

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Кафедра правового обеспечения экономической деятельности

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине "Правовое регулирование в туризме"
для студентов по направлению подготовки 43.03.01 "Сервис",
профиль "Сервис и индустрия туризма"

Самара 2016

УДК 349
ББК X 623я7
У 91

Составители: к.ю.н., доцент Е.В. Меденцева,
к.ю.н., доцент И.В. Овод,
к.ю.н., доцент Ф.Ф. Шпангель,
ассистент М.А. Токмаков

Печатается по решению
редакционно-издательского совета университета

У 91 Учебно-методические материалы по дисциплине "Правовое регулирование в туризме" для студентов по направлению подготовки 43.03.01 "Сервис", профиль "Сервис и индустрия туризма" [Текст] / сост.: к.ю.н., доцент Е.В. Меденцева, к.ю.н., доцент И.В. Овод, к.ю.н., доцент Ф.Ф. Шпангель, ассистент М.А. Токмаков ; Самар. гос. экон. ун-т. - Самара, 2016. - 48 с.

Настоящее издание содержит общие сведения о дисциплине "Правовое регулирование в туризме", рабочую программу, методические материалы к изучению дисциплины, рекомендуемые нормативные акты и литературу, тесты, словарь терминов.

УДК 349
ББК X 623я7

© Самарский государственный
экономический университет, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Рабочая программа по дисциплине правовое регулирование в туризме.....	4
Задания, нормативные акты и литература к семинарским занятиям.....	11
Методические указания по выполнению отдельных видов самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины	18
Тестовые задания для контроля степени усвоения дисциплины студентами	22
Примерная тематика вопросов для промежуточного контроля знаний	43
Примерная тематика вопросов на зачете	44
Терминологический словарь (гlossарий)	46

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Правовое регулирование в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Целями изучения дисциплины "Правовое регулирование в туризме" являются:

- формирование представлений о системе правового регулирования правоотношений в сфере туризма;
- формирование навыков оформления правовых отношений в сфере туризма;
- формирования навыков защиты прав участников туристских правоотношений.

Для достижения поставленных целей в ходе изучения дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- изучение основных нормативных актов в сфере туризма;
- формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма;
- изучение правового статуса потребителя в сфере туризма, принципов паспортно-визового и таможенного обслуживания;
- освоение принципов деятельности фирм, договорных взаимоотношений, страхования в сфере туризма;
- формирование представления о нормах международного права в области туризма и путешествий.

Предметом дисциплины является правовые отношения, возникающие в процессе взаимоотношений субъектов сферы туризма.

2. Место дисциплины в структуре программы ООП

Дисциплина "Правовое регулирование в туризме" относится к профессиональному циклу, является дисциплиной по выбору вариативной части, изучаемой в седьмом семестре, входящей в программу обучения в Самарском государственном экономическом университете.

Требования к входным знаниям, умениям и готовности студентов, приобретенных в результате освоения предшествующих дисциплин: студент должен знать основные закономерности функционирования государства и права, их функции; основные средства правового регулиро-

вания и реализации права; основы государственного и правового развития России.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способности использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1).

В результате изучения учебной дисциплины "Правовое регулирование в туризме" студент должен:

Знать:

- основные правовые термины и понятия в сфере туризма;
- законы и другие нормативные акты, регулирующие отношения в туризме;
- принципы взаимоотношений субъектов сферы туризма;

Уметь:

- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере туризма;

Владеть:

- терминологией и основными понятиями;
- методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм в сфере туризма;
- навыками осуществления профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Программа соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, государственной образовательной программе и учебному плану.

Изучение дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также самостоятельную работу студентов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Аудиторные - 54 часа, в т.ч. лекций - 18 часов, практических занятий 36 часов, самостоятельная работа студентов - 54 час. Итоговая форма контроля - зачет.

5. Содержание дисциплины "Правовое регулирование в туризме"

Тема 1. Цели и задачи правового обеспечения туризма

Предмет и задачи курса. Система права и характеристика основных отраслей права Российской Федерации, имеющих значение для туризма. Правовая среда бизнеса в сфере туризма. Понятие и система правового обеспечения туризма.

Тема 2. Государственное регулирование туристской деятельности

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" - стержень правовой системы сферы туризма. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Стандартизация туристской деятельности и объектов туристской индустрии. Сертификация туристских услуг. Законодательство РФ в сфере туризма. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина.

Тема 3. Правовой статус туристов в Российской Федерации

Права и обязанности туриста. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Законы о туризме субъектов Российской Федерации. Анализ жалоб потребителей и разрешение конфликтов в туризме. Составление претензий потребителем в сфере туризма, порядок подачи искового заявления. Судебное разрешение конфликта.

Тема 4. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов

Формальности при осуществлении путешествий. Закон РФ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию", общая характеристика. Порядок выезда (въезда) граждан РФ. Основания для временных ограничений в праве на выезд из Российской Федерации. Регулирование выезда из Российской Федерации несовершеннолетних граждан, лиц призывного возраста, военнослужащих, а также лиц, осведомленных в сведениях, составляющих государственную тайну. Документы, необходимые для пересечения границы Российской Федерации и границ иностранных государств. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов. Порядок обжалования отказа в выдаче заграничного паспорта и его изъятия.

Валютный контроль таможенными органами РФ. Порядок перемещения физическими лицами через таможенную границу товаров, не

предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности. Ответственность за нарушение таможенных правил.

Санитарный и эпидемиологический контроль. Безопасность туристских путешествий.

Тема 5. Порядок создания и ликвидации туристских организаций

Понятие и признаки юридических лиц. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в сфере туризма. Создание юридических лиц в сфере туризма. Реорганизация и ликвидация туристских организаций. Регламентация деятельности участников туристской индустрии (туристских организаций, индивидуальных предпринимателей) и использования их имущества (гостиниц, транспорта и т.п.). Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Правовой статус турагентов.

Тема 6. Основы договорных взаимоотношений в туризме

Система Гражданского кодекса РФ. Услуги туристской индустрии как объекты гражданских прав. Правовые основы договорных взаимоотношений в сфере туризма. Договор о реализации туристского продукта. Порядок возмещения убытков по неисполненному договору. Основные требования к договору и другим обязательственным отношениям в рамках Гражданского кодекса Российской Федерации. Требования к договору при аренде транспортных средств. Порядок заключения договора на перевозку пассажиров и багажа, договора возмездного оказания услуг. Основные положения договора о предоставлении туристских услуг. Трудовой договор в сфере туризма.

Тема 7. Страхование туристской деятельности

Правовые основы страхования в Российской Федерации. Основные положения договора страхования. Виды страхования в туризме. Страхование туриста и его имущества. Страхование рисков туристских организаций. Страхование туристов в зарубежных туристических поездках. Страхование иностранных туристов. Страхование гражданской ответственности туристов, путешествующих на транспортных средствах.

Тема 8. Правовое регулирование основных туристских услуг: перевозки, размещения, питания

Перевозка туристов воздушным транспортом. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте. Перевозка туристов автомобильным и водным транспортом. Правовое регулирование услуг по размещению туристов. Правовое регулирование услуг питания. Положение о го-

сударственной системе классификации гостиниц и других средств размещения. Нормативные правовые акты о предоставлении гостиничных услуг, услуг общественного питания, транспортных услуг и т.п.

Тема 9. Объединения туроператоров и турагентов. Объединения туристов

Цели создания и правовой статус объединений туроператоров и турагентов. Объединения туроператоров в сфере выездного туризма: его функции, имущество. Компенсационный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Возмещение расходов компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Объединения туристов.

6. Междисциплинарные связи с другими дисциплинами образовательной программы

Студенты, приступающие к изучению дисциплины "Правовое регулирование в туризме", должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам "Правоведение", "Основы предпринимательской деятельности".

Дисциплина ""Правовое регулирование в туризме" является предшествующей для прохождения практики.

7. Разделы дисциплины и виды занятий

Наименование раздела и темы	Количество часов		
	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
	Лекции	Практические занятия	
Раздел 1. Государственное регулирование правоотношений в сфере туризма 1. Цели и задачи правового обеспечения туризма	2	-	2
2. Государственное регулирование туристской деятельности	2	6	8
Раздел 2. Правовое положение участников отношений в сфере туризма 3. Правовой статус туристов в Российской Федерации	2	4	6
4. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов	2	4	8

Наименование раздела и темы	Количество часов		
	Аудиторная работа		Самостоятельная работа
	Лекции	Практические занятия	
5. Порядок создания и ликвидации туристских фирм	2	4	6
Раздел 3. Правовое регулирование договорных отношений в сфере туризма 6. Основы договорных взаимоотношений в туризме	2	6	6
7. Страхование туристской деятельности	2	4	6
8. Правовое регулирование основных туристских услуг: перевозки, размещения, питания	2	6	8
9. Объединения туроператоров и турагентов. Объединения туристов	2	2	4
Итого 108 часов:	18	36	54

8. Рекомендуемая литература

А) Основная литература

1. Гражданское право. В 2 ч. Ч. 1: учебник. Камышанский В. П., Коршунов Н. М., Иванов В. И. под ред. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 543 с. - Электронное издание. - УМЦ. - ISBN 978-5-238-02113-3 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26982>

2. Гражданское право. 4-е изд., перераб. и доп. Под ред. М.М. Рассолова, П.В. Алексия, А.Н. Кузбагарова.- М. : ЮНИТИ, 2011 г. - 911 с. - Электронное издание. - МО РФ, МВД РФ. - ISBN 978-5-238-01936-9 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24696>

3. Гражданское право. В 2 ч. Ч. 2: учебник. Под ред. Камышанский В. П., Коршунов Н. М., Иванов В. И. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 751 с. - Электронное издание. - УМЦ. - ISBN 978-5-238-02114-0 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26983>

4. Бирюков П.Н, Хамова Ю.А. "Правовое регулирование туристской деятельности". М.: Юрист, 2009.

5. Вахмистров В.П. Правовое обеспечение туризма. Учеб. пособие / В.П. Вахмистров, С.И. Вахмистрова. - Спб., 2005. - 286 с.: ил.

6. Волошин Н.И. "Правовое регулирование в туризме". М.: Финансы и статистика, 2004.

7. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. Перевод с английского: Л.В. Богатырева, Т.Ю. Жданова, Д.В. Полутина. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.

Б) Дополнительная литература

1. Авдеев В.В. Туристические услуги: туристическая деятельность через посреднический договор [Электронный ресурс] // СПС "КонсультантПлюс".

2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 2004.

3. Балашова Л.В. Проблемы правового регулирования страхования ответственности субъектов туристской деятельности // СПС "КонсультантПлюс".

4. Бгатов А.П., Бойко Т.В., Зубрева М.В. Туристские формальности: Учеб. пособие. М.: Академия, 2004.

5. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник - 6-е изд., перераб. И доп. - СПб.: Герда, 2004.

6. Большой Глоссарий терминов международного туризма /Под ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. - СПб.: Герда, 2006.

7. Борисов К.Г. Международный туризм и право - М.: НИМП, 1999.

8. Бычков А. Особенности договора о реализации туристского продукта [Электронный ресурс] // СПС "КонсультантПлюс".

9. Вольвач Я.В. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография [Электронный ресурс] // СПС "КонсультантПлюс".

10. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006.

11. Петрова Г.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере сервиса: Учеб. - М.: Академия, 2004.

12. Романовская О.В. Правовой статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма //"Туризм: право и экономика", 2014, N 1.

13. Сирик Н.В. Существенные условия договора о реализации туристского продукта [Электронный ресурс] // СПС "КонсультантПлюс".

14. Средний и малый бизнес индустрии гостеприимства и туризма. - СПб.: Невский фонд, 2005

ЗАДАНИЯ, НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ И ЛИТЕРАТУРА К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Тема 1. Государственное регулирование туристской деятельности

Вопросы

1. Правовая среда бизнеса в сфере туризма.
2. Понятие и система правового обеспечения туризма.
3. Цели и формы государственного регулирования туристской деятельности.
4. Способы государственного регулирования туристской деятельности.
5. Регулирование туристской деятельности законодательными органами.
6. Исполнительные органы в сфере туризма.

Литература и нормативные акты

1. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2006.
2. Бирюков П.Н, Хамова Ю.А. "Правовое регулирование туристской деятельности". М.: Юристъ, 2009.
3. Волошин Н.И. "Правовое регулирование в туризме". М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Бгатов А.П., Бойко Т.В., Зубрева М.В. Туристские формальности: Учеб. пособие. М.: Академия, 2004.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм.).
6. Манильская декларация по - мировому туризму (основные положения) 1980 г.,
7. Документ Акапулько 1982 г.,
8. Хартия туризма и Кодекс туриста 1985 г.,
9. Гагская декларация по туризму 1989 г.
10. 6. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ.
11. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию".
12. Правила сертификации туристских услуг. Утверждены Госстандартом РФ 31 марта 1994 г.
13. Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации".

14. Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации. Утверждена Указом Президента РФ от 22 дек. 1995 г. "О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации".

15. ГОСТ Р 50690-2000 "Туристские услуги. Общие требования"

16. ГОСТ Р 50681-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг"

17. ГОСТ Р 50644-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов"

18. ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования"

19. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

20. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

21. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

22. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

23. Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1 (с последующими изм. и доп.).

24. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 № 137-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

25. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 № 147-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

26. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 118-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

Тема 2. Правовой статус туристов в Российской Федерации

Вопросы

1. Понятие туриста, его права.
2. Обязанности туриста.
3. Ответственность туриста.
4. Закон РФ "О защите прав потребителей" и жалобы потребителей.

Литература и нормативные акты

1. Бирюков П.Н, Хамова Ю.А. "Правовое регулирование туристской деятельности". М.: Юристь, 2009.

2. Гражданское право. В 2 ч. Ч. 1: учебник. Камышанский В. П., Коршунов Н. М., Иванов В. И. под ред. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 543 с. - Электронное издание. - УМЦ. - ISBN 978-5-238-02113-3 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26982>

3. Гражданское право. 4-е изд., перераб. и доп. Под ред. М.М. Рассолова, П.В. Алексия, А.Н. Кузбагарова.- М. : ЮНИТИ, 2011 г. - 911 с. - Электронное издание. - МО РФ, МВД РФ. - ISBN 978-5-238-01936-9 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24696>

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изм.).

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

8. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

9. Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1 (с последующими изм. и доп.).

Тема 3. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов

Вопросы

1. Виды формальностей при осуществлении путешествий.
2. Порядок выезда (въезда) граждан РФ.
3. Порядок перемещения физическими лицами через таможенную границу товаров, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности.
4. Ответственность за нарушение таможенных правил.

Литература и нормативные акты

1. Бгатов А.П., Бойко Т.В., Зубрева М.В. Туристские формальности: Учеб. пособие. М.: Академия, 2004.

2. Вахмистров В.П. Правовое обеспечение туризма. Учеб. пособие / В.П. Вахмистров, С.И. Вахмистрова. - Спб., 2005. - 286 с.: ил.

3. Бирюков П.Н, Хамова Ю.А. "Правовое регулирование туристской деятельности". М.: Юристъ, 2009.

4. Волошин Н.И. "Правовое регулирование в туризме". М.: Финансы и статистика, 2004.

5. Борисов К.Г. Международный туризм и право - М.: НИМП, 1999.

6. Федеральный закон "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию" от 15.08.1996 № 114-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

7. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

Тема 4. Правовой статус туроператоров и турагентов

Вопросы

1. Организационно-правовые формы юридических лиц в сфере туризма.
2. Условия осуществления деятельности туроператора.
3. Единый федеральный реестр туроператоров.
4. Правовой статус турагентов.

Литература и нормативные акты

1. Бирюков П.Н, Хамова Ю.А. "Правовое регулирование туристской деятельности". М.: Юристъ, 2009.

2. Гражданское право. В 2 ч. Ч. 1: учебник. Камышанский В. П., Коршунов Н. М., Иванов В. И. под ред. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 543 с. - Электронное издание. - УМЦ. - ISBN 978-5-238-02113-3 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26982>

3. Гражданское право. 4-е изд., перераб. и доп. Под ред. М.М. Рассолова, П.В. Алексия, А.Н. Кузбагарова.- М. : ЮНИТИ, 2011 г. - 911 с. - Электронное издание. - МО РФ, МВД РФ. - ISBN 978-5-238-01936-9 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24696>

4. Гражданское право. В 2 ч. Ч. 2: учебник. Под ред. Камышанский В. П., Коршунов Н. М., Иванов В. И. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 751 с. - Электронное издание. - УМЦ. - ISBN 978-5-238-02114-0 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26983>

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

8. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

Тема 5. Основы договорных взаимоотношений в туризме

Вопросы

1. Понятие и виды договоров в сфере туризма.
2. Договор о реализации туристского продукта: понятие и существенные условия.

3. Порядок возмещения убытков по договору о реализации туристского продукта.
4. Договор аренды транспортных средств.

Литература и нормативные акты

1. Бирюков П.Н, Хамова Ю.А. "Правовое регулирование туристской деятельности". М.: Юристь, 2009.
2. Гражданское право. 4-е изд., перераб. и доп. Под ред. М.М. Рассолова, П.В. Алексия, А.Н. Кузбагарова.- М. : ЮНИТИ, 2011 г. - 911 с. - Электронное издание. - МО РФ, МВД РФ. - ISBN 978-5-238-01936-9 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24696>
3. Гражданское право. В 2 ч. Ч. 2: учебник. Под ред. Камышанский В. П., Коршунов Н. М., Иванов В. И. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 751 с. - Электронное издание. - УМЦ. - ISBN 978-5-238-02114-0 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26983>.
4. Бычков А. Особенности договора о реализации туристского продукта [Электронный ресурс] // СПС "КонсультантПлюс".
5. Вольвач Я.В. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография [Электронный ресурс] // СПС "КонсультантПлюс".
6. Сирик Н.В. Существенные условия договора о реализации туристского продукта [Электронный ресурс] // СПС "КонсультантПлюс".
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
10. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

Тема 6. Страхование туристской деятельности

Вопросы

1. Виды страхования в сфере туризма.
2. Обязательное личное страхование туристов.
3. Основные положения договора страхования.
4. Страхование рисков туристических фирм.

Литература и нормативные акты

1. Балашова Л.В. Проблемы правового регулирования страхования ответственности субъектов туристской деятельности // СПС "КонсультантПлюс".

2. Бирюков П.Н, Хамова Ю.А. "Правовое регулирование туристской деятельности". М.: Юрист, 2009.

3. Гражданское право. 4-е изд., перераб. и доп. Под ред. М.М. Рассолова, П.В. Алексия, А.Н. Кузбагарова.- М.: ЮНИТИ, 2011 г. - 911 с. - Электронное издание. - МО РФ, МВД РФ. - ISBN 978-5-238-01936-9 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24696>

4. Гражданское право. В 2 ч. Ч. 2: учебник. Под ред. Камышанский В. П., Коршунов Н. М., Иванов В. И. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 751 с. - Электронное издание. - УМЦ, - ISBN 978-5-238-02114-0 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26983>.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

7. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

Тема 7. Правовое регулирование основных туристских услуг: перевозки, размещения, питания

Вопросы

1. Правовое регулирование перевозки туристов воздушным транспортом.
2. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте.
3. Правовое регулирование услуг по размещению туристов.
4. Правовое регулирование услуг питания.

Литература и нормативные акты

1. Петрова Г.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в сфере сервиса: Учеб. - М.: Академия, 2004.

2. Средний и малый бизнес индустрии гостеприимства и туризма. - СПб.: Невский фонд, 2005.

3. Гражданское право. В 2 ч. Ч. 2: учебник. Под ред. Камышанский В. П., Коршунов Н. М., Иванов В. И. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 751 с. - Электронное издание. - УМЦ, - ISBN 978-5-238-02114-0 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26983>

4. Гражданское право. 4-е изд., перераб. и доп. Под ред. М.М. Рассолова, П.В. Алексия, А.Н. Кузбагарова.- М.: ЮНИТИ, 2011 г. - 911 с. - Электронное издание. - МО РФ, МВД РФ. - ISBN 978-5-238-01936-9 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24696>.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

7. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

Тема 8. Объединения туроператоров и турагентов. Объединения туристов

Вопросы

1. Цели создания и правовой статус объединений туроператоров и турагентов.

2. Компенсационный фонд объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

3. Возмещение расходов компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

4. Объединения туристов.

Литература и нормативные акты

1. Бирюков П.Н, Хамова Ю.А. "Правовое регулирование туристской деятельности". М.: Юрист, 2009.

2. Гражданское право. В 2 ч. Ч. 1: учебник. Камышанский В. П., Коршунов Н. М., Иванов В. И. под ред. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. - 543 с. - Электронное издание. - УМЦ. - ISBN 978-5-238-02113-3 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26982>

3. Гражданское право. 4-е изд., перераб. и доп. Под ред. М.М. Рассолова, П.В. Алексия, А.Н. Кузбагарова.- М. : ЮНИТИ, 2011 г. - 911 с. - Электронное издание. - МО РФ, МВД РФ. - ISBN 978-5-238-01936-9 // <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24696/>.

4. Романовская О.В. Правовой статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма //"Туризм: право и экономика", 2014, N 1.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (с последующими изм. и доп.).

7. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель самостоятельной работы студентов (далее - СРС) - подготовка современного компетентного бакалавра и формирование у студентов способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов;

- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;

- развитие познавательных способностей и активности студентов, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие научно-исследовательских навыков;

- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

В процессе изучения дисциплины "Правовое регулирование в туризме" используются все формы и виды СРС, предусмотренные "Положением о самостоятельной работе студентов" от 17.03.2008 г., №118-ОВ.

Основными формами организации СРС, используемые при изучении дисциплины, являются:

- 1) аудиторная СРС под руководством и контролем преподавателя (на лекциях, семинарских занятиях, на консультациях);

2) внеаудиторная СРС под руководством и контролем преподавателя (на текущих консультациях по дисциплине, при выполнении контрольных работ, при проведении научно-исследовательской работы студентов);

3) внеаудиторная СРС без непосредственного участия преподавателя (подготовка к аудиторным занятиям, докладу, олимпиаде, выполнение контрольных, курсовых и дипломных работ, написание рефератов, работа с электронными информационными ресурсами и базами данных, просмотр учебных кинофильмов, видеозаписей, научных докладов и статей).

С учетом целей и задач, решаемых в процессе выполнения самостоятельной работы, а также специфики содержания выделяются следующие виды СРС:

1) репродуктивная самостоятельное изучение отдельных разделов/тем дисциплины (с использованием учебника, первоисточника, дополнительной литературы); подготовка тезисов, выписок; конспектирование учебной и научной литературы; составление таблиц и логических схем для систематизации учебного материала; работа со справочниками; работа с нормативными правовыми актами, документами; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и internet; работа с конспектом лекций; заучивание и запоминание, ответы на вопросы для самопроверки; повторение учебного материала и т.д.,

2) поисково-аналитическая и практическая - аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ, составление резюме и др.); подготовка к аудиторным занятиям, деловым играм и тематическим дискуссиям: подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях; поиск литературы и других информационных источников; составление библиографии по заданной теме: подготовка аналитических обзоров, справок; выполнение контрольных работ; выполнение упражнений, решение ситуационных, практических/профессиональных задач; моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и т.д.;

3) творческая (научно-исследовательская) - написание рефератов, научных статей и докладов; участие в научно-исследовательской работе, в разработке проектов, направленных на решение практических задач, участие в конференциях, олимпиадах, конкурсах, выполнение курсовых работ, специальных творческих заданий, написание эссе по проблемным вопросам, и т.д.

Итоговой формой, позволяющим в значительной степени реализовать и применить все виды СРС, является подготовка реферата по теме, предложенной преподавателем или выбранной студентом по согласованию с препода-

вателем. Подготовка реферата предполагает работу по углубленному изучению темы с применением нормативного материала, научной и учебной литературы, материалов правоприменительной практики. Реферат является самостоятельной научно-исследовательской работой студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы, излагается собственная точка зрения на нее. Цель написания реферата заключается в том, чтобы показать глубину изучения, проработки научной проблемы.

Основными свойствами реферата являются: передача ключевой, наиболее важной информации, проблематики исследования (самых существенных положений, выводов реферируемого источника); сжатый, свернутый вид; наличие собственной оценки рассматриваемых положений со стороны студента.

Реферат как результат смысловой переработки текста, не должен носить компилятивный характер, состоять из механически переписанных из книги конструкций, сложных для понимания или помещенных вне контекста. Такие выдержки следует отличать от цитат, которые являются неотъемлемым компонентом любого научного текста, в том числе реферата.

Этапы работы над рефератом

1. Выбор темы. Тема реферата обычно выбирается студентом из списка, составленного на кафедре. Студент может предложить свою тему, которую необходимо согласовать с преподавателем.

2. Подбор и изучение основных источников и литературы по теме. В реферате должно быть использовано не менее 8 - 10 статей или монографий, на которые нужно сделать ссылки в тексте и указать в Списке использованных источников и литературы. Необходимо использовать как монографические работы, так и современные публикации по теме исследования. Подобрать литературу и источники можно, обратившись к планам семинарских занятий по дисциплине, к библиотечным каталогам, к справочным правовым системам "Гарант" и "Консультат плюс", за консультацией к преподавателю.

3. Составление библиографии. Библиография составляется в соответствии с действующими ГОСТами.

4. Обработка и систематизация информации.

5. Разработка плана реферата. При необходимости план можно уточнить с преподавателем.

6. Написание реферата. Реферат должен отвечать правилам композиции научного текста. Структура реферата определяется введением, основной частью, заключением, примечаниями (если ссылки помещены

вне раздела), списком литературы (список использованных источников и литературы), приложениями (по необходимости).

7. Редактирование полученного текста.

8. Оформление окончательного варианта реферата.

Требования к оформлению реферата

Объем реферата должен составлять примерно 15-20 страниц печатного текста напечатанного шрифтом 14 и интервалом 1,5 (приложения в этот объем не входят).

Титульный лист включает названия министерства, учебного заведения, института, кафедры, преподавателю которой сдается реферат; название реферата, Ф. И. О. студента и научного руководителя, место и время выполнения реферата в соответствии с методическими рекомендациями, разработанными кафедрой.

Критериями оценки реферата являются:

- 1) соответствие содержания реферата его теме,
- 2) четкая структура, глубина проработки материала,
- 3) правильный подбор и использование источников и литературы,
- 4) соответствие оформления реферата стандартам.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ СТЕПЕНИ УСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТАМИ

1. Законодательство РФ о туристской деятельности состоит из:
 - а. ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ", принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно - правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
 - б. Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;
 - в. федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
 - г. федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
 - д. международных соглашений по туризму и отечественных нормативно - правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;
 - е. двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.

2. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:
 - а. законодательные и подзаконные акты;
 - б. законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
 - в. законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
 - г. Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
 - д. международные соглашения и отечественное законодательство;
 - е. международные, федеральные, региональные и местные нормативно - правовые акты.

3. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности?
- а. определения приоритетных направлений, нормативно - правового регулирования и разработки программ развития туризма;
 - б. содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
 - в. содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
 - г. информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
 - д. взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ;
 - е. обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно - административных методов регулирования туристской деятельностью.
4. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?
- а. содействие туристской деятельности;
 - б. постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
 - в. создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
 - г. определение приоритетных направлений туристской деятельности;
 - д. формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
 - е. поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.
5. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:
- а. туристской деятельностью;
 - б. путешествием;
 - в. паломничеством;
 - г. туризмом;
 - д. отпуском;
 - е. отдыхом.

- 6.** Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется:
- а. деятельностью турфирм;
 - б. досуговой деятельностью;
 - в. организацией путешествий;
 - г. организацией отдыха;
 - д. туристической деятельностью;
 - е. предпринимательством.
- 7.** Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов - переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:
- а. туристским сервисом;
 - б. сферой обслуживания;
 - в. социально - культурным комплексом;
 - г. туристским продуктом;
 - д. гостинично - туристским предприятием;
 - е. туром.
- 8.** Природные, исторические, социально - культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:
- а. туристскими возможностями;
 - б. туристскими достопримечательностями;
 - в. туристскими ресурсами;
 - г. объектами туристского показа;
 - д. объектами туристского посещения;
 - е. достопримечательностями путешествия.
- 9.** Гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально - деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки, называется:
- а. путешественником;
 - б. пилигримом;
 - в. экскурсантом;
 - г. туристом;

- д. иностранцем;
- е. апатридом.

10. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида - переводчика, называется:

- а. путешественником;
- б. туристом;
- в. отдыхающим;
- г. посетителем;
- д. клиентом;
- е. экскурсантом.

11. Право на тур, предназначенное для реализации туристу, называется:

- а. туристским продуктом;
- б. правом на путешествие;
- в. туристским товаром;
- г. туристской путевкой;
- д. реальной возможностью на путешествие;
- е. продвижением тура.

12. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов - переводчиков, называется:

- а. комплексом туристских услуг;
- б. туристским сервисом;
- в. социально -культурным обслуживанием;
- г. туристским продуктом;
- д. туристско - гостиничным комплексом;
- е. туристской индустрией.

13. Комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и др.), называется:

- а. продажей туристских путевок;
- б. продвижением туристского продукта;
- в. туристской индустрией;
- г. пиар компанией;
- д. туристской торговлей;
- е. развитием туристских возможностей.

14. Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором, называется:

- а. заключение договора купли - продажи;
- б. распродажа туристских путевок;
- в. реализация туристского продукта;
- г. торговля турами;
- д. продвижением туристского продукта;
- е. реализацией заказа на осуществление тура.

15. Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется:

- а. квитанцией;
- б. чеком;
- в. справкой;
- г. ваучером;
- д. туристской путевкой;
- е. туром.

16. Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания, называется:

- а. туристским ваучером;
- б. памяткой туриста;
- в. квитанцией об оплате услуг;
- г. туристским маршрутом;
- д. туристское требование.

17. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

- а. исполнением туристского заказа;
- б. туроператорской деятельностью;

- в. турагентской деятельностью;
- г. деятельностью турфирм;
- д. торговлей турами;
- е. продвижением турпродукта.

18. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется:

- а. продажей туристских продуктов;
- б. реализацией туристских путевок;
- в. продвижением туристского продукта;
- г. турагентской деятельностью;
- д. реализацией туристского продукта;
- е. коммерческой деятельностью.

19. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта. Какого?

- а. на информацию о путешествии;
- б. на свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
- в. на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей;
- г. на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
- д. возмещение убытков и компенсацию морального вреда;
- е. содействие органов власти места временного путешествия и доступ к средствам связи.

20. Турист обязан соблюдать все следующие правила за исключением одного. Какого?

- а. соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;
- б. уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;
- в. принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;
- г. сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;
- д. соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;
- е. соблюдать правила личной безопасности.

21. Договор страхования гражданской ответственности туроператора включает следующие пункты (положения) за исключением одного:

- а. объект страхования и страховой случай;
- б. объяснения свидетелей по поводу наступления страхового случая;
- в. размер страховой суммы, срок действия договора, порядок и сроки уплаты страховой премии;
- г. порядок и срок уведомления туристом о наступлении страхового случая и подачи заявления о выплате страхового возмещения;
- д. перечень документов, которые должен представить турист в обоснование своих требований;
- е. последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств субъектами страхования.

22. Предпринимательской деятельностью является:

- а. коммерческая деятельность в сфере перепродажи товаров с целью получения прибыли;
- б. самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке в качестве предпринимателей;
- в. дело, которое приносит доход;
- г. деятельность коммерческих юридических лиц по извлечению прибыли;
- д. деятельность индивидуальных предпринимателей по получению прибыли;
- е. комплекс мероприятий, проводимых одним или несколькими лицами в сфере туризма и гостеприимства для удовлетворения потребностей туристов и потребителей.

23. Какой из ниже перечисленных признаков не относится к предпринимательской деятельности:

- а. наличие организатора - официально зарегистрированного предпринимателя;
- б. извлечение прибыли из собственности, выполнения работ и услуг;
- в. постоянство или систематичность данного рода деятельности;
- г. организационно-правовая и хозяйственная самостоятельность;
- д. осуществление деятельности на свой риск и имущественная ответственность;
- е. выполнение общественно-полезной деятельности.

24. Какой из ниже перечисленных принципов не относится к сфере предпринимательской деятельности?

- а. законности и экономической свободы;
- б. многообразия, равенства и защиты всех форм собственности;
- в. единого экономического пространства на территории РФ;
- г. государственных гарантий в предпринимательстве;
- д. баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества;
- е. систематического получения прибыли, поддержки добросовестной конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

25. В соответствии с законодательством к разряду субъектов малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля инвестиций не превышает 25%, а численность работников в сфере туризма и гостиничного бизнеса не превышает:

- а. 30 человек;
- б. 50 человек;
- в. 60 человек;
- г. 100 человек;
- д. 150 человек;
- е. 200 человек.

26. Получение статуса "малого предпринимателя" при его регистрации дает право на определенные льготы, кроме одного из перечисленных ниже:

- а. упрощенный порядок регистрации, лицензирования и сертификации;
- б. получение льгот на использование государственных ресурсов (финансовые, материальные, технические, кадровые, информационные и др.);
- в. упрощенный порядок подготовки и предоставления статистической и бухгалтерской отчетности;
- г. беспощинная торговля с иностранными партнерами;
- д. льготы при уплате налогов;
- е. поддержка во внешнеэкономической деятельности.

27. Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц?

- а. Министерство юстиции РФ;
- б. Министерство внутренних дел РФ;
- в. Министерство труда и социального развития РФ;
- г. Федеральная регистрационная служба;
- д. Союз предпринимателей России.
- е. Федеральная налоговая служба.

28. В течение какого срока осуществляется государственная регистрация индивидуального предпринимателя или юридического лица:

- а. 5 дней;
- б. одной недели;
- в. 10 дней;
- г. 15 дней;
- д. одного месяца;
- е. 45 дней.

29. Что не входит в перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица?

- а. заявление о гос. регистрации;
- б. решение о создании юридического лица;
- в. учредительный документ юридического лица;
- г. сведения об имущественном положении учредителей;
- д. выписка из реестра иностранных ЮЛ - для иностранного юридического лица;
- е. документ об оплате госпошлины.

30. Какой из ниже перечисленных пунктов не содержится в государственном реестре ЮЛ?

- а. наименование, организационно-правовая форма, адрес, способ образования, сведения об учредителях, копии учредительных документов;
- б. сведения о правопреемстве в случае реорганизации, дата регистрации изменений в учредительных документах юридического лица и способы возможного прекращения деятельности юридического лица;
- в. разрешение на регистрацию, выданное соответствующим административным органом;
- г. размер уставного капитала (складского капитала, уставного фонда, паевых взносов);
- д. ФИО и должность лица, имеющего право действовать от имени юридического лица без доверенности, его паспортные данные и ИНН;
- е. сведения о лицензиях, полученных юридическим лицом.

31. Какие документы не требуются для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в Налоговой службе (ИФНС)?

- а. заявление;
- б. копия паспорта;
- в. документ об уплате регистрационного сбора;

- г. идентификационный номер налогоплательщика;
- д. сведения о лицензиях;
- е. сведения о судимости заявителя.

32. Какие из ниже перечисленных сведений об индивидуальном предпринимателе (ИП) не содержатся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей?

- а. ФИО, пол, дата, место рождения, гражданство, место жительства (постоянная регистрация по месту жительства).
- б. сведения о противоправной деятельности индивидуального предпринимателя;
- в. паспортные данные (вид и данные документа, удостоверяющего личность иностранца или апатрида, а также вид, данные и срок действия документа, дающего ему право проживать в РФ);
- г. дата регистрации ИП и данные документа, подтверждающего факт внесения в государственный реестр записи о государственной регистрации;
- д. дата и способ прекращения деятельности ИП;
- е. сведения о лицензиях.

33. В соответствии с ФЗ РФ "О техническом регулировании" от 01.01.2001 г. целями стандартизации являются все ниже указанные пункты, кроме одного. Какого?

- а. безопасность продукции, работ, услуг для потребителя;
- б. совместимость и взаимозаменяемость продукции, работ и услуг;
- в. качества продукции, работ и услуг;
- г. снижение себестоимости товаров, работ и услуг
- д. единства измерений и экономии ресурсов;
- е. надежность хозяйственных объектов и обороноспособность.

34. В РФ действуют следующие стандарты и классификаторы (кроме одного):

- а. национальные стандарты;
- б. двухсторонние международные стандарты;
- в. международные стандарты;
- г. правила и рекомендации по стандартизации;
- д. общероссийские классификаторы;
- е. стандарты отраслей и предприятий.

35. Сертификация - это...:

- а. совокупность правил выполнения работ по сертификации;

- б. совокупность правил функционирования системы сертификации в целом;
- в. официальное признание органом по аккредитации соответствия качества;
- г. форма подтверждения соответствия определенных объектов требованиям технических регламентов, стандартов или условиям договоров, осуществляемая национальным органом по сертификации;
- д. прямое или косвенное соблюдение требований, предъявляемых к объекту;
- е. документальное удостоверение соответствия продукции требованиям технических регламентов, стандартов или условиям договора.

36. Процедура добровольной сертификации включает в себя следующие пункты (за исключением одного):

- а. подача заявления на сертификацию;
- б. рассмотрение заявки и принятие решения о выборе подходящей схемы сертификации;
- в. проведение проверок и анализ документов;
- г. согласование решения о выдаче сертификата с руководителем органа местного самоуправления;
- д. выдача сертификата;
- е. заключение договора на инспекционный контроль и его реализацию.

37. Какой из ниже перечисленных способов не относится к законным способам приобретения права собственности:

- а. создание и переработка вещи;
- б. купля, мена, дарение, наследование, давность приобретения, бесхозяйный скот и птица;
- в. приватизация, присуждение по суду;
- г. захват чужого или безхозного имущества;
- д. правопреемство, наследование, приобретение имущества по договору;
- е. клад, находка, собирательство.

38. Право пользования - это...

- а. возможность иметь вещь в своем хозяйстве;
- б. возможность эксплуатировать вещь и извлекать из нее полезные свойства;
- в. возможность определять судьбу этой вещи;
- г. право не обмен вещи;
- д. право на дарение вещи;

е. право на наследование вещи.

39. В деятельности турфирм решающее значение имеет надлежащее выполнение обязательств. Обязательство - это...

- а. мера должного поведения должника по отношению к кредитору;
- б. мера возможного поведения должника по отношению к кредитору;
- в. денежный долг должника кредитору;
- г. долженствование по поводу работ и услуг;
- д. обязанность должника передать деньги кредитору;
- е. обязанность выполнить какую-либо работу.

40. Гражданские обязательства могут возникать из следующих обстоятельств (кроме одного пункта):

- а. из договоров и соглашений;
- б. из законодательных актов;
- в. из причинения вреда и неосновательного обогащения;
- г. из приобретения имущества и из интеллектуальной собственности;
- д. из судебного акта;
- е. из незаконного захвата чужой собственности.

41. Обеспечение обязательств осуществляется следующими способами (за исключением одного):

- а. неустойкой;
- б. залогом или удержанием имущества должника;
- в. поручительством;
- г. насильственным принуждением к выполнению обязательств;
- д. задатком;
- е. отступным.

42. Под безопасностью туризма понимается:

- а. безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, а так же безопасности государства;
- б. безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества;
- в. безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде и материальным ценностям общества;

- г. личная безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде;
- д. безопасность туристов (экскурсантов) и сохранность их имущества;
- е. безопасность туристов, туроператоров и турагентов.

43. Что предпринимает Федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма в случае возникновения опасности для туристов:

- а. информирует туроператоров, турагентов и туристов (экскурсантов) об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;
- б. организует эвакуацию туристов на родину;
- в. высылает в опасные районы отряды МЧС;
- г. мобилизует работников медицинской службы на оказание помощи;
- д. осуществляет помощь по линии дипломатических отношений;
- е. привлекает к оказанию помощи военнослужащих Вооруженных сил РФ.

44. Обязательными условиями договора являются все перечисленные ниже пункты, кроме одного. Какого?

- а. наименование сторон;
- б. предмет договора;
- в. цена договора;
- г. срок исполнения договора;
- д. место исполнения договора;
- е. гарантийный срок или срок годности.

45. Какой общий критерий квалифицирует положение хозяйственного субъекта как доминирующее:

- а. доли товара производителя на рынке составляют более 50 %;
- б. доля товара производителя на рынке составляет от 35% до 65%;
- в. доля товара производителя на товарном рынке составляет до 50 %;
- г. доля товара производителя на рынке превышает 90%;
- д. доля товара производителя на рынке превышает 80%;
- е. доля товара производителя на рынке превышает 70%.

46. Монополистическую деятельность могут осуществлять отдельные субъекты или группы субъектов, если он (они):

- а. имеют право распоряжаться более 50% голосующих акций;
- б. имеют право назначать более 50% членов исполнительного органа;
- в. имеют право назначать 50% членов исполнительного органа;

- г. имеют возможность распоряжаться более, чем 50% голосов в хозяйственном субъекте;
- д. контролируют более 65 % рынка;
- е. все перечисленные в п. п. а, б, в, г, д.

47. Властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов и сборов в РФ, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов налоговых органов, действий (бездействий) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения регулирует законодательство:

- а. об уголовных преступлениях;
- б. о налогах и сборах;
- в. о полиции;
- г. о судебном производстве;
- д. о земельных правоотношениях;
- е. о финансовом праве.

48. С какого возраста допускается заключение трудового договора?

- а. с 16 лет, а в некоторых случаях с 15, и даже с 14;
- б. только с 18 лет;
- в. возможно только после получения паспорта;
- г. только после достижения призывного возраста;
- д. после получения обязательного общего образования;
- е. с 21 года или после службы в Вооруженных силах РФ.

49. Какими судами рассматриваются экономические споры между хозяйственными субъектами в сфере туризма?

- а. судами общей юрисдикции;
- б. гражданскими судами;
- в. административными судами;
- г. судами присяжных;
- д. мировыми судьями;
- е. арбитражными судами.

50. Какие из ниже перечисленных действий не относятся к стадиям арбитражного судопроизводства?

- а. претензионный порядок урегулирования спора;
- б. подача искового заявления и возбуждение арбитражного дела;
- в. подготовка дела к судебному рассмотрению и разрешению;

- г. судебное разбирательство;
- д. исполнительное производство;
- е. пересмотр судебных дел в порядке апелляции, кассации, надзора и по вновь открывшимся обстоятельствам.

51. Все правоотношения в туризме должны оформляться договором. Договор-это:

- а. то же самое, что и соглашение;
- б. правоотношение, оформленное письменно;
- в. двух и более стороннее соглашение;
- г. все то, что порождает правоотношения между субъектами;
- д. условия, по которым стороны пришли к общему согласию;
- е. нотариально заверенный документ о совместных действиях.

52. Договоры могут заключаться в следующих формах (за исключением одной из перечисленных):

- а. в устной форме;
- б. в простой письменной форме;
- в. в письменной, нотариально заверенной форме;
- г. в письменной форме с государственной регистрацией;
- д. в устной, нотариально заверенной форме с государственной регистрацией;
- е. в конклюдентной форме.)

53. Какие договоры считаются недействительными?

- а. заключенные не по закону;
- б. заключенные с пороком воли;
- в. заключенные, в неустановленной законом форме;
- г. заключенные недееспособными лицами;
- д. все, указанные в п. п. а, б, в, г;
- е. имеющие опечатки, грамматические ошибки и другие аналогичные недостатки.

54. В туризме и гостиничном бизнесе наиболее распространенными являются: агентский договор, договор поручения, договор комиссии, договор возмездного оказания услуг, аренды, страхования, перевозки, купли-продажи, франчайзинга и некоторые другие. Что такое договор купли-продажи?

- а. это договор, согласно которому одна сторона передает другой стороне за плату имущество во временное пользование;

- б. это договор, согласно которому, одна сторона (продавец) передает другой стороне (покупателю) определенный товар за определенную плату в вечное владение, пользование и распоряжение;
- в. это договор, разрешающий одному лицу продавать товары другим лицам за плату;
- г. это договор, согласно которому разрешена торговля товарами в определенном месте по определенным правилам;
- д. это договор, согласно которому товар переходит из рук в руки за деньги;
- е. это договор оптовой продажи товаров.

55. Договор поручения - это:

- а. договор, при котором одна сторона (турагент) обязуется совершать от имени и за счет другой стороны (туроператора) определенные юридические действия, например, заключать договор с туристом и др.;
- б. договор, при котором одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента;
- в. договор, согласно которого одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершить по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала (туроператора) либо от имени и за счет принципала;
- г. договор, согласно которому одна сторона (правообладатель) передает за плату на определенный срок другой стороне (приобретателю права) исключительные права на Товарный знак, Фирменное наименование, Торговую марку;
- д. договор, согласно которому одна сторона (страховщик) обязуется выплачивать другой стороне (страхователю) страховую выплату при наступлении страхового случая, а страхователь обязуется за это страховую премию или взносы;
- е. договор, согласно которому одна сторона (поручитель) поручается за другую сторону (должника) перед третьей стороной (кредитором) за определенную выплату должником своего долга кредитором.

56. Структура договора включает в себя все ниже перечисленные позиции, кроме одной. Какой?:

- а. наименование, место и дату заключения договора, срок действия договора;
- б. наименование сторон, их реквизиты, предмет договора, конкретные услуги, входящие в договор;

- в. права и обязанности сторон, порядок платежей, форс-мажорные обстоятельства;
- г. взаимная ответственность сторон, страхование, порядок разрешения споров;
- д. порядок изменения или прекращения договора и взаимного отчета сторон, подписи, печати и реквизиты подписантов;
- е. подпись третьей стороны, заверяющей подписи сторон или подписи свидетелей, присутствующих при подписании договора.

57. В области международного туризма действует "Международная конвенция по контракту на путешествие" (1970г.), в соответствии с которой предусмотрены "Контракт на организацию путешествия" и "Посреднический контракт на продажу путешествия". Они включают следующие положения кроме одного. Какого?

- а. место и дата заключения контракта, имя и адрес организатора, имя (имена) путешественников и их поручителей;
- б. место и дата начала и окончания путешествия, его продолжительность и информация об услугах;
- в. минимальное число туристов и стоимость контракта;
- г. условия и причина, являющиеся основанием для расторжения контракта;
- д. порядок разрешения споров между сторонами контракта;
- е. условия обязательного страхования на все случаи риска в течение всего путешествия.

58. За сколько дней до начала путешествия его организаторы могут расторгнуть контракт без возмещения убытков в связи с тем, что не было обеспечено минимальное число путешественников?

- а. 3 дня;
- б. 7 дней;
- в. 15 дней;
- г. 20 дней;
- д. 30 дней;
- е. 35 дней.

59. При каком увеличении общей цены контракта путешественник может расторгнуть его без возмещения убытков организатору путешествия?

- а. на 5 %;
- б. на 10 %;

- в. на 20 %;
- г. на 25 %;
- д. на 30 %;
- е. на 50 %.

60. Международная гостиничная Конвенция (1979 г.) дает определение применяемых терминов. Ваучер - это:

- а. контракт, по которому владелец гостиницы обязуется предоставить услуги клиенту туристического агента;
- б. прейскурант цен на услуги, предоставляемые гостиницей;
- в. коммерсант, в чьи обязанности входит бронирование номеров, билетов и т. п.;
- г. документ, выпускаемый туристским агентом, в соответствии с которым тур-агент принимает на себя обязанности оплатить владельцу гостиницы услуги (в соответствии с указанными в нем видами и ценой), предоставленные клиенту тур-агента;
- д. средство размещения, входящее в МГА;
- е. контракт по продаже услуг группе клиентов.

61. Сумма предварительной оплаты гостиничных услуг по Международной гостиничной Конвенции эквивалентна:

- а. цене забронированных услуг за одни сутки пребывания в несезон и за трое суток пребывания в сезон, "пик";
- б. 10 МРОТ;
- в. 10 Евро;
- г. 10 долларов США;
- д. цене проживания и питания в течение трех дней;
- е. цене проживания и питания в течение суток.

62. При единовременном вывозе иностранной валюты декларированию подлежат суммы выше:

- а. 100 долларов США;
- б. 5000 долларов США;
- в. 10000 долларов США;
- г. 20000 долларов США;
- д. 50000 долларов США;
- е. 100000 долларов США.

63. Туристские формальности - это:

- а. правила, условия и действия, необходимые с точки зрения законности и установленного в государстве порядка, обязательно соблюдаемые

- при организации, оформлении и производстве международного культурного обмена и туризма;
- б. правила пересечения государственной границы;
 - в. препоны в таможенном производстве;
 - г. условия валютно-денежного оборота;
 - д. манера официального поведения в обществе;
 - е. правила, которые должен соблюдать иностранец в зарубежной стране с точки зрения местной власти, традиций и обычаев местного населения.
- 64.** К существенным изменениям обстоятельств заключения договора о туристическом обслуживании относятся следующие пункты, кроме одного:
- а. значительное ухудшение условий путешествия и изменение сроков совершения путешествия;
 - б. изменение сферы деятельности или перепрофилирование деятельности турпредприятия;
 - в. недобор указанного в договоре минимального количества туристов в группе;
 - г. непредвиденный рост транспортных тарифов;
 - д. введение новых или повышение действующих ставок налогов, сборов и пошлин;
 - е. резкое изменение курса национальных валют.
- 65.** "Гаагская декларация по туризму" (1989г.) сформировала принципы межгосударственного сотрудничества в сфере туризма и связанной с ней социально-культурного сервиса (все пункты, кроме одного):
- а. упрощение пограничных и визовых формальностей;
 - б. упрощение таможенных и валютных формальностей;
 - в. всестороннее обеспечение безопасности туристов;
 - г. отмена паспортного контроля;
 - д. создание надежной инфраструктуры приема иностранных граждан;
 - е. комплексное планирование туризма на основе концепции "поддерживаемого развития".
- 66.** "Манильская декларация " по мировому туризму (1980г.) провозгласила приоритет духовных ценностей в международном туризме и культурном обмене. При этом к духовным ценностям отнесены следующие (кроме пункты, кроме одного):
- а. полное и гармоничное развитие человеческой личности;
 - б. возрастание роли познания и воспитания людей;

- в. равенство прав народов в определении своей судьбы;
- г. освобождение человека, уважение его достоинства и индивидуальности;
- д. изучение самобытности культур и уважение моральных ценностей народов;
- е. приоритет западной культуры над восточной, азиатской и африканской.

67. "Документ Акапулько" (1982г.) поставил задачи по развитию туризма и социально-культурного сервиса путем достижения следующих целей (кроме одной):

- а. всеобщее признание права на отдых и оплачиваемые отпуска для рабочих, принятие мер по повышению покупательных способностей граждан;
- б. упрощение пограничных формальностей, улучшение условий перевозок, введение льготных тарифов, привлечение к путешествиям людей со средними и незначительными доходами;
- в. охрана окружающей среды, природного, исторического и культурного достояния каждой страны, оптимального использования их культурных и туристских ресурсов;
- г. выпуск объективных информационных материалов и представление их в распоряжение туроператоров и потребителей туруслуг;
- е. привлечение основных культурных потоков и путешествий в страны Европы и США.

68. "Хартия туризма" (1985г.) подчеркнула право каждого человека на доступ к культурным ценностям и отметила следующие обязанности государств в этой сфере (все пункты, кроме одного):

- а. разрабатывать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития человека;
- б. воспитывать чувства превосходства своей страны над другими странами и народами;
- в. расширять внутренний и международный туризм;
- г. заниматься организацией культурного отдыха;
- д. привлекать к туризму и культуре все слои населения, особенно молодежь, лиц престарелого возраста, инвалидов;
- е. повышать доступность культурно-исторических ценностей.

69. "Кодекс туриста" (1985г.) определил общие права и обязанности иностранцев в стране посещения с культурными или туристическими целями. Например, следующие (все пункты, кроме одного):

- а. получение объективной информации об условиях пребывания в зарубежной стране;
- б. соблюдение правил собственной безопасности и безопасности имущества;
- в. не поддаваться на проявление приятельских отношений местного населения, давать отпор их дружелюбности;
- г. изучение правил доступа к культурным ценностям и историческим памятникам;
- д. ознакомление с правилами бытового обслуживания и соблюдения личной и общественной гигиены;
- е. обязанность уважать установленный политический, культурный, социальный, моральный и религиозный порядок в стране пребывания.

70. Как называется Федеральная целевая программа, действующая в РФ в настоящее время и направленная на развитие туризма.

- а. Федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ;
- б. Федеральная целевая программа по поддержке и развитию туризма в РФ.
- в. Всероссийская программа развития туризма;
- г. Всероссийская программа развития туристской базы в г. Сочи;
- д. Комплексная программа развития выездного туризма в РФ;
- е. Комплексная программа развития международного туризма.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. Правовой статус туриста и путешественника.
2. Характеристика основных видов туризма.
3. Законодательное регулирование процесса формирования, использования и охраны туристских ресурсов.
4. Понятие и структура сферы правового регулирования туризма.
5. Система права и характеристика основных отраслей права Российской Федерации, имеющих значение для туризма.
6. Источники правового обеспечения туризма.
7. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ, общая характеристика.
8. Законодательное регулирование туристской деятельности органами представительной власти субъектов Российской Федерации.
9. Нормативные акты органов местного самоуправления в области туризма.
10. Порядок оформления туристских путевок.
11. Правовое регулирование транспортных услуг в сфере туризма.
12. Заключение договоров по оказанию услуг гостиничного сервиса.
13. Правовое обеспечение безопасности туристского путешествия.
14. Виды страхования туристов. Порядок оформления и действия договора страхования.
15. Организация работы медицинского персонала по обслуживанию туристов.
16. Виды и порядок рассмотрения исковых заявлений о защите нарушенных прав туристов.
17. Рассмотрение хозяйственных и иных споров между турфирмами в арбитражных судах.
18. Порядок компенсации морального вреда, причиненного туристу.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ НА ЗАЧЕТЕ

1. Содержание, предмет, задачи и основные понятия курса.
2. Законодательство РФ в сфере туризма.
3. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина.
4. Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
5. Закон РФ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию".
6. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности.
7. Стандартизация туристской деятельности и объектов туристской индустрии.
8. Сертификация туристских услуг.
9. Права и обязанности туриста.
10. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов.
11. Анализ жалоб потребителей и разрешение конфликтов в туризме.
12. Составление претензий потребителем в туризме, порядок подачи искового заявления.
13. Порядок выезда (въезда) граждан РФ.
14. Регулирование выезда из Российской Федерации несовершеннолетних граждан, лиц призывного возраста, военнослужащих, а также лиц, осведомленных в сведениях, составляющих государственную тайну.
15. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов.
16. Валютный контроль таможенными органами РФ.
17. Ответственность за нарушение таможенных правил.
18. Санитарный и эпидемиологический контроль.
19. Понятие и признаки юридического лица.
20. Организационно-правовые формы и способы образования юридических лиц.

21. Правовое регулирование создания, способы реорганизации и порядок ликвидации туристических фирм.
22. Основные положения договора о реализации туристского продукта.
23. Основные требования Гражданского кодекса РФ к договору.
24. Порядок заключения договора на перевозку пассажиров и багажа, договора возмездного оказания услуг.
25. Основные положения договора о предоставлении туристских услуг.
26. Трудовые договоры в туризме.
27. Виды страхования в туризме.
28. Страхование туриста и его имущества.
29. Страхование рисков туристских организаций.
30. Страхование туристов в зарубежных туристических поездках.
31. Страхование гражданской ответственности туристов, путешествующих на транспортных средствах.
32. Перевозка туристов воздушным транспортом.
33. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте.
34. Перевозка туристов автомобильным и водным транспортом.
35. Правовое регулирование услуг по размещению туристов.
36. Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристской деятельности.
37. Международное право, регулирующее перемещение туристов и пересечение ими таможенных границ.
38. Правовые формы сотрудничества и партнёрства государств в сфере туризма.

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ (ГЛОССАРИЙ)

Гид-переводчик - профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Заказчик туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста.

Инструктор-проводник - профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

Туризм международный - туризм выездной или въездной;

Туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных

фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;

Туризм самодетельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно;

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);

Формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающи-

ми отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

Экскурсовод (гид) - профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

Экстренная помощь - действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания (в том числе оплата услуг по перевозке и (или) размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Материалы представлены в авторской редакции

Подписано в печать 25.05.2016. Формат 60x84/16.

Бум. офсетная. Гарнитура "Times New Roman". Печать оперативная.

Усл. печ. л. 2,79 (3,0). Тираж 100 экз. Уч.-изд. л. 2,87. Заказ №

Самарский государственный экономический университет.

443090, Самара, ул. Советской Армии, 141.