

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Кафедра экономической теории**

**УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС
ПО НАПИСАНИЮ
КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
"МАКРОЭКОНОМИКА"**

Самара 2018

Рецензенты: кафедра "Менеджмент и предпринимательская деятельность" Высшей школы менеджмента и маркетинга ИДПО ФГБОУ ВПО "КНИТУ" (доктор экономических наук, профессор Г.В. Семенов);
доктор экономических наук, профессор Т.Е. Степанова

Составители: к.э.н., доцент Кузьмина О.Ю. (введение, методические рекомендации по выполнению курсовой работы, темы 1, 2, 3, 4, 5), к.э.н., доцент Кусков В.М. (темы 8, 9, 10, 11, 12), к.э.н., доцент Белова Л.В. (темы 13, 14, 15, 16, 17), д.э.н., проф. Коновалова М.Е. (темы 18, 19, 20, 21, 22), к.э.н., проф. Ермолаев К.Н. (тема 23), к.э.н., доцент Вишневер В.Я. (темы 24, 25, 26, 27, 28, 29), д.э.н., проф. Михайлов А.М. (темы 30, 31, 32, 33), к.э.н., доцент Левченко Л.В. (темы 34, 35, 36), к.э.н., доцент Петров Н.А. (темы 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45), к.э.н., доцент Недорезова Е.С. (темы 6, 7, 46, 47, 48, 49, 50, 51), к.э.н., доцент Саломатина С.Ю. (темы 52, 53, 54, 55, 56).

Ответственный редактор канд. экон. наук, доцент **О.Ю. Кузьмина**

Учебно-методическое пособие по выполнению курсовых работ по дисциплине "Макроэкономика" [Текст] / отв. ред. О.Ю. Кузьмина. – Самара: ООО «Порто-принт», 2018. - 127с.

Настоящее издание представляет собой учебно-методическое пособие по написанию и оформлению курсовых работ по дисциплине "Макроэкономика". Включает в себя методические указания к оформлению курсовой работы, тематику курсовых работ, примерный план, задания и литературу к каждой теме.

Предназначено для студентов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям.

© Белова Л.В., Вишневер В.Я.,
Ермолаев К.Н., Левченко Л.В.,
Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю.,
Кусков В.М., Михайлов А.М.,
Недорезова Е.С., Петров Н.А.,
Саломатина С.Ю., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.....	6
Тема 1. Валовый внутренний продукт: сущность, структура, динамика.....	19
Тема 2. Научно-техническая революция и ее социально-экономические последствия.....	20
Тема3.Тенденции развития мирового рынка ценных бумаг.....	22
Тема4.Экономические функции государства на финансовых рынках.....	23
Тема 5. Развитие банковской деятельности в современных условиях.....	25
Тема 6. Развитие рынка производных финансовых инструментов в современных условиях.....	26
Тема 7. Государственное регулирование рынка производных финансовых инструментов.....	28
Тема 8. Налоговая система общества.....	29
Тема 9. Кредитно-денежная политика государства в развитых странах и с переходной к рынку экономикой.....	31
Тема10. Влияние ВТО на российскую экономику.....	32
Тема 11. Основные направления экономических реформ в России.....	34
Тема 12. Современный финансовый кризис: его особенности и пути преодоления.....	35
Тема13. Проблемы современной налоговой системы России и пути ее совершенствования.....	37
Тема14. Безработица в современной экономике: причины, виды и пути минимизации.....	38
Тема15. Макроэкономические проблемы развития рынка ипотечного кредитования в РФ.....	39
Тема 16. Макроэкономические проблемы развития рынка страховых услуг.....	41
Тема 17. Бюджетная политика государства на современном этапе развития.....	42
Тема 18. Особенности воспроизводственного процесса в российской экономике.....	43
Тема 19. Тенденции международной торговли и глобализация современной экономики.....	44
Тема 20. Платежный баланс страны в современной экономике.....	46
Тема 21. Мировые банковские системы.....	48
Тема 22. Финансовые рынки и их структура.....	49
Тема 23. Фондовая биржа и ее роль в рыночной экономике.....	50
Тема 24. Государственная монополия в рыночной экономике.....	52
Тема 25. Государство в современной макроэкономике.....	56
Тема 26. Конкуренция и монополия на рынке страховых услуг.....	61
Тема 27. Конкуренция и монополия на банковском рынке.....	64

Тема 28. Конкуренция на рынке ценных бумаг	68
Тема 29. Сущность и основные инструменты государственной антимонопольной политики.....	71
Тема 30. Процесс взаимодействия факторов производства и его трансформации в инновационной экономике.....	76
Тема 31. Основные мировые модели организации рынка ценных бумаг.....	78
Тема 32. Развитие рынка ценных бумаг в современных условиях.....	79
Тема 33. Реализация экономических и институциональных интересы в процессе глобализации экономики.....	81
Тема 34. Банковский кредитный рынок в России.....	82
Тема 35. Современный рынок страховых услуг в России и перспективы его развития.....	85
Тема 36. Рынок микрокредитования: мировой опыт и российская практика.....	87
Тема 37. Валютный рынок, сущность и функции.....	90
Тема 38. Особенности инфляционных процессов в России.....	91
Тема 39. Бюджетный дефицит и государственный долг.....	93
Тема 40. Международная торговля и торговая политика.....	95
Тема 41. Инфляция и антиинфляционная политика.....	96
Тема 42. Глобализация: сущность, тенденции и современные проблемы.....	97
Тема 43. Влияние глобализации на сферу образования.....	99
Тема 44. Государственное регулирование сферы высшего образования.....	101
Тема 45. Роль государства в формировании и развитии экономики инновационного типа.....	102
Тема 46. Функциональные роли субъектов экономической политики в государственном регулировании экономики.....	104
Тема 47. Теоретические и практические возможности применения метода агрегирования в макроэкономическом анализе.....	106
Тема 48. Экономическое содержание и принципы анализа национальной экономической системы.....	109
Тема 49. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста.....	111
Тема 50. Особенности развития предпринимательского сектора в национальной экономике.....	114
Тема 51. Система национальных счетов как инструмент макроэкономического анализа.....	116
Тема 52. Цикличность развития - экономическая закономерность.....	119
Тема 53. Экономический рост и его факторы.....	120
Тема 54. Роль государства в регулировании национального валютного рынка.....	122
Тема 55. Государственное регулирование биржевой деятельности по торговле ценными бумагами.....	123
Тема 56. Экономической интеграции как фактор развития национальной экономики.....	125

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Макроэкономика» предназначена для изучения социально-экономических и организационно-экономических отношений на макроэкономическом уровне, а также их взаимодействия между собой.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является усвоение закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике.

На базе изучения дисциплины «Макроэкономика» формируется абстрактно-логическое экономическое мышление, которое позволяет развить научное конкретно-логическое мышление будущего руководителя.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие задачи:

- познавательные – изучение и обеспечение процессов и явлений в экономической жизни общества;
- методологические – освоение методов, способов, приемов, принципов и подходов к изучению и объяснению экономических процессов и явлений;
- практические – разработка принципов и методов рационального хозяйствования, прогнозирование и моделирование экономических процессов.

Изучение дисциплины "Макроэкономика" студентами экономических специальностей и направлений предполагает написание курсовой работы.

Курсовая работа как самостоятельно подготовленное студентом исследование какой-либо учебной темы выполняет в процессе обучения нескольких функций. Во-первых, она предоставляет возможность студенту углубленно проанализировать одну из важнейших проблем дисциплины. Во-вторых, курсовая работа позволяет приобрести и закрепить навыки логического построения информации. В-третьих, именно в данном виде учебной работы обучаемые приобщаются к формированию собственных суждений по рассматриваемым вопросам и их письменному изложению. Все эти задачи курсовая работа решает в том случае, если она действительно носит самостоятельный характер, а не является продублированной у другого студента или скаченной из Интернета.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общие требования, порядок выполнения и защиты курсовой работы

Курсовая работа является одним из важнейших видов учебного процесса и выполняется студентами в соответствии с учебными планами. Графики написания, сдачи и защиты курсовых работ составляются и утверждаются деканатом.

Выполнение курсовой работы должно способствовать углубленному усвоению лекционного курса и приобретению навыков в области решения производственных задач и ситуаций. Она базируется на изучении законов, постановлений правительства, нормативных и методических материалов, литературных источников, а также на практическом материале предприятия, экспериментальных и статистических данных. Ее выполнение требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения проводить экономические и другие исследования, увязать вопросы теории с практикой, делать обобщения, выводы и предложения по улучшению конкретной работы.

Тематика курсовых работ по учебной дисциплине ежегодно пересматривается и утверждается соответствующей кафедрой. Студенту предоставляется право выбора темы курсовой работы. Однако для охвата всей тематики курса можно ограничивать число студентов по отдельным темам (например, на одну тему может претендовать только один студент из группы).

На качество курсовой работы существенное влияние оказывает умелое использование практического материала. Подбор данных, их критическое осмысление и обработка составляют важнейший этап в подготовке и написании курсовой работы.

Написание курсовых работ осуществляется под руководством преподавателя-руководителя работы. Студент совместно с руководителем уточняет круг вопросов, подлежащих изучению и экспериментальной проверке, составляет план исследования, структуру работы, сроки выполнения ее этапов, определяет необходимую литературу и другие материалы (статистические отчеты, результаты экспериментов и т.п.). Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы и отдельных ее вопросов. Основная ее часть содержит главы (в основном три) как с разбивкой, так и без их разбивки на параграфы (подразделы), как это делается при написании дипломной работы. Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Содержание работы целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, и т.д.

Графическому материалу по тексту необходимо давать пояснения. Выполненная студентом курсовая работа проверяется в срок до 14 дней преподавателем-руководителем работы, который дает письменное заключение-рецензию.

При оценке работы учитывается ее содержание, актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и правовой). Одновременно рецензент отмечает ее положительные стороны и недостатки, а в случае надобности указывает, что надлежит доработать. Рецензия заканчивается выводом, может ли работа быть допущена к защите.

Работа вместе с рецензией выдается студенту для ознакомления и возможного исправления. Если же курсовая работа по заключению рецензента является неудовлетворительной и подлежит переработке, то после исправления она представляется на повторное рецензирование с обязательным предоставлением первой рецензии.

Курсовая работа защищается перед преподавателем, который определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям. Курсовая работа должна быть защищена до сдачи экзамена. На защите студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на замечания рецензента и вопросы членов комиссии. Окончательная оценка курсовой работы выставляется преподавателем по итогам защиты и качеству выполненной работы.

Особенности оформления курсовой работы

Изложение текстового материала

Оформление курсовой работы подпадает под действие ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», кроме того, должны учитываться ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.80-2000 «Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления».

Все правила и способ оформления курсовой работы, приведенные ниже по тексту, разработаны в соответствии с положениями этих ГОСТов.

Курсовая работа готовится в одном экземпляре. Текст курсовой работы должен быть выполнен с использованием компьютерных технологий, поскольку это облегчает редактирование и проверку работы. При этом используются следующие параметры компьютерного оформления: шрифт Times New Roman черного цвета, размер символа 14пт, абзацный отступ 1см,

интервал полуторный, автоматическое выравнивание текста по ширине, автоматический перенос по словам.

Общий объем курсовой работы не должен превышать 35-40 страниц печатного текста, минимальный объем должен составлять 30 страниц. В данный объем не включаются приложения.

Курсовая работа выполняется на односортной белой бумаге формата А4 (210x297 мм). Текст работы излагается на одной стороне листа. Каждая страница оформляется полями: левое - не менее 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм.

Все страницы работы нумеруются арабскими цифрами по порядку от титульного листа до последнего без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором номер не ставится, нумерация страниц начинается с содержания работы. Порядковый номер страницы проставляется на середине нижнего поля страницы. Последним листом работы нумеруется последний лист библиографического списка.

Титульный лист курсовой оформляется на типовом бланке установленной формы, разработанном на кафедре.

После титульного листа курсовой работы под заголовком "ОГЛАВЛЕНИЕ", который пишется заглавными буквами по середине строки, помещается план, в котором приводится перечень всех глав и параграфов курсовой работы и других ее структурных элементов с указанием номеров страниц, с которых начинается каждый из них.

Главы в курсовой работе должны иметь порядковые номера, которые обозначаются арабскими цифрами с точкой. Параграфы курсовой работы нумеруются в пределах каждой главы, номер параграфа состоит из номера главы и собственного номера параграфа, отделенного точкой.

В курсовой работе наименование глав и параграфов записывается в виде заголовков строчными буквами (кроме первой заглавной) симметрично относительно текста без подчеркивания жирным шрифтом. Точка в конце наименования не ставится, кроме случаев, когда наименование состоит из нескольких предложений. Переносы слов в заголовках не допускаются. Каждую главу курсовой работы следует начинать с новой страницы.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 3 интервалам. Поскольку курсовая работа печатается интервалом 1,5, то это значит, что расстояние между заголовком и текстом равно одной пустой строке. Расстояние между заголовками главы и параграфа - 2 интервала.

В тексте курсовой работы могут быть перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис положение маркера – 1,2 пункта, отступ текста и знак табуляции – 1,7 пункта) или, при необходимости ссылки в тексте на одно из перечислений, строчную букву (положение маркера – 1,7 пункта, отступ текста и знак табуляции – 2,2 пункта), после которой ставится скобка (без точки). Если необходима дальнейшая детализация перечислений, используют арабские цифры (положение маркера

– 2,2 пункта, отступ текста и знак табуляции – 2,7 пункта), после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа. Каждый пункт, подпункт и перечисление следует записывать без абзацного отступа.

Например:

Заключение содержит:

- краткие выводы;
- оценку решений;
- разработку рекомендаций.

или

а)

б)

1).....

2).....

в)

Опечатки, описки и прочие допущенные неточности в курсовой работе следует аккуратно удалить, например, с помощью штрих-корректора и внести исправления рукописным способом черной пастой шариковой ручки. Повреждения листов, помарки и тому подобное в курсовой работе не допускаются.

Оформление иллюстративного материала и таблиц

В курсовых работах обычно используется большое количество иллюстраций (рисунков, диаграмм, схем, графиков и т.п.). Иллюстрации следует располагать по тексту курсовой работы по возможности ближе к первому упоминанию. Желательно непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, имеющие размер свыше 150x120мм, целесообразно выносить в приложение. Нумеровать иллюстрации по тексту следует сквозной нумерацией отдельно по каждому виду, за исключением иллюстраций приложений. При наличии только одной иллюстрации в тексте она не нумеруется. Если иллюстративный материал заимствован из научной литературы, то следует дать ссылку на источник.

Наибольшей популярностью при написании курсовой работы пользуются такие разновидности иллюстративного материала как рисунки. Рисунки в курсовых работах обычно используют с целью изобразить исследуемый предмет визуально воспринимаемым, но без лишних подробностей. Наиболее удобна для этого аксонометрическая проекция. Диаграммы, которые являются разновидностью рисунков, применяют в тех случаях, когда нужно показать графически зависимость друг от друга каких-либо величин. Диаграммы бывают линейными, столбиковыми и секторными. Линейную диаграмму строят на поле координат, где на оси абсцисс откладывают время (или другие независимые показатели), а на оси ординат - показатели на определенный момент времени; вершины ординат соединяют прямыми,

образуя единую ломаную линию. Столбиковые диаграммы демонстрируют данные в виде столбцов, высота которых пропорциональна изображаемым величинам. Секторная диаграмма представляет собой круг, который делится на секторы, пропорциональные изображаемым данным.

Если иллюстрация представлена в виде рисунка, то подпись к рисунку размещают под ним, и центрируют ее относительно боковых полей страницы. Сам же рисунок и подпись к нему отделяют одной пустой строкой до и после рисунка и подписи. Подпись состоит из таких обязательных элементов, как сокращенное слово «Рис. », порядковый номер иллюстрации, который указывается без значка «№» и после которого ставится точка, тематический заголовок, который характеризует изображаемое в наиболее краткой форме и после которого точка не ставится.

Цифровой материал, как правило, оформляется в виде таблиц. Таблица - это система горизонтальных и вертикальных граф, снабженных краткими заголовками и порядковыми номерами.

При создании таблицы нужно избегать повторов тематического заголовка в заголовках граф; не следует выносить в объединяющие заголовки повторяющиеся слова. Основные заголовки (как правило, в единственном числе именительном падеже) в самой таблице пишут с прописной буквы. Подчиненные заголовки пишут со строчной буквы, если они грамматически связаны с главным заголовком, и с прописной буквы, если такой связи нет. Заголовки (как подчиненные, так и главные) должны быть максимально точными и простыми.

Все таблицы, если их несколько, нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией, за исключением таблиц приложений. Над правым верхним углом таблицы помещают надпись «Таблица...» с указателем порядкового номера таблицы без значка № перед цифрой и точки после нее. Название таблицы должно отражать ее содержание и при этом быть достаточно кратким. Название следует помещать по центру над таблицей. Под таблицей, а не внизу страницы, должен быть указан источник данных.

Если таблица занимает более одной страницы, ее можно разделить на части. При этом наименование таблицы указывается только над первой частью таблицы, а над последующими указывается "Продолжение табл. 1" или «Окончание табл. 1» (в случае если таблица на этой странице заканчивается). При делении таблицы на части и переносе их на другую страницу допускается головку или боковик таблицы заменять соответственно номерами граф и строк.

В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то её приводят в заголовке таблицы после её названия. При отсутствии отдельных данных в таблице следует ставить прочерк (тире). Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разряды чисел во всей графе были

расположены один под другим, если они относятся к одному показателю. В одной графе должно быть соблюдено, как правило, одинаковое количество десятичных знаков для всех значений величин.

В целях удобства размещения и восприятия информации в табличной форме допустимо уменьшать размер шрифта до 10-13 кегля, а также межстрочный интервал до одинарного. Необходимо отметить, что тип и начертание шрифта должны быть сохранены: Times New Roman без выделения жирным, курсивом или подчеркиванием.

Таблица может быть помещена под текстом, в котором дается ссылка на содержащуюся в ней информацию или на ближайшей странице. Если таблица содержит значительный объем информации, который анализируется и комментируется в различных частях курсовой работы, то таблицу целесообразно разместить в приложении.

К тексту и таблицам могут даваться примечания. Причем для таблиц текст примечаний должен быть приведен в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Примечание следует выполнять с абзаца с прописной буквы. Если примечание одно, его не нумеруют и после слова «Примечание» ставится тире, текст примечания тоже надо начинать с прописной буквы. Несколько примечаний нумеруются по порядку арабскими цифрами без точки после них.

Применение математических формул и сокращений

Формулы, содержащиеся в курсовой работе, должны быть выполнены в редакторе формул.

Особенно важные, длинные, избыточные математическими знаками формулы лучше помещать на отдельных строках. Выше и ниже каждой формулы должны быть отступы по 6 пунктов. Небольшие и не имеющие принципиального значения формулы можно размещать по тексту.

Нужно помнить, что символы и числовые коэффициенты формул нуждаются в пояснении, которые, если они не пояснены ранее, должны быть непосредственно приведены под формулой. Пояснение каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова "где" (без двоеточия).

Например:

Статистической характеристикой, используемой при контроле качества продукции, является размах (R), определяемый по формуле

$$R = X_{\max} - X_{\min}, \quad (1)$$

где X_{\max} - максимальное значение контролируемого параметра в выборке;

X_{\min} - минимальное значение контролируемого параметра в выборке.

Формулы, на которые придется ссылаться в дальнейшем, следует пронумеровать, а те, на которые ссылок не будет, нумеровать не нужно,

чтобы не загромождать текста. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края строки без отточия от формулы к ее номеру. Если номер не уместится в одной строке с формулой, то его располагают в следующей строке ниже формулы. При переносе формулы ее номер ставится на уровне последней строки. Если особенно важная формула заключена в рамку, то ее номер находится в правом краю против основной строки формулы. Номер формулы-дробки располагают на середине основной горизонтальной черты формулы.

В случае если формулы не являются собственными выводами исполнителя курсовой работы, то до приведения формулы должна быть оформлена ссылка на соответствующую авторскую работу, содержащую указанную формулу. Лишь после этого формуле присваивается порядковый номер в рамках курсовой работы.

В курсовых работах применяют сквозную нумерацию формул.

Формулы, будучи полноправным элементом предложения, не изменяют пунктуации. В тех случаях, когда по правилам пунктуации в тексте перед формулой должно стоять двоеточие, а после формулы - запятая или точка, эти знаки обязательно ставят. Следующие друг за другом формулы разделяются между собой запятой или точкой с запятой.

Сокращение слов в тексте курсовой работы не допускается. Условные буквенные и графические обозначения должны соответствовать установленным стандартам.

Текст курсовой работы должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований.

В тексте не допускается:

- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в таблицах и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки;

- использовать в тексте математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин. Нужно писать слово «минус»;

- употреблять знаки (<, >, =, №, %) без цифр.

Числовые значения величин с обозначением единиц физических величин и величин счета следует писать цифрами, а число без обозначений единиц физических величин и единиц счета от единицы до десяти – словами.

Если в тексте курсовой работы приводится ряд числовых значений, выраженных в одной и той же единице физической величины, то ее указывают только после последнего числового значения, например: 1; 1,5; 2г.

В тексте курсовой работы перед обозначением параметра дают его пояснение. Например: текущая стоимость С.

Русские и греческие буквы в формулах выполняются обычным прямым шрифтом № 14, латинские – курсивом.

Оформление библиографии

Список использованной литературы является составной частью работы и отражает степень изученности темы курсовой работы. В список литературы включаются не только те источники, на которые в курсовой работе имеются ссылки, но и те, которые были изучены студентом при исследовании темы работы и непосредственно имеют отношение к этой теме.

Список литературы помещается вслед за основным текстом, после заключения, имеет сквозную нумерацию. Список отражает все виды документов независимо от формы их представления и носителя (печатные материалы, электронные и др.)

Литература располагается в следующем порядке:

1. Нормативные материалы:

- международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;
- Конституция России;
- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента России;
- постановления Правительства России;
- приказы, письма и прочие указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- распоряжения областных (республиканских) правительств;
- судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);
- законодательные акты, утратившие силу.

2. Научная и учебная литература на бумажных носителях:

- монографии;
- диссертации;
- учебные издания;
- статьи периодических изданий;
- справочные издания и т.д.

2. Электронные источники.

В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом - на иностранных языках.

Общая схема библиографического описания для различных типов носителей информации может быть представлена следующим образом.

Федеральные законы следует записывать в формате:

Федеральный закон от [дата] № [номер] «[название]» // [официальный источник публикации, год, номер, статья]

Законы располагаются не по алфавиту, а по дате принятия (подписания Президентом России) - впереди более старые.

Если при написании работы использовался законодательный сборник или издание отдельного закона, в список литературы все равно следует записать закон (приказ и т.п.) с указанием официального источника публикации. Для федеральных актов такими источниками являются: «Собрание законодательства Российской Федерации», «Российская газета», «Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации» и др.

Описание документа на бумажном носителе содержит ряд таких областей, как

- Заголовок описания, например, фамилия автора или первого автора (если их не более трех) с прописной буквы и инициалы или название книги, подготовленной авторским коллективом.
- Основное заглавие: подзаголовочные данные: дополнительные сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности.
- Сведения об издании. Напр.: 2-е изд., доп.
- Место издания: Издательство или издающая организация, дата издания. – В отечественных изданиях приняты сокращения: Москва – М., Санкт-Петербург – СПб., Ленинград – Л. Остальные города приводятся полностью.
- Объем (в страницах текста издания).

Описание электронного документа также предполагает наличие определенных областей:

- Заголовок описания, например, фамилия автора или первого автора (если их не более трех) с прописной буквы и инициалы или название текстового документа, сайта, базы, полученное с экрана.
- Основное заглавие документа, тип ресурса [Электронный ресурс] / сведения об ответственности.
- Сведения об издании (в аналитическом описании статьи из периодического издания, полученной с сайта издающей организации, в качестве сведений об издании, как правило, помещают его название в том виде, в каком оно существует на бумажном носителе).
- Место издания: Издательство или издающая организация, дата издания.
- Режим доступа: в случае библиографического описания ресурса удаленного доступа - свободный с указанием URL. Это правило распространяется и на документы, полученные из электронных баз данных. Для документа локального доступа указывается тип носителя – CD/DVD-ROM; floppy-disk 3.5.

Каждая область описания отделяется от последующей специальным разделительным знаком «точка, тире» (. –). Знаком (;) с обязательными пробелами перед ним и после него в области сведений об ответственности разделяются первичные сведения об ответственности (инициалы и фамилии авторов) и последующие сведения об ответственности (инициалы и фамилии редакторов и переводчиков). Знаком (:) с обязательными пробелами перед ним и после него разделяются основное заглавие и сведения, относящиеся к заглавию.

Указание объема книги является обязательным. Следует помнить о том, что в списке указываются конкретные названия произведений, статьи, названия законов, выступления на конференциях, электронные документы и т. п. Если использованный материал был опубликован таким образом, что он является частью какого-либо издания (например, используется статья, опубликованная наряду другими статьями в одном журнале), то имеет место аналитическое описание, т. е. после специального знака «две косые черты» (//) приводится библиографическое описание данного издания с указанием места материала в издании. При описании статьи из периодического издания (журнала, газеты) место издания не указывается, а при описании статьи из сборника место издания указывается, а издательство опускается. В аналитическом описании составной части электронного ресурса (статьи из базы данных, материала сайта и т.п.) на первом уровне в качестве основного заглавия также приводится заглавие составной части документа. На втором уровне, после двух косых черт, приводят сведения об электронном ресурсе в целом.

Ниже приведены примеры библиографического описания некоторых видов научных изданий, наиболее часто используемых при подготовке курсовых работ.

1. Полное описание издания

1. Книга одного-двух-трех авторов:

Доронин, А. И. Бизнес-разведка [Текст] / А.И. Доронин. - 4-е изд. [перераб. и доп.]. - М. : Ось-89, 2009. - 526 с.

Фуруботн, Э. Г. Институты и экономическая теория : Достижения новой институциональной экономической теории [Текст] / Э. Г. Фуруботн, Р. Рихтер ; пер. с англ. Под ред. В. С. Катякало, Н. П. Дроздовой. – СПб. : Издательский Дом СПбГУ, 2005. – XXXIV, 702 с.

Carter, John F. Mastering the trade : proven techniques for profiting from intraday and swing trading setups [Text] / John F. Carter. - New York : McGraw-Hill, 2006. - 406 p.

2. Книга, имеющая более трех авторов:

Экономическая теория [Текст] : [учеб. пособие для вузов по экон. спец. и направлениям] / Соколинский В. М. [и др.] ; под ред. Грязновой А. Г., Соколинского В. М. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2005. - 462 с.

The macroeconomics of scaling up aid : lessons from recent experience [Text] / Andrew Berg [et al.]. - Washington, DC : International Monetary Fund, 2007. – 105p.

3. Диссертация:

Христина, Е. Г. [Интеграция как фактор формирования конкурентоспособности экономической системы России : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01](#) / Елена Геннадьевна Христина; Саратов. гос. ун-т. – Саратов, 2009. – 192 л.

5. Автореферат диссертации:

Кретинин, В.А. Экономическая устойчивость трансформируемой хозяйственной системы региона: автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / В.А. Кретинин; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб., 2007. – 36 с.

II. Аналитическое описание документа

1. Статья из журнала одного-двух-трех авторов:

Агамирзян, И. В венчурной индустрии деньги - необходимый компонент, но недостаточный [Текст] / И. Агамирзян // Рынок ценных бумаг. – 2010. - № 1(394). – С. 48-50.

Данилов, Ю. Финансовая архитектура посткризисного мира: эффективность и/или справедливость? [Текст] /Ю. Данилов, В. Седнев, Е. Шипова // Вопросы экономики. – 2009. – № 11. – С. 9-23.

Brittan, S. Keynes was no socialist [Text] / S. Brittan// The international economy. – 2009. – Summer. – P. 26-27.

2. Статья из журнала, имеющая более трех авторов:

Средний бизнес в мире и России [Текст] / В. Кондратьев [и др.] // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 6. – С. 25-34.

3. Статья из сборника (авторская):

Кутер, Роберт Р. Теорема Коуза [Текст] / Роберт Р. Кутер // Экономическая теория / Под ред. Дж. Итуэлла [и др.]. – М., 2004. – С. 61-69.

Katkalo, V. Institutional structure and innovation in the emerging Russian software Industry [Text] / V. Katkalo, D. Mowery // The international computer software industry / ed. by D.C. Mowery. – New York, 2006. – P. 240-271.

4. Материал из статистического ежегодника:

Основные сводные национальные счета // Российский статистический ежегодник. 2009. – М., 2009. – С. 232-263.

5. Нормативные документы (законы, указы президента, постановления правительства, и т. п.):

Федеральный закон от 27 ноября 2010 года № 306-ФЗ «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и Закон Российской Федерации «О налоговых органах Российской Федерации» // Новые законы и нормативные акты. – 2010.- № 48. – С. 56-69.

6. Рецензия:

Макашева, Н. Помогает ли Дж. М. Кейнс исследовать российскую экономику? [Текст] / Н. Макашева // Вопросы экономики. – 2010. – № 12. – С. 110-112. – Рец. на кн.: Маневич, В. Е. Кейнсианская теория и российская экономика / В. Е. Маневич. - М.: Наука, 2008. - 221 с.

III. Полное описание электронного ресурса

Сайт Высшей школы менеджмента экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.hse.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

IV. Аналитическое описание электронного документа

1. Описание статьи, полученной с сайта издающей организации:

Королев, Д. Страхование заложенного имущества: отношения банка и страховщика [Электронный ресурс] / Д. Королев // Рынок ценных бумаг. – 2010. - № 2 (395). - Режим доступа : <http://www.rcb.ru/rcb/2010-02/41725/>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Описание статьи, полученной из электронной базы данных:

Рыбников, А.Э. Первые уроки кризиса и развитие российской финансовой инфраструктуры [Электронный ресурс] / А.Э. Рыбников // Презентация на Пятом Федеральном инвестиционном форуме. – М.: Информационный центр ММВБ. – 18 ноября 2008 г. – Режим доступа: <http://www.micex.ru/infocenter/presentations?count=10&page=2> – Загл. с экрана.

Drucker, P. F. Managing oneself [Electronic resource] / P. F. Drucker // Harvard Business Review. – 2005. – Vol. 83, Issue 1. – EBSCO Publishing, 2005 - . – Режим доступа : <http://search.epnet.com>. – Загл. с экрана.

Оформление приложений и сносок

Материалы, дополняющие текст курсовой работы, следует размещать в приложениях. Приложениями могут быть таблицы и диаграммы большого формата, сложные схемы и графики (или их группы), описания расчетов, алгоритмы решения практических задач и т.п. Приложения не ограничиваются по объему. Поскольку они не являются обязательным элементом курсовой работы, то, соответственно, и не учитываются в общем ее объеме.

Приложения оформляются как продолжение курсовой работы на ее последних страницах после списка использованной литературы. В содержании работы приложения отражают в виде самостоятельной рубрики «Приложения» без указания названия отдельных его элементов.

Каждое приложение начинается с новой страницы с указанием наверху справа слова «Приложение», выполненного строчными буквами, кроме первой прописной, шрифтом Times New Roman № 14. Точка в конце названия приложения не ставится, название не подчеркивается.

Заголовок приложения записывается ниже через отступ в пустую строку в центре строки без абзацного отступа прописными буквами шрифтом Times New Roman № 14. Ниже через отступ в пустую строку располагается текст приложения.

Если в курсовой работе одно приложение оно обозначается «Приложение А».

Таблицы, диаграммы, рисунки, формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах

каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой буквенного обозначения приложения, например (В.1).

В тексте курсовой работы на все приложения должны быть даны ссылки, например «... в Приложении В».

Если в работе при употреблении отдельных положений необходимо привести библиографическую ссылку на источник или дать текст пояснительного или справочного характера, то эти положения помечаются надстрочным знаком сноски, а внизу страницы под короткой горизонтальной линией приводится текст. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, по которому дается пояснение, и перед текстом пояснения. Знак сноски выполняют арабскими цифрами и помещают на уровне верхнего обреза шрифта. При оформлении ссылок на источник должны быть соблюдены все действующие правила библиографического описания источника.

Тема 1. Валовый внутренний продукт: сущность, структура, динамика

ПЛАН

Введение

Глава 1. ВВП как ключевой показатель системы национальных счетов

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Анализ структуры и динамики ВВП России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Прогнозы динамики ВВП России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе необходимо дать понятие валового внутреннего продукта (ВВП), попытаться проникнуть в его экономическую природу. Особое внимание необходимо уделить методам расчета ВВП: по добавленной стоимости (производственный метод), по доходам (распределительный метод) и по расходам (метод конечного использования), показать, насколько они связаны между собой, какой из методов является наиболее трудоемким, какой используют чаще других. Также необходимо продемонстрировать разницу между номинальным и реальным ВВП, указать неточности в подсчетах данного показателя, его ограниченность в иллюстрации экономического благосостояния граждан страны.

Вторая глава посвящена анализу структуры и динамики ВВП России. Материалом для анализа должны явиться данные, полученные только из официальных источников. Чтобы анализ был репрезентативным, он должен охватывать диапазон в разрезе не менее пяти лет, начиная с текущей даты. Студент должен не просто показать структуру и динамику ВВП России, но и постараться объяснить, почему произошли такие изменения, с какими событиями в экономической жизни страны это могло быть связано.

Третья глава работы пишется с использованием нормативного подхода. Автор должен продемонстрировать различные точки зрения на будущую динамику ВВП России, это могут быть как прогнозы крупнейших организаций, например Всемирного банка, Министерства экономического развития России или других властных структур государства, так и взгляды различных ученых на эту проблему. Желательно, чтобы студент в рамках

этой главы выразил и обосновал собственное мнение относительно будущей динамики ВВП нашей страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеенков С.О. Роль и место топливно-энергетического комплекса в удвоении ВВП России: Монография / - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2012. – 173с.
2. Луканин Б.В., Луканин О.Б. Удельный ВВП: отраслевые достижения и консолидация экономики: Монография/ - Краснодар: Издательство «ЭДВИ», 2007. – 44с.
3. Информация с официального сайта Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Информация с официального сайта Министерства экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
5. Информация с официального сайта Правительства Российской Федерации. – Режим доступа: government.ru
6. Информация с официального сайта Всемирного банка. – Режим доступа: worldbank.org

Тема 2. Научно-техническая революция и ее социально-экономические последствия

ПЛАН

Введение

Глава 1. Роль и место научно-технической революции в развитии человеческого общества

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Особенности современного этапа научно-технической революции

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Основные направления развития и масштабы НТР в России на сегодняшний день

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе необходимо раскрыть сущность и основные черты научно-технической революции (НТР), соотнести термины «научно-техническая революция» и «научно-технический прогресс», показать ключевые функции НТР. Особое внимание должно быть уделено проблеме реализации мировых достижений НТР в различных моделях хозяйствования, а также перечислены основные социально-экономические последствия НТР.

Во второй главе должны быть даны предпосылки возникновения научно-технической революции, охарактеризованы основные этапы ее развития, показаны особенности современного этапа научно-технической революции. Автору следует озвучить ключевые социально-экономические проблемы, порождаемые НТР сегодня, и постараться предложить пути их решения.

Третья глава посвящена основным направлениям развития и масштабам НТР в России. Здесь необходимо показать влияние НТР на структуру общественного капитала России, то есть продемонстрировать структурные сдвиги в общественном производстве нашей страны, вызванные влиянием НТР, а также развитие процессов концентрации производства и капитала в условиях НТР. Автору следует коснуться и негативных аспектов НТР, в частности, процесса изменения взаимоотношения общества и природы, проанализировать различные точки зрения российских авторов касательно путей преодоления негативного воздействия человека на окружающую среду в нашей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ивушкина Е.Б., Лантратов О.И., Бурякова О.С., Ходяков В.В., Шемет О.В. Генезис информации, информатика, и информационное взаимодействие в эпоху научно-технической революции. Монография/ - Шахты: Издательство ЮРГУЭС, 2008. – 110с.
2. Амоша А.И., Иванов Е.Т. Основы конституирования экономических систем. Кн. 1. Всеобщее производство/ - Донецк: ИЭП НАН Украины, 2007. – С. 240-248.
3. Байнев В.Ф., Дадеркина Е.А. Научно-технический прогресс и устойчивое развитие: теория и практика полезностной (потребительно-стоимостной) оценки новой техники. Монография / - Минск: ИООО «право и экономика», 2008. – 189с.
4. Огурцов А.П. Философия науки: двадцатый век. Концепции и проблемы: В 3 частях/ - Спб.: Изд. дом «Мирь», 2011. – I т. 502 с.; II т.494 с.; III т. 335 с.

Тема 3. Тенденции развития мирового рынка ценных бумаг

ПЛАН

Введение

Глава 1. Мировой рынок ценных бумаг: общая характеристика

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Анализ и оценка интеграции российского фондового рынка в мировой рынок ценных бумаг в условиях глобализации

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Тенденции развития мирового фондового рынка и их проявление на российском фондовом рынке

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе основное внимание должно быть сосредоточено на процессе становления и развития фондовых рынков в мировой экономике, их интеграции. Автор должен показать структуру мирового рынка ценных бумаг, ключевых игроков, особенности институциональной среды этого рынка, в частности, механизмов его наднационального регулирования.

Во второй главе необходимо оценить степень интеграции российского рынка ценных бумаг в мировой фондовый рынок, проанализировать этапы развития этого процесса интеграции. Следует показать степень открытости национального фондового рынка, уровень стандартизации применяемых на нем финансовых инструментов по отношению к мировым, определиться с его ролью и местом в структуре мирового рынка ценных бумаг. Также можно на основе анализа эффектов интеграции национального фондового рынка в мировой выделить преимущества и недостатки интеграции.

Третья глава должна быть посвящена основным изменениям на мировом рынке ценных бумаг в процессе его глобализации. Автор должен проанализировать основные тенденции развития мирового рынка ценных бумаг и их проявление на российском фондовом рынке. Особое внимание необходимо уделить процессам концентрации и централизации капитала, секьюритизации активов, компьютеризации рынка ценных бумаг и развитию интернет-трейдинга, совершенствованию работы элементов инфраструктуры фондового рынка и связей между ними.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. № 2043-р «Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года» / Система Консультант плюс. – Режим доступа: consultant.ru
2. Российская модель и создание международного финансового центра. Идеальная модель фондового рынка России на долгосрочную перспективу (до 2020г.)/ - М.: НАУФОР, 2008. – 395с.
3. Смыслов Д. Мировой фондовый рынок и интересы России / М.: Наука, 2006. – 360с.
4. Рубцов Б.Б. Современные фондовые рынки: Учебное пособие/ - М.: Еврофинансы, 2007. – 925с.
5. Материалы с сайта «Финансовые науки». – Режим доступа: <http://www.mirkin.ru/>
6. Информация с сайта журнала «Рынок ценных бумаг». – Режим доступа: <http://www.rcb.ru>
7. Информация с официального сайта Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

Тема 4. Экономические функции государства на финансовых рынках

ПЛАН

Введение

Глава 1. Роль государства в институциональной системе финансовых рынков

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Органы государственного регулирования финансовых рынков и их функции

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Повышение эффективности государственного регулирования финансовых рынков

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе необходимо дать характеристику институциональной системе финансовых рынков, или, другими словами, описать механизм взаимодействия между собой ключевых институциональных субъектов, которые организуют финансовые ресурсы, преумножают их источники, направляют на расширение производства, делают их доступными для большинства хозяйствующих единиц, организуют и финансируют новую структуру приоритетов в национальной экономике таким образом, чтобы она отвечала требованиям времени и более эффективно развивалась в русле мировых тенденций. Автору необходимо показать весомую роль в этой системе государственных органов. Ведь государственное регулирование рынка финансовых ресурсов - есть, по сути своей процесс обеспечения сочетания интересов субъектов рынка финансовых ресурсов, их взаимодействия в осуществлении инвестиционных проектов.

Вторая глава посвящена анализу основных элементов системы государственного регулирования финансовых рынков: нормативно-правовой базе, аттестации специалистов, лицензированию деятельности участников рынка, контролю за соблюдением правил работы. В этой главе должна быть также показана система органов государственного регулирования и ее функционал.

В третьей главе автору следует показать пути совершенствования системы государственного регулирования финансовых рынков, затронуть проблему оптимизации государственного участия в этом секторе экономики. Поскольку эти вопросы являются очень емкими, данная глава будет носить обзорный характер, в ней лишь будут обозначены отдельные тенденции в области модернизации системы государственного регулирования финансовых рынков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дубкова, В. Б. Финансовый механизм государственного регулирования экономики. Финансы государственного сектора экономики : Монография / В. Б. Дубкова, Рост. гос. ун-т путей сообщения. – Ростов-на-Дону : РГУПС, 2007. – 208 с.
2. Эффективное государственное управление в условиях инновационной экономики: политика инновационного развития: Монография/Под ред. С.Н. Сильвестрова, И.Н. Рыковой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2011. – 302 с.
3. Корчагин Ю.А. Региональная финансовая политика: Монография/ – Воронеж: ЦИРЭ, 2005.– 196с.
4. Бекряшев А.К., Белозеров И.П. Финансовая безопасность России в сфере государственного кредита и фондового рынка: Монография / - Омск: Академия МВД России, 2012, - 215с.
5. Информация с официального сайта Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

6. Информация с официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru>

Тема 5. Развитие банковской деятельности в современных условиях

ПЛАН

Введение

Глава 1. Общая характеристика банковской деятельности на современном этапе

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Проблемы и перспективы развития банковской деятельности в России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Функционирование банка в условиях новой (информационной) экономики

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе необходимо охарактеризовать банковскую систему Российской Федерации, показать процесс диверсификации деятельности коммерческого банка в условиях российской экономики, поскольку он является ключевым методом повышения конкурентоспособности банка. Могут быть проанализированы и тенденции концентрации банковского капитала, причем, желательно, в разрезе взаимосвязи этого процесса с банковской диверсификацией.

Вторая глава должна быть посвящена анализу проблем развития банковской деятельности в России, в частности, факторам, препятствующим развитию банковской кредитно-информационной инфраструктуры. Необходимо сделать упор на рассмотрение зарубежного опыта функционирования банковской инфраструктуры и возможности его использования в России. Заключением главы должно стать перечисление ключевых тенденций развития банковской деятельности на современном этапе.

Третья глава тесно связана со второй, поскольку в ней автор раскрывает суть некоторых из выше обозначенных тенденций, которые являются следствием становления новой информационной экономики. Это и глобализация финансовых рынков, предопределяющая переход к более однородному рынку финансовых услуг; и либерализация и дерегуляция национальных финансовых рынков, способствующие появлению новых конкурентов, не являющихся банками; и, конечно же, переход к мировым интегрированным технологическим системам (Интернет), дающий возможность сформировать единую глобальную сеть. В рамках данных тенденций могут быть обозначены и некоторые конкретные элементы инновационного процесса в банковском секторе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тенденции и проблемы развития банковского сектора России: монография / Под. Ред. Соколинской Н.Э. – М.: Социально-политическая мысль, 2013. – 262с.
2. Медведев В.В. Психология банковской деятельности: Монография / М.: Семаргл, 2006. – 624с.
3. Геронина Н.Р., Зверев О.А. Актуальные вопросы банковского менеджмента: монография/ - М.: МБИ, 2009. – 165 с.
4. Риск-менеджмент в коммерческом банке: монография/ Под ред. И.В. Ларионовой. - М.: КНОРУС, 2014. - 456 с.
5. Бровкина Н.Е. Закономерности и перспективы развития кредитного рынка в России: Монография / - М.: КНОРУС, 2012. – 248с.
6. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: Монография/ Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: КНОРУС, 2012. — 272 с.

Тема 6. Развитие рынка производных финансовых инструментов в современных условиях

ПЛАН

Введение

Глава 1. История и структура рынка производных финансовых инструментов

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Рынок производных финансовых инструментов в современных условиях

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Проблемы и перспективы рынка производных финансовых инструментов

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе необходимо дать характеристику рынка производных финансовых инструментов. Автору необходимо показать историю развития рынка в мире и России. Необходимо выявить специфику рынка, отразить его значение. Нужно рассмотреть основные сегменты рынка ПФИ (форварды, фьючерсы, опционы и свопы), дать их анализ и характеристику, обязательно с привлечением современной статистики.

Вторая глава посвящена анализу роли рынка производных финансовых инструментов в современных условиях. В этой главе должна быть показана роль рынка ПФИ в мировой и отечественной финансовой системе, и в экономике вообще.

В третьей главе автору следует показать основные тенденции развития рынка ПФИ; затронуть проблему повышения эффективности функционирования рынка ПФИ и его сегментов. Поскольку эти вопросы являются очень емкими, данная глава будет носить обзорный характер, в ней лишь будут обозначены отдельные тенденции в области модернизации системы рынка ПФИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астапов К.Л. Особенности развития регулирования производных финансовых инструментов // Финансы. -2012.- N 11. -С. 49 - 53.
2. Буркова А.Ю. Тенденции развития законодательства о производных финансовых инструментах за рубежом // Налоги. -2012.- N 18.- С. 21 - 25.
3. Галанов В.А. Производные финансовые инструменты/ -М.: Издательство НИЦ Инфра-М, 2012. - 208 с.
4. Международное и зарубежное финансовое регулирование: институты, сделки, инфраструктура: монография: в 2 ч. / Под ред. А.В. Шамраева. - М.: КНОРУС, ЦИПСИР, 2014. Ч. 2. - 640 с.
5. Информация с официального сайта Банка международных расчетов. – Режим доступа: <http://www.bis.org/>
6. Информация с официального сайта Московской биржи. - Режим доступа: <http://moex.com/ru/derivatives/>

Тема 7. Государственное регулирование рынка производных финансовых инструментов

ПЛАН

Введение

Глава 1. История и структура рынка производных финансовых инструментов

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Роль государства на рынке производных финансовых инструментов

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Проблемы и перспективы регулирования рынка производных финансовых инструментов

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе необходимо дать характеристику рынка производных финансовых инструментов. Автору необходимо показать историю развития рынка в мире и России. Необходимо выявить специфику рынка, отразить его значение. Нужно рассмотреть основные сегменты рынка ПФИ (форварды, фьючерсы, опционы и свопы), дать их анализ и характеристику, обязательно с привлечением современной статистики.

Вторая глава посвящена анализу роли государства на рынке производных финансовых инструментов в современных условиях. В этой главе должна быть показана роль государства на рынке ПФИ как в мировой и отечественной финансовой системе, так и в экономике вообще.

В третьей главе автору следует показать основные тенденции развития регулирования рынка ПФИ; показать причины ужесточения регулирования по итогам кризиса 2008-2009 года. Поскольку эти вопросы являются очень емкими, данная глава будет носить обзорный характер, в ней лишь будут обозначены отдельные тенденции в области регулирования системы рынка ПФИ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Астапов К.Л. Особенности развития регулирования производных финансовых инструментов // Финансы. -2012.- N 11. -С. 49 - 53.

2. Буркова А.Ю. Тенденции развития законодательства о производных финансовых инструментах за рубежом // *Налоги*. -2012.- N 18.- С. 21 - 25.
3. Галанов В.А. Производные финансовые инструменты/ -М.: Издательство НИЦ Инфра-М, 2012. - 208 с.
4. Международное и зарубежное финансовое регулирование: институты, сделки, инфраструктура: монография: в 2 ч. / Под ред. А.В. Шамраева. - М.: КНОРУС, ЦИПСИР, 2014. Ч. 2. - 640 с.
5. Информация с официального сайта Банка международных расчетов. – Режим доступа: <http://www.bis.org/>
6. Информация с официального сайта Московской биржи. - Режим доступа: <http://moex.com/ru/derivatives/>

Тема 8. Налоговая система общества

ПЛАН

Введение

Глава 1. Налоговая система в развитых странах

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Становления налогообложения в странах с переходной к рынку экономикой

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Налоговая система Российской Федерации: состояние, проблемы, тенденции развития

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения *(если они есть)*

В первой главе рассматриваются понятия, функции, принципы и виды налогов в условиях развитых стран. Целесообразно выяснить основные теории налогообложения, разработанные классической и неоклассическими школами. Следует также описать элементы организации налогообложения её модели, которые сложились в различных развитых странах (особенно в Западной Европе, в США). Выявить связь налогов и экономики,

необходимость использования различных налогов для развития экономики, экономического роста общества.

Во второй главе исследуются особенности становления налогообложения в странах с переходной к рынку экономикой. Важно определить общие закономерности становления налоговой системы в этих странах. При этом рассматриваются характерные признаки позитивного развития налоговой политики государств, проводивших реформы «шоковой терапии», на изгнание таких стран, как Польша, Венгрия, Чехия.

Также следует выяснить проявление общих закономерностей становления налоговой системы в странах, осуществляющих реформы «градуализма» или «эволюционные» реформы. Такое исследование стоит провести на примере таких стран, как Китай, Вьетнам, Беларусь.

В третьей главе выясняется история образования современного налогообложения в России. Подвергается анализу ныне действующая налоговая политика российского государства. В завершении работы важно на основе изучения различных позиций ученых-экономистов выявить основные проблемы налоговой политики в стране и установить основные направления их решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 N 145-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 N 146-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Агапова Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика/ – М.: МГУ, Издательство «ДИС», 2009. – 416с.
4. Балтина А. М., Волохина В. А., Попова Н. В. Финансовые системы зарубежных стран/ – М.: Финансы и статистика, 2007. – 304с.
5. Лыкова Л.Н. Налоговая система России: общее и особенное/ – М.: Наука, 2006. – 448 с.
6. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций. Учебное пособие / Под ред. Соколинского – М.: КНОРУС, 2010. – 248с.
7. Путилин Д. Опасные налоговые схемы – М.: Альпина Бизнес Бук, 2008.
8. Информация с официального сайта Министерства финансов РФ. - Режим доступа: www.minfin.ru
9. Информация с сайта Правительства РФ. - Режим доступа: www.government.gov.ru
10. Информация с сайта Федеральной налоговой службы РФ. - Режим доступа: www.nalog.ru

Тема 9. Кредитно-денежная политика государства в развитых странах и с переходной к рынку экономикой

ПЛАН

Введение

Глава 1. Государственное регулирование кредитных рынков в развитых странах

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Становления кредитно-денежной политики в странах с переходной к рынку экономикой

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Особенности становления кредитно-денежной политики Центрального Банка России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе следует выяснить функциональную роль государства на развитых финансовых рынках. Рассмотреть распределение функциональных ролей на рынке между различными государственными структурами. Также в этой главе исследуется содержание кредитно-денежной политики развитого государства, анализируются её основные инструменты вообще независимо от страны.

В завершении этой главы целесообразно выяснить особенности государственного регулирования кредитно-денежного обращения в различных странах, определить основные модели кредитно-денежной политики Центрального Банка в этих странах.

Во второй главе определяются основные моменты теории становления рыночного регулирования экономики. Выявляются два основных направления становления такого регулирования: 1) политика «шоковой терапии» и 2) политика «градуализма». Следует выяснить основные характерные черты этих направлений кредитно-денежного регулирования, выявить закономерности перехода к рыночной кредитно-денежной политике государства.

В третьей главе рассматриваются основные характеристики становления государственного регулирования кредитно-денежного обращения ЦБ России.

В начале проводится исследование истории разработки экономической политики государства применительно к кредитному рынку страны на рубеже XX – XXI веков. Анализируется современное состояние этой политики ЦБ, выявляются основные её проблемы. На основе рассмотрения различных позиций ученых-экономистов определяются существенные направления развития эффективного управления кредитно-денежного обращения в стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1 (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Агапова Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика/ – М.: МГУ, Издательство «ДИС», 2009. – 416с.
4. Ануреев С. В. Денежно-кредитная политика: диспропорции и кризисы: Монография/ – М.: КНОРУС, 2009. – 448 с.
5. Бурлачков В. К. Денежная теория и динамичная экономика: выводы для России/ – М.: Эдиториал УРСС, 2003. – 253с.
6. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций. Учебное пособие / Под ред. Соколинского – М.: КНОРУС, 2010. – 248с.
7. Моисеев С. Р. Денежно-кредитная политика: теория и практика/ – М.: Экономист, 2011. – 784с.
8. Улюкаев А. В. Современная денежно-кредитная политика. Проблемы и перспективы/ – М.: Дело, 2009. – 208с.
9. Фетисов Г. Г. Монетарная политика и развитие денежно-кредитной системы России в условиях глобализации/ – М.: Экономика, 2006. – 509с.
10. Информация с сайта Центрального банка РФ. - Режим доступа: www.cbr.ru

Тема10. Влияние ВТО на российскую экономику

ПЛАН

Введение

Глава 1. ВТО и её роль в мировой экономике

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Российская экономика и ВТО

2.1. ...

2.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе рассматривается история образования ВТО, как продолжение деятельности ГАТТ. Далее следует определить место и роль ВТО в мировой экономике, выяснить функции этой международной организации. Представляет интерес изучить особенности вступления в ВТО различных стран (например, Китая, Украины и других).

Во второй главе рассматривается история образования предпосылок для присоединения России к ВТО. Анализируется современное состояние экономики страны и её соответствие требованиям ВТО. Устанавливаются социально-экономические последствия присоединения страны к этой международной организации. На основе анализа различных позиций ученых-экономистов выясняются направления для установления гармоничных экономических отношений со странами, входящими в ВТО.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года// Российская газета. – 2009. - № 4912. – 19 мая.
3. Анисимов А. А. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность. Учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по экономической специальности/ – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 599с.
4. Дюмулен И. И. Всемирная торговая организация. – М.: ВАВТ, 2012. – 360с.
5. Ершов М. В. Экономический суверенитет России в глобальной экономике/ – М.: Экономика, 2005. – 280с.
6. Оценка социально-экономических последствий присоединения России к ВТО / Под ред. Р. С. Гринберга. – М.: Экономика, 2007.- 534с.
7. Фетисов Г. Г. Монетарная политика и развитие денежно-кредитной системы России в условиях глобализации/ – М.: Экономика, 2006. – 509с.
8. Информация с сайта Центрального банка РФ. - Режим доступа: www.cbr.ru
9. Информация с сайта Министерства финансов РФ. - Режим доступа: www.minfin.ru
10. Информация с сайта Министерства экономического развития РФ. - Режим доступа: www.economy.gov.ru

11. Информация с сайта Правительства РФ. - Режим доступа:
www.government.gov.ru

Тема 11. Основные направления экономических реформ в России

ПЛАН

Введение

Глава 1. История проведения реформ экономики России

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Реформирование российской экономики на рубеже XX-XXI веков

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Основные направления осуществления экономических реформ

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе анализируется история проведения экономических реформ в России. Следует начать данное исследование с реформ П. Столыпина: выяснить основные направления, позитивные результаты и ограничения, проблемы. В советский период важно рассмотреть направления, позитивные результаты и ограничения НЭПа, а также проведение экономической реформы 1965-1966 годов, её значение.

Во второй главе выясняется содержание реформ перехода страны к рынку. Следует выделить позитивные направления и недостатки реформ М. Горбачёва. Уделить внимание проведению реформ «шоковой терапии» Б. Ельцина – Е. Гайдара, её основных направлений и возникших проблем. Важно оценить послереформенное состояние экономики страны по следующим направлениям: конкурентоспособность экономики, состояние аграрного сектора экономики, развитие частной собственности, налогообложения, занятости, кредита.

В третьей главе, используя различные позиции учёных-экономистов, исследуются основные направления дальнейшего проведения реформ в области утверждения эффективной частной собственности на результаты своей деятельности, совершенствования налогообложения, повышения занятости и эффективности кредита.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аукуционек С. П. Теория перехода к рынку/ – М.: Издательство SvR – Аргус, 2005. – 536с.
2. Макроэкономика: социально ориентированный подход. Учебник для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / Под ред. Э. А. Лутохиной. – М.: ИВЦ Минфина, 2010. – 442с.
3. Переход к рынку: борьба мнений/ – М.: Наука, 1999. – 120с.
4. Переходный период: анализ и уроки первого десятилетия для стран Восточной Европы и бывшего Советского Союза. Исследование Всемирного банка. / Пер. с англ. — М: Издательство «Весь Мир», 2007. — 296 с.
5. Проблемы, успехи и трудности переходной экономики (опыт России и Беларуси) / Под ред. М. А. Портного. – М.: МОНФ, 2006. – 364с.
6. Экономика переходного периода. Учебное пособие / Под ред. В. В. Разаева, А. В. Бузгалина. – М.: Издательство МГУ, 1995. – 410с.

Тема 12. Современный финансовый кризис: его особенности и пути преодоления

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретические основы финансово-экономического кризиса в обществе

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Финансово-экономический кризис в условиях России

2.1. ...

2.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения *(если они есть)*

В первой главе выясняются причины экономического кризиса как фазы экономического цикла развития общества. Следует рассмотреть формы проявления экономического кризиса, их историю. Исследуются современные особенности финансово-экономических кризисов в условиях развитых стран.

В завершении первой главы важно рассмотреть содержание антикризисной (или стабилизационной) экономической политики развитого государства. Выяснить особенности стабилизационной политики в

различных странах (например, стран ЕС и США). Также необходимо рассмотреть особенности становления стабилизационной экономической политики в странах с переходной к рынку экономикой.

Во второй главе рассмотреть историю возникновения экономических кризисов в России. Выяснить причины финансово-экономических кризисов в стране в 90-х – 2000-х годах. Дать (анализ) различие между кризисом как фазой экономического цикла и нестабильностью как проявления трансформационного кризиса в стране. Исследуется содержание государственной антикризисной политики в России. Показать особенности такой политики в 90-х и 2000-х годах. Также выявить основные проблемы экономической политики российского государства. На основе анализа точек зрения ученых-экономистов выясняются существенные направления решения этих проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года// Российская газета. – 2009. - № 4912. – 19 мая.
3. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации до 2020 года/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Аганбегян А. Г. Кризис: беда и шанс для России/ – М.: Издательство «АСТ», 2009. – 288с.
5. Анисимов А. А. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность. Учебное пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по экономической специальности/ – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 599с.
6. Ануреев С. В. Денежно-кредитная политика: диспропорции и кризисы. Монография/ – М.: КНОРУС, 2009. – 448с.
7. Горюнова Н. П., Минакир П. А. Финансовые кризисы на развивающихся рынках. – М.: Наука, 2006.- 213с.
8. Красавина Л.Н. Регулирование инфляции. Мировой опыт и российская практика /– М.: Финансы и статистика, 2009. – 280с.
9. Ковалёв В. В. Проблемы предупреждения кризисов на финансовом рынке/ – М.: Финансы и статистика, 2008. – 184с.
10. Кричевский Н., Иноземцев В. Кризис. Экономика здравого смысла/ – М.: Алгоритм ЭКСМО, 2009. – 224с.
11. Макроэкономическое регулирование: роль государства и корпораций. Учебное пособие / Под ред. Соколинского – М.: КНОРУС, 2010. – 248с.
12. Мировой финансовый рынок / Под ред. В. А. Слепова. – М.: Магистр, 2008. – 543с.

13. Рудый К. В. Финансовые кризисы: теория, история, политика/ – М.: Новое знание, 2009. – 399с.
14. Финансовый кризис в России и в мире / Под ред. Е. Т. Гайдара. – М.: Проспект, 2009. – 256с.
15. Сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: www.minfin.ru
16. Сайт Министерства экономического развития РФ. Режим доступа: www.economy.gov.ru
17. Информация с сайта Правительства РФ. - Режим доступа: www.government.gov.ru
18. Информация с сайта Центрального банка РФ. - Режим доступа: www.cbr.ru

Тема13. Проблемы современной налоговой системы России и пути ее совершенствования

ПЛАН

Введение

Глава 1. Развитие теории налогообложения

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Налоговая система России, ее особенности

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Перспективы развития налоговой системы России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения *(если они есть)*

В первой главе необходимо показать как развивалась теория налогообложения обобщить теоретические подходы к проблеме налогообложения и сделать выводы. Особое внимание уделить трудам представителей классического, неоклассического, кейнсианского и монетаристского направления экономической мысли. Раскрыть налог как объективную экономическую категорию, показать необходимость, сущность, функции, и принципы налогообложения. Отдельно остановиться на классификации и видах налогов.

Во второй части необходимо перейти к характеристике российской налоговой системы, раскрыть ее особенности. Рассмотреть основные налоги в России. Провести анализ основных показателей налоговой системы (доля налогов в ВВП, структура налогообложения, распределение по бюджетам разных уровней, налоговое бремя на макро и микро уровнях и т.д.), показать динамику основных показателей, выявить факторы влияющие на нее, а также тенденции развития налоговой системы России. Можно провести сравнительный анализ налоговых систем разных стран, сделать выводы.

В третьей части рассмотреть основные проблемы функционирования налоговой системы и предложить пути их решения, а также направления совершенствования налогообложения в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации / – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 N 146-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Романовский М.В., Врублевская О.В. Налоги и налогообложение / -СПб: Питер, 2011. -258с.

Тема14. Безработица в современной экономике: причины, виды и пути минимизации

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты безработицы

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Анализ безработицы в России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Пути минимизации безработицы на современном этапе

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы Приложения (если они есть)

В первой главе работы «Теоретические аспекты безработицы» необходимо рассмотреть различные подходы к проблеме и причинам безработицы в классической, неоклассической и кейнсианской школах. Здесь можно рассмотреть виды и формы, а также последствия безработицы.

Во второй главе необходимо проанализировать рынок труда в России. Выявить динамику безработицы, ее причины. Проанализировать структуру безработицы (по территориальному признаку, по социальным группам, по возрасту и другим параметрам), факторы влияющие на нее, выявить особенности безработицы в России и на современном этапе.

В третьей части необходимо остановиться на вопросах государственного регулирования: основных направлениях, методах и формах регулирования занятости. Регулирование занятости и безработицы осуществляется на разных уровнях: общегосударственном и региональном. Необходимо выявить проблемы регулирования и предложить пути их решения.

Приветствуется рассмотрение рынка труда и безработицы в Самарской области. Можно остановиться и на регулировании безработицы в Самарской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реконструктуризации/ - М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 309с.
2. Плакся В.И. Безработица: теория и современная российская практика/ - М.: РАГС, 2005. – 381с.
3. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория для бизнес – школ/ - М.: ЭКСМО, 2009. – 480с.
4. Хуссманнс Р., Мехран Ф., Верма В. Обследование экономически активного населения: занятость, безработица и неполная занятость. - М., 2009. – 270с.
5. Информация с сайта Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Тема15. Макроэкономические проблемы развития рынка ипотечного кредитования в РФ

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретические основы ипотечного кредита

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Анализ рынка ипотечного кредита России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Основные направления регулирования рынка ипотечного кредита

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения *(если они есть)*

Первая глава посвящена теоретическим аспектам исследования ипотечного кредита. В данной главе необходимо остановиться на различных подходах к определению института ипотечного кредитования и его места в экономической системе. Показать необходимость, раскрыть экономическое содержание и особенности ипотечного кредита, остановиться на моделях ипотечного кредитования.

Во второй главе следует остановиться на анализе российского рынка ипотечного кредитования. Провести оценку основных показателей ипотечного рынка, раскрыть его структуру и особенности. Кроме того, можно рассмотреть основные условия и факторы, определяющие развитие данного рынка, определить тенденции его развития.

Третья глава посвящена государственному регулированию рынка. Здесь следует показать проблемы функционирования данного рынка, предложить пути их решения, определить перспективы и направления развития рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 N 102-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Бабич А.М. Рынок жилищных ипотечных услуг в России/ - Архангельск: Поморский университет, 2007. – 145с.
3. Казак А.Ю. Ипотечное кредитование в системе экономических отношений / - М.:Амб, 2007. – 153с.
4. Кричевский Н.А., Калинин М.И. Ипотечное жилищное кредитование/ - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 228с.
5. Опыт и проблемы развития ипотечного жилищного кредитования в регионах России / Под. ред. Рогожиной Н.Н. – М.: Фонд Институт экономики города, 2004. – 128с.

6. Ипотека: просто о сложном: Учебное пособие / Шевчук Д.А. – М.: Гросс Медиа: РОСБУХ, 2008. – 160с.

Тема 16. Макроэкономические проблемы развития рынка страховых услуг

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретические основы функционирования страхового рынка

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Анализ рынка страхования в России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Основные направления и перспективы развития рынка

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе необходимо остановиться на теоретических аспектах страхового рынка. Рассмотреть необходимость, экономическое содержание, функции и особенности рынка. Охарактеризовать структуру и основные элементы рынка. Показать различные подходы к классификации и видам рынка, а также роль и место данного рынка в экономике.

Во второй главе следует проанализировать основные показатели страхового рынка России, выявить его особенности, на современном этапе. Кроме того, здесь целесообразно рассмотреть основные условия и факторы, определяющие развитие данного рынка, определить тенденции его развития.

Третья глава посвящена перспективам развития рынка. В этой части работы необходимо рассмотреть основные проблемы развития страхового рынка и определить направления его совершенствования и развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Федеральный закон от 27 ноября 1992 г. N 4015-I "Об организации страхового дела в Российской Федерации"(в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Худяков А.И. Теория страхования/ - М.: Статут , 2010. – 655с.
4. Гомеля В.Б. Очерки экономической теории страхования/ М.: Финансы и статистика, 2010. – 352с.

Тема 17. Бюджетная политика государства на современном этапе развития

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты формирования бюджетной политики

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Анализ исполнения федерального бюджета России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Основные проблемы и направления совершенствования бюджетной политики на современном этапе

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой части работы следует рассмотреть бюджет как экономическую категорию, экономическое содержание, функции и структуру государственного бюджета (его доходы и расходы) и возможные состояния бюджета дефицит или профицит. А также роль государственного бюджета в процессе воспроизводства. Здесь же можно рассмотреть основные теоретические концепции регулирования бюджетного дефицита.

Во второй части необходимо остановиться на особенностях российского бюджета, проанализировать доходы и расходы бюджета на современном этапе, их динамику, выявить факторы ее (динамику) определяющие. Кроме того можно рассчитать и проанализировать другие показатели: доля доходов и расходов в ВВП, доля дефицита в ВВП и другие показатели за ряд лет и сделать выводы, определить тенденции.

В третьей части выявить проблемы бюджетного регулирования и предложить пути их решения. Можно предложить пути совершенствования бюджетной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров И.М. Бюджетная система Российской Федерации/ – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. – 485с.
2. Артемьева С.С. Межбюджетные отношения: вопросы теории и практики/ - Саранск, 2001. – 136с.
3. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики/ М.: Финансы и статистика, 2008. – 480с.
4. Бабленкова И.И. Роль государственного регулирования экономики/ - М., 2002. – 429с.
5. Мысляева И.М. Государственные и муниципальные финансы/ – М.: ИНФРА-М, 2007. – 360с.

Тема 18. Особенности воспроизводственного процесса в российской экономике

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретико-методологические подходы к исследованию процесса воспроизводства

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Воспроизводственный процесс и его особенности в российской экономике

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Государственное регулирование воспроизводственных пропорций

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо раскрыть теоретические подходы к исследованию воспроизводственного процесса. Особое внимание необходимо уделить трудам представителей марксистского, неоклассического,

кейнсианского и монетаристского направления экономической мысли. Так же следует выделить критерии, лежащие в основе того или иного видения процесса воспроизводства. В этой же главе необходимо дать классификацию современных представлений о структуре воспроизводственного процесса.

Вторая глава посвящена процессу воспроизводства в экономике России. Здесь особое внимание должно быть уделено особенностям данного процесса в различные периоды экономического развития нашей страны (централизованно-планируемый и рыночный). Так же в данной главе следует рассмотреть структуру общественного воспроизводства и выделить ее основные виды (секториальная, отраслевая, технологическая, институциональная и т.д.). Представленную классификацию необходимо подтвердить фактическими данными за пятилетний период.

В третьей главе основное внимание должно быть сосредоточено на основных направлениях государственного регулирования воспроизводственного процесса. Здесь необходимо остановиться как на методах государственного воздействия, так и непосредственно на формах такого регулирования, одной из которых является государственно-частное партнерство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Красильников О. Структурные сдвиги в экономике современной России [Текст]: монография / О. Красильников. - Саратов: Изд-во Саратов. гос. ун-та, 2000. - 183 с.
2. Кузык Б., Интегральный макропрогноз инновационно-технологической и структурной динамики экономики России на период до 2030 года [Текст]: монография / Б. Кузык, Ю. Яковец. - М.: Институт экономических стратегий, 2006. - 432 с.
3. Маевский В. Структура экономики России [Текст]: монография / В. Маевский. - М.: ИЭ РАН, 1993. - 356 с.
4. Медведев В. Воспроизводство и приоритеты развития [Текст]: монография / В. Медведев. - М.: Издательство «Экономика», 2004. - 206 с.
5. Сазонова Г. Теория и практика структурной трансформации экономических систем [Текст]: монография / Г. Сазонова. - СПб., 2002. - 265.
6. Селищева Т. Трансформация структуры экономики [Текст]: монография / Т. Селищева. - СПб.: СПбГИЭУ, 2005. - 240 с.

Тема 19. Тенденции международной торговли и глобализация современной экономики

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретические и методологические основы исследования международной торговли

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Процесс глобализации и его влияние на международную торговлю

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Особенности включения российской экономики в глобальные процессы международной торговли

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе курсовой работы необходимо подробно остановиться на теоретических и методологических основах процесса международной торговли. Здесь следует обратиться к трудам классиков экономической мысли, таких как Д. Риккардо, А. Смит и др., которые сформулировали основные принципы развития международной торговли. Кроме того в этой же главе можно рассмотреть эволюцию международной торговли в том числе и в нашей стране.

Вторая глава курсовой работы должна быть посвящена процессу глобализации, особенностям его развития в различные периоды времени. Так же здесь необходимо рассмотреть основные этапы формирования глобализационных процессов (регионализация, интернационализация, глобализация). В этой же главе можно раскрыть роль международных организаций, таких, например, как ВТО в развитии международной торговли, отразить достоинства и недостатки международных институтов.

В третьей главе курсовой работы необходимо раскрыть особенности вхождения России в международные процессы интеграции и глобализации. Так же, основываясь на фактических данных, оценить перспективы развития международной торговли и возможности для России стать ее полноправным членом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев И.С. Внешнеэкономическая деятельность/ – М.: Дашков и Ко, 2010. – 303с.
2. Волков Г.Ю., Солодков Г.П. Международная торговля/ – М.: Высшее образование, 2008. – 352 с.

3. Гагаринов В.И. Россия в международной торговле/ – М.: АСА, 2007. – 184с.
4. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность/ – М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2008. – 320с.
5. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность / – М.: Дашков и Ко, 2010. – 500с.
6. Руднева А.О. Международная торговля и мировые товарные рынки / – М.: Восток-Запад, 2015. –234с.

Тема 20. Платежный баланс страны в современной экономике

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретические подходы к исследованию категории платежного баланса

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Оценка и анализ платежного баланса российской экономики

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Роль платежного баланса в экономическом развитии

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе курсовой работы необходимо раскрыть теоретические подходы к исследованию платежного баланса страны, дать определение данной категории, рассмотреть ее сущность. Так же здесь следует отметить важность такого показателя как платежный баланс, поскольку положение страны на международном рынке обычно оценивают по ее платежному балансу. Кроме того, платежный баланс позволяет предвидеть степень возможного участия страны в мировой торговле, международных экономических отношениях, установить ее платежеспособность. Состояние торгового и платежного баланса оказывает большое влияние на валютный курс.

Вторая глава посвящена анализу и оценке платежного баланса российской экономики. Здесь необходимо остановиться более подробно, во-

первых, на структуре платежного баланса, во-вторых, на методиках его расчета. Следует также отметить, что основным источником валютных поступлений России является экспорт товаров, в котором преобладают нефть, газ, древесина, чугун, сталь, оружие. В составе импорта преобладают машины и оборудование, продовольственные товары, сельскохозяйственное сырье. Удельный вес России в обороте мировой торговли составляет около 2%. Наиболее успешно развивается внешнеторговый оборот России в ближнем зарубежье - с Украиной, Белоруссией, Казахстаном; в дальнем зарубежье - с Италией, Германией, Китаем, Великобританией, США. На состояние платежного баланса оказывают влияние ряд факторов - как внешних, так и внутренних. К внешним факторам относятся: динамика цен на мировом рынке (особенно циклическое изменение цен на нефть), а также изменение курса рубля по отношению к доллару, евро и другим конвертируемым валютам. Внутренними факторами являются: состояние промышленного и сельскохозяйственного производства, политическая и социальная обстановка в стране.

В третьей главе необходимо остановиться на роли платежного баланса в экономике страны в целом. Здесь следует отметить, что состояние платежного баланса отражает экономическую и финансовую ситуацию. Так, например, преодоление дефицита платежного баланса зависит от укрепления денежного обращения; восстановления доверия к национальной денежной единице - рублю; переориентации курса экономического развития на инновационно-инвестиционной основе; создания условий для внутреннего инвестирования и привлечения иностранных инвестиций, поскольку именно с помощью инвестиций происходит ускорение экономического роста и создается реальное богатство страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев И.С. Внешнеэкономическая деятельность/ – М.: Дашков и Ко, 2010. – 303с.
2. Волков Г.Ю., Солодков Г.П. Международная торговля/ – М.: Высшее образование, 2008. – 352 с.
3. Гагаринов В.И. Россия в международной торговле/ – М.: АСА, 2007. – 184с.
4. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность/ – М.: Дело, Академия народного хозяйства, 2008. – 320с.
5. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность / – М.: Дашков и Ко, 2010. – 500с.
6. Руднева А.О. Международная торговля и мировые товарные рынки / – М.: Восток-Запад, 2015. –234с.

Тема 21. Мировые банковские системы

План

Введение

Глава 1. Теоретические основы исследования банковской системы

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Особенности банковской системы России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Основные тенденции развития мировых банковских систем

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

Первая глава посвящена теоретико-методологическим основам исследования банковских систем. Здесь необходимо остановиться на содержании банковской системы, раскрыть ее основные элементы. Так же в данной главе следует уделить внимания различным экономическим школам, предметом исследования которых являлась банковская система. Кроме того, в этой же главе можно дать развернутую классификацию существующих в мире банковских систем.

Во второй главе следует раскрыть особенности российской банковской системы, рассмотреть роль каждого ее уровня (центральный банк и коммерческие банки). Основываясь на фактических данных, следует дать анализ реальному состоянию банковской системы РФ. Так же необходимо выделить условия и факторы, определяющие развитие банковской системы.

Третья глава посвящена основным тенденциям развития банковской системы. Здесь следует отметить, что главнейшей особенностью современной мировой банковской системы является высокая степень ее концентрации. На сегодняшний момент времени в мировой экономике доминирует небольшое число крупнейших транснациональных банков, осуществляющих свою деятельность практически во всех странах. Несмотря на достаточно серьезный глобальный экономический кризис, ведущие банки мира смогли сохранить свои позиции на международном финансовом рынке. Банки, успешно осуществляющие свою деятельность на финансовом рынке, как правило, имеют прочные позиции в стране происхождения. В таких развитых государствах, как Соединенные Штаты Америки, Германия и

Япония наблюдается наименьший уровень концентрации. В Китае же отмечается наибольший уровень концентрации, который превышает 70%. Современная мировая банковская система претерпевает достаточно серьезные изменения и стремительно развивается. Происходит активное расширение международной банковской деятельности. Осуществляется интенсивное объединение банков, как в международном масштабе, так и в пределах одного государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковская система в современной экономике: учебное пособие / Под ред. проф. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2011. – 360 с.
2. Информация с сайта Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
3. Информация с сайта Государственной корпорации Агентства по страхованию вкладов. – Режим доступа: <http://www.asv.org.ru>

Тема 22. Финансовые рынки и их структура

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретические подходы к исследованию финансового рынка

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Финансовый рынок России, его особенности и структура

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Государственное регулирование финансового рынка

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

Первая глава посвящена теоретическим аспектам исследования финансовых рынков. В данной главе необходимо остановиться на изучении понятия финансового рынка, его структуры и содержания. Кроме того необходимо изучить позиции различных экономических школ относительно развития финансовых рынков и их роли в общественном воспроизводстве.

Во второй главе следует остановиться на анализе и оценке финансового рынка России, раскрыть его особенности и структуру. Кроме того, здесь, на наш взгляд, было бы целесообразно рассмотреть основные условия и факторы, детерминирующие развитие финансового рынка. Так же в этой главе необходимо уделить внимание процессу глобализации мировых рынков и роли российского финансового рынка в данном процессе.

Третья глава посвящена государственному регулированию финансового рынка. Здесь следует отметить, что государство с одной стороны выполняет публично-правовые функции, обеспечивая законодательное регулирование финансового рынка, с другой стороны - организационно-экономические, и в этом смысле является полноценным участником финансового рынка. Таким образом, необходимо выделить основные направления участия государства как с позиции суверена, так и с позиции рыночного агента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банковская система в современной экономике: учебное пособие / Под ред. проф. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2011. – 360 с.
2. Глушков Н.Б. Банковское дело/ – М.: Академический Проект, 2009. – 432 с.
3. Ишханов А.В., Долгов А.П. Проблемы и пути реформирования международных финансовых институтов // Финансы и кредит. - 2009. - № 13. – С. 56-61.
4. Ишханов А.В., Малахова Т.С., Ширинян С.А. Транснационализационные процессы в банковской сфере // Финансы и кредит. -2011.- № 13. - С 4-7.
5. Информация с сайта Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
6. Информация с сайта Государственной корпорации Агентства по страхованию вкладов. – Режим доступа: <http://www.asv.org.ru>

Тема 23. Фондовая биржа и ее роль в рыночной экономике

ПЛАН

Введение

Глава 1.Фондовая биржа как системообразующий элемент фондового рынка

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2.Механизм функционирования фондовой биржи

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Современные тенденции развития фондовых бирж

3.1....

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо отразить закономерности возникновения и сущность фондовой биржи как организационного ядра вторичного рынка ценных бумаг, которая концентрирует сделки с самыми массовыми и надежными ценными бумагами, использует самых профессиональных брокеров. Необходимо раскрыть содержание основных функций фондовой биржи, которые раскрывают основные ее предназначение и роль как системообразующего элемента фондового рынка

Вторая глава посвящена анализу структуры и механизму работы фондовой биржи. Необходимо раскрыть правовые основы работы, хозяйственно-правовую форму, стационарную структуру биржи, то есть назначение и роль ее основных структурных звеньев. Кроме того необходимо раскрыть процедуру осуществления биржевой сделки, как самой прозрачной и организационно упорядоченной формы сделки с ценной бумагой.

В третьей главе автору следует показать возрастание биржи как механизма первичных размещений еврооблигаций, акций, облигаций и вексельных займов. Надо также раскрыть основные направления развития фондовых бирж, такие как компьютеризация, глобализация, универсализация, акционирование

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 22 04.1996г. №39-ФЗ "О рынке ценных бумаг" (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Указа Президента РФ от 4.11.1994г. № 2063 "О мерах по государственному регулированию рынка ценных бумаг в Российской Федерации"/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Галкин В.В. История биржи в России/ Воронеж: ВГТА, 1998. – 234с.
4. Чалдаева Л.А. Фондовая биржа: организационно-управленческие структуры. М.: Экзамен, 2002. – 320с.

Тема 24. Государственная монополия в рыночной экономике

ПЛАН

Введение

Глава 1. Экономическое содержание и функции государственной монополии в экономике

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Государственная монополия как институт современной экономики

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Особенности государственной естественной монополии в сфере железнодорожного транспорта РФ

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

Вопрос о сущности и эволюции государственного монополизма, о сферах, формах и методах реализации монополии государства, ее роли в функционировании и развитии экономики приобрел в настоящее время особую значимость. Это обусловлено как общемировыми тенденциями развития, так и ситуацией, сложившейся в России.

В первой главе необходимо рассмотреть сущность государственной монополии как экономического явления, проявляющегося через монополию государства на экономическое пространство, в рамках которого осуществляется институциональная, экономическая, военно-стратегическая и другая деятельность. Базовым признаком государственного монополизма является исключительное положение государства в качестве хозяйствующего субъекта в воспроизводственном процессе и на конкретном рынке.

Государственная монополия — монополия, созданная в соответствии с законодательством, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа. Государственная монополия — исключительное право государства на осуществлении какой-либо хозяйственной деятельности.

Функции государственной монополии:

1. Реализация интересов национальной безопасности, которые присущи любому государству и отражают его потребности в сохранении своего суверенитета, объективно обуславливают необходимость создания эффективных механизмов государственного управления, среди которых важную роль играет институт государственной монополии.

2. Обеспечение стабильного экономического развития и решение социальных проблем общества. Именно к ведению государства относятся возможности максимально рационального перераспределения ресурсов и доходов в обществе, эффективного управления и распоряжения государственной собственностью, обеспечения производства общественных товаров и услуг, регулирования внешнеэкономической деятельности и т. д.

Государственная монополия выступает средством реализации исключительной компетенции государства, одной из форм воздействия на экономические отношения и инструментом контроля управляемых объектов, т.е. прямым средством осуществления государственного управления.

Во второй главе необходимо показать, что государственная монополия выступает как общественная монополия, представляющая интересы всех членов общества. Государственная монополия является монополией более высокого уровня.

Требуется различать государственную монополию как экономическую категорию, институт и организацию современной экономики.

Государственная монополия как экономическая категория отражает экономические отношения между государством, хозяйствующими субъектами различных уровней и отдельными гражданами, возникающие на всех фазах воспроизводственного процесса, по поводу реализации совокупных общественных интересов и целей.

Элементами государственной монополии как системы экономических отношений являются: государство и хозяйствующие субъекты, экономические отношения между ними, монополистическая стратегия, отражающая цели и методы взаимодействия, экономические преимущества субъекта монополии.

Институт государственной монополии включает в себя нормы, правила, механизмы, организационные и экономические принципы структурирования и функционирования объектов государственной монополии; он определяет контролируемую зону государственного хозяйствования; встраивается в систему смешанной экономики, служит стимулированию экономического роста и повышению экономической безопасности страны;

В современной рыночной экономике можно выделить следующие формы государственной монополии:

1. Институциональные формы:

- государственная монополия на экономическое пространство. Государство должно получать доход от использования элементов экономического пространства (полезные ископаемые, земля,

водные, лесные ресурсы и т.д.), величина которого не зависит от результативности хозяйствования субъекта

- государственная монополия на осуществления насилия. Государство обладает сравнительными преимуществами в применении насилия, но порождает опасность бюрократизации общества и нарушения экономических прав. Государственная монопольная власть может позволять государству мобилизовать финансовые ресурсы, необходимые для осуществления крупных инвестиционных проектов, и создавать экономию на масштабах, но вместе с тем ограничивать воздействие конкурентной среды и потребность общества в инновациях. Индивиды делегируют часть прав по контролю своей деятельности государству, ожидая, что на основе своей монополии на осуществление насилия оно сможет более эффективно специфицировать и защищать права собственности, чем они сами.
- государственная монополия на выполнение функций гаранта исполнения контрактов. Если учесть, что полная монополия государства на выполнение функций гаранта исполнения контрактов приводит к высоким транзакционным издержкам, принимающим форму высоких издержек подчинения закону, то разумно предположить, что государство выступает гарантом не во всех, а лишь в некоторых взаимодействиях. В остальных сделках действуют альтернативные механизмы гарантирования их реализации. Круг гарантируемых государством сделок ограничивается теми сделками, гарантирование которых государством связано с меньшими издержками, чем те, которые возникают при обращении сторонами контракта к альтернативным гарантам.

2. Экономико-правовые формы государственной монополии в соответствии с объектом монополии:

- на производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- государственная монополия Центрального банка в сфере осуществления эмиссии наличных денег;
- на производство и сбыт наркотических средств и психотропных веществ;
- на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров;
- в военно-технической сфере;
- на природные ресурсы
- на ряд объектов общенациональной инфраструктуры, относящихся к сфере естественной монополии.

Данные формы государственной монополии конституированы в соответствующих Федеральных законах РФ.

В третьей главе можно рассмотреть в качестве примера особенности государственной естественной монополии в сфере железнодорожного транспорта РФ или в сфере электроэнергетики.

Государственная естественная монополия представляет собой систему государственного предпринимательства в сфере производственной инфраструктуры; она характеризует такое состояние монопольного рынка, когда из-за экономии на масштабе в отраслях общественного пользования одна фирма, находящаяся в государственной собственности, с наибольшей эффективностью, обеспечивает удовлетворение совокупной потребности в общественно значимых благах, не имеющих близких заменителей и обладающих низкой ценовой эластичностью спроса; объекты этих монополий представляют собой центральное звено системы отношений собственности; субъекты государственной естественной монополии характеризуются значительной монопольной властью, устойчивым доминированием на рынке, законодательной защитой от вхождения в отрасль конкурентов, что облегчает им реализацию стратегии поиска ренты.

Государственная естественная монополия в сфере железнодорожного транспорта выражает монополию государства на пространство движения как составную часть монополии на экономическое пространство; под пространством движения понимаются участки природной среды (земной поверхности), используемые или планируемые к использованию для прокладки железнодорожных путей и перемещения по ним грузов и пассажиров; пространство движения, с одной стороны, является естественной монополией, с другой стороны, государственной монополией; оно является общественным благом, доступ к которому регулируется государством.

Трансформация государственной монополии в сфере железнодорожного транспорта заключается в создании условий постепенного перехода от бесконкурентного развития к состоянию управляемой конкуренции, от жесткого регулирования к частичному дерегулированию; направлена на формирование рыночных элементов в отрасли железнодорожного транспорта, позволяет обеспечить безубыточность его деятельности и повышение эффективность работы в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. N 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" (в

- действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции" от 7 января 1999 г. № 18-ФЗ(в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
 4. Федеральный закон "О драгоценных металлах и драгоценных камнях" от 26 марта 1998 г. №41-ФЗ(в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
 5. Федеральный закон "О наркотических средствах и психотропных веществах" от 10 декабря 1997 г. № 3-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
 6. Федеральный закон "О федеральном железнодорожном транспорте" от 25 августа 1995 г. № 153-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
 7. Федеральный закон "О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами" от 19 июля 1998г. № 114-ФЗ(в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
 8. Бутыркин А.Я. Естественная монополия. Теория и практика регулирования/ М.: Изд-во Новый век, 2003. – 152с.
 9. Белоусова Н.И., Васильева Е.М. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественной монополии/ - М.: Изд-во Комкнига, 2006. – 320с.
 10. Белоусова Н.И. Практика проведения реформ и теоретические модели государственного регулирования естественной монополии / - М.: Изд-во Либроком, 2008. – 112с.

Тема 25. Государство в современной макроэкономике

ПЛАН

Введение

Глава 1. Развитие теоретических представлений о роли государства в рыночной экономике

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Методы и организация государственного регулирования современной экономики

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Государственный сектор в современной экономике России: проблемы и тенденции

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе нужно показать, что в истории развития мировой цивилизации были разные подходы к оценке роли государства в экономике. В их числе можно назвать меркантилизм, классический подход, марксизм, кейнсианство, монетаризм, неокейнсианство.

Сторонники меркантилизма (Т. Мэн, А. Монкретьен) провозглашали необходимость активного вмешательства государства в экономику в целях пополнения государственной казны. Учитывая специфику экономического развития в тот период, а именно то, что главный показатель богатства страны - количество золота, меркантилисты призывали поощрять экспорт и сдерживать импорт.

В соответствии с классическим подходом (А. Смит, Д. Риккардо) государство должно обеспечивать безопасность жизни человека и его собственности, разрешать споры, иными словами, делать то, что индивидуум либо не в состоянии выполнить самостоятельно, либо делает это неэффективно.

Кейнсианская концепция получила распространение в 30-е годы XX века. Дж. Кейнс выдвинул теорию, в которой опроверг взгляды классиков на роль государства. По его теории, государство должно активно вмешиваться в экономику по причине отсутствия у свободного рынка механизмов, которые обеспечивали бы выход экономики из кризиса. При этом Кейнс считал, что государство должно воздействовать на рынок в целях увеличения спроса, так как причина кризисов - перепроизводство товаров.

Теоретической основой неоконсервативной модели послужили концепции неоклассического направления экономической мысли (И. Фишер, М. Фридмен). Трансформация модели государственного регулирования заключалась в отказе от воздействия на воспроизводство через спрос и использовании вместо этого косвенных мер воздействия на предложение.

Неокейнсианцы - сторонники экономической теории, утверждающей, что циклические колебания и инфляция вызываются изменениями в совокупных расходах и предложении денег (Дж. Робинсон, Р. Харрод, Е. Домар). Неокейнсианцы выступают за активную стабилизационную политику с предпочтительным использованием инструментов бюджетно-налогового регулирования.

Развитие неоинституционализма способствовало переосмыслению роли государства. В целом неоинституционализм довольно критически относится к этой роли, считая, что усиление государства способствует снижению экономической эффективности рыночного механизма. Именно против государственного вмешательства в экономику и была направлена теорема (1960) Рональда Коуза. Однако неоинституционалисты понимают, что сложные формы обмена невозможны без активного участия государства, которое специфицирует права собственности и обеспечивает выполнение контрактов. Обладая этой важной монополией на применение насилия по отношению к взрослому населению, государство получает возможность перераспределять права собственности и в свою пользу. Более того, государство может породить неэффективные институты, благодаря которым оно может присваивать значительную часть доходов общества. Поэтому появляются группы с особыми интересами, которые заинтересованы изменять "правила игры" в свою пользу, занимаясь поиском политической ренты (Э. Крюгер, 1974).

Во второй главе необходимо отметить, что государственное регулирование экономики в тех или иных масштабах присуще любой экономической системе. В экономике, основанной на рыночной конкуренции и макроэкономическом регулировании, государству отводится весьма значительная роль. Вмешательство государства в экономические процессы осуществляется с целью обеспечения прогрессивных сдвигов в пропорциях воспроизводства, условий для добросовестной конкуренции, предотвращения негативных социальных и экономических последствий.

Государство в современных условиях, как показывает опыт развитых индустриальных стран, все шире применяет прогнозирование, программирование и планирование на макроэкономическом уровне. Не исключаются и традиционные средства: пошлины, налоги, преференции отечественным производителям, субсидирование ряда отраслей и т.д. Без этих рычагов регулирования нельзя обеспечить структурную перестройку экономики, определить приоритеты развития, выправить платежный баланс, сохранить на должном уровне обороноспособность страны.

Государство применяет определенные регуляторы, стабилизаторы, социальные компенсации. Для общества важной является контрольная функция, например разработка различных стандартов (экономических, социальных и др.). Налоги позволяют государству регулировать определенные виды предпринимательской деятельности, а через государственные расходы оно стимулирует фирмы и предприятия, удовлетворяет социальные потребности. Государством применяются методы прямого и косвенного регулирования экономики.

К методам прямого государственного воздействия относятся:

- определение стратегических целей развития экономики и их выражение в индикативных и других планах, целевых программах;

- государственные заказы и контракты на поставки определенных видов продукции, выполнение работ, оказание услуг;
- государственная поддержка программ, заказов и контрактов; нормативные требования к качеству и сертификации технологий и продукции;
- правовые и административные ограничения и запреты по выпуску определенных видов продукции и т.п.;
- лицензирование операций по экспорту и импорту товаров, т.е. внешнеторговых операций.

Прямые методы государственного регулирования экономики не связаны с созданием дополнительного материального стимула или опасностью финансового ущерба и базируются на силе государственной власти.

Методы косвенного государственного регулирования экономических процессов опираются, в основном, на товарно-денежные рычаги, определяют «правила игры» в рыночном хозяйстве и воздействуют на экономические интересы субъектов хозяйственной деятельности. К ним следует отнести:

- налогообложение, уровень обложения налогами и систему налоговых льгот;
- регулирование цен, их уровня и соотношений;
- платежи за ресурсы, ставки процента за кредит и кредитные льготы;
- таможенное регулирование экспорта и импорта, валютные курсы и условия обмена валют.

Сфера применения косвенного регулирования по мере развития рыночной экономики значительно расширяется, сужая возможности прямого вмешательства государства в процессы расширенного воспроизводства.

Важнейшей предпосылкой государственного регулирования экономики является разработка прогнозов. Государственное прогнозирование представляет собой систему научно обоснованных представлений о тех или иных направлениях социально-экономического развития страны. Прогнозы разрабатываются в нескольких вариантах и включают в себя количественные показатели и качественные характеристики развития макроэкономической ситуации. Основу их составляет система демографических, социальных, научно-технических, экологических, внешнеэкономических, а также отраслевых, региональных и др. прогнозов отдельных сфер деятельности. Результатом государственного прогнозирования являются документы, необходимые для регулирования развития экономики и для разработки концепции развития страны.

Под концепцией социально-экономического развития Российской Федерации понимается система представлений о стратегических целях и приоритетах социально-экономической политики государства, важнейших направлениях и средствах их реализации.

Важное значение в государственном регулировании имеют экономические нормативы и показатели. Экономические нормативы

определяют общие для всех хозяйственных агентов или дифференцированные для их групп «правила игры» — ставки налогов, таможенных пошлин, валютных курсов и т.п. Они являются инструментом регулирования и позволяют хозяйственным единицам определять планы своей деятельности с учетом региональных и федеральных интересов.

Показатели характеризуют в количественном выражении изменения темпов и пропорций воспроизводства на всех его уровнях, затраты ресурсов и эффективность их использования. Они могут выражаться в натуральном, стоимостном виде и в относительных величинах. На уровне основного производственного звена преобладают натуральные показатели, на отраслевом, региональном, международном — стоимостные.

В третьей главе необходимо дать анализ государственного сектора в современной экономике России. Показать структуру государственного сектора по сферам экономической деятельности. Выявить долю государственного сектора в ВВП России, численность занятых в государственном секторе. Отдельно в качестве примера можно рассмотреть роль государственного сектора в топливно-энергетическом комплексе, в банковской сфере, на транспорте. Далее необходимо раскрыть тенденции развития государственного сектора в России за последние годы, проблемы приватизации, разгосударствления, огосударствления. Здесь же требуется выявить эффективность функционирования государственных унитарных предприятий, предприятий с государственным участием, государственных корпораций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьев К.С., Казеннов А.С., Попов М.В. Государственное регулирование экономики как средство экономической политики/ СПб.: Изд-во ЛГУ, 2011. – 148с.
2. Белокрылов К.А., Кетова Н.П. Институциональная структура взаимодействия государства и бизнеса/ - М.: Изд-во Содействие-XXI век, 2010. – 192с.
3. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие/- М.: Кнорус, 2013. – 495с.
4. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики/ - М.: Кнорус, 2013. – 528с.
5. Макроэкономическое регулирование. Роль государства и корпораций/ Под ред. В.М. Соколинского. - М.: Кнорус, 2010. – 248с.
6. Соловьев М.М., Кошкин Л.И., Свирина А.А. Управление государственной собственностью. Методология, опыт, инновации/ - М.: Феникс, 2014. – 304с.
7. Чиркунов О. Государство и конкуренция / - М.: Изд-во НЛЮ, 2012. – 240с.

Тема 26. Конкуренция и монополия на рынке страховых услуг

ПЛАН

Введение

Глава 1. Сущность рынка страховых услуг

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Конкуренция на рынке страховых услуг РФ

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Монополия и антимонопольная политика на рынке страховых услуг РФ

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо показать различные точки зрения на понятие «страхование». Требуется выявить участников страховых отношений, дать классификацию страхования, существующую в настоящий момент в России на основе действующего законодательства по организационно-правовой форме, по форме осуществления страхования, по объектам страхования.

Страховой рынок представляет собой часть финансового рынка. Это подсистема рынка услуг, где специфические экономические отношения формируются между страховщиком и страхователем по поводу образования и использования страхового фонда. Как и любой рынок, рынок страховых услуг характеризуется спросом, предложением, ценообразованием, конкуренцией. Имеется также инфраструктура страхового рынка.

В этом же вопросе необходимо разобрать понятия «страховая услуга», «страховой продукт», которые являются объектами страхового рынка.

Во второй главе анализ конкуренции на страховом рынке можно разбить на несколько этапов:

На первом этапе производится оценка степени подверженности рынка процессам конкуренции на базе анализа основных факторов, обуславливающих её интенсивность. К таким факторам можно отнести:

- численность конкурирующих страховых компаний;
- концентрация рынка по показателям деятельности страховых компаний;
- изменение спроса на страховые услуги;

- барьеры входа на страховой рынок;
- различия в стратегии страховщиков.

На втором этапе анализа уровня конкуренции выделяются основные страховые компании-конкуренты, и рассматривается их роль в совокупной реализации страховых услуг.

В рамках третьего этапа анализа конкуренции российского рынка страховых услуг можно изучить сам её характер. На отечественном рынке страхования можно выделить два её вида:

1) Ценовая конкуренция, в основе которой лежит тарифная ставка. Однако по большинству видов страхования тарифная конкуренция сегодня крайне осложнена, поскольку дальнейшее снижение тарифов без существенной угрозы финансовому состоянию страховщика уже невозможно.

2) Неценовая конкуренция, которая выдвигает на первый план дополнительные услуги страховщиков своим клиентам (например, преимущественное право приобретения акции страховой компании, бесплатные юридические консультации и т. п.).

В третьей главе необходимо показать, что поддержка условий конкуренции на страховом рынке осуществляется на основании ФЗ «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. (№ 135-ФЗ). Появление и утверждение правил поведения на страховом рынке его субъектов, их конкуренция между собой делает страхование как вид предпринимательской деятельности более эффективным, чем страховая монополия. В этой связи не допускаются и в установленном законом порядке признаются полностью или частично недействительными соглашения, достигнутые в любой форме. К таким соглашениям относятся согласованные действия страховых организаций между собой либо с федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими регулирование на рынке финансовых услуг, а также с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и с любыми юридическими лицами, если такие соглашения или согласованные действия имеют место или могут иметь своим результатом ограничение конкуренции на рынке финансовых услуг, в том числе, если соглашения или согласованные действия прямо или косвенно направлены на:

- установление (поддержание) цен (тарифов) на страховые услуги, скидок, надбавок, доплат, наценок, процентных ставок;
- повышение, снижение или поддержание цен на торгах;
- раздел страхового рынка по территориальному принципу, по видам страхования либо по потребителям страховых услуг;
- ограничение доступа на страховой рынок либо устранение с него других страховых организаций;

– установление необоснованных барьеров в виде, например, критериев членства в союзах, ассоциациях, клубах и иных организациях, без участия в которых страховые компании, конкурирующие между собой, не смогут предоставить необходимые услуги своим потребителям.

Хотя сама природа страхования делает конкуренцию на рынке страховых услуг подобной олигополии, последняя все же имеет двойную природу – она, одновременно, удалена и в то же время близка и к модели естественной монополии, и к модели совершенной конкуренции. С одной стороны, эта двойственная природа конкуренции на страховом рынке требует такого государственного регулирования, которое имеет целью установление на страховом рынке какой-то одной из простейших моделей конкуренции — совершенной конкуренции или несовершенной конкуренции в виде олигополии. С другой стороны, для эффективного государственного регулирования важно также учитывать, что для одних аспектов страхового рынка используется модель совершенной конкуренции, а для других – олигополии (естественной монополии).

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон РФ от 27.11.1992, № 4015 – 1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон РФ от 26.07.2006 №135–ФЗ «О защите конкуренции» (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Ермасов С., Ермасова Н. Страхование. Учебник/ - М.: Юрайт, 2014. – 314с.
4. Скамай Л.Г. Страхование. Теория и практика/ - М.: Юрайт, 2014. – 383с.
5. Бакиров А. Ф., Кликич Л. М. Формирование и развитие рынка страховых услуг/ – М.: Финансы и статистика, 2007. – 304с.
6. Логвинова И.Л. Субъекты конкуренции на страховом рынке // Современная конкуренция. – 2010. - №2(20). - С. 38-67.
7. Цыганов А., Брызгалов Д. Особенности конкуренции каналов продаж на страховом рынке Российской Федерации // Современная конкуренция. – 2014. - №1(43). – С. 3-14.
8. Туленты Д.С. Основные направления анализа сил конкуренции на страховом рынке // Современная конкуренция. - 2008. - №1(7). - С. 113-122.
9. Информация с сайта РБК. – Режим доступа: www.rating.rbc.ru.
10. Информация с сайта Страхование сегодня - страховой портал. – Режим доступа: www.nsur-info.ru

Тема 27. Конкуренция и монополия на банковском рынке

ПЛАН

Введение

Глава 1. Конкурентные отношения на банковском рынке РФ

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Особенности монополизации на банковском рынке РФ

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Антимонопольное регулирование банковского рынка РФ

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо отметить, что для банковской сферы характерна высокая степень развития отношений конкуренции. Банковская конкуренция — экономический процесс взаимодействия и соперничества кредитных организаций и других участников финансового рынка, в ходе которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг с целью максимально полного удовлетворения разнообразных потребностей клиентов и получения наибольшей прибыли.

Сферой действия банковской конкуренции являются кредитно-денежные отношения и финансовое сервисное обслуживание. Конкуренция побуждает банки аккумулировать средства, а хозяйствующих субъектов и частных лиц - трансформировать их в кредиты и инвестиции, исходя из рыночных критериев прибыльности, риска и ликвидности; осуществлять перелив капитала в более выгодные, перспективные отрасли, неся непосредственную ответственность за свой выбор; расширять круг услуг, оказываемых банками; сокращать транзакционные издержки; работать в интересах инвесторов, а не финансовых посредников, способствовать усилению саморегулирующей роли рынка:

Существуют три уровня конкурентной борьбы в банковской сфере:

- Первый уровень: конкуренция между банками;
- Второй уровень: конкуренция банков с небанковскими финансово-кредитными институтами;
- Третий уровень: конкуренция банков с не финансовыми организациями.

Помимо этих трёх уровней, можно выделить два подуровня:

- индивидуальная конкуренция, при которой конкурентами являются отдельные кредитные институты;
- групповая конкуренция, при которой в качестве конкурентов могут выступать группы родственных кредитных институтов. Примерами могут быть объединения сберегательных касс и кредитных товариществ в Германии, проводящие согласованную рыночную политику. Исследование конкурентной среды банка в рамках анализа среды маркетинга необходимо направлять на тщательное изучение основных конкурентов, разрабатывая информационные системы для их анализа.

Анализ конкурентов позволяет:

- выработать стратегию нейтрализации их сильных сторон;
- сконцентрировать усилия на тех услугах, которые имеют устойчивые позиции;
- выделить наиболее перспективных клиентов;
- формировать положительную мотивацию у потенциальных клиентов к приобретению услуг банка;
- усилить уверенность после точного определения сильных и слабых сторон предоставляемых банком услуг.

Чаще всего банки классифицируют конкурентов по следующим группам:

- прямые конкуренты (традиционно входящие в число основных конкурентов): банки, имеющие высокие показатели роста и оказывающие (или могущие оказать) существенное влияние на основную деятельность;
- новые банки, в основном, иностранные или банки, расширяющие географическую сферу деятельности;
- потенциальные "новички" новые небанковские конкуренты.

Затем необходимо рассмотреть классификацию видов банковской конкуренции.

1. В зависимости от участвующих в конкуренции рыночных субъектов выделяют конкуренцию продавцов и конкуренцию покупателей.
2. В зависимости от отраслевой принадлежности субъектов конкуренции принято различать внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию.
3. Ценовая и неценовая конкуренция.
4. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Во второй главе необходимо дать анализ особенностей монополизации на банковском рынке РФ. На банковском рынке конкуренция неизбежно вызывает концентрацию и централизацию. Централизация банковского

капитала проявляется в слиянии крупных банков в крупнейшие банковские объединения, в росте филиальной сети крупных банков. Банковские объединения - это банки-гиганты, играющие господствующую роль в банковском деле.

В российской экономике наиболее распространенной формой объединения предпринимательских усилий банкиров стало создание некоммерческих союзов и ассоциаций банковских институтов, выступающих в качестве групповых "ассоциированных" конкурентов. Основными направлениями их деятельности являются обеспечение консолидации и сотрудничество между банками, развитие партнерства, содействие в обеспечении правовых и социальных гарантий деятельности банков и т. д.

Особенности монополизации российского банковского рынка состоят в следующем:

1. Монополистическое положение Сбербанка России, функционирующего в интересах государства и получающего значительную поддержку с его стороны.

2. На три крупнейших банка РФ с высокой долей государственного участия приходится более 90% всех частных вкладов.

3. 100 крупнейших банков контролируют 83,5 % активов. Однако это не означает повышения конкурентоспособности банковской системы, поскольку среди средних и мелких банков наблюдается значительная раздробленность.

4. Неравномерность географического распределения кредитных организаций по территории страны обуславливает недостаточную обеспеченность ряда субъектов Федерации банковскими услугами и низкий уровень конкуренции в масштабах государства.

5. Малая численность банковских отделений в расчете на 100 тысяч человек. В нашей стране на 100 тысяч жителей приходится в среднем по 11 банковских отделений. Для сравнения: в Германии этот показатель равен 58, в Италии - 57, а в США - 33.

6. Господство на рынке универсальных коммерческих банков с государственным участием, конкурирующих с частными кредитными организациями создает необоснованные конкурентные преимущества, искажая условия конкурентной борьбы.

В третьей главе следует рассмотреть систему антимонопольного регулирования российского банковского рынка, которая имеет федеральный и региональный аспекты. На региональном уровне задачей антимонопольного регулирования является противодействие попыткам установления территориальных ограничений на деятельность кредитных организаций (кроме ограничений, накладываемых органом банковского надзора в рамках установленных полномочий), а также предоставлению органами власти прямо или косвенно преференциального режима функционирования отдельным банкам по сравнению с другими банками.

На федеральном уровне антимонопольное регулирование дополняется мерами к банкам, злоупотребляющим своим доминирующим положением в противоречии с задачами развития банковского сектора и конкуренции на рынке банковских услуг.

Существуют 2 вида механизма регулирования конкуренции на банковском рынке: государственное регулирование и негосударственное регулирование.

Органами государственного регулирования банковской конкуренции являются Банк России и Федеральная антимонопольная служба РФ (ФАС).

Цели государственного регулирования и защиты конкуренции:

1. предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
2. предупреждение и пресечение недопущения, ограничения и устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком РФ;
3. Обеспечение единства экономического пространства, свободы экономической деятельности в РФ;
4. Защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования банковского рынка.

К органам негосударственного контроля и регулирования конкуренции относятся банковские ассоциации, союзы, банковские сообщества и сами коммерческие банки. Примером могут служить Ассоциация Российских банков (АРБ) и Ассоциация региональных банков России. Их деятельность играет большую роль в создании нормальных условий состязательности в банковской сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1(в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. ФЗ от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Постановление Правительства РФ от 30.06.2007 №335 «Об установлении величин активов кредитных организаций в целях осуществления антимонопольного контроля» (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Коробов Ю. И. Теория банковской конкуренции/ - Саратов: Изд. центр Саратов. гос. экон. акад., 1996. – 147с.

5. Тавасиев А. М. Конкуренция в банковском секторе России/ - М.: ЮНИТИ, 2001. – 303с.
6. Бровкина Н.Е. Конкуренция на кредитном рынке и перспективы ее развития// Банковское дело. -2011. - №7.- С. 31-37.
7. Анисимова А.И., Верников А.В. Структура рынка банковских услуг и ее влияние на конкуренцию// Деньги и Кредит. – 2011. -№11.- С. 24-29.
8. Рожкова О.А. Механизмы государственного и негосударственного регулирования банковской конкуренции// Вестник СамГУ. -2011. - №11 (82). – С. 11-25.

Тема 28. Конкуренция на рынке ценных бумаг

ПЛАН

Введение

Глава 1. Сущность понятия «конкуренция» на рынке ценных бумаг

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Особенности конкуренции на современном российском рынке ценных бумаг

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Конкурентная политика на рынке ценных бумаг в России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо рассмотреть конкуренцию в двух аспектах: внутреннем и внешнем. В качестве внутреннего аспекта выступает конкуренция между инвесторами и между эмитентами. На конкуренцию в этом случае влияют такие факторы: количество и разнообразие эмитентов, количество аналогичных ценных бумаг, знание цен конкурентов. Во внешнем аспекте конкуренция рассматривается как конкуренция между различными видами рынков, для привлечения инвестиций, например, конкуренция между бюджетом, кредитным рынком и рынком ценных бумаг: при увеличении бюджетных ресурсов увеличиваются налоги, уменьшается масса денег и соответственно инвестиции.

Рынок ценных бумаг является рынком для инвестиций, привлечения незадействованного капитала. Так как существуют различные виды рынков для инвестирования, рынку ценных бумаг приходится выдерживать жесткую конкуренцию, на которую влияет ряд факторов: уровень доходности рынка, уровень риска, уровень налогообложения и др.

Конкуренция между рынками выражается в различном уровне прибыли и степени риска, которые характеризуют в каждый момент времени вложение средств в различные сектора финансового рынка, в различные ценные бумаги с различным уровнем доходности.

В качестве примера конкуренции рынков можно обратить внимание на наблюдаемые на рынках капиталов во многих странах тенденции сокращения пользования банковскими кредитами для крупных компаний и предпочтение ими выхода на рынок ценных бумаг, что позволяет получить более дешёвый капитал. Поэтому кредитные рынки, а точнее — участники этого рынка, вынуждены конкурировать с рынками ценных бумаг, снижая процентные ставки при выдаче кредитов.

Конкуренция на рынке ценных бумаг, прежде всего, разворачивается среди его профессиональных участников. К ним можно отнести: эмитентов, инвесторов, фондовых посредников, организации, обслуживающие оборот ценных бумаг, и государственные органы, контролирующие и регулирующие рынок ценных бумаг. Каждый из них является конкурентом в своей среде, в своем сегменте рынка

Во второй главе следует проанализировать особенности конкуренции на российском рынке ценных бумаг, среди которых можно выделить недобросовестную конкуренцию, связанная с манипулированием ценами и использованием инсайдерской информации, которая встает на пути создания конкуренции. Основными угрозами развитию и совершенствованию конкуренции на рынке ценных бумаг в настоящее время выступают попытки ограничения конкуренции и низкий уровень качества конкуренции.

На рынке ценных бумаг России конкуренция сдерживается в первую очередь благодаря асимметричной информации. Асимметрия информации многообразно влияет на структуру рынка ценных бумаг, интенсивность и эффективность конкуренции между его участниками. Потенциальные клиенты рынка ценных бумаг не обладают объемом информации, достаточным для адекватной оценки риска своих вложений. В этом состоит проблема ухудшающего отбора, возникающая благодаря асимметрии информации. При анализе конкуренции на российском рынке ценных бумаг асимметрия информации и неблагоприятный отбор выходят на первый план.

Также барьером для развития конкуренции является тенденция концентрации и централизации капиталов, которая имеет два аспекта по отношению к рынку ценных бумаг. С одной стороны, на рынок вовлекаются все новые участники, для которых данная деятельность становится основной, а с другой идет процесс выделения крупных, ведущих профессионалов рынка

на основе как увеличения их собственных капиталов (концентрация капитала), так и путем их слияния в еще более крупные структуры рынка ценных бумаг (централизация капитала). В результате на рынке ценных бумаг появляются торговые системы, которые обслуживают крупную долю всех операций на рынке. В тоже время рынок ценных бумаг притягивает все большие капиталы общества.

На Российском РЦБ конкуренция между эмитентами разворачивается как внутри одной группы, так и между эмитентами из разных групп.

На рынке ценных бумаг, так называемых «голубых фишек» наблюдается конкурентная ситуация близкая к рынку олигополии. Вход на этот рынок ограничен. В основном данные ценные бумаги без труда находят своего покупателя на рынке. В большом количестве они продаются и покупаются на централизованных рынках – на биржах.

Ценные бумаги «второго эшелона» создали сегмент рынка, на котором конкурентная ситуация близка к монополистической конкуренции. «Продукция дифференцирована»: все фирмы могут принадлежать к разным отраслям экономики (это и металлургическая отрасль, и перерабатывающая промышленность, и банковская сфера). Это те компании, которые близки к уровню «голубых фишек», стремятся на этот сегмент рынка или были вытеснены с него. Единственное, что делает данный сегмент похожим на рынок олигополии, это то, что на входе стоят серьезные ограничения по качеству самого эмитента. Это должны быть не молодые, «проверенные», приносящие доход ценные бумаги с устойчивым ростом курсовой стоимости.

Рынок «новых звезд» схож с рынком ценных бумаг «второго эшелона». Он близок к монополистической конкуренции, так как нет однородности. Чтобы ценные бумаги приобрели статус «новой звезды» (вошли на этот рынок), они должны приносить высокий доход и считаться перспективными. Но этот статус является переходным, через некоторое время эти ценные бумаги либо становятся «голубыми фишками», либо помещаются на «дно второго эшелона». Выиграть конкурентную борьбу данные ценные бумаги могут только используя умение рекламировать эмиссию.

Внутри каждой группы существует так называемая видовая конкуренция. Эмитенты стремятся попасть в сегмент более высокого ранга. Конкуренция при переходе из более низкой группы в более высокую усиливается.

В третьей главе необходимо рассмотреть систему регулирования конкурентных отношений на рынке ценных бумаг (регулятивную инфраструктуру), включающую в себя:

- государственные органы регулирования;
- саморегулирующиеся организации;
- законодательные нормы рынка ценных бумаг;
- этику, традиции и обычаи рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 5 марта 1999 года № 46-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Информация с сайта Московской биржи. - Режим доступа: moex.com
5. Информация с сайта Энциклопедия Экономиста. – Режим доступа: www.grandars.ru
6. Информация с сайта «Личные деньги». – Режим доступа: www.personalmoney.ru
7. Информация с сайта Информационный портал о рынке ценных бумаг. - Режим доступа: www.kupit-aktsii.ru.
8. Информация с сайта Интернет-журнал «РЦБ.РФ». - Режим доступа: www.rcb.ru.
9. Информация с сайта ежедневной деловой газеты «РБК daily». – Режим доступа: www.rbcdaily.ru.

Тема 29. Сущность и основные инструменты государственной антимонопольной политики

ПЛАН

Введение

Глава 1. Сущность государственной антимонопольной политики

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Основные инструменты государственной антимонопольной политики в России

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Этапы развития государственной антимонопольной политики в России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

Антимонопольная политика, безусловно, очень важна для экономики любой страны. Хорошо продуманные меры по регулированию монополий способствуют развитию конкуренции, стабилизации рынка и совершенствованию экономики в целом.

В первой главе необходимо рассмотреть сущность антимонопольного регулирования экономики. К настоящему времени в мире создана разветвленная законодательная и институциональная база регулирования конкурентных отношений. Законы о конкуренции приняты почти в ста странах мира, постоянно проводится работа по совершенствованию правил конкуренции, гармонизации законодательной базы и повышению эффективности реализации конкурентной политики.

Государственная антимонопольная и конкурентная политика, направлена на:

- содействие развитию товарных рынков и конкуренции; - ограничение и пресечение монополистической деятельности;
- предупреждение недобросовестной конкуренции;
- пресечение антиконкурентных действий органов власти;
- контроль за процессами концентрации;
- разработку и осуществление мер по формированию конкурентной среды и демонополизации экономики.

Антимонопольная политика представляет собой сумму экономических отношений, юридического воздействия и выступает как средство поддержания государством баланса между конкуренцией и монополией, установления официальных «правил игры» на рынке.

Антимонопольное регулирование – это целенаправленная государственная деятельность, осуществляемая на основании и в пределах, допускаемых действующим законодательством, по установлению и реализации правил ведения экономической деятельности на товарных рынках с целью защиты добросовестной конкуренции и обеспечения эффективности рыночных отношений». Причиной, побуждающей государство реализовывать именно эти цели, является публичный интерес, заключающийся в необходимости поддержания конкурентных основ рыночных отношений.

Среди экономических целей антимонопольного регулирования можно выделить следующие:

Экономические цели политики антимонопольной политики		
Оптимизация экономической структуры рынка	Воздействие на экономическое поведение субъектов: ограничение и пресечение	Корректировка экономических результатов
↓	↓	↓
Анализ уровня концентрации на товарных рынках	Горизонтальных и вертикальных соглашений	Устранение административных, межрегиональных, организационных барьеров
Контроль за процессами концентрации	Недобросовестной конкуренции	Поддержка малого предпринимательства и формирование конкурентной среды
Определение доминирующего положения	Монополистической деятельности	Проведение политики демополизации производства и обращения

Антимонопольное регулирование включает в себя два направления:

- Структурное направление, связанное с регулированием структуры отрасли с целью препятствия возникновению или усилению доминирующего положения хозяйствующего субъекта;
- Функциональное направление, нацеленное на содействие развитию конкуренции на товарных рынках, запрещение действий хозяйствующих субъектов, направленных на ограничение конкуренции, ущемление интересов конкурентов или потребителей.

В рамках структурного направления проводится контроль за деятельностью предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. Кроме того, государство осуществляет контроль за слияниями и поглощениями предприятий. В рамках функционального направления запрещаются действия фирм, направленные на ограничение конкуренции, например изъятие фирмой товаров из обращения с целью создания дефицита или повышения цен; необоснованный отказ от заключения договора с отдельными покупателями; установление монопольно высоких (низких) цен и т.д.

Важнейшими формами антимонопольного регулирования в современных условиях являются нормативное и организационное воздействие.

Нормативное регулирование проявляется в установлении в нормативно-правовых актах правил ведения хозяйственной деятельности, а также в контроле за её осуществлением. Типичным проявлением нормативного регулирования является антимонопольное законодательство Российской Федерации.

Антимонопольное законодательство – правовая форма государственного регулирования рыночных отношений представляющая собой совокупность

нормативных актов, целями, реализации которых являются воспроизводство и поддержка добросовестной конкуренции, предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции».

Антимонопольное законодательство Российской Федерации базируется на конституционных принципах:

1. Свободы экономической деятельности;
2. Единства экономического пространства;
3. Свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств;
4. Дифференциации и защиты частных и публичных интересов;
5. Поддержки конкуренции;
6. Недопустимости экономической деятельности, направленной на монополизацию и не добросовестную конкуренцию;
7. Специального регулирования естественных и государственных монополий.

Во второй главе должны быть рассмотрены основные инструменты государственной антимонопольной политики.

Существует множество инструментов государственной антимонопольной политики. В самом общем виде их можно подразделить на три основные категории:

- государственная политика в отношении монопольных структур,
- государственная антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм,
- государственная политика относительно соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации.

Существуют прямые и косвенные методы антимонопольной политики государства. К прямым методам относятся:

- включение в реестр фирмы-монополиста;
- запрет на недобросовестную конкуренцию;
- контроль над усилением экономической концентрации;
- ограничительные меры.

К косвенным методам относятся:

- налогообложение;
- таможенные пошлины на экспорт и импорт товара и сырья для производства товара;
- высокие цены на рекламу и так далее.

Существующие на сегодняшний день меры государственной конкурентной политики можно разделить на три группы: стимулирующие меры, ограничительные меры и меры по защите конкуренции

Рис. Меры государственной конкурентной политики



В третьей главе необходимо рассмотреть этапы развития антимонопольной политики в России. Показать эволюцию «антимонопольных пакетов» за последние годы. Представить практику работы ФАС РФ

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Авдашева С., Дзагурова Н., Крючкова П., Юсупова Г. Развитие и применение антимонопольного законодательства России/ - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. – 111с.
3. Егорушкин А.В., Полякова Е.А., Хохлов Е.С. Антимонопольное законодательство. Очередной этап реформ/ - М.: Изд-во Волтерс Клувер, 2010. – 176с.
4. Петров Д.А. Антимонопольное законодательство. Теория и практика применения/ - М.: Изд-во Нестор-История, 2012. – 159с.
5. Князева И.В. Антимонопольная политика в России: учебное пособие/ – М.: Омега-Л, 2011. – 505с.
6. Кусакина О.Н., Мищенко В.М. Антимонопольная политика России. Монография/ – Ставрополь: АГРУС, 2007. – 312с.

Тема 30. Процесс взаимодействия факторов производства и его трансформации в инновационной экономике

ПЛАН

Введение

Глава 1. Процесс производства как процесс взаимодействия его факторов

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Трансформации взаимодействия факторов производства в инновационной экономике

2.1....

2.2. ...

...

Глава 3. Проблемы повышение эффективности взаимодействия факторов производства в процессе перехода России к инновационной экономике

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе надо показать развитие теории факторов производства в трудах классиков политической экономии (А. Смита, Д. Рикардо, Ж-Б. Сэя, К. Маркса), неоклассиков и других научных школ до наших дней, дать характеристику пяти факторов производства (земля, труд, капитал, предпринимательство, знания). Далее раскрываем процесс производства как процесс взаимодействия его факторов, т.е. как процесс их соединения, производительного использования, воздействия одного фактора на другой, изменения в факторах. Подчеркиваем роль каждого фактора в процессе производства. Необходимо показать как менялся процесс взаимодействия при переходе от ручного способа производства к машинному, затем в вследствие НТР к автоматизированному производству. Далее влияние на процесс взаимодействия микроэлектроники, информатизации, компьютеризации и т.д.

Во - второй главе продолжаем исследование уже в постиндустриальной экономике. Даем характеристику постиндустриального общества как информационного общества, экономики основанной на знаниях, инновационной экономики. Раскрываем ведущую роль информационных ресурсов и фактора знаний в инновационной экономике, влияние фактора знаний на процесс взаимодействия факторов производства. Надо показать

роль интеллектуальной деятельности, человеческого капитала в современной процессе производства.

В третьей главе анализируется процесс взаимодействия факторов производства в российской экономике, надо объяснить: почему Россия находится еще на стадии перехода от индустриального производства к постиндустриальному, что мешает развитию инновационной экономики. Главное показать пути внедрения информации и знаний, интеллектуальной деятельности в производственные процессы, развития инновационного производства на основе трансформации во взаимодействие факторов производства.

Хорошую работу можно сделать только на основе использование и анализа фактического материала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Березинская О., Ведев А. Инвестиционный процесс в российской экономики и направления активизации // Вопросы экономики. -2014. -№ 4. – С. 1-13.
2. Гафарова Л.А. Трансформация роли факторов производства в экономических процессах // Российское предпринимательство. -2012. - №21 -(219). – С. 38-42.
3. Кузнецова Т., Руль В. Конкуренция, инновации и стратегия российских предприятий // Вопросы экономики. -2013.- № 12.- С. 86-108.
4. Карова Е.А., Михайлов А.М. Институциональные аспекты реализации экономических интересов в процессе формирования производства инновационного типа/ Palmarium Academic Publishing GmbH &Cj.KG/ Saarbrucken, Deutschland. 2014.
5. Карова Е.А., Михайлов А.М. Ключевые аспекты трансформации производства индустриального типа в инновационное // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. - №3. - С. 54 -60.
6. Михайлов А.М. Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства/ – М.: Экономические науки, 2006. – 232с.
7. Михайлов А. М. Совершенствование институтов национальной инновационной системы России // Вестник Самарского финансово-экономического института. - 2012. - №2 (14). – С. 11-19.
8. Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов в процессе становления инновационной экономики в России // Экономические науки. - 2013. -№ 8.- С. 39-43.
9. 9.Модернизационные процессы в российской экономике: теория, методология, опыт реализации: монография / Под ред. М.Е. Коновалова. – Самара, 2014. – 264с.

Тема 31. Основные мировые модели организации рынка ценных бумаг

ПЛАН

Введение

Глава 1. Общая характеристика мирового рынка ценных бумаг

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Сравнительная характеристика базовых моделей рынка ценных бумаг

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Смешанные модели рынка ценных бумаг

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе рекомендуется начать изложение материала с понятия рынка ценных бумаг (РЦБ), его места в системе рыночных отношений (связь с товарным, денежным, финансовыми рынками), функций и структуры РЦБ. Далее рассматриваем мировой РЦБ, основные тенденции его развития на современном этапе.

Во второй главе надо рассмотреть две мировые базовые модели РЦБ, особенности северо–американской и германской моделей (размещение акций среди инвесторов, подвижность рынка, роль коммерческих банков на фондовом рынке, доли крупных пакетов в уставном капитале, роль акционеров в управление, контроль собственников над менеджментом, инфраструктура РЦБ), дать сравнительные характеристики данных моделей.

Третью главу надо начать с изучения существующих моделей РЦБ в двух – трех зарубежных странах. Затем переходим к исследованию на основе анализа фактического материала российской модели РЦБ. Рассматриваем этапы развития РЦБ в России и формирование его модели, раскрываем основные черты сложившейся модели. Необходимо проанализировать, что взято в России из каждой базовой модели, а, что является спецификой сложившейся в России организационной модели РЦБ.

Во всех главах курсовой работы необходимо привлекать данные мировой и российской статистики, международных организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О Рынке ценных бумаг» от 22.04.97 № 39 – ФЗ(в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12. 90 п. 395 -1 (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг: прошлое, настоящее, будущее/- М.: ИНФРА-М, 2013. – 288с.
4. Лялин В.А., Воробьев П.В. Рынок ценных бумаг/ – М.: Проспект, 2015. – 400с.
5. Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски/ - М.: Гелеос. Капитал Трейд Компани, 2011. – 496с.
6. Ноздрев С.В. Современное состояние и тенденции развития международного рынка ценных бумаг/ - М.: ИМЭМО РАН, 2012. – 111с.
7. Ческидов В.М. Модели рынков ценных бумаг/ – СПб: Питер,2006. – 416с.
8. Информация с сайта Московской биржи. - Режим доступа: moex.com
9. Информация с сайта Энциклопедия Экономиста. – Режим доступа: www.grandars.ru
10. Информация с сайта Информационный портал о рынке ценных бумаг. - Режим доступа: www.kupit-aktsii.ru.
11. Информация с сайта Интернет-журнал «РЦБ.РФ». - Режим доступа: www.rcb.ru.

Тема 32. Развитие рынка ценных бумаг в современных условиях

ПЛАН

Введение

Глава 1. Рынок ценных бумаг и его функции

1.1 ...

1.2 ...

...

Глава 2. Основные мировые тенденции развития рынка ценных бумаг

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Развитие рынка ценных бумаг в России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение
Список литературы
Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо дать понятие рынка ценных бумаг (РЦБ), показать его связь с товарным, денежным, финансовым рынками. Кратко охарактеризовать товарные, денежные и фондовые ценные бумаги. Дать понятие фондового рынка как части РЦБ, связанного с финансовым рынком. Далее рассматриваем функции РЦБ, его структуру и основные группы участников.

Во второй главе на основе анализа статистических данных международных финансовых организаций и другого фактического материала показываем основные тенденции развития мирового РЦБ в современных условиях.

Третью главу рекомендуется начать с краткого обзора развития РЦБ в России. Можно включить и дореволюционный период, а можно начать с 90-х годов. Затем анализируется динамика развития, дается оценка состояния современного РЦБ, рассматриваются основные тенденции и перспективы его развития. При этом используются материалы официальной статистики, сайты финансовых компаний, информационных и рейтинговых агентств, Московской биржи и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О Рынке ценных бумаг» от 22.04.97 № 39 – ФЗ (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12. 90 п. 395 -1 (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг: прошлое, настоящее, будущее/- М.: ИНФРА-М, 2013. – 288с.
4. Лялин В.А., Воробьев П.В. Рынок ценных бумаг/ – М.: Проспект, 2015. – 400с.
5. Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски/ - М.: Гелеос. Капитал Трейд Компани, 2011. – 496с.
6. Ноздрев С.В. Современное состояние и тенденции развития международного рынка ценных бумаг/ - М.: ИМЭМО РАН, 2012. – 111с.
7. Ческидов В.М. Модели рынков ценных бумаг/ – СПб: Питер,2006. – 416с.
8. Информация с сайта Московской биржи. - Режим доступа: moex.com
9. Информация с сайта Энциклопедия Экономиста. – Режим доступа: www.grandars.ru

10. Информация с сайта Информационный портал о рынке ценных бумаг. - Режим доступа: www.kupit-aktsii.ru.
11. Информация с сайта Интернет-журнал «РЦБ.РФ». - Режим доступа: www.rcb.ru.

Тема 33. Реализация экономических и институциональных интересы в процессе глобализации экономики

ПЛАН

Введение

Глава 1. Природа экономических и институциональных интересов

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Экономические и институциональные интересы в глобальной экономике

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Реализация экономических и институциональных интересов России в условиях глобализации

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе работы рассматриваем содержание экономических интересов в обществе, взаимосвязь экономических интересов и экономических потребностей, показываем, что система экономических интересов является формой проявления экономических отношений. Далее даем понятие институциональных отношений и интересов, раскрываем содержание общего институционального интереса и институциональных интересов отдельных социальных групп и слоев, рассматриваем систему институциональных интересов и ее противоречия.

Вторую главу курсовой рекомендуется начать с изложения процесса глобализации, а затем перейти к исследованию содержания экономических и институциональных интересов субъектов глобализации: государств, транснациональных корпораций и банков, межгосударственных союзов и региональных организаций, международных организаций и т.д.. Необходимо рассмотреть противоречия в глобальной экономики, особенно, в условиях

мировых экономических кризисов и обострения международной обстановки, показать пути разрешения противоречий.

В третьей главе рассматриваем основные экономические интересы России в современной мировой экономики. Далее выявляем основополагающие правила мирового экономического порядка, в котором заинтересована Россия для реализации своих экономических интересов, показываем на сколько существующие в настоящее время институты глобализации отражают интересы России и определяем, на что должны быть направлены институциональные интересы России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иноземцев В. Модернизация России в контексте глобализации // Мировая экономика и международные отношения. -2010. -№ 3. -С. 3-15.
2. Карова Е.А., Михайлов А.М. Институциональные аспекты реализации экономических интересов в процессе формирования производства инновационного типа/- Palmarium Academic Publishing GmbH &Cj.KG/ Saarbrucken, Deutschland, 2014.
3. Котляров Н.К., Левченко Л.В. Глобализация и региональная интеграция стран – членов Таможенного союза // Экономические науки. -2013. -№ 7. -С. 109-112.
4. 5.6. Михайлов А.М. Проблемы реализации экономических и институциональных интересов собственников факторов производства/ – М.: Экономические науки, 2006. – 232с.
5. Михайлов А.М. Реализация экономических и институциональных интересов в процессе глобализации мировой экономики/ – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2008. – 184с.
6. Саткалиев А.М. Углубление интеграции на пространстве СНГ как глобальная мирохозяйственная тенденция //Экономические науки. – 2013.- № 2. - С. 187-192.

Тема 34. Банковский кредитный рынок в России

ПЛАН

Введение

Глава 1. Сегменты рынка, виды кредитных продуктов и кредитные технологии

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Инфраструктура и законодательные основы функционирования

2.1....

2.2...

...

Глава 3. Перспективы развития банковского кредитного рынка в России

3.1....

3.2....

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

Банковский кредитный рынок является важным, постоянно действующим и динамично развивающимся сегментом кредитного и финансового рынков. Финансовыми посредниками на нем в перераспределении временно свободных денежных средств населения и хозяйствующих субъектов являются коммерческие банки (универсальные и специализированные).

В первой главе необходимо обозначить доминирующее место банковского кредитного рынка в структуре финансового рынка, затем выделить и проанализировать его основные сегменты: рынок банковских депозитов, рынок банковского корпоративного кредитования, потребительских кредитов, межбанковский кредитный рынок, подробно изучить характерные для каждого сегмента виды кредитных продуктов и кредитные технологии.

Рынок банковских депозитов (вкладов) представляет собой рынок по привлечению банками свободных денежных средств с целью их дальнейшего размещения. Кредиторами на этом рынке выступают хозяйствующие субъекты, финансовые организации, государственные органы, население, а заемщиками – банки.

Самым развитым сегментом банковского кредитного рынка выступает рынок банковского корпоративного кредитования. Основными заемщиками на нем являются коммерческие и некоммерческие предприятия и организации разных форм собственности, в разных организационно-правовых формах, разной отраслевой принадлежности. Основным финансовым инструментом выступает кредитный договор (кредитное соглашение). Учитывая специфику и разнообразие интересов заемщиков, банки предлагают широкий спектр кредитных продуктов, которые можно классифицировать по различным признакам (по группам заемщиков, по целям кредитования, по срокам предоставления средств, по размеру, по обеспечению, по валюте предоставления средств, по способам выдачи и погашения кредитов, по видам процентных ставок, по степени риска и т.д.).

Рынок банковских потребительских кредитов включает кредиты физическим лицам, которые могут выдаваться всем слоям населения, определенным возрастным или социальным группам, VIP-клиентам, студентам, молодым семьям. Основными кредитными продуктами на этом

рынке являются: кредиты ипотечные (на строительство или приобретение жилья, приобретение земельных участков, строительство загородной недвижимости, гаражей, надворных построек), кредиты на образование, лечение, приобретение товаров длительного пользования (бытовой техники, автомобилей, мебели, средств малой механизации), предметов роскоши, антиквариата.

На межбанковском кредитном рынке (МБК) банки периодически выступают то в роли кредиторов, то в роли заемщиков в зависимости от текущей потребности (избытка) в ликвидности. Кредитование на нем осуществляется только в форме безналичных денег. Необходимо рассмотреть два уровня межбанковского кредитного рынка: первый уровень отражает движение средств между Центральным банком и коммерческими банками, а второй уровень характеризует движение средств на возвратной основе между самими коммерческими банками.

Кредитные технологии предполагают комплекс последовательных методов, процедур и действий банка по разработке и продаже кредитных продуктов банка в соответствии с его кредитной политикой и стратегическими приоритетами.

Предоставление кредитов банками на охарактеризованных сегментах банковского кредитного рынка невозможно в современных условиях без использования институтов инфраструктуры, помогающих банкам в оценке кредитоспособности заемщиков, достоверности их отчетности, в оценке рыночной стоимости залога и страховании последнего, в работе по взысканию просроченной задолженности и т. п.

Во второй главе необходимо рассмотреть основные инфраструктурные институты: бюро кредитных историй, рейтинговые агентства, коллекторские агентства, аудиторские и консалтинговые компании, ЦБ РФ, правительство РФ, администрации субъектов и местные администрации, с точки зрения оказания влияния на банковский сектор. Затем целесообразно изучить законодательную базу функционирования банковского рынка и механизмы регулирования рынка Центральным Банком (процентная политика, политика рефинансирования и политика обязательного резервирования).

В третьей главе необходимо охарактеризовать современную ситуацию на российском рынке банковских кредитов, проанализировать динамику банковского кредитования за последние несколько лет, изучить существующие взгляды ученых-экономистов на текущее состояние и тенденции развития рынка, выявить основные направления развития банковского кредитного рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Букирь М.Я. Кредитная работа в банке: методология и учет/ — М.: КНОРУС, ЦИПСИР, 2012. — 240 с.

2. Иванов В. В., Канаев А. В., Соколов Б. И., Топровер И. В. Теории кредита/ - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2007. – 131с.
3. Кроливецкая В. Э. Межбанковский кредитный рынок в системе финансового рынка России/ - СПб.: Студия «НП-Принт», 2011. -225с.
4. Тихомирова Е. В. Банковский рынок корпоративных кредитов России. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 259с.
6. Прудникова В.В. Привлеченные средства частных лиц в банках России: статистический анализ / В.В. Прудникова. – М.: Университетская книга, 2009. – 192 с.
7. Сазонова Е.С., Юлдашев Р.Т. Финансовые рынки и экономическая политика России. Монография/ — М.: Научный эксперт, 2008. — 136 с.

Тема 35. Современный рынок страховых услуг в России и перспективы его развития

ПЛАН

Введение

Глава 1. Структура и функции страхового рынка в России

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Участники и продукты страхового рынка в России

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Перспективы развития российского рынка страховых услуг

3.1....

3.2....

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

Страховой рынок – многосоставная категория. Он складывается из экономических, юридических, организационных, технологических, этических и многих других отношений. Но экономические отношения являются главными, базисными.

Страховой рынок представляет собой экономическое пространство, в котором встречаются покупатели и продавцы страховых товаров с целью удовлетворения своих потребностей: покупатели – в защите от случайных опасностей, продавцы – в получении от этой деятельности прибыли.

В первой главе необходимо рассмотреть сущность страхования, его формы и виды, затем исследовать страховой рынок в России как сложную развивающуюся систему. Сущность страхования состоит в формировании определенного денежного фонда и его перераспределении во времени и пространстве с целью возмещения возможного ущерба его участникам в случае наступления страхового случая.

Далее необходимо привести подробную классификацию страхового рынка. Под классификацией страхования понимают деление страхования на отрасли, подотрасли и виды, которые являются звеньями классификации страхования. Все звенья классификации располагаются так, что каждое последующее звено является частью предыдущего. За высшее звено принята отрасль, среднее — подотрасль, низшее — вид страхования. В страховом законодательстве России выделяются две отрасли страхования (личное и имущественное) и 22 лицензируемых вида страховой деятельности. Классифицировать страховой рынок можно по разным критериям: по охвату деятельности, по форме организации, по форме заключения сделок, по отраслевому и продуктовому признаку и т.д.

Далее следует проанализировать функции, выполняемые страхованием в рыночной экономике: специфические (страховой риск, предупредительная, инвестиционная, социальная, сберегательная и др.) и общерыночные (ценообразующую, информационную, регулирующую и др.).

Во второй главе необходимо рассмотреть многообразие участников страховых отношений в России, к числу которых в соответствии с законодательством относятся: страхователи, застрахованные, выгодоприобретатели, страховые организации, общество взаимного страхования, страховые агенты, страховые брокеры, страховые актуарии и федеральные органы исполнительной власти, к компетенции которых относится осуществление государственного надзора за деятельностью субъектов страхового дела и объединения субъектов страхового дела, в том числе саморегулируемые организации.

Далее привести подробную структуру участников страхового рынка в России по разным критериям (по форме собственности, по организационно-правовой форме, по сфере деятельности, по характеру предоставляемых услуг, по характеру выполняемых страховых операций, по числу филиалов, по величине страховых операций и т.д.), проанализировать каждый вид участников рынка, выявить их специфику.

Затем изучить страховые продукты и технологии работы страховых компаний. Страховые продукты можно классифицировать по нескольким критериям. В зависимости от потребительского спроса страховые продукты классифицируются на: продукты повседневного спроса, продукты предварительного выбора, продукты пассивного спроса, экстренные, продукты кратковременного пользования, продукты длительного пользования. По привлекательности для страховщика страховые продукты

классифицируются на продукты-лидеры, продукты-магниты, легкорезализуемые продукты, тактические продукты, продукты будущего. Далее сравнить продуктовую линейку российского страхового рынка с зарубежными.

В третьей главе необходимо проанализировать современное состояние страхового рынка в России, рассмотреть динамику развития его операций за последние 3-5 лет, сопоставить с развитием страховых рынков зарубежных стран, изучить существующие взгляды ученых-экономистов на текущее состояние и тенденции развития рынка, обозначить перспективы развития страхового рынка, предложить свои рекомендации по развитию страхования в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бакиров А.Ф., Кликич Л.М. Формирование и развитие рынка страховых услуг. М.: Финансы и статистика, 2008. - 304 с.
2. Гомелля В. Б. Страхование : учебник / В. Б. Гомелля. — 4-е изд., перераб. и доп. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. — 624 с.
3. Гомелля В.Б. Очерки экономической теории страхования / В.Б. Гомелля / под ред. Е.В. Коломина. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 352 с.
4. Логвинова И.Л. Взаимное страхование в России: особенности эволюции. М.: Финансы и статистика, 2009. – 176 с.

Тема 36. Рынок микрокредитования: мировой опыт и российская практика

ПЛАН

Введение

Глава 1. Сущность и функции микрофинансирования

1.1....

1.2...

...

Глава 2. Развитие рынка микрофинансирования в странах с разными типами экономических систем

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Механизм микрофинансирования в России: участники, операции, перспективы развития

3.1....

3.2....

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

Микрофинансирование — относительно новая финансовая технология, которая учитывает специфические черты малого предприятия как участника кредитных отношений и является эффективной формой при работе с рассматриваемой категорией заемщиков. Микрофинансирование позволяет обеспечить малым предприятиям доступ к кредитным ресурсам.

В отечественной экономической литературе проблема микрофинансирования до сих пор не получила широкого освещения, тогда как задача развития микрофинансирования в России требует научного осмысления зарубежного и отечественного опыта, что определяет актуальность темы данной курсовой работы.

В первой главе необходимо определить и разграничить понятия «микрофинансирование» и «микrokредитование». Микрофинансирование — сектор финансовых отношений, в рамках которого базовые финансовые услуги предоставляются субъектам малого предпринимательства и физическим лицам, имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским услугам. Микрофинансирование — более широкое понятие, включающее помимо микrokредитования, являющегося центральным звеном, микростахование, микровложения, микролизинг и др.

Далее необходимо охарактеризовать рынок микрофинансирования, выявить его задачи, макроэкономические и социальные функции. К числу основных задач микрофинансирования можно отнести финансирование стартующих предпринимателей, венчурное кредитование как стартующего, так и функционирующего бизнеса, расширение доступа к внешним источникам финансирования предпринимателей — собственников небольшого бизнеса, финансирование социально незащищенных слоев населения, желающих открыть свой бизнес и т.д. Макроэкономическая функция направлена на повышение финансовой устойчивости мелкого бизнеса, расширение сектора малого предпринимательства; повышение ассортимента и качество финансовых услуг, общее улучшение деятельности финансовой системы в стране и т.д. Социальная функция направлена на сокращение бедности, расширение потенциала самозанятости населения, сокращению неформального финансового сектора и т.д.

Затем нужно рассмотреть сегменты рынка (сегмент неформального финансирования, специализированного микрофинансирования, сегмент банковского микрофинансирования) и принципы деятельности институтов микрофинансирования.

Вторая глава посвящена рассмотрению истории возникновения и развития микрофинансирования в зарубежных странах, изучению задач и

программ микрофинансирования в зависимости от уровня социально-экономического развития страны.

Современный облик система микрофинансирования начала приобретать в 1970-е гг. в ходе экспериментов по предоставлению финансовых услуг малоимущему населению в развивающихся странах, первым из которых стал успешный проект бангладешского банка «Грамин». В настоящее время аналогичная система действует в 28 странах мира – как развивающихся (Индия, Вьетнам, Мексика, Боливия и др), так и индустриальных (Германия, США, Польша, Франция и т.д.).

Необходимо проанализировать развитие рынка микрофинансирования и выявить его особенности в беднейших странах, в странах с переходной экономикой, в развитых странах.

Третья глава посвящена исследованию рынка микрофинансирования в России. На современном этапе развития финансовой и банковской системы в России мелкому кредиту отводится роль одного из ключевых инструментов развития малого бизнеса и вовлечения малообеспеченных граждан в деятельность, позволяющую увеличить производство и повысить уровень жизни. Для государства, где доля населения с доходами ниже прожиточного минимума составляет около 20%, проблемы доступности микрокредитования имеют первостепенное значение.

Необходимо проследить этапы становления рынка, выявить сходства и отличия в развитии российского рынка по сравнению с общемировыми тенденциями, изучить законодательные основы микрофинансирования, рассмотреть участников рынка, инфраструктуру и механизмы осуществления микрокредитования. Затем необходимо охарактеризовать текущее состояние рынка микрокредитования в России, изучить существующие взгляды ученых-экономистов и выявить тенденции и перспективы его развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов О.М., Данилин К.В. Банковские платежные агенты / О.М. Иванов, К.В. Данилин. — М. : ЦИПСИР ; КНОРУС, 2012. — 192 с.
2. Гладкова В.Е. Методологические особенности развития микрофинансирования с учетом принципов либерализации кредитной инфраструктуры. – М.: Наука и образование, 2013. – 200 с.
3. Гладкова В.Е. Роль и место микрофинансирования в современной кредитной системе. – М.: Наука и образование, 2012. – 128 с.
4. Криворучко С. В., Абрамова М. А., Мамута М. В. Микрофинансирование в России.- М.: Кнорус, 2013.- 168 с.
5. Соболев А. В. Кооперация: экономические исследования в русском зарубежье: Монография / А. В. Соболев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 364 с.

Тема 37. Валютный рынок, сущность и функции

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретико-методологические основы функционирования валютного рынка: структура и содержание

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Анализ состояния валютного рынка России

2.1....

2.2.....

...

Глава 3. Перспективы развития и пути совершенствования валютного рынка в системе финансовых рынков

3.1....

3.2....

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо раскрыть понятие валютного рынка как рынка, входящего в состав финансового рынка, представляющего собой совокупность рыночных институтов, на которых происходит торговля финансовыми активами. Необходимо раскрыть сущность и структуру валютного рынка, перечислить состав основных субъектов, а также объектов валютного рынка и дать краткую характеристику особенностей их взаимодействия. Автору необходимо осветить классификацию валютного рынка в зависимости от объема совершаемых сделок (количества используемых валют), присутствующих субъектов, а также перечислить ряд функций, выполняемых данным видом финансового рынка.

Во второй главе необходимо проанализировать конъюнктуру, специфику развития валютного рынка России как элемента единой системы мирового финансового сотрудничества. Осветить состояние системы (сферы) экономических и организационных отношений, возникающих в результате операций по купле-продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей. Оценить состояние валютного рынка с точки зрения совокупного спроса и предложения иностранной валюты, привести статистические данные.

В третьей главе необходимо изложить основные направления поддержки и совершенствования деятельности валютного рынка при влиянии возможных факторов, детерминирующих функционирование валютного рынка. В данном ключе особую описательную роль следует отвести

значению государства как основного агента, способного осуществлять интервенцию, покупая и продавая иностранную валюту. Также необходимо различать валютное регулирование и валютный контроль как способы возможного регулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» № 173-ФЗ от 10.12.2003 г. (в действующей редакции)/ – Система Консультант плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Васильева И.П. Современные валютные рынки и международные платежные системы. Учебное пособие. – М.: МГИМО-Университет, 2012. – 192 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / Под. ред. Ю.М. Ростовского, В. Ю. Гречкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр Издательство, 2009. – 591 с.
4. 4.Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В. Антикризисное управление. – М.: КноРус, 2010. – 504 с.
5. 5.Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные отношения 4-е изд., пер. и доп. учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 543 с.
6. Кучеров И.И. Валютно-правовое регулирование в Российской Федерации эволюция и современное состояние Монография / И.И. Кучеров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, ИЗиСП, 2013. – 234 с.
7. Оглоблина Е.В., Ярыгина И.З. Проблемы и перспективы международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Сборник статей. – М.: Прометей, 2010. – 204 с.
8. Хаменушко И.В. Валютное регулирование в РФ: правила контроль ответственность. Учебно-практическое пособие. – М.: Норма, 2013. – 352 с.
9. Информация с официального сайта Московской биржи. – Режим доступа: moex.com

Тема 38. Особенности инфляционных процессов в России

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты возникновения и существования инфляционных процессов в макроэкономическом пространстве

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Анализ инфляционных процессов в Российской Федерации в период	
2.1....	
2.2....	
...	
Глава 3. Антиинфляционная политика как объект государственного регулирования	
3.1....	
3.2....	
...	
Заключение	
Список литературы	
Приложения (если они есть)	

В первой главе студенту следует раскрыть, что представляет собой инфляция как процесс, возникающий в результате обесценивания и снижения покупательной способности национальной валюты. Выявить причины, по которым происходит повышение уровня цен на товары и услуги, привести существующую типологию (видовые различия) инфляции, ее социально - экономические последствия. В данном контексте раскрыть особенности взаимодействия инфляционных процессов и факторов, влияющих на их появление.

Во второй главе необходимо экономически грамотно провести анализ состояния и уровня инфляционных процессов, наблюдающихся в Российской Федерации за определенный промежуток времени (примерно за последние 3-5 лет), используя статистические данные аналитических сборников. В соответствующих параграфах второй главы необходимо проанализировать особенности протекания инфляционных процессов в России и внутренние дисбалансы, их вызывающие. Следует привести динамику изменения цен на совокупность потребительских и непотребительских товаров и в соответствие с этим дать оценку воздействия инфляционных процессов на различные стороны социально – экономического развития.

В третьей главе, исходя из значимости регулирования инфляции в пространстве всей национальной экономики, необходимо определить проблемы и задачи, стоящие перед государством в области антиинфляционного воздействия и в соответствии с этим сформировать комплекс соответствующих регулирующих мер. В данном контексте необходимо четко различать понятийный аппарат антиинфляционных стратегии и тактики, а также методологическую базу (дефляционная политика, политика доходов, политика валютного курса) в пакете антиинфляционных мер.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акаев А.А. Динамика темпов глобальной инфляции: закономерности и прогнозы. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 32 с.
2. Андрианов В. Д. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования. – М.: Экономика, 2010. – 184 с.
3. Красавина Л. Н., Пищик В. Я. Регулирование инфляции. Мировой опыт и российская практика. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 280 с.
4. Малкина М.Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и за рубежом: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - (Высшее образование). – М.: Инфра-М, 2012. – 310 с.
5. Малькевич Н.Д., Зеньчук Н.Ф., Тихомиров И.Н. Общая теория экономических кризисов и инфляции: Монография. - М.: Издательство "Спутник+", 2010. - 204 с.
6. Шахнович Р.М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. – 392 с.
7. Информация с официального сайта Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Тема 39. Бюджетный дефицит и государственный долг

ПЛАН

Введение

Глава 1. Бюджетный дефицит и государственный долг: понятие и сущность

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Анализ показателей, характеризующих финансовое положение государственного бюджета Российской Федерации

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Основные механизмы управления государственным бюджетом России

3.1....

3.2...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе заявленной темы студенту необходимо раскрыть понятие государственного бюджета как важнейшего финансового документа страны. В связи с этим рассмотреть ситуацию существования бюджетного дефицита как явления, возникающего в случае превышения расходов бюджета над его доходами. Привести существующую типологию бюджетного дефицита и концепции его регулирования. Также в контексте соответствующего параграфа следует разобрать сущность и классификацию государственного долга как результат финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета.

Вторая глава должна быть посвящена анализу показателей, отображающих финансовую устойчивость государственного бюджета Российской Федерации с точки зрения существующего дефицита (профицита) и оценки наличия, а также размера государственного долга перед основными субъектами экономической деятельности (домашние хозяйства, фирмы, внешний мир).

Исходя из проведенного анализа в третьей главе возможно рассмотрение причин возникновения дефицита (профицита) государственного бюджета России, а также последствий, к которым может привести существование данного явления. Параллельно уместно оценить, какова первопричина появления государственного долга и к каким вероятным результатам может привести устойчивость данного способа покрытия дефицита бюджета. В связи с этим студенту необходимо привести способы сокращения бюджетного дефицита, а также источники его финансирования для эффективного управления сметой доходов и расходов государственного бюджета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андросова Л. Д., Горский И. В., Карчевский В. В. Бюджетная система Российской Федерации. Учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2015. – 440 с.
2. Афанасьев Р.С., Герасимова Ю. В., Голованова Н. В. Бюджетная политика субъектов Российской Федерации. – М.: Дело, 2010. – 208 с.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации по состоянию на 01.10.2014 г. – М.: Кнорус, 2014. – 288 с.
4. Золотарева Г. И., Смородинова Н.И. Бюджетная система Российской Федерации. Учебник. – М.: Кнорус, 2015. – 232 с.
5. Просветов Г.И. Бюджетирование задачи и решения. Учебно-практическое пособие. – М.: Альфа-Пресс, 2014. – 376 с.
6. Селезнев А.З. Государственный долг и внешние активы. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 284 с.
7. Солдаткин С.Н. Государственный и муниципальный долг: теория, методология, практика. – М.: Кнорус, 2013. – 256 с.

Тема 40. Международная торговля и торговая политика

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретико-методологический аспект существования и развития международной торговли и торговой политики

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Организации, регулирующие международную торговлю и их функции. Анализ показателей торговой политики России

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Основные направления совершенствования торговой политики государства

3.1....

3.2...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо рассмотреть международную торговлю как неотъемлемую составляющую взаимодействия государств в мировом пространстве глобальной экономики. В контексте международная торговля будет складываться из совокупности существования товарно-денежных отношений, состоящих из внешней торговли всех мировых стран. Соответственно, торговая политика государства будет являться делом экономической безопасности в связи с тем, что будет выступать средством защиты национальных интересов в борьбе на мировых рынках. Поэтому в соответствующем параграфе следует обратить внимание на взаимодействие международной торговли и торговой политики, а также их влияние на экономическое развитие России. Возможно разобрать элементы, теории международной торговли, основные их положения, а также историю возникновения данного явления.

Во второй главе необходимо привести перечень крупных организаций, своей деятельностью влияющих на концепт существования международной торговли вообще и торговой политики России в частности. Также необходимо привести анализ основных показателей, характеризующих аспект торговой политики России (сальдо торгового баланса в разрезе экспортно-импортных операций), дать оценку полученных результатов.

В третьей главе необходимо отобразить основные тенденции, наблюдающиеся в области развития международной торговли, а также торговой политики России на данном этапе ее функционирования. На данном этапе сформировать желаемое состояние будущего развития торговой политики, привести перечень инструментов регулирования, а также направлений совершенствования торговой политики, влияющей на общую конъюнктуру российской экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арустамов Э.А., Андреева Р.С. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. – М.: Кнорус, 2013. – 166 с.
2. Асташин В.В. тория международных отношений и внешней политики России. – М.: Феникс, 2010. – 382 с.
3. Ачкасов В. А., Ланцов С.А. Мировая политика и международные отношения. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 480 с.
4. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право. Монография. – М.: ВАВТ, 2012. – 360 с.
5. Мировая политика и международные отношения. Учебное пособие под ред. Косова Ю.А. – С.-П.: Питер, 2012. – 384 с.
6. Касьянова Г.Ю. Экспорт и импорт. – М.: АБАК, 2013. – 480 с.
7. Костин А.А., Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт-Издат, 2012. – 527 с.

Тема 41. Инфляция и антиинфляционная политика

ПЛАН

Введение

Глава 1. Инфляция: сущность, понятие, основная характеристика

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Структура и анализ антиинфляционной политики Российской Федерации

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Направления совершенствования методов борьбы с инфляционными процессами в России

3.1....

3.2....

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе студенту необходимо дать понятие инфляции как процесса, при котором происходит переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен. В связи с данным определением рассмотреть сущность, уровни и типы, показатели инфляции, существующие причины инфляционного роста цен, концепции инфляции.

Во второй главе следует обратить внимание на анализ показателей, характеризующих наличие инфляционных процессов в Российской Федерации, основные подходы, существующие в рамках разработки антиинфляционной политики и в связи с этим разобрать структуру антиинфляционной политики, принятой государственными органами.

Третья глава должна носить обзорный характер и, с одной стороны, описывать направления борьбы с инфляционными процессами в экономике России, а с другой – обозначить основные концептуальные мероприятия, совершенствующие антиинфляционную политику для борьбы с инфляцией в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрианов В.Д. Инфляция Причины возникновения и методы регулирования. – М.: Экономика, 2010. – 184 с.
2. Малкина М.Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и за рубежом. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2012. – 310 с.
3. Малькевич Н.Д., Зеньчук Н.Ф., Тихомиров И.Н. Общая теория экономических кризисов и инфляции: Монография. - М.: Издательство "Спутник+", 2010. - 204 с.
4. Стрелец И.А. Макроэкономика Учебник. – М.: Рид Групп, 2011. – 192 с.
5. Шахнович Р.М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. – 392 с.
6. Информация с официального сайта Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Тема 42. Глобализация: сущность, тенденции и современные проблемы

ПЛАН

Введение

Глава 1. Глобализация и ее роль в развитии мировой экономики: понятие, сущность и современные проблемы

1.1...

1.2...

...

Глава 2. Влияние глобализации на национальную экономику России: формы интеграции в мировое экономическое пространство

2.1...

2.2...

...

Глава 3. Стратегические ориентиры России в совокупности тенденций развития процессов глобализации

3.1...

3.2....

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе необходимо рассмотреть явление глобализации как сложного, многогранного процесса, увязывающего национальные социально-экономические образования в единую мировую экономическую и общественную систему. В связи с этим дать определение глобализации, обратиться к содержанию, факторам, обуславливающим углубление данного процесса в пространстве мировой экономики. Осветить основные аспекты сущности глобализации, противоречия и проблемы, которые вытекают из усиления и интенсификации взаимодействия государств, углублению их взаимосвязанности.

Во второй главе студенту следует оценить влияние процессов глобализации на национальную экономику России, преимущества и возможные проблемы, связанные со включением России в мировое хозяйство и усиления взаимодействия с государствами глобального пространства. В этом комплексе возможно рассмотрение следующих аспектов действия глобализации: место и значение присутствия России на международном рынке труда; международное движение капитала и иностранные инвестиции в экономике России; роль российской экономики в мировой торговле. Также автору необходимо проанализировать присутствие и значимость России на мировой арене при решении глобальных проблем, существующих в XXI веке.

В третьей главе автору следует показать ориентиры формирования государственной политики России через призму глобализации. В этой связи необходимо очертить контуры развития процессов глобализации, тенденции их распространения и потенциальное влияние на экономику России. Сформулировать основные направления государственного регулирования

национальной экономики России как государства, включенного в комплекс взаимодействия со странами глобального пространства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быков А.Н. Постсоветское пространство: стратегии интеграции и новые вызовы. – С.-П.: Алетейя, 2009. – 192 с.
2. Вульфсон Б.Л. Актуальные проблемы воспитания в условиях глобализации. – М.: МПСИ, 2009. – 80 с.
3. Глобализация. Проблемы конкуренции и интеграции. Учебное пособие под ред. Пчеляная С. М. – М.: РГГУ, 2013. – 208 с.
4. Слипенчук М.В. Формирование финансово-промышленных кластеров: региональный фактор глобализации. - М.: Экономика, 2009. – 263 с.
5. Хмыз О.В., Шмелев В.В. Глобализация мировых валютно-финансовых рынков. – М.: Проспект, 2010. – 200 с.
6. Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира. – М.: Проспект, 2015. – 432 с.
7. Шкваря Л.В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 315 с.

Тема 43. Влияние глобализации на сферу образования

ПЛАН

Введение

Глава 1. Глобализация и ее влияние на сферу образования

1.1....

1.2...

...

Глава 2. Формирование глобального пространства образования и его взаимодействия с Россией

2.1....

2.2...

...

Глава 3. Модернизация российского образования в контексте глобализации

3.1....

3.2....

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе студенту необходимо рассмотреть, во-первых, что представляет собой глобализация как обобщающее понятие наблюдаемого

сближения государств, усиливающих свое взаимодействие по ряду решаемых вопросов, а во-вторых, глобализация в области образования как более локальное явление. В связи с этим рассмотреть, каким образом и в какой степени глобализация может влиять на сферу образования как системы, интегрирующей интеллектуальный потенциал населения государства, какие противоречия и проблемы может породить излишнее включение страны с его особенностями протекания образовательных процессов в мировое пространство взаимодействующих государств, какими факторами обусловлено влияние глобализации на сферу образования.

Во второй главе необходимо оценить, насколько явление глобализации вообще и ее влияние на процесс образования в частности затронули национальную экономику России. Осветить роль и значение Болонского процесса как проекта сближения и гармонизации систем образования стран Европы и построения европейской зоны высшего образования, а также преимущества и трудности для российской системы образования в связи с присоединением к данному процессу.

Третья глава данной темы должна быть посвящена анализу перечня путей реформирования российской системы образования в контексте изучения отечественного и зарубежного опыта, а также влияния процессов глобализации. Необходимо сформировать представления о направленности и характере процессов и тенденций в области образования, подверженной трансформации в связи с влиянием внешних факторов мирового пространства, определяющих общемировую и европейскую ситуацию в сфере образования. В связи с этим предложить основные стратегические направления модернизация российского образования в контексте глобализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быков А.Н. Постсоветское пространство: стратегии интеграции и новые вызовы. – С.-П.: Алетейя, 2009. – 192 с.
2. Галкин Вадим Витальевич, Волков А. Е., Зуева Д. С. Модернизация российского образования. Вызовы нового десятилетия. – М.: Дело, 2014. – 104 с.
3. Глобализация. Проблемы конкуренции и интеграции. Учебное пособие под ред. Пчеляная С. М. – М.: РГГУ, 2013. – 208 с.
4. Гретченко А.И., Гретченко А.И. Болонский процесс: интеграция России в европейское и мировое образовательное пространство. – М.: Кнорус, 2009. – 432 с.
5. Реализация принципов Болонского процесса в международных образовательных программах с участием России / В. А. Гневашева, К. Н. Кислицын, Э. К. Погорский ; Междунар. акад. наук, Отд. гуманитар. наук Рус. секции. - М.: Изд-во Моск. гуманитар. ун-та, 2010. - 260 с.

6. Чумаков А.Н., Ратников В. П., Гуревич П. С. Вопрос национальной идентичности в контексте глобализации. Сборник научных статей. – М.: Проспект, 2014. – 144 с.

Тема 44. Государственное регулирование сферы высшего образования

ПЛАН

Введение

Глава 1. Сфера высшего образования как объект государственного регулирования

1.1....

1.2...

...

Глава 2. Особенности построения системы высшего образования в Российской Федерации

2.1...

2.2....

...

Глава 3. Приоритетные направления развития сферы высшего образования в Российской Федерации

3.1....

3.2....

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе студенту необходимо раскрыть структуру высшего образования, важность и влияние ее на формирование интеллектуального потенциала человека; привести субъектно-объектный состав, присутствующий в процессе получения высшего образования, а также необходимость государственного вмешательства в данную сферу реализации общественных интересов. Также можно рассмотреть модели участия государства в сфере образования, перечислить принципы организации экономических отношений в данном сегменте и привести критерии эффективности организационно-экономического механизма государственного управления сферой образования.

Во второй главе следует оценить текущее состояние сферы высшего образования с точки зрения эффективности построения системы государственного мониторинга. Сделать это возможно посредством обращения к статистике количественного и качественного кадрового состава педагогических работников и других работников сферы образования, анализа

качества услуг, предоставляемых образовательными учреждениями, доступности образовательных услуг и т.д.

Третья глава будет носить прикладной характер с точки зрения выработки мер, необходимых для эффективной модернизации системы высшего образования. В данном аспекте необходимо отразить тенденции и возможные перспективы развития как национальной экономики России, так и мирового сообщества в целом, чтобы более полно и углубленно отразить возможное влияние межстранового воздействия на сферу высшего образования России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асташин В.В. История международных отношений и внешней политики России. – М.: Феникс, 2010. – 382 с.
2. Глобализация. Проблемы конкуренции и интеграции. Учебное пособие под ред. Пчеляной С. М. – М.: РГГУ, 2013. – 208 с.
3. Джабиев А.П. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности России. – М.: Экономика, 2012. – 479 с.
4. Ефимов В.С. Будущее высшей школы в России: экспертный взгляд. Форсайт-исследование - 2030. Аналитический доклад. – М.: Инфра-М, 2014. – 294 с.
5. Мельников В.В. Государственное регулирование национальной экономики. – М.: Омега-Л, 2012. – 335 с.
6. Неретина Е.А., Соловьев Т.Г. Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования: Монография. – М.: Риор, 2014. – 156 с.
7. Рубин Ю.Б. Высшее образование в России Качество и конкурентоспособность. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. – 448 с.
8. Информация с официального сайта Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Тема 45. Роль государства в формировании и развитии экономики инновационного типа

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретико-методологические аспекты влияния государства на развитие экономики инновационного типа

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Современное состояние инновационной сферы в Российской Федерации

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Становление и развитие экономики инновационного типа как объект государственного регулирования

3.1....

3.2....

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В первой главе студенту необходимо привести определение инноваций, рассмотреть инновации как экономическую категорию, рассмотреть концептуальные подходы в теории инновации. Для более четкого изложения необходимо ясно представлять, что представляет собой инновационная экономика и какие элементы входят в ее состав. В данной связи нужно обосновать важность развития экономики инновационного типа для конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене. В соответствии с этим показать значимость влияния государства на развитие экономики инновационного типа с точки зрения нормативного и методологического, финансового и материального обеспечения.

Во второй главе следует оценить современное состояние инновационной сферы в России, статус и формы существования экономики инновационного типа на данный момент. Сделать это возможно посредством системы показателей для оценки национальных инновационных систем, после чего логично охарактеризовать состояние российской экономики на основе полученных результатов.

Третья глава будет служить представлением о стратегических мероприятиях в области становления, развития, многогранного усложнения экономики инновационного типа с целью усиления экономической безопасности и наращивания конкурентоспособности национальной экономики. В данном контексте необходимо показать доминантность присутствия государства в данном процессе с точки зрения приоритетности будущих ориентиров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гончаренко Л.П. Инновационная политика. Учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2014. – 502 с.
2. Горфинкель В.Я. Экономика инноваций. – М.: Юнити-дана, 2009. – 16 с.

3. Кучуков Р.А. Теория и практика гос. регулирования эконом. и социальных процессов. – М.: Экономика, 2010. – 503 с.
4. Леонтьев В.Е., Баранова А.Ю. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: Монография. – М.: Инфра-М, 2014. – 194 с.
5. Попадюк Т.Г. Экономика инноваций. Учебник, 2-е изд., перераб.и доп. – М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2013. – 336 с.
6. Фоломьев А.Н. Хозяйственные системы инновационного типа. – М.: Экономика, 2011. – 397 с.
7. Информация с официального сайта Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Тема 46. Функциональные роли субъектов экономической политики в государственном регулировании экономики

ПЛАН

Введение

Глава 1. Понятие, структура субъектов экономической политики

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Функции субъектов государственного регулирования экономики

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Специфика функционирования субъектов экономической политики в России

3.1...

3.2...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В данной работе студенту предлагается раскрыть тему о субъектах (исполнителях) экономической политики государства, определить их роли и функции в ее реализации. В работе необходимо обосновать, что понятие «субъект экономической политики» многогранно: оно отражает деятельность не только государства, но и включаемых в его состав региональных, местных институциональных образований, а так же негосударственных союзов и объединений.

Говоря о классификации субъектов экономической политики, следует подчеркнуть, что главным ее признаком является наделение субъекта экономической и политической властью. В связи с этим студенту целесообразно выделить четыре группы исполнителей экономической политики: 1) государство (в лице его государственных институтов разного уровня); 2) промежуточные субъекты экономической политики (институты публично-правового статуса) 3) негосударственные субъекты; 4) надгосударственные субъекты.

Во второй главе работы следует более подробно остановиться на функциях указанных субъектов, посредством выполнения которых и раскрывается роль исполнителей.

Государство наделено экономической и политической властью именно для того, чтобы связывать интересы различных групп, побуждать их действовать в рамках системы необходимых для целей общества. В рамках государственной системы управлений существует разделение властных функций (парламент, правительство, ЦБ). Так же в работе следует уточнить, что характер разделения функций зависит от типа организационно – политического построения (в федерации существует три уровня субъектов политической политики).

Промежуточные субъекты экономической политики относят к близким государству структурам. В работе необходимо обосновать, что такие институциональные организации занимают среднее, промежуточное положение в экономике (между государством и частным сектором). Им передаются определенные зоны управления, изъяты из сферы деятельности государственных управленческих структур. Их основная функция состоит в смягчении общественного напряжения, в упрощении ведения деятельности субъектов предпринимательства. Частные фирмы настроены обычно против чрезмерной активной регулирующей роли государства. Данная форма – компромиссный организационный вариант (в Германии региональные управления по страхованию, в Швейцарии агентства по поддержке общественного транспорта, в России саморегулируемые организации в строительстве).

Негосударственные субъекты, осуществляя меры по поддержки различных субъектов экономики, могут так же активно влиять на экономические действия государства посредством своей активности (профсоюзы, союзы предпринимателей, политические партии, СМИ и т.д.)

Основное внимание в работе должно быть уделено исследованию специфики функционирования субъектов экономической политики в России. Следует отметить, что сегодня российская общественно-экономическая система находится в процессе формирования, она еще не обладает должной степенью структурного многообразия. До сих пор понятие «субъект экономической политики» преимущественно тяготеет (особенно у населения) к категории «государство». Наиболее активно действующими субъектами

являются такие государственные институты как Министерство финансов РФ, Министерство экономики и торговли РФ, Банк России (в работе следует более детально остановиться на рассмотрении специфики реализации роли одного из этих субъектов в экономической политике в России). Так же в этой главе необходимо рассмотреть возрастающую роль саморегулируемых организаций в России, отрасли в которых они действуют, динамику числа их самих, и предприятий, вступивших в эти организации. Следует ценить их роль в экономической политике страны, особенности их взаимодействия с институтами государственного регулирования экономики. Нельзя не обратить внимание и на негосударственные субъекты, значение которых все больше возрастает, особенно это институты различных союзов предпринимателей (например, опора России) и деятельность политических партий. Про последние можно сказать, что сегодняшнее их обилие (можно привести статистику по их численности) при не всегда достаточной зрелости снижает эффект от их воздействия на курс экономической политики правительства. В заключение этой главе можно сказать об общем эффекте действия всех субъектов, об оценке населения этих действий. Для этого можно проанализировать институциональное доверие населения к действиям правительства РФ, рейтинг эффективных правительств мира, рейтинг эффективности органов исполнительной власти в России и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул А.Н., Загускин Н.Н., Манаков Л.Ф. Самоорганизация, саморазвитие и саморегулирование субъектов предпринимательской деятельности в строительства/ - СПб.: Изд-во АНО «ИПЭВ», серия «Экономическое возрождение России, 2013. – 320с.
2. Алпатов Г. Е. Алтунян А. Г. Современная экономическая политика России/ - М.: Проспект, 2011. – 352с.
3. Хиллман Арли Л. Государство и экономическая политика. Возможности и ограничения управления/ - М.: Высшая Школа Экономики, 2014. – 878с.
4. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика/ - М.: Юнити-Дана, 2010. – 663с.

Тема 47. Теоретические и практические возможности применения метода агрегирования в макроэкономическом анализе

ПЛАН

Введение

Глава 1. Экономическое содержание, структура агрегированных показателей

1.1....

1.2...

...

Глава 2. Применение макроэкономических показателей в качестве основного измерителя изменения рыночной конъюнктуры

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Макроэкономические субъекты экономики: виды экономической активности, особенности взаимодействия

3.1....

3.2...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

Влияние экономической политики государства и поведения экономических объектов на равновесное состояние экономики страны исследуется с помощью общенаучных методов. Однако при исследовании макроэкономических явлений и процессов применение этих методов имеет свои особенности, обусловленные агрегированием. Следовательно, основным методом, применяемым в макроэкономическом анализе является агрегирование. Именно этим и объясняется актуальность темы исследования.

В работе необходимо раскрыть экономическое содержание агрегирования как экономической категории, а именно исследовать агрегирование как укрупнение экономических показателей посредством их объединения в единую группу.

Далее требуется перейти к структуризации агрегатов – научных абстракций, образуемых путем объединения по тому или иному признаку в единое целое множества явлений и процессов. Все агрегаты следует поделить на четыре крупные группы.

Во-первых, агрегированные макроэкономические показатели представляющие обобщенные, синтетические измерители, объединяющие в одном общем показателе многие частные. Во – вторых, в качестве агрегатов выступают не только обобщенные макроэкономические показатели, но и отдельные сектора национальной экономики, выступающие в качестве основных макроэкономических субъектов. К таким секторам относятся: сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государственный сектор, сектор за граница. В – третьих, характер поведения макроэкономических агентов при реализации их деятельности (функция потребления домашних хозяйств как единого целого под воздействием различных факторов, или функция спроса на труд, единая для всего предпринимательского сектора) В – четвертых, макроэкономическое агрегирование распространяется и на рынки. Помимо рынка благ в макро

экономике выделяют рынок капитала, рынок (это и рынок ценных бумаг и рынок реального (производственного капитала), рынок денег (рынок, на котором совершается весь объем сделок, связанных с обменом национальных валют), рынок труда.

Во второй главе студенту рекомендуется провести количественные и качественные измерения и анализ агрегированных макроэкономических показателей, таких, например, как ВВП, рыночная ставка процента, общий уровень цен, уровень инфляции, уровень безработицы, национальный доход, темпы экономического роста, суммарные государственные и частные инвестиции, производительность труд и др. Студенту целесообразно остановиться на исследовании одного или двух показателей. К примеру, сегодня особое внимание в России уделяется вопросу повышения производительности труда. В связи с этим можно исследовать динамику производительности труда как в целом по экономике, так и по отдельным видам экономической деятельности, а так же провести международные сопоставления. Показать роль производительности труда как макроэкономического показателя, в общей структуре показателей экономического роста России, выявить факторы и условия увеличения и уменьшения производительности труда.

В третьей главе студенту предлагается исследовать основы поведения субъектов экономики. Сначала следует определить, кто именно относится к этим или иным агентам. Далее необходимо подчеркнуть, что каждый экономический агент обладает определенными интересами (перечислить их). В концентрированном выражении, в конкретно направленной форме эти интересы становятся четко обозначенными целями (назвать их). Для их реализации субъекты используют определенный инструментарий (средства достижения). Далее следует показать взаимозависимость и взаимосвязь между агентами. К примеру, перечислить функции предпринимательского сектора и заинтересованность государства в их выполнении. Так, в частности можно указать функцию уплаты налогов («утечки» в потоке «доходы-расходы»), посредством которых формируется государственный бюджет, рассмотреть какие виды налогов связывают этих субъектов, их динамику в России, как они сказываются на развитие предпринимательского сектора и какое значение играют в развитии сектора государства (производство общественных благ). Обратным процессом взаимосвязи является субсидирование предпринимательского сектора государственными органами, которое в России так же имеет свои особенности реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Плышевский Б.П. Где создается и как расходуется национальный продукт России/ - М.: Статистика России, 2010. – 199с.

2. Микрюков В.Ю. Теория взаимодействия экономических субъектов/ - М.: Проспект, 2010. - 96с.
3. Нерсисян Т.Я Управление развитием субъектов национальной экономики/ - М.: Анкил, 2010. – 168с.
4. Панкратов А.А. Государственно-частное партнёрство в современной практике. Основные теоретические и практические проблемы. М.: Анкил, 2010. – 248с.
5. Кузьбожев Э.Н., Рябцева И.Ф. Прогресс и производительность труда/ - М.: ИНФРА-М, 2015. – 174с.
6. Нуреев Р.М. Экономические субъекты постсоветской России (институциональный анализ): десять лет спустя/ - М.: Моск. Общест. Науч. фонд, 2010. – 192с.

Тема 48. Экономическое содержание и принципы анализа национальной экономической системы

ПЛАН

Введение

Глава 1. Понятие, классификации экономических систем

1.1.....

1.2...

...

Глава 2. Переходная экономика. Особенности трансформации экономической системы России

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Факторы и условия эффективного функционирования и развития российской экономической системы

3.1....

3.2....

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В работе студенту предлагается обосновать, что экономическая жизнь общества может протекать в различных институциональных формах, отражающих тот или иной тип экономической системы. В первой главе работы необходимо раскрыть содержание экономической системы как экономической категории. Далее необходимо провести сравнительный анализ классификаций экономических систем на основе выбранного

критерия, подхода. Например, целесообразно применить формационный и цивилизационный подходы. Цивилизационный подход определяет, что внутреннем стержнем каждой цивилизации является ее экономическая система, которая согласно критерию «доминирующие в обществе отношения присвоения, а так же способы координации и управления», может быть традиционной, административно-командной, рыночной или смешанной. На этих типах следует остановиться подробнее, описать их основные характеристики, рассмотреть, как каждая из этих систем отвечает на основные вопросы экономики: что производить? как производить? для кого производить? Так же необходимо привести конкретные примеры стран, относящихся к тому или иному типу экономической системы.

Вторая глава работы должна раскрывать содержание, основы переходной экономики. Особенности формирования и функционирования переходной экономики следует описать на примере трансформации экономической системы России. В нашей стране эта трансформация проводилась реформаторским путем, посредством проведения правительством определенного комплекса институциональных реформ (перечислить основные из них). Так же студенту следует охарактеризовать посредством чего и каким образом менялись основные признаки экономических систем (командно-административной и рыночной): форма собственности, степень экономической свободы субъектов по поводу выбора видов и форм деятельности, степень свободы потребителя, механизм ценообразования, наличие условий для существования и развития конкуренции, наличие условий для развития личного интереса экономических субъектов, степень активности государственного вмешательства. В заключение этой главы студенту следует сделать вывод закончилась ли российская трансформация плановой экономической системы в рыночную, то есть переходный этап развития экономики.

Заключительная глава работы должны быть посвящена анализу факторов и условий, определяющих эффективность функционирования экономической системы России на современном этапе развития. Здесь целесообразно сначала провести группировку условий, а затем выделять образующие их факторы. Примером такой группировки может быть следующая классификация условий: институциональные, экономико-производственные, политико-идеологические, инновационные, внешнеэкономические. Среди институциональных факторов следует более подробно осветить: степень развития коррупции и теневой экономики (причины коррупции в России, индекс восприятия коррупции, современные методы борьбы с коррупцией), административные барьеры, защита конкуренции и антимонопольное законодательство и т.д. Экономико-производственные факторы характеризуют состояние производственно-хозяйственной инфраструктура. Здесь следует охарактеризовать состояние материально-технической базы, провести комплексный анализ фактических

данных по ключевым показателям состояния основных фондов в России. Еще одним фактором этой группы является уровень производительности труда в России (межстрановый анализ производительности труда, способы ее повышения). Особого внимания заслуживают инновационные факторы, в частности, на анализе статистического материала необходимо проанализировать уровень развития национальной научной системы, уровень развития рынка высококвалифицированных научных кадров, степень инновационной активности предприятий, формирование научно-инновационной инфраструктуры, степень применения созданных передовых технологий на отечественных предприятиях и т.д. В заключении этой главы студенту необходимо сделать вывод о том, насколько эффективно (или неэффективно) функционирует экономическая система России на современном этапе развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шмелев Н.П. Россия в многообразии цивилизаций/ - М.: Проспект, 2011. – 889с.
2. Абрамов А., Апевалова Е., Астафьева А. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы/ - М.:Проспект, 2010. – 656с.
3. Егориша А.П., Кожина В.А. Управление социально-экономической системой: монография/ - Н.Новгород: НИМБ, 2010. – 288с.
4. Сухарев О.С. Экономика России. Сегодня и завтра. Актуальные вопросы и ответы/ - М.: Ленанд, 2015. – 160с.
5. Григорьев Л М. Экономика переходных процессов в 2 томах/ - М.: издательский дом Международного университета в Москве, 2010 . – 1104с.
6. Шутов В.Н. Фундаментальная экономика. Законы социально-экономических систем/ - М.: Этерна, 2012. – 288с.

Тема 49. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста

ПЛАН

Введение

Глава 1. Сущность НТП, модели, формы проявления НТП

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Факторы и условия развития НТП в экономике

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Особенности формирования и развитии инновационной экономики в России

3.1...

3.2...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

В настоящее время значение НТП как фактора экономического роста чрезвычайно возросло. Во всем мире ведущие передовые страны стремятся к интенсивному типу экономического роста – типу, который предполагает использование достижений НТП в качестве основы становления инновационно – ориентированной экономики страны и перехода к постиндустриальному обществу. В связи с этим исследование проблем развития НТП в России является очень актуальным.

В работе студенту необходимо рассмотреть, что сегодня следует понимать под НТП. Сразу следует отметить, что это понятие очень емкое и многогранное, поэтому студенту необходимо привести различные научные точки зрения, выявить в них основное и сформулировать свою позицию. Раскрыть силу действия синергетического эффекта НТП.

В качестве общепризнанной модели технического прогресса признается модель Хикса, соответственно студенту предлагается проанализировать два фактора экономического роста (труд и капитал) и выделить три типа НТП: нейтральный, трудосберегающий и капиталосберегающий.

Далее целесообразно охарактеризовать шестой научно-технологический уклад развития экономики, предполагающий развитие информационного общества, основными экономическими ресурсами в котором помимо традиционных становятся информация, знания, нанотехнологии. Так же следует более подробно остановиться на категории «инновация» (основного элемента инновационного типа экономического роста), изучить учения экономистов, внесших свой вклад в теорию инноваций (например, Й.Шумпетер), выделить этапы инновационного процесса, описать жизненный цикл инновационного продукта или услуги, рассмотреть современную структуру инноваций.

В связи с тем, что НТП чрезвычайно необходим для сбалансированного экономического роста во второй главе работы студенту предлагается исследовать факторы и условия, которые отвечают за технический прогресс в экономике. В частности к ним можно отнести: общие расходы на научно-исследовательские работы, наличие патентной (интеллектуальной) защиты, плодотворность научных исследований и разработок, развитость системы образования, особая культура предпринимательства, позволяющая

эффективно использовать достижения НТП в бизнесе, применимость и применимость результатов научных исследований на практике, промышленная политика, институциональные факторы, степень доступности качественных ресурсов и др. Изучение влияния перечисленных факторов на НТП необходимо осуществлять через анализ фактических данных, характеризующих эти факторы (как на примере России, так и на примере других стран)

Итогом действия перечисленных факторов становится степень технологической развитости страны, для оценки которой используется два индекса: 1) инновационный индекс – показывает степень внедрения новых технологий, взаимодействия делового и научного секторов экономики. При измерении индекса учитываются инвестиции в научно-исследовательские учреждения и защита прав интеллектуальной собственности; 2) индекс технологической готовности показывает способность экономики к восприятию новых технологий.

В заключительной главе студенту предлагается подтвердить вывод о том, что для достижения наивысших результатов в сфере научного и технологического развития России необходимо создание Национальной инновационной системы (НИС). Согласно ключевым документам, касающимся сферы науки и инновационной деятельности (Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г и Долгосрочный прогноз научно-технологического развития РФ до 2025 г) Россия способна совершить технологический прорыв на рынке высокотехнологичных товаров и услуг, по крайней мере, в 5-7 секторах. Для этого направлениями инновационного развития страны, позволяющим обеспечить новое качество экономического роста, должны стать: развитие различных форм государственно-частного партнерства в сфере науки и инновационной деятельности; совершенствование системы финансирования инновационных проектов; создание адекватной институциональной базы; преодоление дефицита квалифицированных кадров; содействие развития малого инновационного предпринимательства; формирование и развитие инновационной инфраструктуры, включающей в себя техническую инфраструктуру (технопарки, инновационно-технические центры, инкубаторы и т.д.), финансовые институты и институты развития (Банк Развития, РВК, Фонд содействия и т.д.) и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пономарева В.А. Факторы экономического роста. Научно-технический прогресс/ - М.: Дело, 2012. – 186с.
2. Швецов А. Н. Информационное общество. Теория и практика становления в мире и в России/ - М.: Красанд, 2012. – 277с.
3. Наука. Инновации. Информационное общество 2010/ - М: Высшая Школа Экономики (Государственный университет), 2011. – 80с.

4. Фонотов А.Ф. Россия: инновации и развитие/ - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2014. – 431с.
5. Киреева А.Т, Соколов И.Е. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций/ - М.: Дело, 2012. – 516с.
6. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы/ - М.: Проспект, 2011. -634с.

Тема 50. Особенности развития предпринимательского сектора в национальной экономике

ПЛАН

Введение

Глава 1. Понятие, цели, функции функционирования предпринимательского сектора в экономике

1.1....

1.2....

...

Глава 2. Формирование предпринимательского сектора в России

2.1...

2.2...

...

Глава 3. Основные формы организации предпринимательской деятельности

3.1...

3.2...

...

Глава 4. Динамика количественных и качественных показателей развития предпринимательского сектора в России, факторы ее изменения

4.1...

4.2...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

Работа посвящена исследованию особенностей формирования и развития предпринимательского сектора в России. В начале работы студенту следует обосновать, что предпринимательский сектор это один из агрегированных макроэкономических субъектов экономики, объединяющий в себе деятельность всех предпринимательских организаций (фирм, предприятий) зарегистрированных внутри страны. Главной конструирующей ячейкой этого сектора является предпринимательская деятельность собственника фирмы. В связи с этим необходимо раскрыть содержание

предпринимательской деятельности как экономической категории, рассмотреть сферу интересов, функции, цели и задачи, которые преследует предприниматель, как собственник фирмы, так же обозначить роли предпринимательства в социально-экономическом развитии страны (экономическая, социальная, идеологическая и др.).

Во второй главе необходимо раскрыть, что предпринимательский сектор в России был сформирован в процессе трансформации экономической системы страны. Здесь следует подчеркнуть, что в советской плановой экономике такого сектора не было, и поэтому в российской рыночной экономике предпринимательский сектор возник с помощью процесса приватизации государственного и муниципального имущества (анализ статистических данных этого процесса) и посредством создания новых фирм и организаций (динамика численности предприятий и организации в России). Так же в этой главе следует выделить основные условия, необходимые для появления предпринимательского сектора и охарактеризовать состояние этих условий в России (наличие прав собственности на средства производства, на произведенный при их помощи продукт и полученный от его реализации доход, сводное ценообразование, благоприятная внутренняя и внешняя предпринимательская среда и др.)

В третьей главе, следует обосновать положение, что природа института предпринимательства предполагает многообразие форм собственности, основными из которых являются частные и государственные предприятия. Здесь необходимо дать подробную характеристику этих форм собственности привести их плюсы и минусы (сравнительный анализ), рассмотреть долю каждой формы в различных видах экономической деятельности в России, а так же выделить отрасли, где необходимо в большей степени частная, а где государственная собственность. Основной вывод по данной главе должен пояснить, какая и почему форма организации предпринимательской деятельности является преобладающей в России.

Четвертая глава должна быть посвящена особенностям развития предпринимательского сектора в экономике России, которые можно раскрыть с помощью количественных и качественных показателей его развития. Анализ количественных показателей может быть проведен посредством динамики количества предприятий и организаций, средней численности занятых на предприятиях и в организациях, инвестиций в основной капитал предприятий и организаций, удельного веса убыточных предприятий и организаций по основным отраслям экономики в России и т.д. По итогам проведенного анализа необходимо сделать вывод о бурном или тормозящем количественном развитии предпринимательского сектора в России. Для примера анализа качественных показателей можно привести исследование функционирования института предпринимательства в теневом секторе экономики и создание инновационного продукта предпринимательским сектором. Теневое предпринимательство очень

негативно влияет на функционирование всего национального хозяйства, поэтому, чем больше предприятий действует в неформальном секторе экономики, тем ниже их качественные показатели развития (привести статистику по теневым операциям, обосновать причины ухода предпринимателей в этот сектор и варианты решения этой проблемы). Задача становления инновационно-ориентированной экономики России предполагает бурное развитие инновационной деятельности в предпринимательской деятельности. В связи с этим студенту необходимо проанализировать статистические данные по инновационному развитию предприятий, что позволит сделать вывод о низкой или высокой степени их инновационной активности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство/- М.: Социум, серия Австрийская школа, 2010 г. – 239с.
2. Кашшай Ш. Предприятие и предпринимательство. В 5 томах/ - М.: Наука, 2012.
3. Быстряков А.Я. Государственное регулирование развития предпринимательства. Опыт, проблемы, инновации/ - М.: Проспект, 2015. – 144с.
4. Балабанов В.А. Формирование устойчивости предпринимательских структур в условиях трансформации конкурентной среды/ - М.: Элит, 2013. – 280с.
5. Асаул А.И., Рыбнов Е.И., О.А. Егорова Создание знания и информационной инфраструктуры субъектов предпринимательства/ СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. Серия «Экономическое возрождение России», 2010. – 197с.
6. Панкратов А.А. Государственно-частное партнёрство в современной практике. Основные теоретические и практические проблемы/ - М.: Анкил, 2010. – 248с.
7. Захарова Л.И. Условия эффективного воздействия государства на теневую экономику/ - М.: Прометей, 2011. – 72с.

Тема 51. Система национальных счетов как инструмент макроэкономического анализа

ПЛАН

Введение

Глава 1. Понятие, задачи, структура, особенности формирования СНС

1.1....

1.2...

...

Глава 2. Теоретические проблемы национальных счетов

2.1....

2.2....

...

Глава 3. Агрегатные показатели системы национальных счетов: методы их исчисления, динамика

3.1...

3.2.....

....

Глава 4. Особенности применения системы национальных счетов в России

4.1....

4.2....

...

Заключение

Список литературы

Приложения (если они есть)

Целью написания курсовой работы является исследование системы национальных счетов (СНС) как современной системы сбора и обработки информации, применяемой во всех странах для макроэкономического анализа рыночной экономики.

Актуальность темы не вызывает сомнения. Системная информация об экономике и происходящих в ней процессах необходима для обзора итогов развития страны (например, за год), обзора происходящих структурных изменений, практики ее государственного регулирования, программирования и прогнозирования, а также для постоянного слежения за ходом реальных экономических процессов в стране, в том числе в целях научного анализа и международных сопоставлений.

В работе необходимо рассмотреть этапы формирования СНС, обозначить причины ее появления, важнейшей из которых является Великая депрессия 1929-1933 гг, подтолкнувшая экономистов США удовлетворить практические нужды в конъюнктурной оценке развития экономики страны и разработки экономических и политических мероприятий. Необходимость оценки хозяйственной деятельности на основе синтетических показателей, взаимосвязанных между собой и привела к возникновению идею национального счетоводства. Немало важным обстоятельством является то, что практическая разработка СНС продолжается до сих пор. В курсовой работе следует перечислить экономистов – теоретиков и практиков, которые внесли свой особый вклад в теорию национального счетоводства: Ф. Кенэ, Ф. Перру, С. Кузнец, А. Мэдисон, Р. Стоун, причем на основе разработок последнего ООН приняла упрощенную СНС, применяемую сегодня более чем в 100 странах.

Определенное влияние на формирование СНС на Западе оказала и практика составления балансов народного хозяйства (БНХ) в бывшем СССР, основанных на трудовой теории стоимости. СНС И БНХ на международном уровне были приняты как равноправные системы балансовых построений, однако БНХ не учитывала сферу услуг, а рассматривала лишь производство. Начиная с 1993 года с целью обеспечения международных сопоставлений Россия приняла за основу вариант СНС ООН, применяемый в ЕС.

Далее в работе необходимо подробно описать структуру СНС: перечислить виды экономической деятельности, обозначить группы счетов, раскрыть содержание понятия «границы экономического производства».

Во второй главе сначала необходимо раскрыть содержание и основные характеристика категории «национального продукта», а затем выделить ряд проблем теоретического характера, возникающих на пути перехода от идеального показателя национального продукта к реальному, в частности к этим проблемам относятся: 1) проблема индентификации товара или услуги (особо сосредоточиться на методике ООН, раскрывающий современный подход к подсчету национального продукта); 2) проблема двойного счета (промежуточные и конечные товары, причина учета добавленной стоимости); 3) проблема денежного выражения стоимости не поступивших на рынок продуктов (продукция производимая натуральными хозяйствами, экономические блага, производимые при самообслуживании, теневая экономика).

В третьей главе раскрывается неоспоримый вывод о том, что СНС связывает воедино важнейшие макроэкономические показатели - объем выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и совокупные расходы общества. В работе необходимо перечислить эти показатели, раскрыть их содержание, наиболее подробно следует остановиться на ВВП. Далее студенту следует рассмотреть методики расчета выделенных показателей, особо детально рассмотреть расчет ВВП на каждой фазе воспроизводственного процесса (стадия производства, потребления и сбережения).

Студенту необходимо обосновать, что важнейший показатель, позволяющий оценить результаты экономической деятельности – ВВП. Он используется для оценки общей эффективности функционирования экономики, и, следовательно, для определения относительного успеха или несостоятельности мер экономической политики, проводимой правительством. В связи с этим в работе необходимо исследовать количественную динамику ВВП в России (в том числе и ВВП на душу населения) рассмотреть структуру видов экономической деятельности, образующих ВВП, их соотношение (качественная динамика), проанализировать факторы и условия, позволяющие повысить ВВП, а так же рассмотреть ограничение, сдерживающие его количественное и качественное

развитие и др. Так же интересны аналитические сравнения динамики ВВП России с другими странами мира.

В четвертой главе следует рассмотреть те проблемы, с которыми сталкиваются российские экономисты при использовании СНС.

В заключении приводятся основные выводы по работе и предложения по устранению существующих недостатков использования СНС в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кремлев Н.Д. Система национальных счетов/ - М.: Проспект, 2011. – 115с.
2. Есипова Э.Ю. Система национальных счетов / - М.: Изд-во Финансы и статистика, 2010. – 176с.
3. Плышевский Б.П. Где создается и как расходуется национальный продукт России/ - М.: Статистика России, 2010. – 199с.
4. Микрюков В.Ю. Теория взаимодействия экономических субъектов/ - М.: Проспект, 2010. - 96с.
5. Нерсисян Т.Я Управление развитием субъектов национальной экономики/ - М.: Анкил, 2010. – 168с.

Тема 52. Цикличность развития - экономическая закономерность

ПЛАН

Введение

Глава 1. Экономический цикл: понятие, теории, типы

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Фазы экономического цикла

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Государственное антициклическое регулирование

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения *(если они есть)*

В первой главе необходимо дать характеристику экономическому циклу, прежде всего в контексте развития теории цикла в экономической литературе (Т. Мальтус, К. Маркс, М.И. Туган-Барановский, Н. Кондратьев, И.

Шумпетер, С. Кузнец, К. Кларк, А. Пигу, Дж. Кейнс, М. Фридмен, Р. Лукас и др.). Целесообразно рассмотреть типы циклов в трактовке Д. Китчина, К. Жуглара, С. Кузнеца, Н. Д. Кондратьева, Д. Форрестера, Э. Тоффлера.

Во второй главе следует раскрыть процесс развития экономического цикла, подробно описав все его стадии, проанализировать поведение макроэкономических индикаторов, разделив их в зависимости от динамики на проциклические, контрциклические и ациклические. В этой главе целесообразно рассмотреть исторические примеры развития кризисов в мировой экономике и экономике России.

В третьей главе автору следует показать направления государственного антициклического регулирования экономической системы, проанализировать применимость и эффективность такого регулирования на примере современной российской экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Колесников, Н.Ю. Концептуальные подходы к трактовке цикличности развития национальных экономик в контексте глобального финансового кризиса/ Н.Ю. Колесников, В.Н. Квасницкий// Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 4-2. - С. 230-235.
2. Зенькова, Л.П. Цикличность трансформационных экономик: факторное влияние краткосрочных циклических колебаний на макродинамику/Л.П. Зенькова// Потребительская кооперация.- 2010. - № 1 (28).- С. 82-88.
3. Саттарова, А.А. Долгосрочная и среднесрочная цикличность в мировой экономике/Саттарова А.А.// Вестник экономики, права и социологии.- 2012.- № 3. - С. 105-108.
4. Бобин, Е.С. Государственное регулирование цикличности экономических процессов в экономике России/ Бобин Е.С.// Вестник челябинского государственного университета.- 2006.- № 1.- С. 48-53.
5. Агеева, Е.Г. Цикличность как закономерность развития рыночной экономики/ Агеева Е.Г.// Вестник саратовского государственного социально-экономического университета. - 2008.- № 5. - С. 173-177.
6. Саттарова, А.А. Цикличность мировой экономики в современных условиях/ Саттарова А.А.// Наука и современность.-2011.- № 13-3.- С. 158-162.
7. Информация с официального сайта Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

Тема 53. Экономический рост и его факторы

ПЛАН

Введение

Глава 1. Теоретические основы экономического роста

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Факторы, типы и показатели экономического роста

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Особенности экономического роста в России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения *(если они есть)*

В первой главе следует выйти на исследуемое понятие роста через теории экономического роста: кейнсианские (Р. Пребеш, Р. Нурке, Б. Кналла, Ростоу, Харрод-Домар, А.Хиршман, Х. Ченери и др.), институциональные (М. Вебер, Тойнби, Мюрдаль, Т. Шульц, Э.де Сото) и неоклассические модели (Льюис, Фей-Ранис и др.) (См.: «Вопросы экономики», 2000г., №4-6). Целесообразно разграничить понятия экономического роста и экономического развития.

Вторая глава должна быть посвящена изложению способов измерения экономического роста и его темпов, влиянию экстенсивных и интенсивных факторов на динамику показателя, а также направлениям государственного регулирования и стимулирования экономического роста.

В третьей главе целесообразно рассмотреть динамику экономического роста на примере российской экономики: проанализировать движение показателей ВВП/ВНП, указать основные факторы экономического роста национальной экономики, резервы и перспективы экономического развития в РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шараев, Ю. В. Теория экономического роста: Учебное пособие для вузов/ Ю. В. Шараев. - М.:ВШЭ, 2006. -256с.
2. Мигулин, П.П. Экономический рост Русского государства за 300 лет/ Мигулин П.П.- М.: Историческая библиотека России, 2012. -255с.
3. Винокуров, М.А. Роль государства в корректировке модели экономического роста России/ Винокуров М.А.- СПб.: Питер, 2014. -192с.
4. Савина, Т.Н. Влияние цикличности воспроизводства на экономический рост в условиях перехода к инновационной экономике/ Савина Т.Н.//Вестник Инжэкона. Серия: экономика.- 2010. -№ 1.- С. 33-39.

5. Андреева, Е.Г. Экономический рост. Модели экономического роста/ Андреева Е.Г., Сухова А.Н.//Омский научный вестник. - 2011.- № 6 (102).- С. 46-50.
6. Батраков, А.А. Мировой финансовый кризис как катализатор процесса перехода к качественному экономическому росту/ Батраков А.А.// Журнал экономической теории.- 2009.- № 2.- С. 3.
7. Абрамова, М.А. Особенности формирования современной денежно-кредитной политики в контексте перехода России к инновационному экономическому росту/Абрамова М.А.//Инициативы XXI века. - 2010. - № 4-5.- С. 54-57.
8. Черкасова, Т.П. Государственное управление посткризисным экономическим ростом России/Черкасова Т.П.// Государственное и муниципальное управление. - 2013. - № 2.- С. 91-99.
9. Информация с официального сайта Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
10. Информация с официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>

Тема 54. Роль государства в регулировании национального валютного рынка

ПЛАН

Введение

Глава 1. Валютный рынок: понятие, структура, элементы

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Валютная политика

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Государственное регулирование валютного рынка России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения *(если они есть)*

В первой главе следует дать определение валютного рынка, представить его структуру, охарактеризовать основных участников данного рынка, показать его значимость для национальной экономической системы. В этой

главе целесообразно раскрыть понятие валютного курса, его режимы, механизм формирования.

Во второй главе следует охарактеризовать основные виды валютных операций и направления их регулирования. Следует раскрыть базовые направления валютной политики, валютного регулирования и контроля.

В третьей главе целесообразно раскрыть направления государственного регулирования российского валютного рынка, проанализировать влияние конкретных инструментов валютной политики на динамику курса рубля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гришина, О.А. Регулирование мирового финансового рынка: Теория, практика, инструменты/ Гришина О.А., Звонова Е.А. - М.: Инфра-М, 2010. - 409с.
2. Пономаренко, В.Е. Валютное регулирование и валютный контроль: учебное пособие/ Пономаренко В.Е.- 2-е изд. -М.: ОМЕГА-Л, 2013.- 303с.
3. Губарева, Т. И. Финансово-правовые и институциональные проблемы валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации / Губарева Т. И. - М.: Волтерс Клувер, 2010. -192с.
4. Шишкина, И.В. Валютный рынок. Проблемы регулирования валютного рынка/ Шишкина, И.В// Известия Академии управления: теория, стратегии, инновации. - 2012. - № 4 (11). - С. 24-27.
5. Саркисян, Т.А. Проблемы регулирования национального валютного рынка в Российской Федерации/ Саркисян Т.А // Современный взгляд на будущее науки.- Уфа, Респ. Башкортостан, 2014. - С. 157-159.
6. Крохина, Ю.А. Принципы валютного регулирования и валютного контроля как регуляторы национальной экономики/ Крохина Ю.А //Вестник Финансового университета.- 2010.- № 4. - С. 16-20.
7. Информация с официального сайта Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
8. Информация с официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>

Тема 55. Государственное регулирование биржевой деятельности по торговле ценными бумагами

ПЛАН

Введение

Глава 1. Биржевая деятельность: понятие, основные участники и институты

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Биржевые сделки и их регулирование

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Государственное регулирование и саморегулирование биржевого рынка России

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения (*если они есть*)

В первой главе следует дать определение биржевой деятельности и раскрыть ее значимость для финансового рынка страны. Далее целесообразно дать определение фондовой бирже через понятие и признаки профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, охарактеризовать основных участников биржевой деятельности и основные институты, обеспечивающие обращение ценных бумаг. Следует рассмотреть основные виды инструментов, обращающихся на фондовой бирже, механизм допуска их к торгам.

Вторую главу стоит посвятить рассмотрению основных видов сделок с ценными бумагами и финансовыми инструментами на фондовой бирже, стратегиям участников и механизму ценообразования в результате торгов.

Третья глава должна быть посвящена практике государственного регулирования и саморегулирования биржевого рынка России, характеристике емкости и динамики данного рынка, факторам его роста и развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шевченко, О. Правовое регулирование деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг. Новации российского законодательства и актуальные проблемы.: монография/Шевченко О.- М.: Проспект, 2014. - 270 с.
2. Чалдаева, Л.А. Биржевое дело/Чалдаева Л.А. Серия: Бакалавр. Базовый курс. - М.: Юрайт, 2013. -372с.
3. Галанов, В.А. Биржевое дело. Учебник/Галанов В.А. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 304с.
2. Чудаков, И.И. Фондовая биржа как институт регулирования рынка ценных бумаг/Чудаков И.И.//Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд.- 2011. - № 11-2.- С. 97-100.
3. Круглянский, Я.С Фондовая биржа как индикатор развития финансового рынка в Российской Федерации/ Круглянский Я.С.//

- Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2012.- № 10-1.- С. 242-245.
4. Каргинова, В.В. Предотвращение резких колебаний котировок на фондовой бирже: отказ от остановки торгов/Каргинова В.В.// Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Серия: Общественные и гуманитарные науки.- 2013.- Т. 2. - № 7 (136).- С. 100-103.
 5. Лубочкин, М.М. Актуальные вопросы регулирования и саморегулирования фондовых рынков в условиях глобализации/Лубочкин М.М.//Теория и практика общественного развития.- 2013.- № 2.- С. 285-287.
 6. Станков, С.А. Анализ взаимосвязи между экономическим ростом и уровнем капитализации фондового рынка в условиях глобализации/Станков С.А.// Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. -2014. - № 1.- С. 134-138
 7. Прянишникова, М.В. Современное развитие структуры организованного рынка ценных бумаг Российской Федерации/Прянишникова М.В.//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета.- 2013.-№ 4 (48). - С. 89-93.
 8. Назарчук, М.И. Особенности формирования фондового рынка Российской Федерации в 90-х годах XX века/Назарчук М.И.// Экономика промышленности.- 2009. -Т. 45. -№ 2.- С. 15-24.
 9. Информация с официального сайта Центрального банка Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
 10. Информация с официального сайта Московской биржи. - Режим доступа: <http://moex.com>

Тема 56. Экономической интеграции как фактор развития национальной экономики

ПЛАН

Введение

Глава 1. Экономическая интеграция: понятие, виды, формы

1.1. ...

1.2. ...

...

Глава 2. Участие РФ в интеграционных объединениях

2.1. ...

2.2. ...

...

Глава 3. Проблемы углубления интеграции РФ в региональные экономические объединения

3.1. ...

3.2. ...

...

Заключение

Список литературы

Приложения *(если они есть)*

В первой главе следует дать определение экономической интеграции, ее основным видам и формам, значению для развития экономики страны и регионального объединения. Следует кратко охарактеризовать основные региональные экономические группировки мира, рассмотреть историю развития экономической интеграции.

Во второй главе следует рассмотреть участие России в интеграционных процессах на постсоветском пространстве: ЕвАзЭС, ШОС, ОДКБ, Союзное государство, Таможенный союз. Рассмотреть историю развития данных интеграционных объединений, цели создания и развития.

Третью главу следует посвятить рассмотрению проблем, с которыми сталкиваются страны-участницы региональных объединений на постсоветском пространстве, роли России в углублении интеграции, конкретному ее влиянию на основные макроэкономические показатели страны и дальнейшим перспективам развития данных региональных объединений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шкваря, Л.В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве /Шкваря Л.В. -М.: Инфра-М, 2013. -315с.
2. Турлай, И.С. Влияние региональной экономической интеграции на привлечение прямых иностранных инвестиций (теоретические, методологические, эмпирические аспекты)/Турлай И.С.- М.: Инфра-М, 2012.-148с.
3. Быков, А.Н. Постсоветское пространство: стратегии интеграции и новые вызовы глобализации/Быков А.Н. - М.: Алетейя, 2009. -192с.
4. Хасбулатов, О.Р. Развитые страны. Центры и периферии. Опыт региональной экономической политики/О. Р. Хасбулатов - М.: Экономика, 2009. -336с.
5. Пивоваров, Е.И. Постсоветское пространство. Альтернативы интеграции/Е. И. Пивовар - М.:Алетейя, 2008.- 320с.
6. Воробьев, В.В. Проблема интеграции в экономической сфере в рамках СНГ в 1990-е гг./Воробьев В.В.//Вестник Кемеровского государственного университета.- 2013.- № 1.- С. 114-118.

7. Меринова, Н.С. Проблемы и тенденции глобализационных процессов в постсоветском пространстве: международная экономическая интеграция и регионализация/Меринова Н.С.//Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. - 2008. - № 4.- С. 41-46.
8. Эскиндаров, М.А. Проблемы интеграции финансовых рынков стран единого экономического пространства/Эскиндаров М.А.//Вестник Финансового университета. - 2014.- № 1 (89). - С. 8-19.
9. Дедова, А.А. Проблемы экономической интеграции на современном этапе/Дедова А.А.//Актуальные вопросы экономических наук. - 2009. - № 9-1. - С. 72-75.
10. Таказова, М.Т. Международная экономическая интеграция и проблемы ее развития в России/Таказова М.Т.//Современные проблемы науки и образования. - 2013. - № 1. - С. 312.
11. Голубев, А.В. Тенденции международной экономической интеграции в глобальном мире/Голубев А.В.//Научные труды Северо-Западного института управления.- 2013. -Т. 4. № 1 (8).- С. 120-124.
12. Ефремова, М.С. Глобализация и региональная экономическая интеграция как взаимодополняющие процессы /Ефремова М.В.// Интеллект. Инновации. Инвестиции.- 2013.- № 1. - С. 94-97.

Подписано к печати 10.01.2018. Формат 60x84 1/16.

Объем 7,44 п.л. Тираж 100 экз. Заказ №13

Отпечатано в типографии

ООО «Порто-Принт»:

443041, г. Самара, ул. Садовая, 156.