И. Агамирзян // Рынок ценных бумаг. – 2010. - № 1(394). – С. 48-50.

Данилов, Ю. Финансовая архитектура посткризисного мира: эффективность и/или справедливость? [Текст] /Ю. Данилов, В. Седнев, Е. Шипова // Вопросы экономики. – 2009. – № 11. – С. 9-23.

Brittan, S. Keynes was no socialist [Text] / S. Brittan// The international economy. – 2009. – Summer. – P. 26-27.

2. Статья из журнала, имеющая более трех авторов:

Средний бизнес в мире и России [Текст] / В. Кондратьев [и др.] // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 6. – С. 25-34.

3. Статья из сборника (авторская):

Кутер, Роберт Р. Теорема Коуза [Текст] / Роберт Р. Кутер // Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла [и др.]. – М., 2004. – С. 61-69.

Katkalo, V. Institutional structure and innovation in the emerging Russian software

Industry [Text] / V. Katkalo, D. Mowery // The international computer software industry / ed. by D.C. Mowery. – New York, 2006. – P. 240-271.

4. Материал из статистического ежегодника:

Основные сводные национальные счета // Российский статистический ежегодник. 2009. – М., 2009. – С. 232-263.

5. Нормативные документы (законы, указы президента, постановления правительства, и т. п.):

Федеральный закон от 27 ноября 2010 года № 306-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и Закон Российской Федерации «О налоговых органах Российской Федерации» // Новые законы и нормативные акты. – 2010.- № 48. – С. 56-69.

6. Рецензия:

Макашева, Н. Помогает ли Дж. М. Кейнс исследовать российскую экономику? [Текст] / Н. Макашева // Вопросы экономики. – 2010. – № 12. – С. 110-112. – Рец. на кн.: Маневич, В. Е. Кейнсианская теория и российская экономика / В. Е. Маневич. - М.: Наука, 2008. - 221 с.

III. Полное описание электронного ресурса

Сайт Высшей школы менеджмента экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.hse.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

IV. Аналитическое описание электронного документа

1. Описание статьи, полученной с сайта издающей организации:

Королев, Д. Страхование залогового имущества: отношения банка и страховщика [Электронный ресурс] / Д. Королев // Рынок ценных бумаг. – 2010. - № 2 (395). - Режим доступа : <http://www.rcb.ru/rcb/2010-02/41725/>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Описание статьи, полученной из электронной базы данных:

Рыбников, А.Э. Первые уроки кризиса и развитие российской финансовой инфраструктуры [Электронный ресурс] / А.Э. Рыбников // Презентация на Пятом Федеральном инвестиционном форуме. – М.: Информационный центр ММВБ. – 18 ноября 2008 г. – Режим доступа: <http://www.micex.ru/infocenter/presentations?count=10&page=2> – Загл. с экрана.

Drucker, P. F. Managing oneself [Electronic resource] / P. F. Drucker // Harvard Business Review. – 2005. – Vol. 83, Issue 1. – EBSCO Publishing, 2005. – Режим доступа : <http://search.epnet.com>. – Загл. с экрана.

Оформление приложений и сносок

Материалы, дополняющие текст курсовой работы, следует размещать в приложениях. Приложениями могут быть таблицы и диаграммы большого формата, сложные схемы и графики (или их группы), описания расчетов, алгоритмы решения практических задач и т.п. Приложения не ограничиваются по объему. Поскольку они не являются обязательным элементом курсовой работы, то, соответственно, и не учитываются в общем ее объеме.

Приложения оформляются как продолжение курсовой работы на ее последних страницах после списка использованной литературы. В содержании работы приложения отражают в виде самостоятельной рубрики «Приложения» без указания названия отдельных его элементов.

Каждое приложение начинается с новой страницы с указанием наверху справа слова «Приложение», выполненного строчными буквами, кроме первой прописной, шрифтом TimesNewRoman № 14. Точка в конце названия приложения не ставится, название не подчеркивается.

Заголовок приложения записывается ниже через отступ в пустую строку в центре строки без абзацного отступа прописными буквами шрифтом TimesNewRoman № 14. Ниже через отступ в пустую строку располагается текст приложения.

Если в курсовой работе одно приложение оно обозначается «Приложение А». Таблицы, диаграммы, рисунки, формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими

цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой буквенного обозначения приложения, например (В.1).

В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки, например «... в Приложении В».

Если в работе при употреблении отдельных положений необходимо привести библиографическую ссылку на источник или дать текст пояснительного или справочного характера, то эти положения помечаются надстрочным знаком сноски, а внизу страницы под короткой горизонтальной линией приводится текст. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, по которому дается пояснение, и перед текстом пояснения. Знак сноски выполняют арабскими цифрами и помещают на уровне верхнего обреза шрифта. При оформлении ссылок на источник должны быть соблюдены все действующие правила библиографического описания источника.

Тема 1.

ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЕЕ РАЗВИТИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Коновалова Мария Евгеньевна
д-р экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Основные предпосылки возникновения теории потребительского поведения и спроса

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Эволюция концептуальных подходов в теории потребительского поведения

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Современный этап развития теории потребительского поведения в контексте российской практики

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Целью данной работы является всестороннее рассмотрение теории потребительского поведения и ее развития в настоящее время. Прежде всего

в работе необходимо остановиться на причинах, которые обусловили возникновение теории потребительского поведения, которая в дальнейшем включила в себя такие отдельные отрасли экономического знания, как теория благосостояния, теория общественного выбора, экономика общественного сектора и т.д. следует отметить, что данная теория носит субъективный характер, так как непосредственно связана с целенаправленным выбором субъекта в его экономической жизнедеятельности. Данный выбор не в последнюю очередь зависит от чувства удовольствия и желания, а также страдания, которые сопровождают обычные желания и удовлетворения этих желаний необходимой трудовой деятельностью. Необходимо отметить, что у теоретиков субъективной школы политэкономии центральной экономической категорией была полезность вещи, которая способна вызывать удовольствие либо уже имеющейся пользой, либо ожиданием ее в будущем. Глубокое методологическое и теоретическое исследование категории полезности было связано с попыткой найти источник стоимости товара.

Далее в курсовой работе следует остановиться на эволюции теории потребительского поведения. Необходимо выделить ряд экономистов - теоретиков, оставивших обширное наследие в этой области – это У.С. Джевонс, Дж. Р. Хикс, М. Фридмен, А. Маршалл, Л. Вальрас, В. Парето, А. Менгер и т.д.

В этой части работы рекомендуется попытаться построить логическую взаимосвязь между существующими теориями потребительского поведения, начиная с самых ранних и заканчивая современными. Надо постараться найти методологическую базу, объединяющую концепции всех вышеперечисленных авторов.

Заключительную часть курсовой работы целесообразно посвятить современным тенденциям развития теории потребительского поведения. Здесь необходимо раскрыть данную теорию в контексте хозяйственной практики современной России, показать причины повышенного к ней интереса в условиях трансформации экономической системы. Следует вскрыть механизмы, препятствующие активному внедрению результатов теории потребительского поведения и спроса в производственную и институциональную деятельность страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горяинова, Л. В. История экономических учений: учебное пособие [Электронный ресурс]. — Москва: ЕАОИ 2011 г.— 248 с. ISBN 978-5-374-00362-8-1 URL: <http://ibooks.ru/reading.php?>
2. Соколова, Г. Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]. — Минск: Вышэйшая школа 2013 г.— 384 с. — ISBN 978-985-06-2333-1 URL: http://ibooks.ru/reading.php?productid=339146&search_string=%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5

3. Васильцова, В. Тертыйный, С. Институциональная экономика: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс]. — Санкт-Петербург: Питер 2012 г.— 256 с.— ISBN 978-5-459-00930-9 URL: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26271&search_string=%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8FGальпери
4. Бродская, Т. Миропольский, Д. Макроэкономика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] — Санкт-Петербург: Питер, 2014 г. — 368 с. — ISBN 978-5-496-00711-5 URL:http://ibooks.ru/reading.php?productid=338586&search_string=%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE
5. Вечканов, Г. Вечканова, Г. Микроэкономика: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] — Санкт-Петербург: Питер 2012 г.— 464 с. — ISBN 978-5-459-00407-6 URL:http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276&search_string=%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8
6. Ефимова, С.А. Плотников, А.П. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] — Москва: Издательство «Омега-Л» 2012 г.— 189 с. — ISBN 978-5-370-02561-7 URL:http://ibooks.ru/reading.php?productid=334300&search_string=%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8E
- 7.Алешина, И.В. Поведение потребителей [Текст]: Учебник. Серия «НОМО FABER » / – М.:Экономистъ , 2006.

Тема 2.

ПРОБЛЕМЫ АБСОЛЮТНОЙ ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕНТЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ

Кузьмина Ольга Юрьевна,
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Собственность на землю и формы ее экономической реализации

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Проблемы абсолютной земельной ренты в классической и неоклассической школах

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Абсолютная рента в современных условиях российской модели экономики

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Целью работы является выявление экономической природы абсолютной ренты как ключевой формы экономической реализации земельной собственности. В первой главе необходимо рассмотреть специфические черты такого фактора производства как земля, выявить сущность собственности на землю как социально-экономического явления. Стоит уделить особое внимание проблеме разграничения номинальной и реальной собственности на землю, что особенно актуально в сложившихся российских условиях, когда в результате проведенных реформ появилось значительное число номинальных собственников, большинство из которых неэффективны. Второй блок вопросов в рамках первой главы стоит посвятить формам экономической реализации собственности на землю: раскрыть экономическую природу ренты, показать различные ее формы.

Вторая глава представляет собой экскурс в историю экономической мысли. Автору стоит углубиться в анализ различных точек зрения представителей классической и неоклассической школ, в особенности, следует уделить внимание взглядам К. Маркса на проблему абсолютной ренты, а также таких ученых как А. Маршалл, М. Блауг, Д. Ворчестер.

В третьей главе, которая должна носить аналитический характер, автору необходимо найти информацию касательно размера абсолютной ренты, изымаемой в России, желательно за определенный период, что бы можно было увидеть динамику этого показателя во времени, рассмотреть факторы, препятствующие получению абсолютной ренты земельными собственниками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Писакина, О.Ю., Фахретдинов, Р.Г. Общественно-нормальная экономическая реализация земли // Экономические науки. – 2008. – № 6. - С. 100-105.
2. Кузьмина, О.Ю. Развитие теории ренты на современном этапе // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 6. – С. 21-26.
3. Кузьмина, О.Ю. Особенности методологии и теории ренты // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 1. – С. 76-82.
4. Мещеров, В.А. Рента в ретроспективе развития теории стоимости // Экономические науки. – 2006. – №8. – С. 148-162.

5. Мещеров, В.А. Об экономической природе абсолютной и дифференциальной ренты // Экономические науки. – 2004. - № 11. – С. 36-45.
6. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе / М.: «Дело ЛТД», 1994. – 720с.
7. Кудряшова, Р.П. Рента в современной экономике России: теория и практика - Самара: Изд-во СГЭА, 2003. – 157с.
8. Лысов, Е.Е. Проблемы земельной ренты в рыночной экономике/ Самара: изд-во СГЭА, 1998. – 44с.

Тема 3.

СПЕЦИФИКА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЛЮ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЯВЛЕНИЯ

Кузьмина Ольга Юрьевна,
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Земля как составная часть производительных сил общества и ее производительные функции

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Экономическая природа собственности на землю

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Земельная собственность в Российской Федерации

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Цель курсовой работы - изучить теоретико-методологические подходы к изучению собственности на землю, выявить ее экономическую природу. В первой главе необходимо показать особенности земли как фактора производства, дать социально-экономическую характеристику земли как товара. Стоит акцентировать внимание на политэкономическом аспекте поставленной проблемы, что предполагает ответ на такие вопросы: «Является земля средством или предметом производства? А может и тем и

другим, но только в определенных условиях? Какие производительные функции она, будучи элементом производительных сил, выполняет?»

Можно начать изложение второй главы с выяснения экономической природы собственности, независимо от привязки ее к какому-либо объекту, а затем уже поговорить о сущности именно земельной собственности. Отметить, что она раскрывается только в условиях экономической реализации собственности на землю, а это означает, что автор должен исследовать земельную ренту как факторный доход, проанализировать ее различные формы.

Третью главу следует сделать аналитической. В ней необходимо отразить процесс трансформации государственной собственности на землю и становления новых форм землепользования в Российской Федерации, выявить факторы, определяющие низкую эффективность собственности на землю в нашей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Писакина, О.Ю., Фахретдинов, Р.Г. Общественно-нормальная экономическая реализация земли // Экономические науки. – 2008. – № 6. – С. 100-105.
2. Кузьмина, О.Ю. Развитие теории ренты на современном этапе // Вопросы экономики и права. – 2012. - № 6. – С. 21-26.
3. Кузьмина, О.Ю. Особенности методологии и теории ренты // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 1. – С. 76-82.
4. Мещеров, В.А. Рента в ретроспективе развития теории стоимости // Экономические науки. – 2006. – №8. – С. 148-162.
5. Писакина, О.Ю. Специфика земельной собственности как социально-экономического явления // Экономические науки. 2007. – № 11. – С. 81-85.
6. Бороздин, С.В. Земельные отношения и аграрные реформы. Монография/ М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. – 239с.
7. Коловангин, П.М. Собственность на землю в России. История и современность / - СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2003. – 528с.
8. Собственность в системе социально-экономических отношений: Теоретико-методологические и институциональные аспекты. Монография / Под. ред. В.И. Жукова. – М.: Российский государственный социальный университет, 2005. – 592с.

Тема 4.

РЫНОК ЗЕМЛИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кузьмина Ольга Юрьевна,
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Рынок земли как важнейший социально-экономический институт в системе товарно-денежных отношений

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Процесс становления и развития российского рынка земли

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Перспективы развития рынка земли в нашей стране

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Целью курсовой работы является анализ земельного рынка Российской Федерации в современных условиях. В первой главе необходимо показать специфику земли как объекта товарно-денежных отношений, выяснить, кто является участниками земельного рынка, не забывая о том, что речь может идти не только о купле-продаже земли, но и совершении иных сделок с данным фактором производства, например, аренды, ипотеки и т.д. Не следует смешивать понятия «рынок земли» и «земельный оборот», который включает в себя земельный рынок. Особое внимание в первой главе стоит уделить изучению механизма ценообразования на рынке данного фактора производства.

Вторую главу стоит начать с ретроспективы процесса становления земельного рынка в нашей стране. Необходимо обратиться не только к статистическому материалу, позволяющему увидеть темпы прироста различных видов сделок за определенный временной период, но и к качественному анализу данной ситуации, посмотреть, как изменились состав участников данного рынка, его инфраструктура, правовое поле, обеспечивающее его существование. В заключении главы автор должен охарактеризовать текущее положение дел на российском рынке земли.

Третья глава должна быть посвящена анализу проблем функционирования российского земельного рынка. Автор не только должен выявить проблему, но и рассмотреть возможные пути ее решения с учетом как российского опыта, так и зарубежной практики. Проанализировать различные точки зрения в экономической литературе на проблему развития рынка земли в России. Желательно отразить и свою собственную позицию о будущем этого рыночного сегмента в нашей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Писакина, О.Ю., Фахретдинов, Р.Г. Общественно-нормальная экономическая реализация земли // Экономические науки. – 2008. – № 6. – С. 100-105.
2. Писакина, О.Ю. Специфика земельной собственности как социально-экономического явления // Экономические науки. 2007. - № 11. – С. 81-85.
3. Коловангин, П.М. Собственность на землю в России. История и современность / - СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2003. – 528с.
4. Собственность в системе социально-экономических отношений: Теоретико-методологические и институциональные аспекты. Монография / Под. ред. В.И. Жукова. – М.: Российский государственный социальный университет, 2005. – 592с.
5. Собственность в XX столетии / - М.: «Рос. Полит. Энциклопедия» (РОССПЭН), 2001. – 960с.

Тема 5.

ЧАСТИЧНОЕ И ОБЩЕРЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Кузьмина Ольга Юрьевна,
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Рыночное равновесие и механизм его установления

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Общее равновесие и эффективность

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Проблема общественного благосостояния и ее решение

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Цель курсовой работы – изучить механизм установления рыночного равновесия как на отдельно взятом рынке, так и в рамках всей системы рыночных отношений. В первой главе следует дать определения частичного и общерыночного равновесия, показать разницу между ними. Материал может быть представлен в качестве сравнительного анализа взглядов А.

Маршалла и Л. Вальраса на процесс установления рыночного равновесия в экономике. Вопрос установления рыночного равновесия во времени может быть подан через призму описания модели равновесия по В. Парето с указанием ее отличительных признаков от модели Л. Вальраса.

Во второй главе необходимо выявить условия эффективного распределения в экономике. Достаточно продемонстрировать их на примере «экономики чистого обмена». В целом речь должна идти о механизме построения и доказательства Парето-оптимума.

В третьей главе автор должен порассуждать о том, означает ли достижение экономической эффективности распределения ресурсов рост общественного и индивидуального благосостояния граждан, насколько эффективная аллокация ресурсов справедлива, и как категория «справедливость» трактуется в экономической науке. Интересным было бы также увидеть в работе, что думают по вопросу о социальной справедливости распределения общественных благ в нашей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хиллман А.Л. Государство и экономическая политика. Возможности и ограничения управления/ М.: ГУ ВШЭ, 2009. – 256с.
2. Скаржинская Е.М., Илюхина А.С., Метелькова К.С. Теория игр: конспект лекций с методическими указаниями: учебное пособие. – Кострома, КГУ им Н.А. Некрасова, 2009. – 534с.
3. Мэнкью Н. Г. Принципы экономики.- М.: ПИТЕР, 2004.- 623 с.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. -М.: НОРМА-ИНФРА: М, 1999. – 357с.
5. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. - М.: Дело, 2000. – 807с.

Тема 6.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ РЕНТА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОСТИ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Кузьмина Ольга Юрьевна,
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Рента: сущность и виды

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Интеллектуальная рента как базовый доход в постиндустриальном обществе

2.1. ...

2.2. ...

26

...

Глава 3. Особенности процесса изъятия и распределения интеллектуальной ренты в нашей стране

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Целью работы выступает изучение процесса формирования, изъятия и распределения ренты в системе рыночных отношений хозяйствования. В первой главе необходимо выявить экономическую природу ренты, показать ее особенности как факторного дохода, особо подчеркнув то, что рента может быть получена собственником любого фактора производства. Автор должен видеть разницу между формами и видами ренты, дав им подробную характеристику.

Во второй главе речь должна идти об интеллектуальной ренте, которая выступает формой экономической реализации собственности на интеллектуальный капитал. Чтобы проникнуть в суть процесса формирования интеллектуальной ренты, автор должен разобраться в том, что же из себя представляет интеллектуальный капитал, как он связан с такими факторами производства как труд и капитал. Только при таком подходе автор сможет проникнуть в экономическую суть интеллектуальной ренты, исключить возможность ее «смещения» с другими факторными доходами.

Третья глава должна носить аналитический характер, строится на принципах не только качественного, но и количественного анализа. Следует изучить в динамике размеры получения интеллектуальной ренты в нашей стране, выявить факторы, препятствующие этому процессу, либо искажающие механизм распределения этого дохода между участниками рыночных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмина, О.Ю. Развитие теории ренты на современном этапе // Вопросы экономики и права. – 2012. - № 6. – С. 21-26.
2. Кузьмина, О.Ю. Особенности методологии и теории ренты // Вопросы экономики и права. – 2013. - № 1. – С. 76-82.
3. Мещеров, В.А. Рента в ретроспективе развития теории стоимости // Экономические науки. – 2006. – №8. - С. 148-162.
4. Кудряшова, Р.П. Рента в современной экономике России: теория и практика / - Самара: Изд-во СГЭА, 2003. – 157с.
5. Кузьмина, О.Ю., Михайлов, А.М. Экономическая природа факторных доходов // Экономические науки. – 2014. - №8. – С. 33-37.

6. Михайлов, А.М., Пронина, Е.Ю. экономическая природа интеллектуального капитала и его взаимосвязь с человеческим капиталом // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. - № 5. – С.85-89.

Тема. 7

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ДОХОДЫ ИХ СОБСТВЕННИКОВ

Михайлов Александр Михайлович
д-р экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Теория трех факторов производства

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Развитие теории факторов производства в микроэкономике

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Трансформация взаимодействия факторов производства в постиндустриальном производстве

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе рассматриваем учение о факторах производства и доходах их собственников А. Смита, теорию трех факторов производства Ж.Б. Сэя. Для написания главы необходимо изучить главу 7 работы А.Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов» и работу Ж.Б. Сэя «Трактат политической экономии» обратите на большое внимание, которое Сэй уделяет роли предпринимательства в индустриальном производстве, хотя и не рассматривает его как самостоятельный фактор производства.

Во второй главе надо показать, что развитием производства роль предпринимательства все более увеличивается, что позволило А. Маршаллу выделить четвертый фактор – организацию (в современной трактовке – предпринимательство). Далее рассматриваем процесс производства как процесс взаимодействия его факторов, взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов, производственную функцию. Основное внимание уделяем теории предельной производительности Д.Б. Кларка. Даем

понятия предельной производительности факторов производства, исследуем закон убывающей отдач факторов производства. Обязательно надо применить графический метод.

В третьей главе изучаем трансформации, которые происходят в системе факторов производства в постиндустриальной экономике, определяем содержание постиндустриального общества как информационного общества; экономики, основанной на знаниях; инновационной экономики. Важно показать возрастающую роль информационного ресурса в обществе, отличие информации и знаний, обосновать «знания» как пятый самостоятельный фактор производства, связанный с появлением в постиндустриальном производстве интеллектуальной деятельности как обособленного вида производственной деятельности наряду с трудовой и предпринимательской. Надо доказать, что хотя информация и знания всегда играли важную роль в производственной деятельности и всегда были нужны собственникам факторов производства для увеличения доходов, в постиндустриальном производстве информация - главный ресурс, а знания ведущий фактор производства. Появляется новый класс собственников знаний (интеллектуалов) и новый факторный доход – плата за знания (интеллектуальной доход) и обособленные экономические и институциональные интересы собственников знаний.

Далее на основе анализа фактического материала надо показать трудности, с которыми сталкивается Россия при построение постиндустриального общества, объяснить почему в России информация и знания до сих пор не играют ведущей роли в производстве, раскрыть пути построения инновационной экономики и реализации экономических интересов собственников знаний через получения дохода от фактора «знание». При написание работы необходимо приводить таблицы, строить диаграммы и графики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гафарова Л.А. Трансформация роли факторов производства в экономических процессах //Российское предпринимательство. – 2012. – №21 (219).
2. Карова Е.А., Михайлов А.М. Институциональные аспекты реализации экономических интересов в процессе формирования производства инновационного типа .PalmariumAcademicPublishingGmbH&Cj.KG/Saarbrucken, Deutschland. 2014.
3. Карова Е.А., Михайлов А.М. Ключевые аспекты трансформации производства индустриального типа в инновационное //Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. - №3. – С. 54 -60. URL: sseu.ru
4. Кошкин В.И. Рыночная экономика России: путь к демократии (политэкономические очерки). – М: Экономика. – 2013. – Очерки 1, 4, 6.

5. Кузьмина О.Ю., Михайлов А.М. Экономическая природа факторных доходов //Экономические науки. – 2014. – № 8. URL: ecsn.ru
6. Михайлов А.М. Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства. – М.: Экономические науки. 2006. URL: ecsn.ru
7. Михайлов А.М., Михайлов М.В. Информация и знания в системе факторов производства //Экономические науки. – 2010. – № 7. URL: ecsn.ru
8. Михайлов А.М. Институционализация распределения доходов собственников факторов производства //Вестник Российского торгово-экономического университета. – 2008. – № 6.
9. Михайлов А.М. Экономическая природа факторов производства и доходов их собственников //Экономика и управление собственностью. – 2015. – № 2.
10. Модернизационные процессы в российской экономике: теория, методология, опыт реализации: монография / науч. ред. М.Е. Коновалова. Самара. 2014.
11. А. Смит. Исследование природе и причинах богатства народов – М.: Эксмо, 2009.
12. Сей Ж.Б. Трактат по политической экономии. М.: Дело. 2000.

Тема 8.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ
СОБСТВЕННИКОВ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Михайлов Александр Михайлович
д-р экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Содержание экономических и институциональных интересов

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Реализация экономических и институциональных интересов в процессе формирования и распределения доходов собственников факторов производства

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Реализация экономических и институциональных интересов в российской экономике

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо дать понятие экономических потребностей, показать, что способы их удовлетворения определяют экономические интересы, раскрыть сущность экономических интересов как формы проявления экономических отношений, рассмотреть содержание экономических интересов различных собственников факторов производства. Раскройте противоречия в системе экономических интересов. Для написания главы наряду с современной литературой изучите взгляды классиков экономической теории.

Во второй главе показываем, что экономические интересы собственников факторов производства в рыночной экономике реализуются через получение доходов от факторов производства. Реализация экономических интересов каждого собственника фактора производства достигается, если получаемый доход пропорционален вкладу фактора в создание стоимости (национального дохода) и обеспечивает воспроизводство данного фактора. Если какие-либо собственники увеличивают свой доход за счет присвоения доходов других возникают антагонистические противоречия, которые могут привести к социальному взрыву. Вследствие этого обществу необходимы правила, порядок распределения доходов, т.е. институты. Рассмотрите институционализацию распределения доходов, институты через которые реализуются институциональные интересы.

В третьей главе раскрываются институциональные формы, через которые реализуются экономические интересы собственников факторов производства: зарплата, прибыль, процент, рента, предпринимательский доход, плата за знание. Проанализируйте насколько они в России обеспечивают реализацию экономических интересов. Докажите, что заинтересованность различных российских социальных групп и классов в функционировании тех или иных институтов распределения факторных доходов противоречива. В последнем параграфе покажите основные направления совершенствования российского хозяйственного механизма для повышения эффективности реализации экономических и институциональных интересов.

Для написания работы обязательно используйте фактический материал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брызгалов М.А. Развитие институциональной формы экономических отношений. – Саратов. 2008.

2. Гарифова Л.Ф. Экономические интересы хозяйствующих субъектов в информационной экономике. Автореферат дис. ...канд. экон. наук. Казань, 2011.
3. Жукова Е.Б. Взаимодействие экономических и институциональных интересов в постиндустриальной экономике. Автореферат дисс. ...канд. эк. наук. – Саратов. 2012.
4. Исраилова Э.А. Проблемы институционализации экономических интересов хозяйствующих субъектов в условиях рыночных отношений //Экономические науки. 2008. № . URL: ecsn.ru
5. Карова Е.А., Михайлов А.М. Институциональные аспекты реализации экономических интересов в процессе формирования производства инновационного типа (Монография). PalmariumAcademicPublishingGmbH&Cj.KG/ Saarbrucken, Deutschland. 2014.
6. Кошкин В.И. Рыночная экономика России: путь к демократии (политэкономические очерки). – М: Экономика. 2013. Очерки 1, 4, 6.
7. Кузьмина О.Ю., Михайлов А.М. Экономическая природа факторных доходов //Экономические науки. – 2014. – № 8. URL:ecsn.ru
8. Михайлов А.М. Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства. – М.: Экономические науки. – 2006. URL: ecsn.ru
9. Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов в процессе становления в России постиндустриального общества //Вестник Самарского финансово-экономического института. – 2011. – № 2. URL: ecsn.ru
10. Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов в процессе становления инновационной экономики в России //Экономические науки. – 2013. – № 8. URL: ecsn.ru
- 11 Михайлов А.М. Экономическая природа факторов производства и доходов их собственников //Экономика и управление собственностью. – 2015. – № 2.
12. Титов А.В. Интеллектуализация факторов производства в условиях становления экономики знаний. Авт. дис....канд. экон. наук. Казань, 2013.

Тема 9.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ В ПРОЦЕССЕ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Михайлов Александр Михайлович
д-р экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Природа экономических и институциональных интересов

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Процесс становления инновационной экономики в России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Реализация экономических и институциональных интересов в процессе становления инновационной экономики России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе работы рассматриваем содержание экономических интересов в обществе, взаимосвязь экономических интересов и экономических потребностей, показываем, что система экономических интересов является формой проявления экономических отношений. Далее даем понятие институциональных отношений и интересов, раскрываем содержание общего институционального интереса и институциональных интересов отдельных социальных групп и слоев, рассматриваем систему институциональных интересов и ее противоречия.

Во второй главе раскрываем содержание инновационной экономики, роль информации и знаний в ее развитие, рассматриваем инновационные фирмы, опыт становления инновационной экономики в современном мире. Затем переходим к анализу инновационной экономики в России, показываем проблемы ее становления и основные пути развития.

В третьей главе необходимо показать, что стабильное инновационное развитие России реально только при заинтересованности в данном процессе большинства групп и слоев населения. Необходимо проанализировать состояние национальной инновационной системы России, выявить ее недостатки, вскрыть причины существования неэффективных институтов, объяснить - кто в этом заинтересован. Надо показать основные пути совершенствования институтов национальной инновационной системы, которые создавали бы у большинства населения заинтересованность в развитии инновационной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. №2227 – р.
2. Васильева Е.Н. Институциональные основы формирования инновационной экономики. Автореферат дисс.... канд. экон. наук.: М., 2010.
3. Жукова Е.Б. Взаимодействие экономических и институциональных интересов в постиндустриальной экономике. Автореферат дисс. ...канд. эк. наук. – Саратов. 2012.
4. Карова Е.А., Михайлов А.М. Институциональные аспекты реализации экономических интересов в процессе формирования производства инновационного типа (Монография). PalmariumAcademicPublishingGmbH&Cj.KG/ Saarbrucken, Deutschland. 2014.
5. Михайлов А.М., Михайлов М.В. Информация и знания в системе факторов производства //Экономические науки. – 2010. – № 7.
6. Михайлов А.М. Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства. – М.: Экономические науки. – 2006. URL: ecsn.ru
7. Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов в процессе становления в России постиндустриального общества //Вестник Самарского финансово-экономического института. – 2011. – № 2. URL: ecsn.ru
8. Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов в процессе становления инновационной экономики в России //Экономические науки. – 2013. – № 8. URL: ecsn.ru
9. Михайлов А.М., Хансевяров Р.И., Петровская К.В. Институциональные проблемы экономической теории в условиях перехода к инновационной экономике. – Самара, изд-во Самар. гос. экон. ун-та.
10. Михайлов А. М. Совершенствование институтов национальной инновационной системы России //Вестник Самарского финансово-экономического института. – 2012. – №2 (14). URL: ecsn.ru
11. Модернизационные процессы в российской экономике: теория, методология, опыт реализации: монография / науч. ред. М.Е. Коновалова.
12. Титов А.В.Интеллектуализация факторов производства в условиях становления экономики знаний. Авт. Дис....канд. экон. наук. Казань, 2013.

Тема 10.
ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИХ
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Михайлов Александр Михайлович
д-р экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Факторы производства и доходы их собственников

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Распределение доходов от факторов производства

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Распределение факторных доходов в российской экономике

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо исследовать факторы производства (земля, труд, капитал, предпринимательство, знания), различия в их природе, роли в процессе производства, в создании стоимости. Платой за факторы производства являются факторные доходы (рента, заработная плата, процент, предпринимательский доход, плата за знания). Различия в факторах производства определяют различия в факторных доходах, способах получения последних и в экономических интересах собственников факторов производства. При рассмотрении данных вопросов надо опираться на работы представителей классиков, неоклассиков и современных российских авторов.

Во второй главе показываем, что отношения распределения по поводу доходов собственников факторов производства формировались в процессе общественного разделения труда, в ходе которого возникла частная собственность на факторы производства. Факторные доходы являются экономической формой ее реализации. На протяжении всей истории рыночной экономики собственники факторов производства боролись за факторные доходы. Представители классической и неоклассической теорий считали, что распределение доходов в соответствии с вкладом каждого фактора обеспечивается развитием рыночной конкуренции. В то же время, как правило, собственник ведущего фактора навязывал свои правила игры – институты и стремился увеличить свой доход за счет доходов других.

Представители марксистской политэкономии видели выход в ликвидации частной собственности, неoinституционализма – в совершенствование институтов распределения факторных доходов. Далее рассматриваем механизмы распределения факторных доходов:

Во-первых, позитивное факторное распределение на рынках, уравнивающих цены на факторы производства.

Во-вторых, существует социальное перераспределение доходов в результате целенаправленного государственного вмешательства в процесс рыночного распределения в первую очередь с помощью налогового и трансфертного механизма.

В третьих, имеет место негативное распределение доходов (характерное и для современной России) обусловленное деятельностью групп с монопольными и даже криминальными экономическими и институциональными интересами. Последнее возникает при несовершенстве институциональной системы, когда рыночное и социальное распределение заменяется распределением в интересах крупного капитала и олигархии. Обществу навязываются деформированные и асимметричные формальные и/или неформальные институты.

В третьей главе на основе фактических данных анализируем распределение факторных доходов в российской экономике. Необходимо привести конкретные данные, таблицы, графики, диаграммы, показать противоречия и проблемы, существующие при распределении доходов в России и на этой основе определить основные пути совершенствования распределения факторных доходов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гафарова Л.А. Трансформация роли факторов производства в экономических процессах //Российское предпринимательство. – 2012. – №21 (219).
2. Кошкин В.И. Рыночная экономика России: путь к демократии (политэкономические очерки). – М: Экономика. – 2013. Очерки 1, 4, 6.
3. Кузьмина О.Ю., Михайлов А.М. Экономическая природа факторных доходов //Экономические науки. – 2014. – № 8. URL:ecsn.ru
4. Михайлов А.М. Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства. – М.: Экономические науки. – 2006. URL:ecsn.ru
5. Михайлов А.М. Проблемы налогообложения доходов от факторов производства //Вестник самарского государственного экономического университета. – 2006. –№ 2. URL: sseu.ru
6. Михайлов А.М. Институционализация распределения доходов собственников факторов производства //Вестник Российского торгово-экономического университета. – 2008. – № 6.

7. Михайлов А.М., Михайлов М.В. Информация и знания в системе факторов производства //Экономические науки. – 2010. – № 7
8. Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов в процессе становления в России постиндустриального общества //Вестник Самарского финансово-экономического института. – 2011. – № 2. URL: ecsn.ru
9. Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов в процессе становления инновационной экономики в России //Экономические науки. – 2013. – № 8. URL: ecsn.ru
10. Михайлов А.М. Экономическая природа факторов производства и доходов их собственников //Экономика и управление собственностью. – 2015. – № 2.
11. А. Смит. Исследование природе и причинах богатства народов – М.: Эксмо, 2009.
12. Титов А.В.Интеллектуализация факторов производства в условиях становления экономики знаний. Авт. Дис....канд. экон. наук. Казань, 2013.

Тема 11. МОНОПОЛИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Вишневер Вадим Яковлевич
канд. экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Понятие монополии в различных экономических школах

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Монополизация – объективная тенденция современной экономики

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Особенности государственной антимонопольной политики в России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо показать, что в экономической теории понятие «монополия» не является однозначным.

Теории монополии появляются в период становления капиталистических отношений, и первоначально предметом изучения становится феодальная монополия. В конце XIX века появляются исследования монополии капиталистической.

В период домонополистического капитализма зародились два основных направления исследований монополии – рыночный и технологический.

Приверженцем рыночной концепции и основателем неоклассического направления является А. Маршалл. Ядром неоклассической теории монополии является положение о том, что величина социальных издержек от существования монополии выражается накопленной суммой превышения цены производимого ею продукта над предельными издержками его производства.

В 30-е годы создаются учения, которые уже рассматривают монополию как правило, а не исключение, и оказывают наибольшее влияние на современное антимонопольное законодательство.

Речь прежде всего идет о концепции «несовершенной конкуренции» Дж. Робинсон и теории «монополистической конкуренции» Э.Х. Чемберлина.

Во второй главе необходимо рассмотреть объективные факторы монополизации современной экономики, такие как развитие процессов экономической конкуренции и централизации, научно-технический прогресс, глобализация мировой экономики. Анализ должен вестись на примерах современной российской экономики.

В третьей главе следует определить научные основы антимонопольной политики, выявить инструменты этой политики, применяемые в мировой и российской практике, определить этапы становления и развития государственной антимонопольной политики в России, дать характеристику эволюции принятия и действия антимонопольных пакетов, разобрать практику институционального регулирования монополистической деятельности в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиева, А. В. Место и роль монополии в современной экономике России / А. В. Алиева // Пространство экономики. - 2008. - №3-3. - С.44-46.
2. Башлаков-Николаев И. В. О Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации / И. В. Башлаков-Николаев // Право и современные государства. - 2013. - №5. - С.37-45.
3. Белова, И. Е. Монополия как угроза экономической безопасности России / И. Е. Белова // Социально-экономические явления и процессы. - 2010. - №4. - С.11-14.
4. Карлов, С. А. Противоречия антимонопольного регулирования / С. А. Карлов // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. - 2011. - №4. - С.122-129.

5. Князева, И. В. Антимонопольная политика в России : учебное пособие / И. В. Князева. - Москва: Омега-Л, 2011. – 505 с.
6. Латышев, А. Ю. Противоречия развития современных монополий: теория и российская практика / А. Ю. Латышев // Вестник ЧелГУ. - 2014. - №9 (338). - С.78-88.
7. Мальцева, О. В. Антимонопольное регулирование в России: практика и направления совершенствования / О. В. Мальцева // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2011. - № 3. - С. 84-91.
8. Пармененков, К. Н. Антимонопольная и конкурентная политики: целесообразность развития нового направления анализа политик / К. Н. Пармененков // Аудит и финансовый анализ. – 2011. - № 4. - С. 438-441
9. Порезанова, Е. В. Виды монополий в современной России / Е. В. Порезанова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. - 2012. - Т. 12. - № 1. - С. 22-27.
10. Радюкова, Я. Ю. Проблемы и направления государственного регулирования деятельности монополистических образований в современной России / Я.Ю. Радюкова // Социально-экономические явления и процессы. - 2010. - №2. - С.83-87.
11. Рождественская, Е. М. Государственно регулируемый конкурентно-рыночный порядок как категория экономики, основанной на знаниях / Е. М. Рождественская, В. С. Цитленок // Вестн. Том. гос. ун-та. - 2015. - №390. - С.161-170.
12. Татарина, С.С. Современное антимонопольное регулирование: достижения и перспективы / С.С. Татарина // Конкурентное право. - 2013. - № 3. - С. 6 - 9.

Тема 12.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ НА РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ РЫНКОВ

Вишневер Вадим Яковлевич
канд. экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Сущность экономической власти на рынке

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Экономическая власть на рынке монополистической конкуренции

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Экономическая власть на рынке олигополии

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо показать, что длительное время фактор экономической власти игнорировался. В центре анализа находился рынок совершенной конкуренции, на котором отсутствовали барьеры для входа и выхода с него, число агентов было весьма велико, и каждый из них был полностью информирован о деятельности остальных. При данной модели каждый экономический агент мог действовать, полностью игнорируя решения и даже само существование других. При этом ни одно решение ни одного агента не могло повлиять на состояние рынка и, в частности, на уровень цен. Иначе говоря, модель совершенной конкуренции не учитывала фактор власти.

С возрастанием роли монополий и олигополий появилась теория несовершенной конкуренции, созданная Э. Чемберлином и Дж. Робинсоном, суть которой заключается в том, что некоторые агенты рынка способны повлиять на его развитие в целом и на поведение остальных участников, т.е. обладают определенной властью над ними, которая реализуется косвенно, как правило, через воздействие некоторых агентов на уровень цен. Появление данной теории означало, что экономическая наука признала существование власти как фактора, влияющего на эффективность экономики.

Необходимо показать, что отношения власти включают четыре основных элемента: ее субъект и объект (все множество объектов для данного субъекта составляет властное пространство), инструмент и ресурс (источник) власти (все множество ресурсов для данного субъекта составляет властный капитал).

В зоне рынка власть субъекта основана на способности влиять на цены на рынке и повышать экономическую прибыль, ограничивая объем производства и сбыта. Рыночная власть проявляется также в инновационной конкуренции, в слияниях и поглощениях. Максимальна власть монополиста, затем по убывающей степени - олигополистов, компаний на рынках монополистической конкуренции и компаний на рынках совершенной конкуренции.

Во второй главе необходимо дать краткую характеристику типа рынка – монополистической конкуренции.

Особенности власти на этом рынке состоят в следующем: отдельной фирме принадлежит лишь небольшая доля рынка данного товара; рыночная власть отдельной фирмы сравнительно мала, так как не существует

абсолютно неэластичного спроса: если продавцы поднимают цену, то это приводит к потере части их клиентов; экономическая власть основана на дифференциации продукции. Каждая фирма практически независима в своих решениях и не учитывает реакцию других конкурирующих фирм при изменении цены своего товара.

Возможность сговора фирм и картелизации отрасли практически отсутствует, так как достаточно велико количество конкурирующих на рынке фирм. По данной причине злоупотребления властью возможны лишь в частных случаях.

В третьей главе необходимо показать, что олигополия, это такой тип рынка, на котором формируется экономическая власть нескольких крупных хозяйствующих субъектов.

Уровень плотности олигополистической структуры рынка измеряется количеством предприятий в той или иной отрасли и их долей в совокупных продажах отрасли в рамках национальной экономики. Особенности экономической власти на рынке олигополии: доминирование на рынке небольшого количества продавцов-олигополистов; очень высокие барьеры для вступления в отрасль; решение каждой фирмы влияет на ситуацию на рынке, и одновременно зависит от решений других фирм: принимая решение, фирма-олигополист учитывает возможную реакцию других участников рынка. По этой причине на олигополистическом рынке весьма велика возможность сговора; олигополист может быть как прайс-мейкером, так и прайс-тейкером на рынке.

Специфика олигополии дает возможность фирмам-олигополистам злоупотреблять своей рыночной властью. Можно привести конкретные примеры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вечканов Г.С. Экономическая теория. Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. УМО. СПб.: Питер, 2012- 532 с.
2. Войтов А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. М. : ИТК «Дашков и К°», 2012 г.-392 с.
3. Ларионова И.К., Сильвестрова С.Н. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012 г. - 876 с.
4. Максимов Д.А., Толпегин П.В. Проблема взаимодействия власти и бизнеса в современной России. Лениздат, 2010 – 144 с.
5. Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В. Экономическая теория: учебник для вузов. В 2-х тт. Т.1, УМО. М.: Владос, 2013. – 816 с. – ISBN 978-5-691-01627-1.
6. Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В. Экономическая теория: учебник для вузов. В 2-х тт. Т.2, УМО. М.: Владос, 2013.-712 с. – ISBN: 978-5-982-27890-6.

7. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. А.И. Добрынина и др. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 747 с. ISBN 978-5-160-04056-1.

8. Экономическая теория(политэкономия) /Под общ. ред. Журавлевой Г.П. МО. М.:ИНФРА-М, 2014 – 864 с. – ISBN 978-5-160-04084-4

9. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2. /Под общ. Ред. Журавлевой Г.П. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012 г. - 934 с.

Тема 13. КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Вишневер Вадим Яковлевич
канд. экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Сущность и основные теории конкуренции в экономической литературе

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Особенности форм и методов конкуренции в современной экономике России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Государственное регулирование конкурентных отношений

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе нужно рассмотреть эволюцию теоретических взглядов на конкуренцию (классическую, неоклассическую, марксистскую, институциональную интерпретацию). А также ознакомиться с теорией монополистической конкуренции Э. Чемберлина, теорией несовершенной конкуренции Д. Робинсон и теорией конкурентных преимуществ М. Портера.

Также необходимо уделить внимание определению самого понятия конкуренции, видов конкуренции, таких как: совершенная конкуренция; монополистическая конкуренция; олигополия; чистая монополия.

Во второй главе необходимо показать, что глобализация экономики привела к обострению конкуренции, к появлению понятия «новая конкуренция». В современной экономике России есть несколько рынков с развитой конкуренцией. Это продовольственный рынок, рынок сотовой связи. Рынки многих товаров и услуг в настоящее время поделены между собой крупными игроками, малый и средний бизнес также прочно занял свою нишу. Взаимоотношения на рынке характеризуются расширенным соперничеством, в рамках которого действуют по классической теории М. Портера пять конкурентных сил: угроза вхождения на рынок новых участников, угроза появления субститутов, рыночная власть покупателей, рыночная власть поставщиков, соперничество между действующими конкурентами.

Что касается методов конкуренции в российской экономике, то они разделяются на ценовые и неценовые. Здесь можно привести примеры по разным рынкам России. Специально можно рассмотреть причины и последствия распространения недобросовестной конкуренции в России.

В третьем вопросе нужно рассмотреть государственную экономическую политику защиты конкуренции, а именно

1) историю, функции и полномочия Федеральной Антимонопольной Службы;

2) методы антимонопольного регулирования

3) законодательную основу регулирования конкурентных отношений (№135-ФЗ «О защите конкуренции» от 14.07.2006 (с последними текущими изменениями).

ЛИТЕРАТУРА

1. Арментано Д. Антитраст против конкуренции. М.: Мысль, 2011.
2. Антиккурентные соглашения и недобросовестная конкуренция. М.: Проспект, 2012.
3. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. М. Социум, 2010.
4. Мокров Г. Евразийский экономический союз. Инструменты защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции. М., 2015.
5. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2005.
6. Портер М. Конкурентные стратегии. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2014.
7. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М. 2005.
8. Тарануха Ю.В. Конкуренция: система и процесс. М.: Дис, 2012.
9. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. М. 2005.
10. Чиркунов О. Государство и конкуренция. М.: Нло, 2012.

Тема 14.

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Вишневер Вадим Яковлевич
канд. экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Сущность естественной монополии

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Инструменты регулирования естественной монополии

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Особенности естественных монополий в современной экономике России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо раскрыть экономическую сущность естественной монополии. Фирма, средние затраты длительного периода которой снижаются на всем диапазоне спроса вследствие возрастающей отдачи от масштаба, является естественной монополией. Таким образом, одна фирма может удовлетворить весь рыночный спрос на товар с меньшими средними затратами, чем те, которые были бы возможны, если бы две или несколько конкурирующих фирм поставляли точно такое же количество.

Наличие естественной монополии создает определенную дилемму: общество может выиграть от производства продукции с более низкими затратами, чему может способствовать наличие единственной фирмы в отрасли, но в то же время эта фирма, пользуясь своим монопольным положением, имеет возможность устанавливать более высокие цены и изымать часть излишка потребителей. Задача государственного регулирования естественной монополии состоит в стимулировании фирмы к производству большего объема продукции с меньшими затратами, при одновременном отказе (полном или частичном) от установления монопольных цен.

Во второй главе необходимо показать, что для регулирования естественных монополий могут быть использованы различные инструменты, которые можно условно разбить на три группы.

1. Непосредственное установление цен на продукцию естественных монополистов.
2. Косвенное регулирование цен через установление предельных величин прибыли или доходности.
3. Использование конкурентных механизмов для передачи прав на производство продукции (оказание услуг) в условиях естественной монополии.

В третьей главе необходимо проанализировать отрасли с естественной монополизацией в современной экономике России, среди которых можно рассмотреть процесс функционирования и реформирования электроэнергетики, газовой отрасли, железнодорожного транспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Л. В. О совершенствовании законодательства о естественных монополиях в интересах потребителей (общие вопросы) // Предпринимательское право. - 2010. - N 2. - С. 18-20.
2. Батина И. Н. К вопросу о современных подходах к тарифному регулированию в отраслях естественных монополий // Журнал экономической теории. - 2011. - N 1. - С. 105-110.
3. Буркеева Р. Г. Природа и функции естественных монополий // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2010. - N 8 (114), август. - С. 9-13.
4. ДиЛоренцо Т. Миф о "естественной" монополии // Современная конкуренция. - 2009. - N 5. - С. 100-114.
5. Кабанов А. В. Ограничения эффективности системы регулирования в условиях естественной монополии // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. - 2010. - Т. 82. - № 2. - С. 43-46.
6. Кузнецова Н. С. Организационно-экономические предпосылки разрешения противоречий развития естественных монополий // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2010. - N 2. - С. 108-110.
7. Малкина М.Ю. Анализ особенностей функционирования естественных монополий в современной России //Экономический анализ: теория и практика.-№12.-2012.-С.56-63.
8. Понизов В. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию, работы и услуги субъектов естественных монополий // Социальная политика и социальное партнерство. - 2010. - N 9. - С. 15-22.
9. Радюкова Я. Ю. Государственное регулирование деятельности естественных монополий в контексте обеспечения реализации национально-государственных интересов России // Вестник Тамбовского университета. Серия : Гуманитарные науки. - 2010. - Т. 82. - № 2. - С. 36-42.

10. Радюкова Я. Ю. Российские естественные монополии в условиях глобального экономического кризиса : проблемы и перспективы // Социально-экономические явления и процессы. - 2010. - № 3. - С. 216-219.
11. Самочадин А. М. Естественные монополии в российской экономике : противоречия экономического, технологического, социального и стратегического подходов // Экономический анализ : теория и практика. - 2011. - N 19. - С. 37-47.
12. Трачук А. В. Методы оценки уровня конкуренции в отраслях естественных монополий, подвергшихся реформированию // Экономические науки. - 2010. - N 1. - С. 183-189.
13. Трачук А. В. Рынок покупателя как цель реформирования естественных монополий // Сибирская финансовая школа : АВАЛЬ. - 2010. - N 5. - С. 25-32.
14. Уланов В. Л. О путях реформирования естественных монополий // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2011. - N 6. - С. 139-146.

Тема 15. ОЛИГОПОЛИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Вишневер Вадим Яковлевич
канд. экон. наук, профессор

Примерный план

Введение	
Глава 1. Сущность и особенности моделей олигополии	
1.1. ...	
1.2. ...	
...	
Глава 2. Олигополии в современной экономике России	
2.1. ...	
2.2. ...	
...	
Глава 3. Государственное регулирование олигополистических рынков	
3.1. ...	
3.2. ...	
...	
Заключение	
Библиографический список	
Приложения (если они есть)	

В первой главе необходимо дать характеристику олигополии как особой рыночной структуры, как особой ситуации на рынке. Среди причин

возникновения олигополии можно отметить следующие: эффект масштаба; владение патентами и контроль над сырьем; поглощение слабых фирм более сильными; эффект слияния; научно-технический прогресс.

Олигополии присущи следующие черты: наличие нескольких фирм, незначительное число производителей; контроль над ценой, ограниченный взаимной зависимостью или значительный при тайном сговоре; наличие существенных экономических и юридических препятствий для вступления в отрасль; взаимозависимость, предполагающая ответные действия конкурента, особенно при проведении ценовой политики; неценовая конкуренция, особенно при дифференцировании цен.

Многие из указанных черт характерны и для других рыночных структур. Поэтому невозможно сконструировать единую модель олигополии. Среди имеющихся моделей можно проанализировать: модель Курно, модель ценовой конкуренция и ценовой «войны» (ломаная кривая спроса олигополиста), модель тайного сговора и картеля, модель лидерства в ценах, а также рассмотреть применение теории игр для анализа олигополии.

Во второй главе можно отметить, что в современной экономике России явная олигополия существует в сырьевых отраслях, черной и цветной металлургии, в химической промышленности, в частности, в производстве удобрений. Специально можно проанализировать олигополию на нефтяном рынке или рынке мобильной связи России. В качестве инструментов анализа требуется использование показателей, характеризующих уровень концентрации соответствующих рынков: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана и др.

В третьей главе необходимо показать, что с экономической точки зрения важнейшим требованием к государственному регулированию олигополии является соблюдение баланса между общественно значимыми целями и интересами субъектов регулируемой отрасли.

Основными методами государственного регулирования олигополии являются: налоговая политика (создание конкуренции путем поддержки малых и средних предприятий посредством налоговых и кредитных льгот); антимонопольная политика (в том числе борьба с неоправданными конкурентными преимуществами); регулирование на уровне правил работы отрасли; тарифное регулирование.

Наиболее естественным, вытекающим из природы олигополии методом ее регулирования является поддержание конкуренции на необходимом уровне, поэтому дальнейшее развитие экономикаобразующих отраслей России должно быть связано с формированием устойчивой конкуренции на оптовых олигополистических рынках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдашева С.Б., Крючкова П.В. Развитие и применение антимонопольного законодательства в России: результаты и проблемы / Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. - [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа: <http://www.nisse.ru/>

2. Гальперин В.В. 50 лекций по микроэкономике / Олигополия / Лекция № 29 // Электронный учебник. - [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа: [http://www.cfin.ru/](http://50.economicus.ru/Ересько А.Э. Различные варианты создания финансово-промышленных холдингов / Корпоративный менеджмент. - [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа: <a href=)
3. Казанцева, Е. Г. Теоретические и практические аспекты исследования современных олигополистических рынков: монография / Е. Г. Казанцева. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2013. -432 с.
4. Мамаев С.И. Олигополия, ее основные признаки и сфера распространения. Причины олигополии / Современная экономическая теория. - [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа: <http://modern econ.ru/micro/typu/oligopoliya/priznaki.html>
5. Олигополия / Википедия – Свободная энциклопедия. - [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Олигополия> Олигополия / Экономический словарь. - [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа: <http://abc.informbureau.com/>
6. Прокопов Б.И. Влияние олигополистических структур на развитие национальной экономики (региональный аспект) / Журнал «Проблемы современной экономики». - №1 (29), 2012. – с.87-93
7. Эйсмонт О. Опасная олигополия / Газета «Энергетика и промышленность России». - №6 (46), 2009. – с. 27-39

Тема 16. ТЕОРИЯ ФИРМЫ

Вишневер Вадим Яковлевич
канд. экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Неоклассическая теория фирмы

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Институциональная теория фирмы

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Фирма как основной субъект рыночной экономики

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо показать, что сторонники неоклассической теории фирмы унаследовали от классиков XVIII- начала XIX вв. представления А. Смита о фирме как субъекте рынка, который управляется механизмом рыночных цен. От Ж.Б. Сэя заимствованы представления о фирме как субъекте, преобразующем ресурсы и потребительские ценности для продажи на рынке.

Неоклассики разработали математический аппарат, который позволяет выявить количественные характеристики хозяйственной деятельности фирмы и определить возможности повышения ее эффективности путем оптимизации соотношения цен и объемов производства и сбыта, предельных издержек и предельного дохода фирмы.

В основе неоклассической теории фирмы лежит технологический подход, согласно которому фирма рассматривается как структура, оптимизирующая издержки при данном выпуске, что обусловлено технологическими особенностями производства. Зависимость издержек от выпуска определяет технологическую границу фирмы, горизонтальную и вертикальную границы роста фирмы.

Необходимо выяснить понятие «субаддитивность издержек». Неоклассический подход к анализу фирмы позволяет выявить производственные ограничения распространения фирмы вширь и вглубь, установить естественные границы ее размеров, определить технические условия эффективности ее функционирования.

Во второй главе необходимо показать, что институциональная теория фирмы рассматривает фирму как совокупность внутренних и внешних контрактов. Выясняется природа двух типов издержек фирмы: транзакционных и издержек контроля.

Фирма как обособленный субъект экономической деятельности существует между двумя видами издержек - транзакционными издержками, которые определяют нижнюю границу фирмы, ее минимальный размер, и издержками контроля, которые задают верхнюю границу, ее максимальный размер.

Контрактный подход к фирме позволяет выделить две принципиальные организационные формы фирмы: U-форму и M-форму.

U-форма (от английского unitary) отличается небольшими издержками контроля и большими транзакционными издержками. Это простая линейная фирма, для которой характерно последовательное подчинение стадий выпуска одному регулируемому центру.

M-форма (от английского multiproduct) представляет собой параллельное подчинение всех стадий выпуска каждого продукта одному продуктовому центру.

Критерием оптимальности для фирмы является величина трансакционных издержек. Как только трансакционные издержки на управление внутри фирмы начинают превышать затраты на рыночные трансакции вне ее, размер фирмы следует ограничить, так как она становится неэффективной.

В третьей главе необходимо дать современное понятие фирмы, определить ее функции и цели. Рассмотреть принципы организации, преимущества и недостатки современных организационных форм фирм в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афонин А.М., Ицаков Е.Д. Пути повышения конкурентоспособности фирм в условиях кризиса. М.: Проспект, 2015.
2. Балашов А.И. Экономика фирмы. М.: Феникс, 2010.
3. Баринаева В.А. Институциональные условия инновационного развития фирм. М.: Изд. дом «Дело», 2014.
4. Коуз Р. Фирма, рынок, право. М. 2007.
5. Мокий М.С., Азоев О.В., Ивановский Е.С. Экономика фирм. М.: Юрайт, 2015.
6. Паштова Л.С. Экономика фирмы: теория и практика. М.: Изд. центр «Март», 2011.
7. Коуз Р. Природа фирмы. М.: Дело, 2001.
8. Розанова Н.М. Экономическая теория фирмы. М.: Экономика, 2009.
9. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Микроэкономика фирмы. М.: Бином, 2010.

Тема 17.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Кусков Вячеслав Михайлович
канд. экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Место и роль малого предпринимательства в зарубежных странах

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Состояние и проблемы развития малого бизнеса в нашей стране

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Основные направления становления и развития малого бизнеса в России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе выясняется функциональная роль малого предпринимательства в условиях развитых стран. Выявляются условия функционирования инновационного малого бизнеса в этих странах (например: США, Япония, страны, входящие в ЕС). Соответственно выявленным функциям малого предприятия, определяется его место в развитой экономике. Показать влияние государства на развитие малого предпринимательства в этих странах.

Если в условиях развитых стран малые предприятия развиваются на своей собственной основе, то в условиях переходных к рынку экономик такие предприятия находятся в стадии становления. Следует рассмотреть позитивный опыт становления малого предпринимательства на примере: Китая, Вьетнама, Беларуси.

Во второй главе рассматривается история становления малого предпринимательства в современной России. Изучается современное состояние малопредпринимательства в стране. Выясняются проблемы этого становления: не разработка теории малого предпринимательства применительно к странам с переходной к рынку экономикой, налогообложения этих предприятий, их кредитования (финансирования) и другое.

В третьей главе рассматриваются альтернативные варианты реформ малого бизнеса: реформы «шоковой терапии» и эволюционные реформы. Выясняются сильные и слабые стороны осуществления этих реформ применительно к условиям современной России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский Кодекс РФ от 30.11.1994, №51-ФЗ(в действующей редакции) –Система Консультант плюс.- Режим доступа:[http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
- 2.Басарев В.Г. Государственное управление малым бизнесом: от задач до реализации// ЭКО. – 2014. – №12.
3. Большакова Ю.С., Еремина С.Л. Международный опыт регулирования малых и средних предприятий// ЭКО. –2014. –№8.

4. Алещенко В.В. Малый бизнес: пространственное развитие и приоритеты государственной политики// ЭКО. –2014. – №11.
5. Виноградов В.В. Проблемы становления и развития предпринимательства в России// Экономика России. –2014. – №4.
6. Гасанов М. Поддержка малого предпринимательства в регионе// Экономист. – 2011. – №10.
7. Глисин Ф. Малые предприятия в условиях кризиса// Экономист. – 2009. – №7.
8. Карманова Н.Е. Малый бизнес - немалая проблема// ЭКО. – 2014. – №1.
9. Патюрель Р. Перспективы предпринимательства в России: взгляд из Франции// Проблемы теории и практики управления. – 2014. – №5.
10. Тарасенко А. Проблемы малого инновационного бизнеса // Экономист. – 2011. – №10.

Тема 18.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК И НАПРАВЛЕНИЯ
ЕГО СНИЖЕНИЯ

Кусков Вячеслав Михайлович
канд. экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Сущность и понятие предпринимательского риска

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Предпринимательский риск в условиях России и основные направления его снижения

2.1. ...

2.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе анализируются определения предпринимательского риска, существующие в экономической теории. Выясняются причины порождающие риски в сфере экономики. Выявляются внешние и внутренние факторы рисков в предпринимательской деятельности. Также исследуются виды предпринимательского риска и их классификация.

Во второй главе изучаются причины и особенности предпринимательского риска в условиях России. Определяются способы измерения риска в сфере деятельности бизнеса, а также выявляются направления его снижения.

Возможен анализ предпринимательского риска на примере конкретного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Гражданский Кодекс РФ от 30.11.1994г. №51-ФЗ(в действующей редакции)- Система Консультант плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 8.01.1998,№6-ФЗ (в действующей редакции)-Система Консультант плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- 3.Вишняков Я.Д. Общая теория рисков: учебное пособие/ -2-е изд. М.: Изд-во «Академия», 2011.
- 4.Гранатуров В.М.Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения/ М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2010.
- 5.Грибов В.Д. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. М.: из-во «Кнорус», 2015.
6. Кунин В.А.,Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства// Российское предпринимательство. – 2011. – №1. вып.2.
- 7.Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник/ М.: Изд-во ИНФРА-М, 2013.
- 8.Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов/ М.: Изд-во «Норма-ИНФРА-М», 2011.
- 9.Пиндайк Р.,Рубинфельд Д. Микроэкономика/ Пер. с англ.- М.: Изд-во «Дело», 2000.
- 10.Тепман Л.Н. Риски в экономике. Учебное пособие для вузов/ М.: Изд-во «Юнити-Дана», 2012.
- 11.Хохлов Н.В. Управление риском: учебное пособие/ М.: Изд-во «Юнити», 2013.

Тема 19. СОВРЕМЕННЫЕ ТРАКТОВКИ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ И ЦЕННОСТИ

Кусков Вячеслав Михайлович
канд. экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Теория стоимости: история развития и современное состояние

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Теория ценности: история становления и современные трактовки

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Основные теории синтеза стоимости и ценности

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе работы следует изложить теорию стоимости, начиная от положений классиков политической экономии: А.Смита, Д.Рикардо, К.Маркса, Д.Милля, до изложения этой теории в трудах представителей современных экономических школ. Следует уяснить, что опираясь только на теорию стоимости можно исследовать экономику производителя.

Во второй главе необходимо выяснить содержание теории ценности, которую разрабатывали представители австрийской экономической школы (К.Менгер, Е.Бем-Баверк, Ф.Визер). Данная теория привлекает внимание экономистов домохозяйств. Рассмотреть современные подходы к теории ценности неоклассиков, институционалистов, неоинституционалистов.

В третьей главе важно понять, что рассматриваемые в отдельности друг от друга теории стоимости и ценности не позволяют достаточно глубоко познать экономику как систему, как единство поведения домохозяйств и бизнеса. Поэтому начиная с теории А.Маршалла, Д. Кларка, Л.Вальраса и других представителей неоклассики экономическая теория начинает опираться на синтез теории стоимости и ценности. Такой подход в экономической науке позволяет более обоснованно решать разнообразные вопросы ценообразования, качества продукции, издержек производства, рыночного равновесия между рыночным спросом покупателей и рыночным предложением продавцов и производителей, определения конкурентоспособности продукции и отдельной фирмы.

ЛИТЕРАТУРА

1.Бодриков М.Трудовая теория ценности: проблемные вопросы и историческое значение// Вопросы экономики. – 2008. – №8.

- 2.Бодриков М. Классическая теория ценности: современное звучание нерешенных проблем// Вопросы экономики. – 2009. – №7.
- 3.ВебленГ. Ограниченность теории предельной полезности// Вопросы экономики. – 2007. – №7.
- 4.Вишневский В.Теория стоимости в экономической науке// Экономист. – 2007. – №5.
- 5.Губанов С.Закон стоимости и цена производства // Экономист. – 2007. – №9.
- 6.Губанов С.Трудовая парадигма А.Смита против неоклассики// Экономист. –2009. – №3.
- 7.Клюкин П. Ревизия неорикардиянской теории ценности и распределения// Вопросы экономики. – 2007. – №5.
- 8.Корчагина З. Об актуальности трудовой парадигмы// Экономист. – 2009. – №11.
- 9.Медведев В. О стоимости в современной экономике // Вопросы экономики. –2003. – №11.
- 10.Осипов В.С. О функциональной зависимости между стоимостью и ценностью// Экономические науки. – 2013. – №7.
- 11.Чеховский В. О переводе Марксова «Wert» на русский язык // Вопросы экономики. – 2008. – №1.
- 12.Блауг М.Экономическая мысль в ретроспективе/Пер.санг., 4-е изд.- М.: Изд-во «Дело Лтд», 1994.

Тема 20.

АРЕНДА ЗЕМЛИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Кусков Вячеслав Михайлович
канд. экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Арендные отношения в землепользовании и землевладении за рубежом

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Становление аренды сельскохозяйственных угодий в условиях современной России

2.1. ...

2.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе исследуется необходимость и содержание использования аренды земли в сельском хозяйстве в условиях развитых стран. Также в отдельном пункте работы выясняются особенности использования арендных отношений в странах с переходной к рынку экономикой, осуществивших реформы «шоковой терапии», а также проводящих эволюционные реформы.

Во второй главе рассматривается история становления арендных отношений в использовании земли в России. Выясняется необходимость аренды сельскохозяйственных угодий, анализируется современное состояние аренды этих земель, её проблемы и тенденции дальнейшего становления и развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский Кодекс РФ от 30.11.1994г. №51-ФЗ (в действующей редакции). Система Консультант плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

2. Земельный Кодекс от 25 октября 2001г. №136-ФЗ (в действующей редакции)-Система Консультант плюс.-Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3. Алтухов А. России необходима новая аграрная политика// Экономист. – 2014. – №8.

4. Валиев Д.С. Определение стоимости права аренды и размера арендной платы за пользование земельными участками // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2010. – №7.

5. Верещагин А.Н. Земельный вопрос в России (политико-правовые аспекты) -М.: Международные отношения, 2004.

6. Жевлакович М.С. Современные тенденции правового регулирования аренды земельных участков в России и в государствах-членах ЕС// Юридическое образование и наука. – 2010. – №1.

7. Обухов Д.А. Аренда- роль в системе управления земельными ресурсами и механизм её формирования// Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2010. – №5.

8. Павлова Э.И. Зарубежный опыт правового регулирования аренды сельскохозяйственных земель// Государство и право. – 2002. – №12.

9.Кресникова Н.И. Аренда земли в аграрной сфере// Аграрная наука. – 2005. – №1.

10.Латыпов А.Р. Проблемы предоставления земельных участков сельскохозяйственного назначения в аренду// Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. – №4.

Тема 21.
БИЗНЕС В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Кусков Вячеслав Михайлович
канд. экон. наук, профессор

Примерный план

Введение

Глава 1. Сущность бизнеса в развитой экономике

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Становление предпринимательства в странах с переходной к рынку экономикой

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Особенности становления бизнеса в условиях современной России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе устанавливается связь между предпринимательством и бизнесом. Выясняется функциональная роль бизнеса в экономике развитых стран. Рассматриваются организационно-правовые формы функционирования предпринимательства в этих странах. На примере развитых стран (например: США, Японии, стран ЕС) выявляются условия эффективной деятельности бизнеса в экономике.

Во второй главе выявляются закономерности становления предпринимательства в странах с переходной к рынку экономикой осуществивших реформы «шоковой терапии» (например: в Польше, Чехии, Венгрии и других странах Центральной и Восточной Европы) или проводящих эволюционные реформы (например: в Китае, Вьетнаме, Беларуси).

В третьей главе выясняется история становления бизнеса в условиях России. Исследуется современное состояние российского бизнеса, его классификация по организационно-правовым формам, удельному весу этих форм предпринимательства в создании валового национального продукта, размещению по территории страны бизнес-структур, отраслевой принадлежности. В результате такого анализа устанавливаются проблемы, тормозящие развитие российского бизнеса. На основе анализа различных позиций ученых-экономистов выявляются основные направления их решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский Кодекс РФ от 30.11.1994г. №51-ФЗ (в действующей редакции). - Система Консультант плюс. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Басс Ю. Предпринимательство в экономическом развитии России// ЭКО. – 2014. – №2.
3. Барсуков С.Ю. Предприниматели разных «призывов»// ЭКО. – 2014. – №12.
4. Беленький В.Х. Предпринимательство и становление экономики в России// Социально-политический журнал. – 2014. – №10.
5. Веселова Э.Ш. Страна рыночного социализма// ЭКО. – 2014. – №10.
6. Виленский А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в современной России на второй волне грюндерства// Вопросы экономики. – 2014. – №11.
7. Виноградов В.В. Проблемы становления и развития предпринимательства в России// Экономика России. – 2014. – №4.
8. Гельбрас В. Россия и Китай: неизбежность судьбоносных перемен// Вопросы экономики. – 2011. – №11.
9. Жук А. «Налоговая ловушка» развития предпринимательства в России// Вопросы экономики. – 2012. – №2.
10. Козенкова Т., Винслав Ю. Руководители организаций нефинансового сектора о ситуации в бизнесе и его ориентирах// Российский экономический журнал. – 2014. – №1.
11. Колганов М. Особенности предпринимательства в переходной экономике// Экономист. – 2014. – №1.
12. Мессингиссер М. Экономическая сущность бизнеса/ М., 2012.
13. Патюрель Р. Перспективы предпринимательства в России: взгляд из Франции// Проблемы теории и практики управления. – 2014. – №5.

Тема 22.
**СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Кисмина Елена Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Сущность механизма микроэкономического регулирования

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Государственное регулирование деятельности предприятия

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Инструменты микроэкономического антикризисного управления

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Механизм микроэкономического регулирования представляет собой совокупность форм и методов, с помощью которых осуществляется управление производством на предприятии.

В первой главе необходимо рассмотреть типы механизмов регулирования деятельности предприятия (административный, рыночный, смешанный), объекты и субъекты управления, понятие менеджмента предприятия, его цели, объекты и принципы, виды менеджмента (общий, функциональный, операционный) и уровни управления (институциональный, средний, низший). Затем рассмотреть методы управления деятельностью предприятия: прямые и косвенные, экономические, административные и социально-психологические. Далее рассмотреть понятие маркетинга как комплексной системы организации и сбыта продукции, основные элементы системы маркетинга и типы маркетинга: конверсионный, поддерживающий, развивающий, ремаркетинг.

Вторую главу рекомендуется посвятить рассмотрению инструментов государственного регулирования деятельности предприятий (фирм). Государственное регулирование деятельности предприятий (фирм) представляет собой целенаправленное воздействие на процесс функционирования фирмы с целью обеспечения реализации государственных интересов.

Среди методов, с помощью которых государство влияет на функционирование предприятия, можно выделить прямые и косвенные. К прямым относят методы непосредственного вмешательства в производственную деятельность предприятия. Вмешательство осуществляется с помощью финансирования новых прогрессивных отраслей, системы государственных заказов, заключения с предприятиями контрактов, финансирования подготовки рабочей силы, механизма дотаций, установления фиксированных цен.

К методам косвенного воздействия государства на функционирование предприятия относят налоговую и амортизационную политику. Важное значение в системе государственного регулирования микроэкономики имеет проблема внешних эффектов. Необходимо подробно проанализировать обозначенные методы и инструменты государственного регулирования.

Третья глава должна быть посвящена рассмотрению инструментов антикризисного управления. Необходимо рассмотреть понятие кризиса, отметить, что антикризисное регулирование существует как на макро-, так и на микроуровне. Антикризисное управление на микроуровне имеет наибольшее практическое значение для состояния экономики в целом, поскольку предприятие является основным звеном национального хозяйства, кризисные процессы наиболее отчетливо проявляются на предприятиях, ситуация на каждом конкретном предприятии в большой степени зависит от действий его руководства во время вхождения предприятия в кризисную фазу. За основу анализа взять антикризисное регулирование российских предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алекашенко С., Миронов В., Мирошниченко Д. Российский кризис и антикризисный пакет. Цели, масштабы, эффективность // Вопросы экономики. – 2011. – №2. – С. 23-49.
2. Бджола В.Д. Взаимосвязь макро- и микроэкономического регулирования процессов антикризисного управления предприятиями // Финансовые исследования. – 2004. – № 1 (8). – С. 40-44.
3. Далинь Сунь. Взаимосвязь государственного и микроэкономического антикризисного регулирования // Экономика. Управление. Право. – 2012. № 12-2 (36). – С. 69-70.
4. Классики кейнсианства: в 2 т.: М.: Экономика, 1997.
5. Коротаев А. В., Цирель С. В. Кондратьевские волны в мировой экономической динамике // Системный мониторинг. Глобальное и региональное развитие / Отв. ред. Д. А. Халтурина, А. В. Коротаев. -М.: Либроком, 2010. -С. 189-229.
6. Микроэкономика: учебник для прикладного бакалавриата / под ред. А.С. Булатова. М.: Издательство Юрайт, 2015.

7. Маховикова Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров. М.: Издательство Юрайт, 2015.

8. Розанова Н.М., Комарницкая А.Н. Государственное регулирование микроэкономических процессов циклического развития экономики // Журнал экономической теории. – 2014. – № 1. – С. 134-152.

Тема 23.

МОТИВАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кисмина Елена Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Потребности и этапы мотивационного процесса

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Теоретические подходы к проблеме мотивации

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Способы мотивации экономической деятельности

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо рассмотреть понятие потребности, иерархию потребностей, а также факторы, влияющие на формирование потребностей (природно-климатические факторы, социально – групповые, культурно – исторические и др.), категории экономического интереса, мотива и стимула. Затем необходимо рассмотреть процесс мотивации как совокупности движущих сил, побуждающих осуществлению определенных действий, этапы мотивационного процесса.

Во второй главе рекомендуется рассмотреть основные теоретические подходы к проблеме мотивации. Существует достаточно большое количество теорий мотивации, пытающихся дать объяснение этому явлению. К первой группе относятся содержательные теории: теория иерархии потребностей А. Маслоу, классификации потребностей В.Н. Кудрявцева и С.Б. Каверина, теория ERG, теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда, теория двух факторов Ф. Герцберга. К значительной группе мотивационных теорий

относятся теории процессамотивации, которые берут свое начало в бихевиористском направлении, ярким представителем которого является Б.Скиннер (теория усиления). Заметный вклад в понимание мотивации внесли В. Врум (теорияожидания), Дж. Ст. Адамс (теория справедливости), Л. Портер и Э. Лоулер(расширенная модель ожидания), Э. Лок (теория постановки цели), а такжепсихологические теории Г. Олпорта, Р. Кеттела, Г. Айзенка. Кроме вышеуказанных теорий, выделяются еще два направления – теорияХ и теория У, которые оформлены Д. МакГрегором. В дальнейшем концепция теории Х и теории У получила развитие в теории Z У.Оучи.

В третьей главе необходимо рассмотреть модели и способы мотивации (нормативную, принудительную, стимулирование, внутреннюю, внешнюю и др.), а также проанализировать мотивационные модели, применяемые в практике российских предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астафьев И.В. Основания мотивационной экономики. Институт мотивационной деятельности в системе организации совокупного общественного труда. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2010.
2. Астафьев И.В. Социально-мотивационный конфликт частного бизнеса и рыночной конкуренции // Микроэкономика. – 2010, № 1. – С. 19–22.
3. Астафьев И.В. Мотивация в экономической деятельности: принципы и способы применения // Общество. Среда. Развитие. – 2011. – № 3. – С. 14-18.
4. Маховикова Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для магистров. М.: Издательство Юрайт, 2015.
5. Микроэкономика: учебник для прикладного бакалавриата / под ред. А.С. Булатова. М.: Издательство Юрайт, 2015.
6. Прокопьев В.Н. О мотивациях экономической деятельности в условиях частной собственности // Проблемы современной экономики. – 2013. – №3 (47). – С. 120-124.
7. Хитринцев В.Б. Теоретические подходы к исследованию потребностей и мотивации экономической деятельности // Российский экономический интернет-журнал. – 2013. – №2. – С. 19-26.
8. Щербаков И.В. Воздействие неформальных норм и правил на мотивацию экономической деятельности человека // Казанский экономический вестник. – 2013. – № 4 (6). – С. 4-9.
9. Щербаков И.В. Мотивация хозяйственной деятельности с позиции экономической теории // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2014. – № 1. – С. 5-12.

Тема 24. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА КАПИТАЛА

Недорезова Елена Сергеевна
канд. экон. наук, ст. преподаватель

Примерный план

Введение

Глава 1. Капитал как экономическое понятие: вариации подходов

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Капитал предприятия и его структура

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Дисконтирование как основной метод обоснования экономического решения

3.1. ...

3.2. ...

...

Глава 4. Рынок основного капитала в России

4.1. ...

4.2....

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Работа посвящена исследованию особенностей формирования и развития рынка капитала – «энергетического комплекса» рыночной экономики. В первой главе студенту необходимо разобраться в многоаспектности категории капитал. Так, например, А. Маршалл предлагает рассматривать капитал на микро- и макроуровне. Это дает основание находить в данном понятии широкий (общепонятийный) и узкий (производственный) аспекты. В совокупности различных структурных элементов, отражающих содержания категории капитал можно выделить следующие: капитал как фактор производства, капитал как воплощение финансовых активов, капитал как совокупность экономических отношений, человеческий капитал. Здесь следует более подробно раскрыть хотя бы два подхода. Например, говоря о капитале как факторе производства, следует дать его определение, выявить значение фактора капитал, описать феномен расширенного воспроизводства, присущий капиталу, а так же пояснить процесс первоначального накопления капитала, сосредоточившись на примере России.

Рассмотрев капитал как категорию в широком смысле слова, во второй главе работы необходимо обратиться к характеристике данного явления с позиций предприятия. Капитал на уровне предприятия так же имеет многоаспектную структуру: капитал как фактор производства (производственные активы), фонды обращения, финансовые активы. Особое внимание следует уделить анализу производственных активов, которые включают в себя оборотный и основной капитал. Подробно остановиться на их характеристики, дать классификацию их структурных компонентов. Все это лучше всего сделать на примере конкретного предприятия, по фактическим данным деятельности которого в работе следует рассчитать показатели использования основных и оборотных фондов предприятия (коэффициент физического износа, фондоотдача, фондоемкость, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент оборачиваемости оборотных средств и т.д.).

Третья глава так же посвящена исследованию многоаспектного понятия рынок капитала, которое отражает несколько связанных между собой явлений: рынок капитальных активов, рынок ссудного капитала, рынок услуг капитала. Объединяющим первые два рынка элементом является в первую очередь ставка процента. Фирма принимает альтернативное решение: инвестировать ли средства в реальный проект или вложить их в банк. Для проведения такого сравнения используется метод дисконтирования. Студенту необходимо на реальных статистических данных провести расчеты текущей и будущей дисконтированной стоимости, а так же показать критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.

В четвертой главе курсовой работы необходимо рассмотреть каким образом происходит формирование равновесия на рынке основного капитала в реалиях российской практики. Для этого, прежде всего, следует исследовать механизм влияния процентной ставки на инвестиционную активность предприятий, выявить факторы, воздействующие на инвестиционный спрос: уровень ожидаемого дохода, инфляция и инфляционные ожидания, аспекты финансовой и монетарной политик государства (воздействие на инвестиционный спрос может оказать изменение ставок налогообложения, а также действия ЦБ по регулированию уровня процентной ставки). Помимо анализа инвестиционного спроса необходимо провести исследование предложения заёмных средств в России, так же на основе факторного влияния: уровень прибыли форм и доходов домашних хозяйств, определяемый состоянием конъюнктуры, инфляция, аспекты монетарной политики государства (политика дорогих или дешевых денег). Основным выводом по данной главе должен стать вывод о том, есть ли равенство встречных потоков инвестиционного спроса и предложения заемных средств в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронцовский А.В. Современные теории рынка капитала/ М.: Экономика, 2010.
2. Афанасьев В.С., Дзарасов С.С., Дзарасов Р.С. Теории капитала и экономического роста/ М.: МГУ, 2014.
3. Силкина Н.Г., Черникова А.А., Карпов А.А., Федин А.В. Дисконтирование денежных потоков в инвестиционных проектах/ СПб.: ТНТ, 2012.
4. Дж. Рассел Дисконтирование/ М.: Книга по требованию, 2012.
5. Черковец В.Н. Капитал и экономика/ М.: РГ-Прогресс, 2013.

Тема 25.

ФИРМА КАК ОБЪЕКТ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Недорезова Елена Сергеевна

канд. экон. наук, ст. преподаватель

Примерный план

Введение

Глава 1. Теоретические взгляды представителей различных экономических направлений на природу фирмы

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Цель, функции и виды фирмы в воспроизводственном процессе

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Типы организации фирмы. Формы ее стратегии

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Работа посвящена исследованию особенностей формирования и развития фирмы – важнейшего из трех субъектов национальной рыночной экономики. Актуальность темы очевидна. В современной экономике именно фирма производит основную массу товаров и услуг, которые удовлетворяют потребности общества. В начале работы студенту следует обосновать свою позицию относительно схожести или различия содержания категорий фирма и предприятие. Далее студенту необходимо изучить «природу»

фирмы. Будучи сложным экономическим феноменом, фирма рассматривается в экономической теории под множеством углов зрения, каждый из которых раскрывает специфические ее сущностные характеристики. Целесообразно дать характеристику фирме с позиций таких экономических школ как политическая экономия, неоклассика, институционализм. Следует указать взгляды этих экономистов на место фирмы в воспроизводственном процессе.

Во второй главе необходимо обратиться к исследованию цели и функциям фирмы, выделить побудительный мотив функционирования любого предприятия. Среди функций фирмы следует сосредоточиться на экономической, социальной, инновационной, институциональной.

Особое внимание следует обратить на то, что сектор фирма насчитывает огромное количество предприятий и организаций, которые для целей экономического анализа группируются по ряду существенных признаков. Наиболее распространенными являются классификации по формам собственности, размерам, характеру деятельности, отраслевой принадлежности, доминирующему фактору производства, правовому статусу.

По первому признаку классификации следует обосновать положение, что природа фирмы предполагает многообразие форм собственности, основными из которых являются частные и государственные предприятия. Здесь необходимо дать подробную характеристику этих форм собственности привести их плюсы и минусы (сравнительный анализ), рассмотреть долю каждой формы в различных видах экономической деятельности в России, а так же выделить отрасли, где необходимо в большей степени частная, а где государственная собственность. Основной вывод по данному признаку классификации должен пояснить какая и почему форма организации фирмы является преобладающей в России.

Так же можно сосредоточиться на анализе фирм согласно их размерам. Здесь наиболее полно следует раскрыть сущность, характеристики и роль малых предприятий в экономике страны. Для более глубокого анализа малых предприятий следует провести динамику их развития в России, где можно исследовать такие показатели как общая численность малых предприятий, в том числе по отраслям, среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях, удельный вес продукции, работ, услуг, произведенных малыми предприятиями в ВВП страны и т.д.

Третья глава курсовой работы должна быть посвящена исследованию организационно – правовых форм предприятий и направлениям их стратегий. В данном случае студенту целесообразно подробно рассмотреть особенности формирования, функционирования и развития предприятия одной из организационно-правовых форм (индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, унитарное предприятие и т.д.) на конкретном реальном примере. Выявить

условия и факторы, позитивно сказывающиеся на развитии таких предприятий, а так же рассмотреть проблемы, тормозящие развитие.

Студенту следует обосновать тот факт, что успех деятельности фирмы на рынке во многом определяется разрабатываемой ею стратегией. В связи с этим необходимо описать направления таких стратегий: концентрация, централизация, интеграция, диверсификация. Раскрыть их содержание и характеристики. Более детально можно остановиться на изучении вопроса объединений предприятий, возникающих в результате различного типа слияний: горизонтальных, вертикальных, конгломератных.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кашшай Ш. Предприятие и предпринимательство. В 5 томах/ М.: Наука, 2012.
2. Антонова А.И., Васильев А.В. Теория фирмы. Микроэкономический анализ/М.: LAP, 2015.
3. Розанова Н.М. Экономическая теория фирмы. Экономика/СПб.:Серия Высшее образование, 2011.
4. Гребенников В.М., Каджан М.Л. Природа фирмы/ - М.: Дело, 2011.
5. Абуталипова К.А. Влияние организационно-правовых форм на финансы предприятий/ М.:LAP, 2012.

Тема 26.

ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ: ТЕОРИЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Недорезова Елена Сергеевна

канд. экон. наук, ст. преподаватель

Примерный план

Введение

Глава 1. Понятие, свойства и виды общественных благ, необходимость их существования в экономической системе

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Анализ механизма формирования эффективного объема производства общественных благ. Поставщики общественных благ

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Динамика реализации общественных благ в российской экономики

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Работа посвящена исследованию особенностей формирования спроса и предложения общественных благ в российской экономике, механизму их предоставления гражданам страны государством и рынком. Студенту следует начать с классификации благ, посредством использования двух свойств: исключаемость и конкурентность в потреблении. С помощью них все блага следует разделить на четыре категории: частные блага, общественные блага, общие блага и исключаемые блага. Студенту предлагается возможность раскрыть их содержание и с помощью конкретных примеров оценить степень (низкая, высокая) каждого свойства по каждому виду благ, используя метод сравнения. Для подобного анализа наиболее целесообразно применить табличный метод. Далее следует обосновать необходимость существования общественных благ в экономике, подчеркнув роль государства в исправлении несовершенств рынка (провалов) и появлению потенциальной возможности повышения общего экономического благосостояния.

Во второй главе работы необходимо проанализировать особенности формирования спроса и предложения общественных благ. В первом случае стоит подробно на реальном примере товаров рассмотреть сходства и различия спроса на частное и общественное благо. Данное сравнение следует иллюстрировать графиками. Как очевидно проблема общественных благ состоит не в их распределении, а в обеспечении эффективного (оптимального) объема их производства. Студенту предлагается графически описать механизм этого обеспечения, применяя общий принцип принятия оптимальных решений. Помимо этого студент должен раскрыть содержание анализа «затраты-выпуск», показать возможности его применения.

Особое внимание студенту рекомендуется уделить «проблеме безбилетника». Безбилетник – лицо, которое извлекает выгоду из пользования благом, но избегает платы за него. В связи с этим производство общественных благ становится ниже эффективного. Рынок не способен решить данную проблему и терпит фиаско. Исправлять данное несовершенство приходится государству. Кроме того, рынку невыгодно производить эти блага из-за их свойством неделимости. В связи с описанной ситуаций возникает еще один важный вопрос исследования: возможно ли предоставление общественных благ посредством рынка? Студенту следует искать ответ посредством использования рынком способов, исключающих принудительное финансирование их производства. На практике это означает, что общественные блага предоставляются частным сектором, а финансирование их производства обеспечивается путем подключения рыночных механизмов. Здесь необходим анализ конкретных примеров по каждому из возможных способов: исключение «безбилетников» посредством

подключения ценового механизма к системе предоставления общественных благ, взаимообусловленное финансирование и т.д.

В тех случаях, когда возникающие при потреблении благ положительные внешние эффекты не поддаются интернализации, их предоставление может быть обеспечено только государством. Здесь студенту предлагается привести конкретные примеры, а так же описать различные формы участия государства в их обеспечении.

В заключительной главе работы следует провести фактический анализ реальных данных производства и потребления общественных благ в российской экономике. Студенту предлагается самостоятельно выбрать общественные блага (национальная оборона, фундаментальные научные исследования, программы борьбы с бедностью, медицина, образование и т.д.), указать кем и как они обеспечиваются, кем потребляются, достаточно ли их количество для общества, какие в целом возникают проблемы при их реализации и какие возможные способы их решения можно предложить. Интересен анализ сравнения производства и потребления общественных благ в экономических системах разной организационной структуры (командная и рыночная экономика). Приветствуется проведение сравнительного анализа российской и зарубежной практик.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Таллок Г. Общественные блага, перераспределение и поиск ренты/ М.: Издательство Института Гайдара, 2011.
2. Рассел Д. Благо Экономика/ М.: Книга по требованию, 2013.
3. Белоусова С.В. Общественные блага и актуальные аспекты их создания/ Новосибирск: Центр развития научного сотрудничества; Изд-во «Сиб-Принт», 2013.
4. Чернявский А.Д. Экономическое благо: рациональность и полезность/ М.: Априори, 2014.
5. Европейский союз и «Группа восьми»: совместная ответственность за глобальное общественное благо: коллективная монография / О.Н. Бараанов, В.Н. Зуев, В.А. Картамышев и др.; ответственный редактор М.В. Ларионова; М.: Гос. ун-т –Высшая школа экономики, 2011.

Тема 27.

СТРУКТУРА ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Недорезова Елена Сергеевна

канд. экон. наук, ст. преподаватель

Примерный план

Введение

Глава 1. Понятие, экономическое и юридическое содержание собственности, права собственности

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Формы собственности и их основные черты

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Особенности преобразования собственности в российской экономике. Современная оценка структуры собственности

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Работа посвящена исследованию отношений собственности в социально-экономической системе, поиску достижения наибольшей эффективности развития общества путем соотношения различных форм собственности. Студенту следует начать с определения категории собственность, раскрыв позиции различных экономических школ: классическая экономическая школа, марксизм, неоклассическое и кейнсианское течение, неолиберализм и институционально-социологическое направление. Особенно подробно рекомендуется остановиться на описании подхода К. Маркса, который рассматривал весь ход общественного развития через развитие отношений собственности на средства производства. Через марксистскую теорию собственность раскрывается как экономическая категория. Далее следует исследовать понятия субъекта и объекта собственности, субъектно-объектных отношений, триады прав собственности, привести конкретные примеры. Юридический аспект собственности раскрывается через теорию прав собственности. Общий вывод по данной главе должен содержать заключение, что собственность является одновременно и экономической и правовой категорией и представляет собой взаимное переплетение экономических и правовых отношений в обществе.

Вопрос о формах собственности относится к числу самых сложных в экономической науке, поэтому вторую главу следует начать с раскрытия содержания понятия форма собственности. Собственность по формам делится на два больших блока: по формам присвоения и по формам права. В первом случае соответственно можно выделить индивидуальную, коллективную и государственную. Особый интерес представляет вторая и третья форма. Здесь более детально следует исследовать акционерные предприятия и муниципальные образования. Для выделения формы

собственности по праву студент должен сначала показать особый набор этих прав собственности: право на процесс создания благ, распоряжения имуществом и доходом. Соответственно, с этих позиций, формы собственности представляют собой различные комбинации выделенных правомочий. В работе необходимо проанализировать следующие формы собственности по праву: частная; государственная; совместная; смешенная. Необходимо дать их описание, выделить основные правомочия, плюсы и минусы, свойства, охарактеризовать эффективность, провести сравнительный анализ сходств и различий между собой всех форм собственности.

Третья глава работы носит по большей степени аналитический характер. Как известно структура форм собственности в России была преобразована в ходе экономической трансформации институтов общества. В связи с этим необходимо выделить особенности таких преобразований, показать этапы, формы и результаты российской приватизации, сопроводив теоретический материал широким фактическим анализом. Итогом проведенного анализа должен стать ответ студентом на вопрос: целесообразны ли были преобразования собственности российской экономики? Это можно сделать путем сопоставления эффективности структуры собственности двух экономических систем: административной и рыночной.

Проводя современный анализ структуры форм собственности можно выделить различные признаки для ее классификации, но интереснее всего рассмотреть соотношение частной и государственной формы собственности как в целом по народному хозяйству, так и по отдельным ее видам деятельности. Провести сравнительный анализ численности занятости на предприятиях этих форм собственности, количество вливаемых в них инвестиций. Анализируя долю каждой формы в различных видах экономической деятельности в России, студенту следует сформулировать свою позицию и выделить отрасли, где на его взгляд необходимо в большей степени частная, а где государственная собственность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прокофьева С.Е., Панина О.В., Еремина С.Г. Управление государственной и муниципальной собственностью: право, экономика, недвижимость и природопользование/ М.: Юстицинформ, 2014
2. Э. де Лавесе Собственность и ее изначальные формы/ М.: Либроком. Серия академия фундаментальных исследований, 2012.
3. Запорожан А.Д. Реализация собственности в России/ М.: LAP, 2012.
4. Катунин В.Б. Природа частной собственности в рыночном хозяйстве / М.: РАР, 2013
5. Алпатов П.Ю. Экономическое содержание собственности в условиях формирования социального государства в России/М.: Юркомпани. Серия актуальные юридические исследования, 2011.

Тема 28.
РОЛЬ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сокуренок Александр Петрович
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. История развития денег

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Роль денег в современных условиях

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Проблемы и перспективы рынка денег

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо дать характеристику денег, осветить их роль и функции. Автору необходимо показать историю развития денег в мире и России. Необходимо выявить специфику денежного рынка, отразить его значение. Нужно рассмотреть основные этапы развития рынка денег (деньги из благородных металлов, бумажные деньги, кредитные, заменители денег), дать их анализ и характеристику, обязательно с привлечением обширной статистики.

Вторая глава посвящена анализу роли денежного рынка в современных условиях. В этой главе должна быть показана роль денежного рынка в мировой и отечественной финансовой системе, с привлечением современной статистики.

В третьей главе автору следует показать основные тенденции развития рынка денег в современной экономике; затронуть проблемы функционирования денежного рынка и его сегментов, и выявить пути их решения. Поскольку эти вопросы являются довольно объемными, данная глава будет носить обзорный характер, в ней лишь будут обозначены отдельные тенденции в области модернизации системы денежного рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев А.Т., Ефимова Е.Г. Деньги. Кредит. Банки/ -М.: Флинта, 2012. – 296с.

2. Горяинова Л. В. История экономических учений: учебное пособие/М.: ЕАОИ, 2011. – 248 с.
3. Агапова Т. А., Серёгина С. Ф. Макроэкономика/ М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 506 с.
4. Миропольский Д. Ю., Максимцев И. А., Тарасевич Л. С. Основы теоретической экономики: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения/СПб.: Питер, 2014. – 512 с.
5. Белик А.А. Деньги в современном и традиционном обществе (психология и антропология денег) // Экономический журнал. – 2013. – Т. 30. – № 2. – С. 46-55.
6. Центральный банк Российской Федерации - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

Тема 29. РОЛЬ ИЗДЕРЖЕК В ЭКОНОМИКЕ

Сокуренок Александр Петрович
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение
Глава 1. Понятие и роль издержек
1.1....
1.2....
...
Глава 2. История развития понятия издержек
2.1. ...
2.2. ...
...
Глава 3. Значение издержек в экономике
3.1. ...
3.2. ...
...
Заключение
Библиографический список
Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо дать характеристику издержек, осветить их роль и функции в экономике, привести основные классификации (внешние и внутренние, постоянные и переменные, производства и обращения). Автору необходимо сравнить разные классификации издержек. Необходимо выявить значение издержек в истории экономики, и на современном этапе экономического развития. Нужно рассмотреть основные этапы развития

теории издержек, дать их анализ и характеристику.

Вторая глава посвящена анализу истории развития понятия издержек в экономической науке. В этой главе должна быть показана эволюция понятия издержек в экономической науке, и освещены современные представления об издержках. В частности, необходимо описать трансакционные издержки.

В третьей главе автору следует показать значение издержек в современной экономике и затронуть тенденции развития издержек. Поскольку эти вопросы являются довольно объемными, данная глава будет носить обзорный характер, в ней лишь будут обозначены отдельные тенденции в области издержек.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алиев А.Т., Ефимова Е.Г. Деньги. Кредит. Банки/ М.: Флинта, 2012. – 296 с.
2. Горяинова Л. В. История экономических учений: учебное пособие/М.: ЕАОИ, 2011. – 248 с.
3. Агапова Т. А., Серёгина С. Ф. Макроэкономика/ М.: МФПУ «Синергия», 2013. – 506 с.
4. Кондратьев В.Б. Мировая обрабатывающая промышленность: сдвиги в конкурентных издержках // Мировая экономика и международные отношения. –2015. –№ 7. –С. 5-15.
5. Расулов Р.М. Современные методы управления издержками: перспективы использования отечественными предприятиями // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. – № 6. – С. 246-247.
6. Попов Е.В. Издержки трансакций // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. –2013. –№ 20 (48). – С. 33-46.

Тема 30.

ЛИЗИНГ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Белова Людмила Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Экономическое содержание лизинга

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Особенности рынка лизинга в России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Регулирование рынка лизинговых услуг

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются цели и задачи исследования.

Первая глава работы посвящается теории вопроса: рекомендуется рассмотреть объективную необходимость, экономическое содержание лизинга. Экономическая сущность лизинга в различных источниках трактуется неоднозначно и в течение длительного времени остается спорной. Можно рассмотреть различные подходы к данной проблеме и высказать собственную точку зрения. Не следует путать и отождествлять лизинг и аренду. Следует показать сходства и различия между ними. Здесь же можно показать преимущества лизинга перед обычной ссудой. Сущность явления проявляется через функции. Далее рассмотрите виды лизинга, его достоинства и недостатки.

Вторая глава аналитическая. Необходимо провести анализ основных показателей рынка лизинга на современном этапе (использовать данные минимум за три года). Проанализируйте динамику объемов рынка, структуру по объектам, субъектам, территории, отраслям, формам собственности и т.д.

Необходимо выявить особенности рынка в России и тенденции его развития.

В заключительной, третьей, части работы надо определить проблемы развития рынка лизинга и пути их решения.

В заключении делаются выводы по всей работе (допускается повторение).

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 17.09.1994г. №1929 «О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности»/Система Консультант плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»/Система Консультант плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Котляров И.Д. Экономическая природа лизинга //Вестник Московского университета. Серия 6.Экономика. – 2010. – №6. – С.78-88
4. Газман В.Д. Рынок лизинговых услуг. – Фонд правовая культура. –М.,

1999.

5. Кашкин В.В. О рынке лизинга в условиях кризиса // Деньги и кредит. - 2009. - N 8. - С.39-43.

6. Титов И. Лизинг в России. [Электронный ресурс] // Территория бизнеса. – 2008. - № 8. Режим доступа: <http://www.tb-magazine.ru>

7. Эксперт РА. Рынок лизинга по итогам 2010-2015 гг.[Электронный ресурс]. Режим доступа: www/all-leasing.ru

Тема 31.

РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Белова Людмила Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Рынок труда, его особенности в условиях несовершенной конкуренции

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Монопсония на рынке труда и ее последствия

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Государственное регулирование рынка труда

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются цели и задачи исследования.

Первая глава работы посвящается теории вопроса: рекомендуется рассмотреть экономическое содержание и особенности рынка труда. Обратите внимание, что существуют различные подходы к анализу рынка труда: классический (К. Маркса) и неоклассический. Необходимо разобраться, в чем различия между ними. Кроме того, можно провести сравнительный анализ рынка совершенной и несовершенной конкуренции, дать общую характеристику моделей рынка несовершенной конкуренции.

Вторая глава аналитическая. Здесь надо более подробно остановиться на характеристике монопсонии, причинах ее возникновения, а также формах ее

проявления и последствиях. Так, монополия имеет место, когда, например, государство осуществляет контроль на рынке специалистов конкретной профессии. Другим примером монополии может служить единственная в городе фирма, когда возможности альтернативного трудоустройства работников ничтожны. Может быть монополия и как результат механизма формирования муниципального заказа на подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов и др.

Кроме того, во второй главе необходимо проанализировать фактический материал на примере конкретного монополического рынка труда (например, Самарской области или города Тольятти или других регионов). Использовать данные минимум за три года. Выявить его особенности и тенденции развития, сделать выводы.

В заключительной, третьей, части работы надо определить проблемы развития рынка труда и пути их решения.

В заключении делаются выводы по всей работе (допускается повторение).

ЛИТЕРАТУРА

1. Амир, Реза Никпур Монополия на рынке труда и проблема низкого прироста доходов населения в России // Вестник МГОУ. – 2010. – № 2. – С. 10–13.
2. Рацлаф А. А. Конкуренция на рынке труда Оренбургской области [Текст] / А. А. Рацлаф // Молодой ученый. – 2013. – №8. – С. 234-237
3. Рацлаф А. А. Монополия на рынке труда [Текст] / А. А. Рацлаф // Молодой ученый. – 2013. – №1. – С. 177-180.
4. Капелюшников Р. И. Рынок труда: адаптация без реструктуризации. – М., 2003. – 46 с.
5. Колупаева В. А. Соотношение спроса и предложения на российском рынке труда // Вестник науки Сибири. – 2012. – № 3 (4). – С. 183–187.
6. Коровкин А. Г. Проблемы согласования спроса на рабочую силу и ее предложения на российском рынке труда // Проблемы прогнозирования. – 2011. – № 2. – С. 103–122.
7. Шестак О. И. Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2012. – № 4. – С. 24–36.

Тема 32.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

Белова Людмила Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Развитие теории издержек производства

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Влияние издержек производства на величину прибыли (на примере какого-либо предприятия)

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Факторы снижения издержек производства

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются цели и задачи исследования.

Первая глава работы посвящается теории вопроса: рекомендуется рассмотреть экономическое содержание издержек производства. Обратите внимание на то, что существуют различные теории издержек: классическая (марксистская) и неоклассическая (А.Маршалл), институциональная и др. Проведите сравнительный анализ различных подходов, сделайте выводы. Здесь же можно остановиться на видах издержек.

Вторая глава аналитическая. На примере какого-либо предприятия необходимо провести анализ динамики, структуры издержек производства. При этом использовать фактические материалы минимум за три года. Показать взаимосвязь издержек производства и прибыли. Главная задача здесь: определить факторы, влияющие на величину издержек, сделать выводы.

В заключительной, третьей, части работы надо определить пути снижения издержек производства на конкретном предприятии.

В заключении делаются выводы по всей работе (допускается повторение).

ЛИТЕРАТУРА

1.Бондин И. А. Управление издержками производства как фактор результата финансово-хозяйственной деятельности / И. А. Бондин // Нива Поволжья : науч.-теорет. и практ. журн. – 2010. – № 3. – С. 86–90.

2. Маркс К. Капитал/ Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. Т. 25. Ч. I. - М.: Политиздат, 1961.

3. Маркс К. Теории прибавочной стоимости/ Маркс К. и Энгельс Ф. Соч. Т.26. Ч. II, III. М.: Политиздат, 1964.

4. Маршал А. Принципы экономической науки/ М.: Прогресс-Универс, 1999.
5. Милгрэм П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент. Т. 1. – СПб, 1999.
6. Хайман Д Современная микроэкономика: анализ и применение/ М., 1992. – Т.1. – Гл.3,6,7.

Тема 33.
ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ

Белова Людмила Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Экономическое содержание ценовой дискриминации

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Практика ценовой дискриминации в России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Последствия ценовой дискриминации. Регулирование проблем ценовой дискриминации

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются цели и задачи исследования.

Первая глава работы посвящается теории вопроса: рекомендуется рассмотреть развитие теории ценовой дискриминации. У истоков теории стоял французский ученый Ж.Дюпюи. Именно он был первым, кто привлек внимание исследователей к факту ценовой дискриминации и попытался выяснить его смысл. В основе подхода Дюпюи к ценовой дискриминации лежит концепция полезности. Принципиально иной подход к пониманию ценовой дискриминации мы находим у Д.Ларднера, который отличается от подхода Ж.Дюпюи. Анализ ценовой дискриминации Д. Ларднер произвел с позиции теории фирмы. Он доказывал, что дискриминация может использоваться в качестве средства, с помощью которого фирма способна максимизировать прибыль. Дальнейшее исследование вопросов, связанных с

ценовой дискриминацией, началось с традиционной теории фирмы, которая к 20-м годам XX века разделилась на два основных направления: микроэкономическую теорию несовершенной конкуренции, а также эмпирические и практические исследования процессов, связанных с поведением и развитием отдельных компаний и отраслей, процессов слияний и поглощений и т.д. Постепенно в рамках первого подхода выделилось два основных направления развития теоретической базы - неоклассическая и неоинституциональная теория отраслевых рыночных структур.

В ходе анализа теорий необходимо раскрыть экономическое содержание, условия проведения и виды ценовой дискриминации. Вторая глава аналитическая. Необходимо провести анализ ценовой дискриминации на примере какого-либо предприятия.

В заключительной, третьей, части работы надо определить последствия ценовой дискриминации, выявить проблемы и предложить пути их решения.

В заключении делаются выводы по всей работе (допускается повторение).

ЛИТЕРАТУРА

1. Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. – СПб., 1992. – 496с.
2. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: СПб., 2006.
3. Вереникин, А. Общность принципов ценообразования на конкурентных и монополизированных рынках // Вопросы экономики. – 2005. – № 10. – с. 56-71.
4. Ворожейкина, Н.Н. Ценовая дискриминация в условиях естественной монополии // Современные аспекты экономики. – 2001. – № 1. – с. 12-15.
5. Робинсон, Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции / Пер. с англ. И.М.Осадчей. / Дж. Робинсон. - М.: Прогресс, 1986. – 472с.
6. Тактаров, Г.А. Ценообразование/ Г.А. Тактаров.- М.: Финансы и статистика, 2007. - 176с.
7. Хусаинов, Ф.И. Теория ценовой дискриминации и система железнодорожных тарифов // Бюллетень транспортной информации. 2005. – с.21 -26.

Тема 34.

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Белова Людмила Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Экономическое содержание внешних эффектов

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Влияние внешних эффектов на экономику

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Регулирование проблем внешних эффектов (Корректирующие налоги и субсидии)

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются цели и задачи исследования.

Первая глава работы посвящается теории вопроса: рекомендуется рассмотреть развитие теории внешних эффектов, экономическое содержание, виды (положительные и отрицательные) внешние эффекты, сделать выводы.

Вторая глава аналитическая. Необходимо проанализировать влияние внешних эффектов на экономику. При этом основные показатели можно рассмотреть в динамике не менее чем за три года, показать структуру затрат.

В заключительной, третьей, части работы надо остановиться на проблемах регулирования внешних эффектов и предложить пути их решения. Обратите внимание, что данная проблема в различных теориях решается по-разному. В неоклассической теории было предложено использовать корректирующие налоги (Пигу). Другой подход - институциональный. Здесь роль государства сводится к проблеме спецификации собственности. Если права собственности четко определены, то вмешательства государства уже не требуется. Сравните различные подходы покажите плюсы и минусы каждого и сделайте выводы.

В заключении делаются выводы по всей работе (допускается повторение).

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция РФ – [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.constitution.ru>

2. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ/Система Консультант плюс.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. Коуз Р. Проблема социальных издержек // Коуз Р. Фирма, рынок и право. М., 1993. – С. 112.
4. Пахомова Н.В., Рихтер К.К., Экономика природопользования и охраны окружающей среды/СПб.:Изд. СПбГУ, 2000. – с. 247-259.
5. Абалкин Л. Экономическая политика и ее ответственность за развитие науки // Экономист – 2004. – № 5. – С.3-7
6. Новиков В.О праве собственности на внешние эффекты// Вопросы экономики. –2004. – № 1. – С.141-146.

Тема 35.
ПРИБЫЛЬ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ДИНАМИКА

Саломатина Светлана Юрьевна,
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Теории прибыли в экономической литературе

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Условия максимизации прибыли

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Динамика прибыли в современной экономике России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе работы следует рассмотреть развитие теории прибыли от классической школы (А. Смит, Д. Рикардо, Н. У. Сениор, И. Г. фон Тюнен, Р. Кантильон, Ж.-Б. Сэй, Дж. С. Милль, К. Маркс), с последующим ее упрощением в маржинализме (Л. фон Мизес и его последователи) до современных трактовок в работах Й. Шумпетера, Ф. Найта, И. Кирцнера, Т. Шульцта, М. Кассона, Ц. Кайзера, А. Караяниса.

Во второй главе через явные и неявные издержки следует выйти на понятия бухгалтерской и экономической прибыли. Далее целесообразно охарактеризовать условие максимизации прибыли и графически представить равновесный объем выпуска и максимально возможной прибыли при

совершенной конкуренции и монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.

В третьей главе следует раскрыть факторы, влияющие на рентабельность и норму прибыли в современных российских условиях, представить проблемы получения и распределения прибыли. Данная глава помимо теоретического, должна содержать широкий фактический и статистический материал. Например, можно раскрыть влияние на норму прибыли российских предприятий налоговой нагрузки, уровня тарифов, экспортных квот и т.п., сравнить уровень рентабельности в различных секторах экономики и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вечканов, Г. Микроэкономика: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения/ Г. Вечканов, Г. Вечканова. – Санкт-Петербург: Питер, 2012 г. – 464 с. URL: <http://ibooks.ru/product.php?productid=26276>
2. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России /А.А. Тимофеева [Электронный ресурс]. – Москва: Флинта, 2011 г. – 268 с. URL: <http://ibooks.ru/product.php?productid=23606>
3. 50 лекций по микроэкономике Экономическая школа [Электронный ресурс] Лекция 40-я Теория прибыли. URL: <http://50.economicus.ru/index.php?ch=4&le=40&r=1&z=1>
4. Прибыль и условия ее максимизации [Электронный ресурс]. – URL: economicus/site/grebenikov/E_Micro/chap2/2_3/2_3.html
5. Формирование и использование прибыли [Электронный ресурс]. URL: studentbooks/content/view/193/39/1/2/
6. Фаттахова, Г. Рентабельность как показатель хозяйственной деятельности в условиях регулируемой и нерегулируемой экономики [Электронный ресурс]/ Г.Я. Фаттахова // Вестник Самарского государственного университета. – 2011. – № 9 (90). – С. 101-106. URL: <http://elibrary.ru/download/90491006.pdf>
7. Некипелов, А. Особенности поведения фирмы, максимизирующей норму прибыли [Электронный ресурс]/А.Д.Некипелов// Проблемы прогнозирования. – 2013. – № 3. – С. 16-34. URL: <http://elibrary.ru/download/22966287.pdf>

Тема 36.

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Саломатина Светлана Юрьевна,
канд. экон. наук, доцент

Примерный план

Введение

Глава 1. Экономическая природа транзакционных издержек

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Подходы к измерению транзакционных издержек

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Факторы, влияющие на динамику транзакционных издержек

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Библиографический список

Приложения (если они есть)

В первой главе работы следует рассмотреть категории «транзакция», «транзакционные издержки» и привести их классификацию.

При определении транзакции (сделки), следует описать два основных используемых подхода: во-первых, с точки зрения перехода объекта с одной стадии производства на другую, во-вторых, с точки зрения смены прав собственности.

При рассмотрении понятия транзакционных издержек, следует указать, что это издержки, возникающие по поводу согласования интересов субъектов, во-первых, для обеспечения гарантий, во-вторых, вследствие оставшейся неопределенности. В свою очередь, необходимость обеспечения гарантий, а также неопределенность возникают из-за ограниченной рациональности и оппортунизма, которые и являются поведенческими предпосылками транзакционных издержек.

Далее целесообразно привести различные классификации транзакционных издержек (Т. Эгертсон, Р. Коуз, Э. Фуруботн и Р. Рихтер, О. Уильямсон, Дж. Уоллис и Д. Норт и др.), а также параметры рассматриваемых классификаций.

Во второй главе раскрываем различные подходы к измерению транзакционных издержек, а именно: *ординалистский* (сравнение и упорядочивание различных альтернатив по возрастанию/убыванию транзакционных издержек без их количественного измерения), *кардиналистский* (количественное измерение величины транзакционных издержек в абсолютном или относительном выражении) и *интуитивный* (отказ от какой бы то ни было оценки издержек и принятие волевого решения, основанного на интуиции). Следует указать, что каждый из подходов к измерению транзакционных издержек имеет свою сферу применения и обозначить факторы, которые делают использование того или

иного подхода оправданным с точки зрения максимизации разности между результатом использования и затратами осуществления.

В третьей главе необходимо показать доступные для фирмы способы воздействия на транзакционные издержки, возникающие в процессе ее хозяйственной деятельности. Прежде всего, следует раскрыть факторы, влияющих на транзакционные издержки. Например, помимо специфичности активов, неопределенности и частоты транзакций на способ контрактации и структуру управления влияют технический прогресс, применение новых и новейших технологий (электронные базы данных, телефонная связь, IP-телефония, системы управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM), электронная почта и др.), удовлетворенность сотрудников от использования гарантий (набор действий с целью изменения объема ресурсов, выделяемых для покрытия транзакционных издержек, и/или эффективности их использования) и т.п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильцова, В. Тертышный, С. Институциональная экономика: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс]/ В. Васильцова, С. Тертышный. Санкт-Петербург: Питер 2014г. – 256с. URL: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26271&search_string=Транзакционные
е
2. Дмитриева Л., Хорев А., Саликов Ю. Классификация внутренних транзакционных издержек, возникающих в процессе управленческой деятельности // Управление персоналом. – 2009. – № 17 (219). – С. 80-82.
3. К российским компаниям пришло понимание того, что информацией нужно управлять [Электронный ресурс] // CNews: Безопасность. 2007. URL: http://safe.cnews.ru/reviews/free/2007/int/inline_tech
4. Капелюшников Р. И. Категория транзакционных издержек [Электронный ресурс] // Институт свободы Московский либертариум. 1994. URL: http://www.libertarium.ru/1_libsb3_1-2
5. Милгром П., Роберте Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т.: Т. 1 [Электронный ресурс] / пер. с англ. под ред. И. И. Елисеевой, В. Л. Тамбовцева. СПб.: Экономическая школа, 2004. URL: https://docs.google.com/file/d/0Bw_f54pvrxEtVERQZmJKZklGZnM/edit
6. Половинкина Н. В. Методологические основы анализа транзакционных издержек [Электронный ресурс] // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия «Экономика и финансы». – 2005. – №1. URL: [http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik/99990193_West_econ_fmans_2005_1\(7\)/1](http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik/99990193_West_econ_fmans_2005_1(7)/1)
7. Радаев В. В. Российский бизнес: структура транзакционных издержек [Электронный ресурс] // Общественные науки современность. – 1999. – №6. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/209/333/1217/002rADAEW.pdf>

8. Шаталкин, И. А. Трансакционные издержки фирмы: влияние информационных технологий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / Шаталкин Игорь Александрович; Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб., 2014. – 191с. URL: http://spbu.ru/disser2/132/aftoreferat/Shatalkin_avtoreferat.pdf